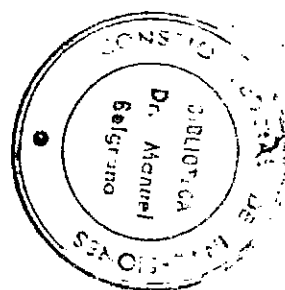


1327

30 261

III

ESTUDIO DE LA ARTESANIA TEXTIL
PROVINCIA DE CATAMARCA
TOMO III



- Precios de productos artesanales en relación a la situación del mercado laboral y la organización del proceso productivo.

TOMO III

I N D I C E

	Pag.
Cap.VI: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA REGU- LARIDAD DE LA OFERTA	71
6.1 Fluctuaciones de la oferta de materia prima	71
6.2 Fluctuaciones estaciona- les de la demanda	72
6.2.1 Regulación de la oferta por los intermediarios	74
6.3 El carácter doméstico de la ac- tividad	75
6.3.1 Tipo de dedicación a las tareas artesanales	77

	Pag.
6.4 Carencia de infraestructura productiva	78
6.5 Problemas técnicos	80
6.5.1 Precariedad de los instrumentos de trabajo	80
6.5.2 Escasez de diseños	82
 Cap.VII: ALGUNAS CARACTERISTICAS GENERALES DEL MERCADO LABORAL EN LOS DEPARTAMENTOS ESTUDIADOS	 85
7.1 Restricción de alternativas laborales en el mercado regional	85
7.2 Actividades complementarias que desarrollan los artesanos textiles	93
7.3 Situación ocupacional en Santa María	97
7.4 La Corporación de Tejeduría Doméstica	103
7.4.1 Breve reseña acerca de las actividades de la Corporación de Tejeduría Doméstica	105

7.4.1.1	Modos de funcionamiento de la Corporación de Tejeduría Doméstica	109
Cap.VIII:	FORMAS DE ORGANIZACION A NIVEL DEL PROCESO PRODUCTIVO	114
8.1	Organización de la producción, división del trabajo y especialización	116
8.1.1	Tareas de las teleras empresarias y comerciantes	117
8.1.1.1	Pautas de funcionamiento de una empresa	119
8.1.1.2	Intermediarios que actúan como "empresarios"	123
8.1.2	Tareas de las teleras "independientes"	124
8.1.3	Tareas de las teleras "dependientes"	127
ANEXO	Cap. VIII.Exploración acerca de posibles cambios en la organización del trabajo.	
Cap.IX:	FORMAS DE CONTRATACION DE MANO DE OBRA.REMUNERACIONES Y FORMAS DE PAGO	131
9.1	Contratos de trabajo	131
9.2	Fijación de remuneraciones	133

	Pag.
9.3 Formas de pago por mano de obra	136
9.3.1 Pago en efectivo	136
9.3.2 Otras formas de pago: en especie	137
9.3.3 Retribución de servicios	139
 Cap.X: DETERMINACION DE LOS PRECIOS PARA PRODUC- TOS TEXTILES ARTESANALES	 146
10.1 Estructura de costos	146
10.2 Cálculo de costos y fijación de precios	150
10.3 Situación económico social del pro- ductor y fijación de precios	153
10.4 Condiciones del mercado y fijación de precios	155
10.4.1 Influencia de las variaciones es- tacionales de la demanda	157
10.4.2 Conocimiento de precios a nivel de mercado por parte de las producte- ras	158
10.5 Precios de venta de diferentes pro- ductos según tipo de comprador	159

INDICE DE CUADROS

	Pag.
C.10 Epoca del año en que mas trabajan las teleras, (submuestra de entrevistadas)	74
C.11 Duración de la jornada laboral según zonas (sub-muestra de entrevistadas)	76
C.12 Duración de la jornada laboral según tipo de telera (sub-muestra de entrevistadas)	77 bis.
C.13 Teleras independientes y su relación con mano de obra	125
C.14 Costo de mano de obra según zonas	145 bis.
C.15 Costos reales y nominales según prenda	148 bis.
C.16 Precio de venta de diferentes productos según tipo de comprador	160 bis.

CAPITULO VI.- FACTORES QUE INFLUYEN EN LA REGULARIDAD DE LA OFERTA.-

La producción artesanal textil de Catamarca tiene un ritmo irregular y discontinuo el que depende de factores intrínsecos y extrínsecos a la actividad, entre los cuales cabe mencionar:

- fluctuaciones del mercado
- organización del proceso productivo en sí

En el tratamiento del primer aspecto tendremos en cuenta las variaciones de la oferta de materia prima y la existencia de una regulación de la oferta de productos terminados por parte de los acopiadores, quienes en su actividad reflejan las variaciones a nivel de la demanda final y en consecuencia operan en forma especulativa.

Para el segundo punto, se tendrá en cuenta el carácter doméstico de la actividad, la ausencia de una infraestructura adecuada para la producción, (talleres, galpones, etc.) y las carencias de elementos técnico-instrumentales.-

6.1.- Fluctuaciones de la oferta de materia prima:

Como señaláramos en el capítulo IV la dificultad para lograr un aprovisionamiento sostenido de materias primas, es uno de los factores que inciden negativamente en la regularidad de la producción, especialmente entre teleras que por su escasa - disponibilidad de capital, hacen compras en pequeñas cantidades a medida que logran vender su producción anterior.-

B. 46.-

Trabajamos más en invierno: abril, mayo, junio,

julio. Todos los meses continuo no trabajamos porque hay veces que se corta la venta de lana; porque hay veces que lana no hay aquí.-

6.2.- Fluctuaciones estacionales de la demanda:

En líneas generales, a nivel de mercado consumidor, la demanda de productos artesanales aumenta en los meses de otoño y principios del invierno. Esto influye en forma directa mediaticada en el ritmo de producción de acuerdo al tipo de relación existente entre los productores y el mercado. Estos pueden por un lado efectuar ventas directas a turistas durante épocas de mayor afluencia de los mismos - verano y mes de julio en invierno,- ya sea en sus domicilios o en las ferias que se realizan en Catamarca y por otro lado, colocar su producción a través de intermediarios.-

En la zona de mayor producción, el departamento de Belén, la mayor parte de las teleras vende a intermediarios, quienes compran especialmente entre los meses de abril y julio, época en que su nivel de reventa es más alto.-

Cabe destacar que la fluctuación estacional de la demanda no afecte por igual a todos los productos. En Tinogasta y Santa María, donde la mayor parte de la producción tiene funciones decorativas, aunque también son objetos de uso,- colchas y tapices- la demanda parece ser continua. Tomando en cuenta las respuestas de las entrevistadas, el 47% y 56% respectivamente afirman que trabajan durante todo el año. En Belén, por el contrario, existe una producción importante de prendas de abrigo para vestir y usos domésticos. Tomando solo aquellos casos a quienes se formularon estas

preguntas durante el estudio exploratorio, en Belén solo el 26% respondió que la demanda de sus productos es uniforme durante todo el año, (1) mientras que casi la mitad considera que el invierno es la época de mayores ventas, especialmente para chales de llama, producto al que se dedica la mayor parte de la población de Belén.-

Estas variaciones de la demanda (cuadro N°.10) determinan ajustes en la ordenación de los trabajos por los cuales algunas teleras disminuyen el ritmo de producción durante el verano.-

B.46.-

En el verano se aprovecha hilar y tejimos algo, menos que en el invierno.- o Varían en cuanto a la confección de prendas según la estación de que se trate:

B.22.-

Siempre trabajo alpaca. A veces en el invierno, chales de llama. Siempre para afuera nomás(para otros).-

B.14.-

(Hila lana de llama, vicuña, oveja).

En el invierno se trabaja el hilado grueso:lana, llama. y en el verano la vicuña(Hilo para mí y para afuera.

(1) Se trata de teleras de Londres que producen ponchos de alpaca.-

preguntas durante el estudio exploratorio, en Belén solo el 26% respondió que la demanda de sus productos es uniforme durante todo el año, (1) mientras que casi la mitad considera que el invierno es la época de mayores ventas, especialmente para chales de llama, producto al que se dedica la mayor parte de la población de Belén.-

Estas variaciones de la demanda (cuadro N°.10) determinan ajustes en la ordenación de los trabajos por los cuales algunas teleras disminuyen el ritmo de producción durante el verano.-

B.46.-

"En el verano se aprovecha hilar y tejimos algo, menos que en el invierno".-

O varían en cuanto a la confección de prendas según la estación de que se trate:

B.22.-

Siempre trabajo alpaca. A veces en el invierno, chales de llama. Siempre para afuera nomás(para otros).-

B.14.-

(Hila lana de llama, vicuña, oveja).

"En el invierno se trabaja el hilado grueso:lana, llama. Y en el verano la vicuña(Hilo para mí y para afuera".

(1) Se trata de teleras de Londres que producen ponchos de alpaca.-

CUADRO N°. 10.-Epoca del año en que más trabajan las teleras (sub-
muestra de entrevistadas.-

<div>Epoca del Año.</div> <div>Zona</div>	Tinogasta	Belén	Santa María
	%	%	%
Antes de la fiesta de la Virgen	12	11	-
Invierno	18	47	22
Verano	23	16	22
Todo el año	47	26	56
Total %	100	100	100
Base	(17)	(19)	(9)

6.2.1.- Regulación de la oferta por los intermediarios.-

Los comerciantes locales- especulan en base a las necesidades que tienen las teleras de colocar su producción en forma continua. Afirman que la época de mayor venta es el invierno- especialmente para los productos de Belén- por lo cual durante el verano se niegan a comprar la producción y en última instancia la adquieren a muy bajos precios.-

Por ello, las teleras tienen las siguientes alternativas:

- no producir.

- producir- aunque a ritmo menor- y vender su producción a bajos precios, que apenas alcanzan a cubrir los costos de materia prima y una parte insignificante de la mano de obra.-

Esta situación influye también sobre las posibilidades de trabajo regular para las teleras dependiente. El caso más notable es el de Santa María, donde la empresa empleadora dispone de una oferta de mano de obra especializada, a la que ocupa en forma discontinua. Esto se debe a que el nivel de producción de la empresa se ajusta a sus necesidades en cuanto a acumulación de - stock de prendas y/o modelos.-

De acuerdo a esto, los productores ajustan su ritmo de producción a las necesidades de la empresa.-

5.8.- ¿ Cuántos tapices hace por mes?

Según como quiera yo trabajarlo. A veces trabajo todo el día, a veces medio día, porque vió la casa...y además hay veces que la Sra. da cosas apuradas, a veces no, porque tiene mucho de esos (productos del modelo que la productora realiza.)

6.3.- El carácter doméstico de la actividad

Debido a las características de la población artesanal- predominantemente femenina- y de la modalidad de producción domiciliaria, las tareas de tejido se intercalan entre los quehaceres domésticos de las productoras.-

Este tipo de organización familiar de la producción, impide a las teleras realizar una evaluación ajustada del tiempo que insume diariamente su actividad.-

B.23.-

"Todo el día no estamos en el telar, porque lavo... que la cocina...que otras cosas..."

"De noche uno hila, hace los flecos; de día teje..."

L.37.-

"De las seis hasta cocinar hago un prendido (tramo de tejido); a la tarde, después de la siesta, desde las 4 trabajo hasta que se pone el sol".-

A pesar de la diversidad de actividades que ocupan el tiempo de las teleras, la mayoría dedica a la producción artesanal más de 7 horas diarias. En Belén, el 73% de las teleras de la sub-muestra que respondió a la pregunta, dedican de 7 a 12 horas diarias a su actividad. En Tinogasta, la proporción oscila alrededor del 62% (Cuadro 11)

CUADRO N°. 11.

Duración de la jornada laboral según zonas (sub-muestra de entrevistadas.-

Zona Tiempo	Tinogasta	Belén	Sta. María
	%	%	%
Menos de 4 hs.	-	6	21
4 a 6 hs.	38	21	36
7 hs. y más	62	73	43
Total %	100	100	100
Base	(21)	(34)	(14)

En Santa Maria, lo reducido de la sub-muestra no permite determinar las tendencias con precisión, si bien se observa que casi la mitad de las teleras dependientes trabajan entre 4 y 6 horas diarias. Esto podría atribuirse a las fluctuaciones de la demanda de mano de obra generadas por la empresa AD:

S.1.-

...Por ahí me hablan pa' ir a lavar. A veces la Sra. AD- a no tiene y nos dice que busquemos changuitas por ahí.-

Sin embargo en momentos de mayor demanda el número de horas de trabajo que las teleras dedican a la empresa AD, incrementan mucho:

S.1.-

A veces me mortifico hasta las 3 de la mañana porque ella pide apurada.-

6.3.1.- Tipo de dedicación a las tareas artesanales

De acuerdo al número de horas que las artesanas dedican a la actividad textil, pueden dividirse en dos categorías: (ver Cuadro N°. 12.)

- Teleras de dedicación total que trabajan 7 y más horas.
- Teleras de dedicación parcial, que trabajan 6 horas y menos.-

Las teleras de dedicación total predominan en Belén- entre artesanas dependientes, independientes y empresarias- y en Tinogasta entre artesanas independientes.

Las teleras que trabajan mayor número de horas- entre 7 y 12 horas- suelen hacerlo en forma "corrida", espe-

cialmente las teleras dependientes, la mayoría, sin embargo, divide su jornada de trabajo en dos partes (generalmente de 2 a 4 horas por la mañana y de 4 a 6 horas por la tarde) dejando un intervalo prolongado a medio día para descanso y atención de quehaceres domésticos. Las teleras independientes utilizan las horas libres de la noche, después de la cena, para tareas más livianas como el hilado, hechura de flecos, terminación de las prendas, etc.-

Las teleras con dedicación parcial que llegan al 73% entre las dependientes de Santa María, sólo tienen en momentos libres fuera de sus actividades domésticas, su horario es variable, aunque la mayoría comienza a trabajar después de medio día. El predominio de este tipo de dedicación entre las teleras dependientes de Santa María, podría estar relacionado con la demanda discontinua de mano de obra por parte de la empresa AD y a la falta de otros intermediarios o teleras empresarias que pudieran ocupar esta mano de obra disponible.-

Debe destacarse también, que en todos los casos la semana laboral se extiende de lunes a sábado, y en algunos casos también a domingo. De esta manera, las horas de trabajo pueden llegar a un promedio semanal de 65 y más.

6.4.- Carencia de infraestructura productiva

La falta de una infraestructura adecuada, coloca a las artesanas en situación de dependencia ante los factores climáticos; el sol, la lluvia, el viento, el frío, etc.

La mayor parte de las tareas se realizan al aire libre, o a lo sumo bajo un alero o cobertizo o-más comúnmente- una enramada que protege del sol, los que resultan insuficiente para proteger del frío y el viento:

Tipo de Telera	TINOGASTA				BELEN				SANTA MARIA			
	Dependien-tes	Indepen-dientes	Empre-sarias	%	Dependien-tes	Indepen-dientes	Empre-sarias	%	Dependien-tes	Indepen-dientes	Empre-sarias	%
Tiempo												
Menos de 4 hs.	-	-	-	-	-	5	20	27	-	-	-	-
4 a 6 Hs.	50	37	-	-	20	21	20	46	-	-	-	-
7 y más Hs.	50	63	100	100	80	74	60	27	100	100	100	100
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Bases	(4)	(18)	(1)	(1)	(10)	(19)	(5)	(11)	(3)			

V. de Catamarca 6.-

"Tejo en un galpón donde entra mucho viento. Ayer por la mañana no pude trabajar porque había mucho viento y tierra."

Debido a que la mayor parte de los trabajos -teñido, tejido, bordado, etc. se realizan al aire libre o en espacios semi-abiertos, la duración de la jornada de trabajo esta en relación directa con el lapso de duración de la luz natural- mayor en verano y menor en invierno.-

Durante el verano, debido a la precariedad de las construcciones para protegerse del sol, muchas tejedoras se ven obligadas a interrumpir sus tareas durante las horas de mayor radiación; de la misma manera que cuando los rayos caen oblicuamente sobre el telar.-

S.18.-

"Y más que Ud. sabe que los días cortos se teje menos. Ahora verano trabajo desde las 6 de la mañana hasta las 4 de la tarde porque después da el sol (en el telar). No hay siesta ni fiesta; trabajo todos los días."

En los meses de invierno, en que la demanda de productos de vestir artesanales es mayor, las horas de trabajo al aire libre se reducen, en la medida que el lapso de luz solar es más corto. Por otro lado, los rigores del clima afectan la producción:

B.9.-

¿ En qué mes trabaja más?

- En invierno, que llega a faltar los tejidos pero resulta menos tendidor porque es muy llovoso y nieva, y como todos los trabajos se hacen al aire libre, no se puede en esta forma tejer mu-

cho. En verano que es más rendidor para el tejido, se vende menos y uno tiene que largar a cualquier precio.-

En algunos casos, la ausencia de condiciones adecuadas para un trabajo rendidor son suplidas con recursos domésticos:

B. 13.-

Como tengo galpón puedo trabajar con tiempo malo trabajo con un brasero al lado de las pisaderas.

En resumen: la irregularidad de la producción no depende de la dedicación parcial y secundaria de los productores, como ocurre con otros tipos de artesanías que se producen en el país, sino de la carencia de una infraestructura de producción: talleres de dimensiones adecuadas para albergar los telares y herramientas adecuadas para acelerar el proceso.

Los factores que influyen de manera más decisiva son la irregularidad en la oferta de materia prima y las fluctuaciones en la demanda de productos terminados.

6.5.- Problemas técnicos

Como hemos señalado precedentemente, las condiciones precarias en cuanto a instrumental y técnicas en que se realiza la producción artesanal textil, entorpecen en cierto modo la celeridad y regularidad de la producción. Señalaremos sucintamente algunos problemas que consideramos solucionables a partir de una organización de la producción más acorde con las condiciones de la demanda:

6.5.1.- Precariedad de los instrumentos de trabajo:

En primer lugar, debemos destacar que el telar

criollo, si bien es funcional para el tipo de tejido que se realiza, retarda sustancialmente el proceso de producción. La máxima velocidad que puede desarrollar serían 6 o 7 revoluciones por minuto. Por otra parte, al ser totalmente manual requiere para su manejo un gran esfuerzo físico.-

B. 12.-

Jd. cree que sería conveniente cambiar en la forma de trabajar?

Claro, si hubiera una máquina que fuera automática sería mejor para nosotros, porque son los pies que sufren de tanto trabajar.

Las tejedoras consideran que el manejo del telar manual provoca también problemas de salud. Muchas teleras que ya no tejen, afirman haber dejado el telar por prescripción médica ya que el trabajar de pie sobre las pisaderas les provoca dolores musculares (de espalda, cintura etc.)

Algunas de las entrevistadas consideran que una de las posibles innovaciones a introducir sería algún cambio en los telares, que a la par de reemplazar el esfuerzo humano, permita acelerar el proceso de producción.-

B.21.-

Es un telar rústico. Bienestar Social nos podría ayudar a comprar telares mejores, para que se teja más rápido.-

Las teleras que más han enfatizado la necesidad de introducir telares de tipo semi-automático son quienes han trabajado para la Corporación de Tejeduría-Doméstica quien proveía de este tipo de telares.-

En esta etapa del estudio, carecemos de elementos que nos permitan evaluar las posibilidades de adaptación de estos telares a los requerimientos técnicos de la actividad artesanal, por lo cual sería útil un estudio adicional que permita definir los cambios que podrían introducirse en el telar, sin afectar la calidad ni el estilo tradicional de los productos artesanales.-

Con respecto al proceso de hilado, hemos visto que se han introducido mejoras técnicas a partir de la rueca. Como hemos señalado en el punto 5.2.1., según datos suministrados por los informantes, la rueca disminuiría en un tercio el tiempo de hilado. Sin embargo, las ruecas a pedal y polea requieren un gran esfuerzo físico para ser accionadas. Por otro lado, existen ruecas para hilar vicuña, movidas por un motorcito eléctrico, pero presentan el inconveniente de cortes continuos del hilo.-

Los instrumentos que se utilizan actualmente, insumen gran cantidad de horas-hombre, producen desgaste físico, y requieren diferentes grados de habilidad manual. Con referencia a estos requerimientos, cabe destacar que cierto tipo de prendas, tales como las colchas tinogasteñas o los tapices santamarianos, requieren mayor destreza e insumen más tiempo de producción. Las prendas que se confeccionan en la zona de Belén, - chales, bufandas, puyos, etc. - si bien requieren menos habilidad, implican una gran inversión de trabajo humano para mover el telar.

6.5.2.- Escasez de diseños

El problema de la falta de diseños existe especialmente entre teleras que se dedican a la confección de frezadones, radicadas en Santa María y Ambato. Las complejas labores que implican la realización de estas prendas, han sido

aprendidas generalmente por estas teleras en épocas tempranas, en base a un número limitado de motivos, transmitidos por tradición. Estos motivos han sido memorizados y se reproducen continuamente con ligeras variaciones de forma y color.-

Algunas teleras no tuvieron oportunidad de hacer este aprendizaje, o los motivos que conocen les resultan insuficientes, por lo cual se han visto obligadas a tomar diseños que han aparecido en revistas femeninas tales como Para Ti y Labores.- El problema es que en los últimos años este tipo de diseños han dejado de aparecer, por lo cual hemos registrado quejas acerca de la "falta de motivos". Sin embargo muchas teleras conservan verdaderas carpetas con recortes de motivos extraídos de estas revistas, y los utilizan para sus labores.-

Este problema ha sido encarado en forma sistemática por la empresa AD de Santa María quién ha contratado personal especializado para la realización de diseños, copia de dibujos en papel cuadrículado, elementos con los cuales orientan la labor de las teleras que trabajan para la empresa.-

También existen problemas relacionados con diseño entre las teleras de Londres que tienen con la técnica del "atado":

B.32.(Londres)

Algunas teleras tienen solamente el oficio de atar: yo les doy el modelo para que aten, tengo un album lleno de dibujos, mi hijo es dibujante y los hace en papel cuadrículado.-

Sin embargo, en la zona de Santa María, existe por lo general la percepción de que se ha producido un cambio favorable en cuanto a tipo de diseños disponibles:

S. 17.-

Antes los dibujos no eran tan lindos como ahora. Las Elías me mandan los dibujos y la lana blanca le hago el colorido que quiero yo. Tiño en paila de cobre.-

En síntesis se puede afirmar que el problema de la falta de diseños afecta especialmente a las teleras independientes, pues en el sector de empresarias, se opera de un modo más racional, con suerte de archivos de diseños y recreación de motivos en base a diseños tradicionales y arqueológicos.-

CAPITULO VII.-ALGUNAS CARACTERISTICAS GENERALES DEL
MERCADO LABORAL EN LOS DEPARTAMENTOS
ESTUDIADOS.-

7.1.- Restricción de alternativas laborales en el mercado regional.-

La provincia de Catamarca adolece en general de falta de posibilidades ocupacionales lo que ha provocado la emigración de una gran parte de su población. Esto se halla relacionado con causas estructurales que no serán objeto de análisis de este trabajo.-

Para la población femenina, el mercado de trabajo resulta aún mas restringido, sólo es posible ocuparse en tareas artesanales o en servicio doméstico. En los casos de familias de mayores recursos, las posibilidades se orientan hacia ocupaciones que constituyen canales de ascenso social, tales como la docencia o empleos comerciales.-

T.23.-(empresaria)

"Antes estaba dedicada exclusivamente a este (trabajo en vicuña), después me cansé y me he dedicado a la docencia. Estudié profesorado y ahora tengo horas de cátedra provisionales en una escuela industrial."

Sin embargo las posibilidades de acceder a este tipo de ocupaciones son limitadas en la región. En consecuencia, se percibe que las posibilidades de mejora económica y ocupacional se hallan obstruidas, lo cual impulsa en muchos casos a emigrar hacia otras provincias:

T. 16.-

"Las chicas de 21 y 22 años, han terminado Corte en la Escuela Profesional, se iban a inscribir en las escuelas para enseñar corte, pero han llegado tarde, así que tienen que seguir bordando."

Las artesanas de menores recursos visualizan sus posibilidades de cambio ocupacional como muy remotas, y sus aspiraciones se centran en un trabajo que proporcione un ingreso seguro.-

B.17.

"Yo no puedo conseguir un trabajo permanente que me pueda dar resultado. Yo pretendería cualquier trabajo. El asunto es trabajar pero si hubiera una ayuda para seguir trabajando con tela es mejor en lugar de seguir peñando."

B. 10.-

"Si yo tuviera un sueldo, aunque fuera poquito, no hacía telas, fíjese."

Solamente en el Dto. de Tinogasta existirían posibilidades de ocupación remunerada en tareas agrícolas. Por el contrario, en los Dtos. de Belén y Sta. María, las posibilidades de ocupación femenina en estas actividades son escasas. El problema es muy agudo en Belén, debido al tamaño reducido de los predios y la falta de agua para riego; inclusive algunos miembros de la población masculina se dedican a tejer por falta de otras fuentes de trabajo:

B.12.-(independiente)

"Aquí solo se ve plata de las telas, porque otra cosa en qué trabajar no hay; tenemos terrenos para cultivar y agua no hay."

En Tinogasta la producción agrícola más importante es la vid. Y es la que ofrece mayores posibilidades de ocupación, inclusive a la población femenina:

T. 19.-

"De niña, joven, trabajaba en viña, viñedo y cuando ha fallecido mi esposo mientras no me ha salido la pensión también he trabajado y después no fui a trabajar más porque era muy lejos y teníamos que ir caminando. En ese tiempo (1960 al 63) era muy poco lo que pagaban una tela, \$ 500 por una tela, o \$ 300 diarios, y uno no quería trabajar por eso."

En el último quinquenio se ha intensificado la vitivinicultura en este Departamento, siendo las remuneraciones superiores a las que se perciben en la actividad textil.

T. 21.-

(Madre): "Fui a atar viñas y me pagaron 3.000 pesos (m/n) por día. Con el bordado se gana sólo mil."

Por otra parte, las remuneraciones son estipuladas según convenio, situación que no se reproduce en la ocupación artesanal".

T. 7.-

"La gente pobre cada vez teje menos, prefiere trabajar en la agricultura, en las fincas como obreros; hombres y mujeres porque si se ponen a bordar o tejer una colcha no se les puede pagar lo que marca la ley, en cambio a los obreros de las fincas sí les pagan."

Por lo tanto, el trabajo como asalariado en la vitivinicultura compite con el textil artesanal, haciendo peligrar su posibilidad de existencia.-

T. 11.-

"La artesanía, es un trabajo que no resulta. Es mejor emplearse de muchacha o ir a brabajar en una viña; por eso creo que va a desaparecer esta industria."

Pero la demanda de mano de obra no es constante en la vitivinicultura; es mayor en época de cosecha y para actividades culturales de limpieza, atado de viñas, etc. Por lo tanto esta ocupación sólo puede ser un complemento de la actividad artesanal.-

A través de la historia ocupacional de los artesanos entrevistados fue posible detectar una experiencia de cambio ocupacional ofrecido por la Corporación Argentina de Tejeduría Doméstica, que funcionó en Catamarca entre los años 1943 y 1962.-

Gran parte de la población artesanal de los departamentos relevados se volcó hacia esa ocupación, ya que ésta aseguraba una demanda constante de mano de obra, remuneraciones fijas, a la vez que posibilidades de trabajo domiciliario.-

Cuando se disolvió la Corporación, las tejedoras volvieron a su actividad artesanal. En Santa María, donde "La Tejeduría" proveyó de trabajo a gran parte de la población, se están realizando gestiones para reimplantar el sistema.-

Tomando como base la historia ocupacional de las telas es posible constatar que una gran parte de la población artesanal dependiente ha intentado mejorar su situación buscando alternativas laborales fuera de su

localidad, e incluso fuera de la provincia. Algunas teleras de los departamentos de Belén y Santa María han trabajado temporariamente en la zafra en Jujuy o como cocineras para los obreros del surco.-

B.11.-

"Yo he estado por allá, por Orán, el ingenio San Martín, en el año 1942. Nos íbamos a atender a los hermanos nuestros que pelaban.-

Nosotros no pelábamos, éramos las cocineras, las atendedoras. Dos años he ido a San Martín y un año a Ledesma. Ya no hi' vuelto por el clima. La gente todavía va a la zafra. Antes íbamos familias enteras porque no había más trabajo, pero como han muerto tantos chicos, la gente no quería ir más. Se morían mucho, grandes y chicos con la fiebre.

Nos daban 60 centavos por día por cada peón para que les demos de comer.-

S. 16.-

"Acá todos se van a la zafra ésa es la única plata que se ve. Algunos tienen pimientos y tomates, pero poquito. Nosotros también fuimos a la zafra - cuando estaba mi hermano soltero. Íbamos al ingenio Ledesma, uno se sacrificaba porque no había otro trabajo.-

La mayoría de las entrevistadas de menores recursos - especialmente las radicadas en Santa María donde el mercado laboral parece ser en extremo restringido - se ha visto obligada, en algún momento a trabajar en tareas de servicio doméstico en ciudades cercanas: Santa María, Salta y Tucumán, y pequeños pueblos de la zona. Entre las entrevistadas, muchas han vuelto a la actividad textil y actualmente se hallan trabajando para la empresa AD.-

S.1.-

"Lo aprendí a tejer en las manos de mi abuela, me hei criado en el huso. Me crié en la Piedra Blanca, en los Chañares que le dicen. Desde los 15 años trabajé en telas. Me pasé cuidando hacienda en Piedra Blanca. Ha muerto ella mi abuela y la me hei venio, primero me ocupé en Fuerte Quemado, trabajé de muchacha, oficio de muchacha, de todo."

S.11.-

"Ahora me ocupo nada más que de tejido. Hace mucho que trabajaba de muchacha en Santa María.
¿Hace mucho que teje?
Ya van 3 años."

Algunas teleras localizadas en pequeñas poblaciones rurales de Santa María que no trabajan para AD, han intentado experiencias ocupacionales fuera de su actividad artesanal: en su juventud han emigrado a centros urbanos para emplearse como servicio doméstico.-

A través del material recogido, puede observarse que el regreso a la actividad artesanal obedece a que los trabajos como servicio doméstico son considerados como algo transitorio. Algunas mujeres que emigraron para trabajar en estas ocupaciones, retornaron por problemas familiares o casamiento, y al volver retomaron la actividad artesanal. Todo esto no impide que el trabajo como telera continua siendo evaluado negativamente, y que al volver a la condición de telera añoren el trabajo de "muchacha" de servicio doméstico.-

S. 19.-

"¿Desde cuando teje?

Y.... tendría unos 18, o 20 años. Cuando era jovencita sabía tejer más, pero después me fui a trabajar a la ciudad, de "muchacha". Después que

me casé volví acá y volví a tejer. Mejor era irme a trabajar de muchacha en Catamarca, he estado 7 años allá y después 1 año en Tucumán. De "muchacha" he ganado más que en telas, sobre todo en los últimos años."

S. 16.-

"Yo tejía desde chica, tejíamos pullos de lana de oveja y llama. Estuve trabajando en servicio doméstico en Tucumán y Salta. Pero ahora no, porque mamá está muy enferma. Ahora yo preferiría ir a trabajar de servicio doméstico, porque esta casa no tengo plata para arreglarla, en cambio si me voy a trabajar ya tengo mi casita en lo de la patrona."

La ausencia de otras posibilidades de ocupación son más notables en los departamentos de Belén y Santa María, donde el trabajo en telas es visualizado como único fuente de trabajo.-

B.35.- (Londres)

"Antes de ir en Buenos Aires tejíamos, mi esposo y yo. Ahora también tejemos los dos; es el único trabajo que tenemos. Mi esposo, cuando lo vienen a buscar, trabaja en la limpieza de fincas, en la branza, en la nuez... pero poco; más se dedica a tejer, porque no tenemos tierra propia."

S.5.-

"Porque, como le digo la única forma de vida acá en Santa María, es esta fábrica que puso esta señora. que le da trabajo a los pobres. Ella es la que nos está dando la vida. El pan para nuestros hijos. Porque después de este trabajo no hay otro en que se pueda trabajar en nuestro domicilio. Solamente ocuparse de muchacha, y aquí la que más

gana como muchacha son \$ 10.000 mensual.-

¿Si hubiera algún otro que les diera trabajo?
Decían que iba a haber otro que iba a poner tejido regional e iba a pagar más, pero creo que como la señora no va a haber. Porque si uno le va a decir que necesita dinero ella no se fija si lo tiene ganado, le da igual.-

Las consecuencias de esta limitación del mercado laboral coloca a las teleras en una situación de extrema debilidad y desprotección con respecto a los reales o posibles empleadores en la medida que dependen totalmente de ellos para obtener trabajo en forma regular.-

Por otro lado no existen intentos de agremiación; lo que se debería a la competencia generada por un mercado laboral donde la oferta de mano de obra es grande y la demanda en extremo limitada.-

Algunas teleras perciben esta falencia; pero la situación objetiva no permite que prosperen iniciativas provenientes del mismo sector de producción:-

T.5.-

"Son muy desunidas las teleras; no se ponen de acuerdo en el precio, en nada."

B.21.-

"No nos podemos poner de acuerdo entre las teleras de acá. Al final, uno sale vendiendo barato las cosas, porque uno necesita la plata".-

S.8.-

"Se realiza poco el trabajo, porque (...) nosotras somos desunidas, porque cuando queremos aumento va cada cual por su lado.-

"Nos aumenta cada 2,3 años y el otro día ví en lo de...(la empresaria), una alfombrita a - \$ 12.000 pesos (m/n) y a los dos meses estaba a \$ 15.000 y a nosotros no nos aumenta...y tan caro que las vende las cosas... yo ahora le voy a decir..."

7.2.- Actividades complementarias que desarrollan los artesanos textiles.

Los ingresos generados en la actividad artesanal oscilan entre \$ 150 y \$ 500 mensuales para las teleras dependientes e independientes de menores recursos; las empresarias pueden lograr - beneficios que oscilan entre \$ 500 los meses de menor venta hasta \$ 3.000 en meses de mayor venta, pero la actividad en sí tiene un grado de rentabilidad muy bajo o nulo.-

La evaluación de ingresos y beneficios es compleja, porque el mercado tiene oscilaciones estacionales; las empresarias declaran que algunos meses "no se vende nada". Para realizar un cálculo ajustado de los ingresos de los diferentes estratos de teleras, sería necesario computar el monto de las operaciones que se realizan durante diferentes períodos del año.-

Para muchas familias, los ingresos provienen únicamente de la producción artesanal, ya que como hemos visto, especialmente en el Departamento de Belén, las posibilidades de ocupación estable son escasas, e incluso los ingresos de otros miembros de la familia, no suelen ser estables;

B.20.-

"Antes cuando eran chicos los chicos sabía tejer para vender, para comprar comida pa' los chicos

porque mi marido no tenía trabajo permanente.”-

B. 38.(Londres)

“Las teleras que trabajan para otros viven en sus ranchitos por las afueras. Los maridos viven de la cosecha y mientras tanto ellas tienen que trabajar”.-

Algunas pequeñas empresarias también tienen que contribuir con su trabajo a acrecentar los ingresos familiares.-

S.6.-

“Mi esposo es jubilado de Agua y Energía Eléctrica. Cobra cada 2 meses y además tiene que trabajar por ahí en algo y nos ayudamos con los tejidos. Los hijos son 4, se fueron porque aquí no conseguían trabajo”.-

Si bien algunas familias de teleras engrosan sus ingresos con aportes de miembros del núcleo familiar que se dedican a otras actividades- esposo, hijos-; la proporción de entrevistadas que constituyen el único sostén de la familia es muy alta.-

Las teleras radicadas en áreas rurales combinan las actividades artesanales con labores agrícolas y pastoreos(cuidado de las majadas, etc.) Sin embargo, en las localidades visitadas (villas y pueblitos) de los departamentos de Belén y Santa María, sólo algunas atienden pequeñas fincas con cultivo. En Tinogasta parece haber un número mayor de teleras que distribuyen su jornada laboral entre su actividad textil y las tareas agrícolas. Esto sucede tanto en el sector empresario e independiente- con propietarios de viñas, como en el dependiente.-

T.9.-(empresaria)

"A la mañana voy a la escuela, soy maestra, educacionista; a la tarde atiendo la carnicería."

"Tengo también una Ha. de viñas; la hago trabajar, y a mí también me gusta trabajar en agricultura. Tengo peones temporarios para necesidades de emergencia."

T.27.-(independiente-empresaria)

¿Que otras cosas hace?

Atiendo las fincas, veo los peones.

T.6.-(empresaria)

"Trabajamos la finca con la viña; parte vendemos a las bodegas y parte hacemos pasas, arrope, vinos dulces..."

T. 13.-(independiente)

"Trabajo la viña yo misma, únicamente hacemos podar y tenemos (contratado) un hombre que cuida que el agua llegue desde la toma, que está arriba, a 2 o 3 Km., hasta aquí. Tenemos 1/2 hora de agua cada 15 días.

"Uno comparte lo mismo las tareas de los cultivos y de los tejidos."

Otras teleras del sector dependiente e independiente de menores recursos, en los departamentos relevados realizan otras actividades: preparación y venta de masitas y confituras, trabajos en las viñas como mano de obra temporaria (en Tinogasta) o en el sector servicios;

La venta de masitas y confituras provee de dinero en efectivo en la época de menor demanda de tejidos:

T.15.-

- "Hago tortas para vender; masitas para los kioscos del centro; empanadillas, galletas con dulce de leche, tortas de turrón.-

- ¿Gana más con eso que con las telas?

- Me parece que sí; por lo menos, trabajito que uno hace, ya ve la plata...

Todo el año trabajo en los dulces. En las telas también, todo el año."

S.4.-(independiente)

"El otro día que no tenía plata he carniao un chanchito pa' hacer tamales pa' vender. También hago rosquetas, tortas de turrón...

- ¿Donde vende esas cosas?

- Me voy a Tucumán, a Tafi y vendo y hago mis negocitos... Porque esas cosas tiene que caminar para vender... Pero ahora ya no puedo... ya tengo 62 años y ya no doy más ¿qué voy a hacer...? ¿Y sabe ahora voy para el invierno, recién, ahí vendo rosquetas y otras cosas..."

Las teleras dependientes realizan también actividades de otro tipo para las empresarias a quienes sirven, o veninos para los cuales trabajan:

T.21.-

"Bordo a máquina desde 1958. Bordo sábanas, manteles, vestidos, mantillas. Muchas veces me dan las obras en el centro. Le bordo a la Sra. de Don J.O., le hago sábanas."

S. 13.-

"Yo también lavo con agua de acequia, me da para lavar ropa chica.
Le ayudo también para hacer turrónes, quesadillo."

En Santa María, las teleras dependientes que trabajan en alguna actividad complementaria, prefieren el tejido artesanal porque la regularidad de la demanda de trabajo es mayor, a la vez que el pago establecido por la empresaria AD. es contra entrega:

S.8.-(es modista)

"En la costura es peor que con los tejidos; porque aquí (en la empresa), entregando tapices, se que voy a ganar, pero con la costura la gente se olvida de pagar."

También me ayudo poniendo inyecciones, soy enfermera."

Es decir que esta empresa constituye una fuente de trabajo relativamente permanente.

7.3.-Situación ocupacional en Santa María.

En la ciudad de Santa María y localidades cercanas, la creación de la empresa productora de

tejidos AD. ha provocado un cambio en la situación ocupacional del sector asalariado.-

De acuerdo a lo que se ha podido constatar a través de las historias ocupacionales de las teleras entrevistadas, en el área del valle de Santa María hubo siempre una situación crítica con respecto a las posibilidades ocupacionales para la mano de obra artesanal. Si bien existía un sector dedicado a la producción de tejidos artesanales, el mercado nunca fue tan amplio ni fluído para los tejidos santamarianos como para los belenistas.-

La entrevistada N°. 18 de Fuerte Quemado (población cercana a Santa María), refleja esta situación de mercado:

S.18.-

"Había algunos que no tejían, mandaban tejer. Los que tejían eran pocos y no había turistas antes, y cuando un vecino quería, encargaba que le tejan. Ahí nomás yo rogaba para que me den a tejer una prenda."

La estrechez de la situación de mercado se traducía también la falta de dinero efectivo para retribuir la mano de obra:

S.18.-

"Antes se tejía por maíz, por trigo... Yo nomás ¡cómo renegaba con mamá porque se conformaba con lo que le dieran...! Ahora tienen mucha salida los tejidos."

Hasta mediados de la década del 60, en la ciudad de Santa María y localidades cercanas, existía por lo menos una empresaria- comerciante (la madre de AD.).-

S.8.-

"Antes trabajaba para la madre de la Señora AD. la que vive en Bs. As., y como a ella no le ha asentado el clima y se ha tenido que ir, he quedao trabajando para la señora AD.-

Desde que aprendí a tejer trabajaba para la señora AD.(madre) porque ellos tenían tienda.-

La empresaria AD. (madre) operaba en una escala relativamente pequeña, con un número de teleras inferior al que trabaja actualmente para la empresa AD. En aquél momento, la demanda de mano de obra habría sido irregular, pues sus "empleadas" trabajaban también por cuenta propia, por encargo de particulares y para pequeños comerciantes.-

S.18.-

"La señora AD. hace poco que se ha dedicado a esto; estará haciendo como diez años. Yo antes le tejía para la madre, pero la dejé, y después me llamó ella. Además había empresarios menores "bolicheros" que "contrataban" teleras!"

S.18.-

"Antes (de trabajar con AD.) le tejía para cualquiera. Para Santa María, para Doro Huasi ;como tendré de obras que habré hecho allí! y para todos aquí....para Quilmes(Tucumán) también. En Doro-Huasi para familias, para otro que tenía un bar...

(boliche) ese, creo yo que vendía. Ellos daban tejido, todo...solamente ponía yo la mano de obra."

Una pequeña parte de la producción que elaboraban por su cuenta los artesanos de menores recursos, se comercializaba a través de intermediarios extralocales o fuera de la provincia por intermedio de parientes que viajaban periódicamente para trabajar en provincias vecinas:

S.15.-

"Vendía en las cosechas de los ingenios (de Jujuy y Salta) por intermedio de parientes que iban a pelar caña. Alguna vez venían comerciantes que cambiaban tejidos por telas para vestidos."

Gran parte de la producción estaba destinada al mercado local: vecinos que encargaban o "mingaban" una prenda para su propio uso, entregado a la telera la materia prima. De esta forma, la artesana trabajaba como mano de obra asalariada "por encargo":

S.4.-

"Antes de trabajar para la señora AD., trabajaba para otra gente: me mingaban (encargaban) que les haga un poncho y yo lo hacía...me mingaban que les haga una frezada, les hacía. Por allí vecinos, a cualquiera que me mingaba yo le tejía...como dicen... para ganarme el pan."

S.9.-

"Antes de trabajar para la señora AD.¿ que hacía? "Trabajaba en masa (pan) y también tejía y

bordaba. También tejía tela para sacones. Eso yo lo hacía porque me lo mingaban (encargaban), cuando había una telita que hacía por mi cuenta, la vendía.

De Buenos Aires me mingaban también: esas telita o algunas colchas."

La situación descripta continuaría sin mayores modificaciones hasta la actualidad, para las teleras que no trabajan para la empresaria AD.-

El problema de la escasez de fuentes de trabajo se vió solucionado en parte durante el lapso de la instalación en Santa María de la Corporación Argentina de Tejeduría Doméstica (entre 1943 y 1962), la que ocupó mano de obra que de otro modo hubiera tenido que emigrar a falta de demanda para los productos artesanales y de otras alternativas laborales.-

Muchas teleras, al comenzar a trabajar para Tejeduría Doméstica habrían abandonado sus tareas artesanales, a las que volvieron luego que se disolvió la Corporación.-

S.4.-

"Con el telar rústico había empezado a trabajar cuando tenía 30 años, después que mi' he casado ya hi' empezado a tejer. Antes de la tejeduría también hacía ponchitos y le daba a mi marido que se iba pa'l norte a trabajar a Ledesma.

Después de eso ya hi' agarrado telar de Tejeduría; ende los primeros años en que han venido los telares. He trabajado ahí hasta que se han levantado los telares; entonces he seguido trabajando con esto; con el huso y con las telas."

S.20.-

"Desde que era joven sabía tejer, pero cuando nos han dado los telares (de Tejeduría Doméstica) ya no hice más."(volvió a tejer en telar rústico)

Otras se habían dedicado al tejido artesanal, luego de trabajar con los telares de Tejeduría Doméstica:

S.14.-

"Trabajé once años para Tejeduría Doméstica.Después se ha dejao eso y principié con esto.Aprendí por primera vez con eso telares.

—¿Como aprendió a tejer en telar rústico?

— Yo, viendo....saco. Cuando principié pedía telas de los vecinos"(para copiar las labores).

La empresa AD. ha ocupado en parte el lugar que dejó vacante Tejeduría Doméstica. Comenzó a operar en gran escala a mediados de la década del '60 y se constituyó en la más importante proveedora de trabajo para el sector de teleras con menor capacidad económica:

Cte.S.M. 14.-

"El Cardón dió trabajo a mucha gente cuando se levantó Tejeduría Doméstica."

Su sistema de contratación es "a destajo" o"por tarea", siendo bajos los salarios que abona. Sin embargo, debido a la falta de alternativas laborales, sigue disponiendo de mano de obra.-

S.8.-

"¿Cuántos trabajan para la señora?

- Mucho más de treinta, una vez tenía sesenta, pero se ha mermado mucho."

Por otra parte, entre las teleras dependientes de la muestra de Santa María, más de la mitad trabajan para la empresa AD.

7.4.- La Corporación de Tejeduría Doméstica.

En este punto expondremos algunos datos-reco-
gidos entre teleras e informantes clave- acer-
ca del funcionamiento de la Corporación de Teje-
duría Doméstica, organización que operó en-
tre 1943 y 1962 proporcionando ocupación regu-
lar domiciliaria a tejedores radicados en diver-
sos puntos del país.-

Nos parece importante señalar aspectos referi-
dos al tipo de organización y a su modo de fun-
cionamiento entendiendo que es una experiencia
a tener en cuenta ante la necesidad de proyec-
tar una reestructuración orgánica para la acti-
vidad artesanal textil existente actualmente en
la provincia de Catamarca.-

Cabe señalar que el fracaso de esta entidad es
lamentado por las teleras, especialmente depen-
dientes e independientes, puesto que la misma
proporcionó ingresos seguros- aunque insuficien-
tes- a tejedores de zonas urbanas y rurales.-

S.7.-

"Tenimos un telar de Tejeduría, se trabajaba lin-
do, en un ratito se tejía y se pagaba bien."

S.10.-

"Trabajábamos en la tejeduría doméstica, ganábamos poco pero alcanzaba, porque las cosas estaban baratas."

Los ingresos generados en esta actividad permitieron solo un nivel de supervivencia a familias muy humildes. No llegaron a constituir un ingreso adecuado:

S.4.-

"También he trabajado con ese telar doméstico... he criado los hijos. He luchado la vida... porque como le digo, mi marido ha sido un tirado un chupador... si yo hubiera tenido una ayuda hubiera sido diferente."

Las telares de que disponía la empresa no alcanzaban a cubrir la demanda por parte de los productores.

B.14.-

"No hemos tenido telar de Tejeduría Doméstica. Hemos pedido pero no nos han dado. Eso resultaba porque pagaban por metro."

Según los informantes Santa María habría sido una de las localidades que mas beneficios obtuvo de esta empresa. Su instalación en la zona parece atribuible a un movimiento efectuado por interesados en la creación de fuentes de trabajo. Este interés se ha renovado en la actualidad:

S.18.-

"Trabajé también en la tejeduría. Por la firma de las teleras de Sta. María se puso la tejeduría acá. Ahora andan de nuevo juntando firmas."

S.20.-

— ¿A la gente le gusta que vuelva la Tejeduría?

— A varios les gusta.

— ¿Jovenes o viejos?

— Gente joven. Hay bastantes jóvenes, muy poco trabajos tienen, los varones tienen, ahora tienen que irse a la zafra, ahora este tiempo después ya no tienen trabajo, las mujeres casi tampoco tienen trabajo por eso están haciendo las diligencias por los telares."

Es decir, que ante la falta de fuentes de trabajo, se espera que la reimplantación de Tejeduría Doméstica constituya una solución.-

7.4.1.- Breve reseña acerca de las actividades de la Corporación de Tejeduría Doméstica.

La entidad se creó en Catamarca en el año 1942, por iniciativa de las autoridades provinciales. Casi inmediatamente se instaló en diversas localidades del interior de la provincia, en las provincias de Santiago del Estero, Salta y La Rioja y hacia 1946, se instala en Santa Fe.-

Las principales localidades donde Tejeduría Doméstica desarrolló actividades fueron:

Provincia de Catamarca: Capital, Andalgalá, Tinogasta, Belén y Sta. María

Provincia de S.del Estero: Capital, La Banda, Frías

Provincia de Salta: Capital, Cafayate.

Provincia de Sta.Fe: Esperanza, Coronda.

En sus comienzos era una empresa dependiente del Ministerio de Agricultura de la Nación, pero en 1947/48 pasó al ámbito de la Dirección General de Manufacturas del Ministerio de Industria y Comercio Nacional. Finalmente, entre 1951-52 la Corporación pasó a formar parte del grupo textil de las empresas DINIE (Dirección Nacional de Industrias del Estado) La administración Central de la Corporación funcionó en la Capital Federal aproximadamente hasta 1955, trasladándose luego a la ciudad de Catamarca.-

El 1º. de agosto de 1961, por decreto 6077 del gobierno nacional la Corporación pasó a depender de UCAL (Unión de Cooperativas Agrícolas Algodoneras) conjuntamente con otras empresas textiles del grupo DINIE: FANDET de Santiago del Estero y FANDET de Barranqueras, Chaco. A partir de ese momento, la Corporación se denominó "UCAL- Catamarca".-

Habiéndose suspendido la reglamentación protectora de la industria textil de envases, en 1962, UCAL debió suspender las actividades de la Corporación, pues fue imposible afrontar la competencia con la industria privada productora de envases de plástico y papel.-

Entre los años 1944 y 1950, se hallaban en funcionamiento mas de 3.000 telares en el conjunto de seccionales de la Corporación.- Este fue un período de auge, sin embargo, esta empresa nunca llegó a ser rentable desde un punto de vista económico, hasta el límite de requerir subvenciones en la época en que pertenecía al grupo de empresas DINIE. El funcionamiento de esta empresa, se justificó en un primer momento por las dificultades que se presentaban para la importación de yute durante la segunda guerra mundial, mientras que en el mercado interno abundaba el algodón, el que, en caso de ser exportado, no obtenía precios remunerativos.

Por otra parte, la empresa fue creada con miras a complementar los ingresos de familias radicadas en localidades marginales e impedir con ello la emigración hacia centros urbanos. Sin embargo, este objetivo fué desvirtuado porque para muchas familias, el trabajo para Tejeduría Doméstica constituyó durante mucho tiempo la única fuente de ingresos posible-. Además la Corporación empleaba para las teleras la posibilidad de un trabajo seguro, estable y mejor remunerado, hasta el punto que muchas abandonaron el trabajo artesanal y sólo trabajaron para "La Tejeduría".-

Cuando cesó la actividad de la Corporación, en algunas zonas los telares fueron recogidos por el personal de la empresa en Belén y Tinogasta.-

B.15.-

"Acá había cualquier cantidad de esos telares de tejeduría; hacían lona con ellos, los levantaron a todos, ¡vaya a saber qué hicieron con eso...!"

T. 17.-

"Han venido unos señores, hace como diez, once años y han levantado los telares".

En la zona de Santa María, los telares quedaron en poder de las tejedoras:

S.5.-

"Los telares no eran nuestros, pero los han dejado. Han creído ellos que por dejarnos esos paños nos han hecho un beneficio. Hay muchos que los han tirado, hasta pa'l fuego lo' han usado. Yo lo he desarmado".-

Algunos técnicos opinan que estos telares semiautomáticos, podrían ser adaptados para trabajos de tipo artesanal, pero, no se intentó utilizarlos en este sentido hasta el presente. Sería conveniente, sin embargo, estudiar esta posibilidad, teniendo en cuenta según informantes la existencia de alrededor de 500 telares en Santa María, los que podrían ser adaptados para el tejido de ponchos. Los tejidos típicos de Santa María, - frezadones de complicada labor, cuyo diseño se hace manualmente, - no serían realizables en este tipo de telar. Pero hemos observado que algunas artesanas han adaptado el peine de varillas metálicas de Tejeduría Doméstica al telar de tipo criollo.

Al disolverse la Corporación, las teleras no fueron indemnizadas- pues trabajaban a destajo. Sin embargo, si recibieron indemnización quienes trabajaban en relación directa de dependencia: empleados y operarios, lo que les permitió en algunos casos encarar - nuevas actividades:

S.M. Cte. 14.-

"Cuando se levantó la Tejeduría Doméstica nos indemnizaron. Mi marido salía a repartir el material para las tejedoras. Nos pagaron \$ 40.000.-y con eso hicimos el almacén.-

Eñ era el jefe. Ahora tiene fincas de nogales, manzano, durazno, con eso se hizo rico."

El cierre de Tejeduría Doméstica generó descontento entre las teleras por lo que significó como cese de una fuente de trabajo por un lado y por otro lado por la falta de indemnización:

S.5.-

"Ahora dicen qué están haciendo diligencias para que vuelva. Yo no se nada. En el año 71 hemos sacado firmas de todos los teleros y de todos los comerciantes pero no se ha remediado nada para que

la vuelvan a poner o nos paguen indemnización.
...Hasta motor hemos comprado, y ahí lo tenemos."

7.4.1.1.- Modos de funcionamiento de la Corporación de Tejeduría Doméstica.

La Corporación poseía una administración centralizada, pero, como vimos más arriba, sus seccionales se hallaban localizadas en diferentes puntos del país.-

Catamarca:

La materia prima utilizada-hilado industrial de algodón- provenía en un primer momento de hilanderías privadas instaladas en Buenos Aires; posteriormente la planta textil FANDET de Barranqueras, Chaco, comenzó a proveer de hilados de algodón de fibra corta.-

La Corporación llevaba a término sus objetivos por medio de un sistema de "Seccionales", asentadas en las principales localidades, que extendían su influencia a zonas rurales circundantes hasta un área aproximada de 60 Km. a la redonda, si una seccional abarcaba un radio muy extenso se subdividía en sub-zonas.

Las seccionales recibían la materia prima, el hilado, que era urdido en la misma seccional, y distribuido entre las teleras en forma de "rollos de urdimbre". Una vez tejida la tela, esta era recogida por personal de la seccional- los inspectores de zona o contralor domiciliario, quienes también efectuaban pagos cuando se trataba de teleras radicadas en zonas rurales alejadas.-

S.14.-

"Los inspectores repartían el material a domicilio y a los 15 días venían a retirarlos. Nos daban todo urdido en rollos, y nosotros entregábamos la tela".-

Las sub-zonas trabajaban de modo más simple- sólo contaban con un local y un encargado que recibía rollos urdidos, los distribuía por medio de inspectores que también recogían las telas, siendo finalmente enviado el producto a la seccional de la zona.-

En las seccionales, el personal se componía de personal administrativo y operarios:

- _ jefe de seccional
- _ segundo jefe de seccional que se desempeñaba como jefe de almacenes.
- _ administrador
- _ inspectores de zona o contralor domiciliario
- _ encargado de la máquina urdidora
- _ operarios para almacenamiento.

Las teleras que trabajaban para la Corporación lo hacían en sus domicilios y "a destajo", cobraban por metro de tela elaborada, efectuándose las liquidaciones en forma quincenal:

S.16.-

"Trabajábamos "por tanto", 15 centavos por metro

los primeros años; llegaron a pagar hasta 60 centavos, antes de retirar los telares".-

Las tejedoras que trabajaban para la Corporación recibían un telar semiautomático, construido en madera y con un peine de hierro. Este telar se acciona manualmente mediante un batán que provoca el movimiento de los lizos y dispara la lanzadera, también se entregaba un devanador manual por medio del cual se preparaba el hilo destinado a la trama. Estos instrumentos podían obtenerse previa concurrencia de la aspirante al local de la seccional, donde recibía instrucciones acerca del manejo del telar.-

S.16.-

"(...) teníamos que estudiar y rendir, conocer el mecanismo del telar y saber hacer la tela."

Preferentemente resultaban seleccionadas aquellas teleras que podían disponer de mano de obra familiar. Es decir que si bien en los registros de la Corporación figuraba sólo un titular, éste podía ser accionado por varios miembros del grupo familiar:

T. 17.-

"La Tejeduría nos daba los telares cuando eramos muchas manos (por ejemplo: madre con muchas hijas)"

B.12.-

"Mi mamá sabía tener un telar de Tejeduría Doméstica, mi hermano el mayor sabía tejer y figuraba mi mamá, eso daba mucha vida, era una gran cosa. Teníamos vida."

Los telares eran de manejo manual, pero en Catamarca,

algunas teleras lo hicieron funcionar mediante el agregado de un motor eléctrico de pocos H.P. de fuerza:

T.4.-

"Los motores de los telares eran eléctricos, los sacamos por intermedio del Banco. Los pagamos 11.000.- pesos (m/n). Vendimos el motor hace un año en \$ 10.000.- (m/n); no nos servían, tenían pocos caballos de fuerza, servirían sólo para piedra de afilar".-

La empresa no facilitaba la compra de los motores, ya que según técnicos consultados- los telares no estaban preparados como para soportar un incremento de la velocidad de movimiento.-

La producción de un grupo familiar oscilaba entre 120 y 150 metros de tela por quincena y si la familia era numerosa, la producción podía ser mayor aún. La Corporación estimulaba la productividad, otorgando premios a quienes confeccionaban mayor número de metros por quincena:

T.3.-

"Se le daba premios a la que sacaba más telas por quincena."

En síntesis- restringiéndonos a la provincia de Catamarca- la instalación de la Corporación resultó positiva desde el punto de vista social por un tiempo pues significó la existencia de una fuente de trabajo segura y regular para muchas familias. Pero se determinó modificaciones en la estratificación interna del sector artesanal. Incluso en ocasiones el trabajo en relación con la Corporación fué incorporado dentro de modalidades tradicionales del sector de teleras: tal es el caso de tenedores de un telar de Tejeduría Doméstica, que contrataban personal para la explotación del mismo:

B.15.-

Esposo: "Yo trabajé de peón; eso fue de 1944 a 1946. La dueña del telar lo sacaba de la Corporación y me tomaba como peón. Me pagaba 50 centavos por día. Yo tejía y devanaba en esas canillitas que daban para tramar. Se tejía muy bien".

Es decir que, aunque esto no fuera del conocimiento de los funcionarios de la Corporación, se generaron sub-contratistas que utilizaban el modelo tradicional de organización del trabajo artesanal.

Otra prueba de la ineficacia de la Corporación como promotora de cambio social, es que al cesar la actividad de la misma, las teleras se vieron obligadas a volver a su actividad anterior, sin haber modificado en absoluto su posición dentro de la estructura social.-

**CAPITULO VIII.- FORMAS DE ORGANIZACION A NIVEL DEL
PROCESO PRODUCTIVO**

A continuación analizaremos las formas de organización de la producción, teniendo en cuenta la existencia de distintos estratos en el sector de teleras.-

Lamentablemente, no poseemos datos completos para realizar un análisis del desarrollo histórico que desembocó en la situación actual. Sólo contamos con un estudio realizado en base a datos censales para la cabecera del departamento de Belén (1) según el cual en 1869, el 75,3% de la población femenina ocupada estaba relacionada con la actividad artesanal textil, existiendo dentro de la misma cierta especialización:

	Nº.	%
hilanderas	385	41,4
tejedoras	76	8,2
teleras	239	25,7
otras actividades	229	24,7

La categoría "teleras" comprendía mujeres que cumplieran varias fases del proceso productivo textil. Según infor-

//

(1) Hermite E. y Klein H: "Crecimiento y estructura de una comunidad provinciana de tejedoras de ponchos: Belén 1678-1869" - Inst. T. Di Tella, Bs. As. 1972

mación recogida por los autores, hasta principios del S XX, la organización de la producción y comercialización de los productos textiles belenistas, estuvo a cargo de un pequeño núcleo de comerciantes terratenientes, para quienes trabajaba un número considerable de teleros dependientes. Estos "patrones" eran los únicos que, a la par de tener acceso directo a la materia prima, tenían la posibilidad económica de acumular stocks y organizar expediciones (arrias de mulas) para colocar el producto - junto con otros agropecuarios - en mercados extralocales.-

Las tejedoras independientes - que empleaban mano de obra asalariada - provenían de la clase propietaria terrateniente - comerciante, y tenían la posibilidad de viajar a Catamarca para colocar personalmente su producción.-

La estructura social de la producción se modificó en parte desde comienzos del S. XX, con una ampliación del sector de teleros independientes. Algunas de estas teleros - gracias a una acumulación de capital proveniente de otro sector de la actividad productiva o comercial - habrían podido transformarse en pequeñas empresarias.-

También se habría producido una ampliación del sector dedicado a la comercialización de productos (2) artesanales.-

Estos cambios se deberían a factores externos a

(2) Hermitte E. y Herran C. opus cit. pag. N° 301.

La actividad textil artesanal en sí, a saber:

- i.- Ampliación del número de individuos que actúan como organizadores del proceso productivo y que poseen capacidad económica para adquirir materias primas y comercializar la producción: teleras empresarias y comerciantes. El aumento de este sector incrementa la demanda de mano de obra de teleras dependientes.
 - ii.- El proceso de despoblamiento de la provincia, debido a migraciones hacia otros puntos del país- fenómeno que en este siglo abarcó también a la población femenina- reduce la mano de obra familiar. Esta situación genera diferentes soluciones, de acuerdo a la posición socioeconómica de la telera.-
 - (a) quienes poseen medios de pago, contratan mano de obra ajena al grupo familiar (teleras empresarias y algunas independientes.-
 - (b) Las teleras que carecen de medios de pago en forma absoluta o relativa, -generalmente independientes- tienen dos alternativas:
 - ° reducir el ritmo de trabajo
 - ° pasar a formar parte del sector asalariado en la medida en que las ganancias de la producción artesanal no permiten adquirir materias primas y obtener remuneración razonable. !-
- 8.1.- Organización de la producción, división del trabajo y especialización.

La organización del proceso de produc

129 cual indicada

S.2.- Telera dependiente:

"Luisa de ... me da el hilo pa' que le teja. Le entrego sin lavar ni peinar. Lo sólo le tejo y le hago el flecón. Trae el hilo, urdimos y después se va".-

8.1.1.1.- Pautas de funcionamiento de una empresa

El modelo más acabado de organización empresarial se encuentra en Santa María, donde la mayor parte de la producción de la ciudad y alrededores es controlada por una sola empresa. En este caso, la división del trabajo y consiguiente especialización de las teleras que ocupa la empresa, no sólo se da en cuanto a tareas (hilado, ovillado, tejido) sino también en cuanto a tipo de producto, (tapices chicos, tiras largas para confeccionar almohadones, etc.) y motivos (guardas incaicas, dibujos zoomorfos, etc.)

Las tejedoras trabajan en sus domicilios, pero son estrechamente vigiladas por la empresaria:

S.7.-

"Aquí todo es bien controlado, la señora pesa la lana al entregar y después, al devolverle la lana hilada, la pesa también."

S.5.-

"(...) yo como soy sola hago esto (tiras rayadas de 12 metros).-

artesanías implica la concreción de las diversas etapas que conducen a la obtención del producto terminado: hilado, urdido, enlizado, tejido, preparación de flecos, y terminación de la prenda, las que han sido descriptas en el capítulo V.-

Solamente en un sector de las teleras independientes éstas realizan por sí mismas y con ayuda del grupo familiar todas las etapas del proceso productivo. Pero en general, se han observado procesos de división del trabajo, y en consecuencia, especialización de los productores en cuanto al tipo de tareas que realizan.-

Si el proceso productivo se concreta dentro de un núcleo familiar, la división y la especialización de tareas puede darse entre los miembros de este grupo con cierto intercambio de roles y trabajos. En cambio si se trata de teleras empresarias o de teleras dependientes, se observa que las primeras definen las características del proceso de división del trabajo y "eligen" el personal según el grado de habilidad que se le conoce para la ejecución de ciertos tipos de tareas y productos.-

Detallaremos a continuación las características que asume este proceso para cada uno de los grupos que participan en el mismo.-

8.11.- Tareas de las teleras empresarias y comerciantes

La división del trabajo que actualmente centralizan las teleras empresarias, y con modalidades diferentes algunos intermediarios, genera cierto aumento de la productividad, gracias a la especialización que surge entre las teleras dependientes.

Las teleras empresarias adquieren materias primas y contratan artesanos para realizar parte o todas las tareas- según los casos- que requiere el proceso productivo. Conocen todas las etapas que deben realizarse hasta la obtención de la prenda final, y ejecutan por su cuenta algunas de ellas: hilado, urdido, enlizado, flequeado, prolijado, que son considerados como trabajos "más livianos".-

B.33.- (Londres)-telera dependiente.

"Todas ellas (las empresarias) dan lana urdida lista para enlizar, la tengo que tejer y así como está la entrego a la dueña, y ella la hace preparar (terminar)".

El proceso de división del trabajo generado por estas empresarias aparece en el relato de una entrevistada de Londres:

B.32.- (Londres)-telera empresaria.

"Hago tejer ponchos con dibujos de águilas, de "guarda atada". Algunas teleras tienen sólo el oficio de atar. Hago el urdido en los telares de mi casa, lo doy para que lo aten, luego lo saco, lo tiño, y mando hacer la enlizada y al fin lo mando a tejer. Para hacer el "atado", les doy un dibujo del modelo, que mi hijo hace en papel cuadriculado. Después, hago la terminación: pego los flecos que también mando a hacer".

La retención de las tareas de hilado y urdido por parte de las empresarias, constituye un modo de controlar el material que es entregado a la tejedora. La desconfianza de las empresarias hacia las teleras se observa en el siguiente relato:

S.2.-Telera dependiente:

"Luisa de ... me da el hilo pa' que le teja. Le entrego sin lavar ni peinar. Yo sólo le tejo y le hago el flecón. Trae el hilo, urdimos y después se va:-

8.1.1.1.- Pautas de funcionamiento de una empresa que agrupa a productores artesanales.

El modelo más acabado de organización empresarial se encuentra en Santa María, donde la mayor parte de la producción de la ciudad y alrededores es controlada por una sola empresa. En este caso, la división del trabajo y consiguiente especialización de las teleras que ocupa la empresa, no sólo se da en cuanto a tareas (hilado, ovillado, tejido) sino también en cuanto a tipo de producto, (tapices chicos, tiras largas para confeccionar almohadones, etc.) y motivos (guardas incaicas, dibujos zoomorfos, etc.)

Las tejedoras trabajan en sus domicilios, pero son estrechamente vigiladas por la empresaria:

S.7.-

"Aquí todo es bien controlado, la señora pesa la lana al entregar y después, al devolverle la lana hilada, la pesa también."

S.5.-

"(...) yo como soy sola hago esto (tiras rayadas de 12 metros).-

En la casa de la Señora, ahí vamos a urdir. Todos los que tejen van a urdir en casa de la señora. Atrás (...) tiene un patio grande, allí se urde.-

- ¿Por qué no le da para urdir en su casa?

- Parece que primero era así, pero se perdía hilo."

Sin embargo, la relación varía con el grado de conocimiento entre la telera y la empresaria y además en función de la edad y habilidad de la primera:

- "¿Cuántas chicas trabajan para la Señora?(la entrevistada tiene 17 años)

- Serán como quince, de varias partes: de Soro Huasi...del Recreo...También tiene gente mayor que le teje. Como ella hace alfombras también... a esas (las que tejen las alfombras) les da mandejas para que la urdan en la casa. Esas son señoras".

Esta empresa realiza algunas tareas en una especie de taller en los fondos del local de ventas, donde se efectúan tareas:

S.IC. N°.1.-

"Algunas lavan, otras tiñen, trabajan por especialidad."

La división del trabajo llegó hasta un punto tal que algunas personas se dedican solo a tareas muy simples, tales como el ovillado:

S.7.-

P.¿Quién hace los ovillos de la urdimbre?

T. Hay gente a quién la señora paga para eso. Les das las madejas y ovillan en sus casas. Les paga por kilo.-

Además del ovillado, hemos detectado otras especializaciones que ha generado el sistema de división del trabajo de esta empresa:

- hilado
- tejido
- tejido y flequeo
- urdido, enlizado y tejido
- bordado

Las tareas de tejido son realizadas en casa de las tejeras, quienes poseen sus propios telares y se hacen cargo de la reposición de sus herramientas en caso de deterioro.-

Pero, si bien el proceso completo de la producción no se realiza en un establecimiento único, las diferentes fases del mismo, a cargo de productoras individuales, están sujetas al control unificado de la empresaria. Esta decide sobre el tipo de prenda que se va a elaborar, sobre la calidad y los diseños, siguiendo las tendencias del mercado nacional y aún del mercado extranjero.-

Respecto de los diseños hemos observado que la empresaria utiliza motivos formados de dibujos pertenecientes a piezas arqueológicas, realizando en ocasiones estilizaciones de los mismos. Para esta tarea cuenta con personal especializado: dibujantes que reproducen los motivos a escala en papel cuadriculado.-

La empresaria también cuenta con ayudantes que supervisan y dirigen el trabajo de las operarias, especialmente de las más jóvenes, ya que en el tipo de labor que realizan éstas- tejidos "a la pala"- la etapa más importante es la del tendido de los hilos- urdimbre. La empleada dirige la correcta combinación de los colores en ese momento.-

S.5.-

"Hay una chica ahí que sabe como van a ser los colores (la combinación) y todo eso... Ella pone un cajón y va poniendo los ovillos en fila; y así como los pone, tenemos que urdir".-

En el departamento de Belén hemos encontrado una estructura productiva más tradicional que la descripta para Santa María. El nivel empresario no está lo suficientemente consolidado, ya que no se ha producido en el sector de producción- una separación neta de capital y trabajo. Casi la mitad de las teleras empresarias entrevistadas realizan por si mismas parte del proceso de producción(hilado y terminación), y más de un tercio ocupa aún mano de obra familiar.-

La especialización en las tareas de hilado y otras menores por parte de las empresarias de Belén y el hecho de que los miembros de este sector no realizan tareas de tejido, estaría relacionado con la dedicación que las mismas requieren durante la jornada(se teje durante el día) y con el esfuerzo físico que implica mover las pisaderas del telar.-

B.38.(Londres) (empresarias)

"Oh, ¡no! qué voy a t éjer ... es trabajo medio pesado levantar los lizos..."

Las tareas de hilado en oposición a las de tejido, son realizadas en ratos libres, y están incorporadas a la vida cotidiana de la mujer, ya que se intercalan naturalmente entre sus tareas domésticas.-

8.1.1.2.- Intermediarios que actúan como "empresarios"

Como se verá más adelante entre los intermediarios hay un sector que interviene en la organización de la actividad artesanal textil, cuyos miembros si bien no están clasificados como "teleros", cumplen en cierto modo el rol de empresarios dedicados a la producción. Se hallan radicados en zonas rurales o villorios apartados de las principales vías de comunicación, especialmente en el Dto. de Belén.

Estos comerciantes utilizan un sistema de división del trabajo menos estricto que el adoptado por las teleras empresarias. Su modalidad de operación más característica consiste en entregar a las teleras que trabajan para ellos determinada cantidad de materia prima, y recibir luego el producto terminado o semi terminado (sin lavar ni cardar). La etapa de lavado y cardado está generalmente a cargo de personal contratado especialmente por el comerciante.-

Sin embargo, los productos que se generan entre los teleros dependientes de zonas rurales que trabajan para comerciantes, especialmente los de la zona de Corral Quemado- son famosos por su extraordinaria calidad en hilado y tejido, siendo esto atribuible a la destreza de los artesanos.

Este modo de operación de los comerciantes, estaría basado en la carencia de recursos monetarios por parte de los campesinos. Con este sistema, la adquisición de artículos de consumo es posible a cambio del trabajo que el artesano efectúa para el intermediario, quién paga con mercaderías.-

8.1.2.- Tareas de las Teleras "independientes"

Como hemos señalado, la disponibilidad o no de mano de obra familiar influye en las formas de organización de la producción por parte de las teleras independientes.-

En la medida en que la demanda justifica una aceleración del proceso de producción, las teleras independientes que no disponen de mano de obra familiar suficiente, contratan teleras dependientes por "tarea", con lo cual se "alivian" en una parte del trabajo, ya sea el hilado o tejido (o el bordado, en lugares donde se realice.)

Esto requiere cierta disponibilidad de efectivo por parte de la telera independiente, para afrontar el pago de mano de obra:

T.6.-

"Nosotras (las dos hermanas) trabajamos una parte: el bordado lo hacemos en la casa y mandamos hacer el tejido.

"Compramos el cuero de vicuña, algo lo hilamos nosotras y parte lo mandamos a hilar y...en telar rústico no hacemos, mandamos a tejer y nosotras dos bordamos; y, cuando nos vemos apuradas, buscamos alguien quién ayude".(a bordar a domicilio).

En Belén y Tinogasta más de la mitad de las teleras independientes entrevistadas (52 y 61% respectivamente) emplean mano de obra extrafamiliar.

CUADRO N°. 13.-

Teleras independientes y su relación con mano de obra.-

	TINOGASTA	BELEN
	%	%
No contrata mano de obra	39	48
Contrata mano de obra	61	52
Total	100	100
Base	(18)	(25)

La división del trabajo que producen las teleras independientes también se halla influida por:

- ° el grado de complejidad de las labores según tipo de producto.
- ° dominio de técnicas específicas por parte de determinados artesanos.

En el departamento de Tinogasta, donde se elaboran colchas bordadas que requieren conocimientos técnicos especiales (tejido, bordado, etc) e insumen muchas horas- hombre de trabajo, se tiende a contratar mano de obra por lo menos para alguna etapa del proceso, especialmente para la realización del tejido que vería la tarea más pesada, reservándose la propiedad de la materia prima, las tareas más delicadas: hilado, bordado y terminación.-

A tal punto llega la especialización en Tinogasta, que algunas teleras- bordadoras compran cortes de telas para bordar a teleras de menores recursos que no pueden afrontar los altos costos de producción de las colchas bordadas.-

T.16.-

"Yo compro telitas hechas; pago veintemil pesos por un corte de 4,80 metros y 90 centímetros de ancho. Yo voy (a comprarlos) a casa de las tejedoras. Y eso que yo les pago mucho... hay otras que los venden a los negocios por nada..."

Según vemos en el cuadro precedente, el sector de teleras independientes que contrata mano de obra muchas veces dispone de ayuda familiar, (siempre en menor proporción que quienes no contratan), pero esta puede ser insuficiente, o la capacidad económica de la telera le permite acelerar y aumentar la producción, prefiere contratar personal especializado para alguna de las etapas del proceso de elaboración de la prenda.-

Una de las razones de utilización de mano de obra familiar, sería la falta de alternativas ocupacionales:

B.46.-

- "¿Qué tareas realiza con el telar?

- Y... hay que hilar la lana...yo hilo,mi esposo también hila.

Yo hago de todo: urdo, tejo,preparo y carda mi esposo. Cuando él(esposo) no consigue trabajo me ayuda a hilar y cardar."

En las entrevistas realizadas en Belén a teleras que pertenecen a núcleos familiares que operan en forma independiente,se observó que si bien varios miembros

colaboran en el proceso de producción, no se da entre ellos una estricta división de trabajo y especialización:

B.23.-

"Tejemos para nosotros, nomás, no para otro. Las chicas me ayudan por ratos. La mayor está en veinticinco, la menor tiene seis años.

Nosotras hilamos, torcemos, urdimos, tejemos. Después nos ponemos a tejer flecos, coser y planchar".-

L.30.-

- "Nosotras somos cuatro; trabaja un rato una, un rato la otra...y así ...¿no?.

- ¿Entre cuántas tejen en el mismo telar?

- Entre dos, si trabaja de una sola, es matador el trabajo. Teje una unos 20 cm., y sigue la otra.

Tareas de las teleras "dependientes"

Las teleras que trabajan para otros, según hemos visto, tienden a especializarse según las formas de división del trabajo que definen los empresarios. El tipo de tarea que realizan, depende de la demanda de mano de obra por parte de las empresarias, pero también, en gran medida, de las habilidades personales o conocimientos técnicos especiales de la telera, o de la posesión de herramientas adecuadas para algún tipo de labor. Por ejemplo, en Belén, algunos productores de escasos recursos económicos, que producen por cuenta de otro, cuando confeccionan alguna prenda por cuenta

propia (especialmente los ponchos de "alpaca") requieren la colaboración de otras teleras, para alguna técnica cuya aplicación-desconocen o conocen deficientemente. Esta colaboración será retribuida en efectivo o a cambio de otro servicio similar: "vuelta de mano".

B.34.--(Londres) trabaja para otro y algo para sí.

"Nosotros si hacemos ponchos, damos a que nos enlicen y nos aten, porque no sabemos. Aquí nomás doña E., ella nos ata; trabaja mucho en ataduras, cobra \$ 0,80 por mechón. También con ella hago vuelta de mano.-

A nosotros nos enliza otra señora; por enlizar cobran \$ 400. El fleco lo hacemos nosotros. La cosedura del poncho la hacemos afuera, cobran \$ 2,50.- Pasa por tres manos: el que ata, el que enliza y el que lo cose".-

De lá misma manera, en Belén y Londres, algunas teleras que normalmente trabajan por su cuenta, suelen hacer "tareás" (para otro) muy especiales que requieren bastante destreza, tales como el "atado" de guardas:

B.23.-

"Muchos me buscan para atar las guardas, y me doy tiempo para hacer también. Me buscan de todos lados, paro a veces ato, y a veces no les quiero recibir también, porque uno sufre mucho a la espalda de estar agachado."

B.35.--(Londres)

"Lo único que hago para afuera es atar, y a veces

agarramos una tela ajena para hacer, pero eso de vez en cuando.

En el los departamentos de Belén y Santa María hay hombres que se especializan en cardar para otros, ya que esta tarea resulta muy pesada para las mujeres(3).

B.20.-

"Doy a cardar a M.A. y a veces cardan los chicos pa' economizar."

B.2.-

"El cardado es rápido, lo hacen los hombres. El lavado y planchado, lo hacen las mujeres".

Dejando de lado estos casos particulares, en los centros urbanizados de Belén, así como de los otros departamentos visitados, las principales especializaciones de las teleras dependientes son: hilado y tejido. En el caso de Tinogasta hay un grupo de teleras especializadas en bordado.-

En general, se puede afirmar que la intensidad de la división del trabajo y el grado de especialización varía según el grado de concentración de la producción en una o varias empresas (caso Santa María) y/o de los

(3) Muchas veces estos cardadores son pequeños intermediarios que compran los chales sin cardar, los terminan y los vuelven a vender.-

requerimientos técnicos de confección de algunas prendas (caso del atado en Belén).-

En este tipo de organización de la producción, cada tejera dependiente es, contratada individualmente, según su especialidad.-

En las zonas rurales parecería que subsisten con pocas modificaciones, las formas tradicionales de producción. En este último caso, el empresario, al dejar todo el proceso en manos de una productora- o de una familia que actúa como unidad de la producción- ejerce mucho menos control sobre la calidad del trabajo de sus empleados. De esta manera no existiría especialización en las zonas rurales y en los casos en que si existe, la especialización se daría entre los miembros del grupo familiar que actúan como cooperantes.-

ANEXO CAPITULO VIII. Exploración acerca de posibles cambios en la organización del trabajo

Creimos conveniente explorar la posibilidad de viabilizar nuevas formas de organización de trabajo. Estas deberían ayudar a superar problemas inherentes a la estratificación social del sector de productores.

Se consultó a los entrevistados sobre sus necesidades en este sentido y la posibilidad de instalación de talleres artesanales.

Consultadas en relación a la posibilidad de trabajar en un taller, la mayoría de las teleras no empresarias contestaron afirmativamente. Existen matices en las actitudes favorables de las teleras debido a las diferentes motivaciones que las llevan a aceptar la idea y a la imagen que posean de taller.

1.- Imagen de taller

Algunas entrevistadas, especialmente en Santa María, visualizan a un taller como una empresa, similar a A.D. de Santa María (Cap. VIII). Según estas entrevistadas la empresa debería entregar trabajo para realizar domiciliariamente y establecer remuneraciones mensuales:

S.19. (dependiente)

"¿ Le gustaría trabajar en un taller?

Y en mi casa. Pero que nos den la materia prima y nos vendan después las obras. Mejor es tejer en la casa y tener un sueldo que le vendan a uno y tener que esperar cobrar."

Otras, asocian la imagen de taller al sistema vigente en algunas exposiciones, en que las artesanas realizan

demostraciones de sus labores y cada una comercializa su producción independientemente, vendiendo al público asistente:

T. 1. (independiente)

"El taller me gustaría; siempre que fuera conveniente, sería bueno estar allí, trabajar y vender al mismo tiempo".

Otra posibilidad de interpretación por parte de las entrevistadas fue considerar al taller como una escuela de oficios, destinada para niños y jóvenes:

T.27 (independiente)

"Me gustaría trabajar en un taller. El cura parroco de allá quería hacerlo para que los jóvenes aprendan".

B. 16

"El taller estaría bueno especialmente para dar trabajo a los chicos. Y hay tantos varones que también les gusta hilar, cardar, todo eso".

Algunas teleras tienen la imagen más definida, por que conocen experiencias realizadas en otras provincias. Estas entrevistadas asocian la idea de taller con trabajo asalariado e ingresos regulares.

S. 8. (dependiente)

"Hace mucha falta un taller, donde se trabaja por horas, me han contado que en Salta se ha iniciado un taller así, y allí las chicas trabajan por horas. Es algo hermoso, hay como 25 telares, porque de aquí han llevado más de 20 peines. El Sr. este que me vende a mí les ha hecho, y él me ha contado Y ahí las chicas trabajan unas en ponchos, otros en chales, tapices. Muy lindo. Será más de un año que me contó.

B.22 (dependiente)

"¿Si se pusiera un taller, a Ud. le gustaría trabajar allí?

Sí, sería lindo. Cuando era chica, tenía 17 años, había un taller donde las chicas hacían alfombras, ¡viera que alfombras! En esa época pagaban \$ 40. por mes, las 8 horas.

2-Posibilidad de participación de las teleras entrevistadas.

Las teleras de más de 60 años, en general, prefieren seguir trabajando en sus domicilios, ya que por su edad, han disminuido el ritmo de trabajo. Sin embargo, muchas consideran que los talleres serían necesarios para gente más joven.

B. 33. (Londres) (dependiente)

- " - ¿Como preferiría trabajar,
- Si es posible, para mí sola y no para otro
- ¿Le gustaría trabajar en un taller?
- Un taller lindo sería, pero para ir a un taller uno tiene que salir de aquí (de la casa); para ir a los talleres tiene que ser una muchacha joven.

S. 14. (dependiente)

"Un taller me parece que para mí no. Antes sí, cuando era joven. Mis chicos (ahora) no quieren que salga a trabajar. Prefiero mi casa. Ojalá sea que se vaya a hacer (para los más jóvenes)"

Las teleras que rechazan la posibilidad de trabajar en un taller, lo hacen aduciendo sus obligaciones domésticas, fundamentalmente, la atención de la casa y los hijos:

T.15.(telera independiente)

"No podemos abandonar la casa por que tenemos que atenderla, que uno tiene un pollito...que otra cosita... no puede-!"

Quienes tienen hijos de corta edad, consideran que su participación sería problemática, pues tienen que atender a su cuidado:

T. 17 (dependiente)

"Sí, me gustaría, pero...¿ y los críos?. Pero, me gustaría. Si acá lo tienen a Ud. trabajando todo el día mal comido".

De la misma manera las teleras empresarias se autoexcluyen de la posibilidad de trabajo en taller. Algunas teleras independientes temen no poder cumplir con las obligaciones propias de un trabajo sujeto a horarios.

S. 17.(indep.(manda a tejer)

"A mi mamá más le gustaría la casa que un taller. Para mi sería lo mismo.(Madres) Acá lo hago cuando puedo, en un taller tendría que tener obligación.

Las motivaciones favorables de las teleras hacia el trabajo en un taller se concentran alrededor de las posibilidades de mejoras económicas atribuidas al nuevo sistema. En primer lugar, las entrevistadas consideraron que un taller elevaría sus ingresos:

T. 13 (independiente)

"Convendría, en realidad, porque uno ya ganaría más".

Teniendo en cuenta los bajos ingresos que obtienen por su trabajo las teleras dependientes e independientes, es este un factor de peso en la decisión de dejar el sis-

tema de trabajo actual.

Otro factor que las entrevistadas consideran de fundamental importancia es la posibilidad de contar con un salario mensual o alguna otra forma de ingresos regulares:

B. 11. (dependiente)

"Un taller es mucho mejor para nosotros, porque uno puede ir seguro al trabajo. Mejor que trabajemos y nos paguen las horas, eso sería mejor".

Las teleras independientes, las más afectadas por la irregularidad de la demanda, prefieren abandonar su trabajo independiente por un sistema que les asegure ingresos regulares durante todo el año.

T. 20 (independiente)

"Sería lindo ir a trabajar a un taller. Sería un sueldo efectivo, no habría problemas para la venta. No como ahora, que ando con cuentitas sin poder pagar."

La mayor parte de las teleras dependientes y aún algunas independientes deben trabajar hasta 10 y 12 horas por día para poder cubrir su subsistencia. Estos entrevistados entienden que un taller implicaría la posibilidad de trabajar menos horas y en forma más descansada:

B. 35 (Londres) (dependiente)

"Sí, me gustaría. En lugar de trabajar en la casa, uno va ahí a trabajar las horas esenciales."

B.12. (independiente)

"Sería lindo cumplir el horario, ya se descansa;

no importaría trabajar fuera. Sí que me gustaría, y tener un sueldo..."

También es visualizada la posibilidad de trabajar con utilaje menos rústico, lo que beneficiaría a las teleras tomando su trabajo mas descansado.

B. 23 (independiente)

"En un taller uno tendría más comodidad que en la casa. Sí, nos conviene porque uno gana más para pasar la vida".

Los beneficios sociales percibidos por las teleras son: considerar la posibilidad de trabajo en un taller como una forma de integración al sistema previsional, lo que actualmente es una de las facetas más angustiantes del régimen laboral en el que se encuentran comprendidas:

B.7. (independiente)

"Un taller me gustaría; sobre todo que después se ocupen de darme la jubilación."

Algunas entrevistadas han enfatizado el factor cooperación, y la posibilidad de sociabilidad perdido en el trabajo individual:

B. 28 (Londres) (independiente)

"Me gustaría trabajar con otras teleras, siempre que existiera la cooperación".

B. 30 (Londres) (independiente)

"Sí, me gustaría, siempre que se armara una mateada con cuero".

Es decir, que la creación de talleres beneficiaría a las artesanas dependientes y aún independientes en cuanto a:

- Demanda sostenida de mano de obra.
- Disminución de la jornada laboral
- Ingresos regulares y más altos
- Contratos de trabajo regulados
- Beneficios sociales

De las posibles empleadas de un taller debería excluirse a las teleras de mayor edad, que deberían acogerse al régimen jubilatorio.

Para las que tengan hijos pequeños a su cargo, se debería habilitar guarderías u otro sistema especial, que les permitiera disponer de tiempo como para dedicar a su trabajo.

CAPITULO IX.- FORMAS DE CONTRATACION DE MANO DE OBRA
REMUNERACIONES Y FORMAS DE PAGO

9.1.- Contratos de trabajo.

Las formas contractuales por las cuales se establecen relaciones de dependencia laboral en los departamentos visitados, son de tipo innominado, o sea que no se hallan reglamentadas legalmente: son relaciones de tipo informal, "de palabra", típicas de comunidades que se hallan al margen de la economía de mercado.-

El tipo de contrato más frecuente en los tres departamentos es el de "trabajo a destajo", en el cual se tiene en cuenta la cantidad de producción, sin atender al tiempo que insume su elaboración. El trabajo se realiza en el domicilio de la persona contratada y con herramientas que pertenecen a ésta última.-

Esta forma de contratación es puesta en práctica generalmente por los empresarios de mayor envergadura, que sólo se ocupan de la organización y distribución de tareas. Sin embargo, la relación se basa en el conocimiento personal: las empresarias se hallan vinculadas a un gran número de posibles empleadas- artesanas de pocos recursos- superior al que realmente pueden llegar a contratar, lo que les permite disponer fácilmente de mano de obra especializada y barata.

Otra forma contractual es la de trabajo "por tiempo": por día (8 a 10 horas) estableciendo un salario "jornal" en el que se incluye el almuerzo. Esta forma de contrato se registra especialmente entre teleras independientes y pe-

queñas empresarias que necesitan ayuda para acelerar un trabajo o realizar una tarea que requiere el concurso de dos personas, por ejemplo, el tejido de mantas.-

B.40.-(San Fernando) (pequeña empresaria)

"Pago para que hagan el tejido en mi casa; busco quién me ayude entre los vecinos. Pago mil pesos por día y la comida.

"No hago trabajar todos los días; no tengo peona, busco chicas que le ayuden a mi hija a tejer. Para la fiesta (de la Virgen) me hago ayudar".

Este sistema de contrato por día es frecuente en Tinogasta, donde las labores de bordado se realizan entre dos o más personas simultáneamente:

T.3.-

"Todo ese barrio (El Progreso) son gente que ha venido del cerro. Ellas se ocupan para tejer, para hilar, ellas dicen: "nosotras trabajamos de huarco".

"Esta señora (empresaria) lleva gente de ese barrio de la Villa San Roque para que le ayuden a bordar y paga 600.- pesos (por día)".-

En los departamentos de Belén y Tinogasta, cada telera dependiente suele trabajar para más de una empresaria simultáneamente. La relación laboral se establece por "obra" o tareas:

B.38.- (empresaria)

"Las tejedoras no las va a ocupar para Ud. sola

porque tejen para otros también, las ocupamos por tareas.-

9.2.- Fijación de remuneraciones.

El monto de las retribuciones por la realización de tareas varía según el nivel de la demanda en el mercado, el nivel de la oferta de mano de obra y de acuerdo al grado de complejidad de labores que requiere la confección de la prenda. En Tinogasta la relativa escasez de mano de obra y la mayor complejidad de las tareas, determinaría un nivel más alto de remuneraciones, en relación al que se registra en Belén.-

Otro factor interviniente es el grado de aislamiento en que se encuentra el artesano: en general, los salarios de teleras dependientes radicadas en zonas rurales, son inferiores a los de medios urbanos. O sea: cuanto mas desprotegidas y aisladas se encuentran las productoras- ya sea geográficamente o con respecto a su propio estrato- menor es su posibilidad de acceder a remuneraciones más justas.-

Los salarios son más estables en localidades como la Villa de Belén o Santa María, donde las empresarias establecen salarios más uniformes por tarea, aunque persiste la dependencia respecto de las empresarias debido a la falta de alternativas.-

B.11.-

"Tenemos que tejer por lo que ella (la empresaria) nos dice: a veces por 3 metros nos paga \$40, \$ 50. Ellas nos dan enlizado, a tejer no más. A veces

nos mingan (encargan) que hagamos los flecos también."-

El hecho de que el trabajo proporcionado por las empresarias es la única posibilidad laboral en la zona dificulta la posibilidad de unificación del sector de teleras con miras a la obtención de mejores pagos y fortalece la posición empresarial.-

S.7.-

"Se valoriza poco el trabajo. Porque nosotros somos desunidos, por que cuando queremos aumento va cada cual por su lado."-

B.14.-

"¿Cómo cobra?: y...como cobran los demás más o menos, pero algunos trabajan por menos, hay competencia. La mayoría de aquí de Belén trabajan así, para otros."-

--El cálculo de costos de mano de obra y la coordinación entre trabajadores dependientes respecto del monto a cobrar por trabajo, solo ha sido registrado para quienes realizan tareas de terminación de la prenda para teleras independientes:

B.17.-

"Es un precio que más o menos nos hemos puesto de acuerdo con otros que hacen lo mismo, uno se junta para ponerse de acuerdo, porque la bolsa de carda cuesta más o menos \$ 3.000.- (el kg. 1.000.), el carbón para planchar \$ 1.200 la bolsa de 20 kg., el jabón pa' lavar (Ala en polvo) \$ 300- la bolsa. Las cardas duran para 1 ó 2 piezas (depende de la tela)"-

Esto indica probablemente que al trabajar para teleras independientes es posible obtener mejores pagos por la mano de obra, puesto que éstas, por su menor capacidad económica, no se hallan en condiciones de ofrecer trabajo en forma permanente, por lo que deben competir con las empresarias por la mano de obra.-

En tanto no existen canales institucionales que regularicen las relaciones laborales del sector, las relaciones que se establecen entre empresarios y artesanos dependientes son de tipo conflictivo pues ambos sectores temen ser burlados:

B.38.-(Londres) (empresaria)

"Ellas (las teleras) ponen el precio. Por la tejida de un poncho con muchas guardas atadas cobran \$ 100. Ellas llevan la paga por obra, y a veces la elevan antes (adelanto) y después no le hacen nada (no cumplen con la tarea prometida)."-

En épocas de mayor demanda, las teleras dependientes se hallan en mejores condiciones para presionar por mayores salarios:

B.2.- (empresaria)

"Hay algunas que son vivas, cuando saben que una quiere viajar (a Catamarca, para vender en la Fiesta)... saben que uno les va a dar lo que pidan."

Sin embargo la telera L.33 que trabaja para esta empresaria, denuncia su disconformidad:

No quieren pagar más las mayoristas. Hay muchas aquí para abajo: Doña N.B., Sra. En, doña S.C. Esas son las que hacen trabajar de balde nomás, ellas ganan mucho, ellas a menos de \$ 40.000 no venden las telas. Hay otras que

pagan más, pero esas telas tienen más labores. Doña me da lo más sencillo. También paga lo mismo.-

El monto del pago, no siempre se acuerda por anticipado: las empresarias suelen abusar de su relación personal con la empleada y de la permanente necesidad de éstas:

S.1.- (telera dependiente)

"Muchos me piden que hile (...) los otros (que no son El Cardón) pagan menos \$600-800.- La señora me dió pa' hilar y dijo que después vamos a arreglar y me salió con \$ 800.- y io le recibí eso - por no quedar sin nada, pero no le voy a agarrar más, no!. A mí me buscan muy mucho pa' eso. Dicen "bueno" y cuando Vd. le hace la obra, le salen rigatiando."

9.3.- Formas de pago por mano de obra.

En la mayor parte de los casos estudiados, la retribución por el trabajo se establece en efectivo, sin embargo existen otras formas de pago menos comunes: en especie o en trabajo.-

9.3.1.- Pago en efectivo.

Se realiza contra entrega o venta de un producto, o como adelanto por la realización de un trabajo. Si bien no hemos podido constatar tendencias, podemos inferir que los pagos por adelantado se realizan en casos de existir urgencia económica de la telera y siempre que medie cierta relación de tipo estable entre ella y el comerciante- empresario.-

S.5.-

Entrevistadora: ¿Cómo le pagan en la empresa AD?

Rta: Uno va con la tela y le pagan en el acto
(.....) si uno necesita adelanto en caso de enfermedad, se lo dan.-

B.14.-

"Nos pagan con platita, la plata se nos va en un día y uno queda con la tarea.-

B.13.-

"Por el tejido de una manta de vicuña cobro \$ 13.000.

"Ni bien armo la tela me dejan la plata anticipado"

9.3.20 Otras formas de pago: en especie.

Las teleras dependientes que producen algunas prendas por cuenta propia y las venden a empresarios-comerciantes, aceptan que estos les paguen con materias primas y/o productos de almacén. La falta de otras fuentes de aprovisionamiento y la carencia de capital fomenta esta situación:

S.18.-

"A veces ella (la empresaria) me fía la lana o me vende, y yo le pago con el mismo trabajo; y a veces le doy la plata. Cuando me veo afligida ya voy que me descuente."

B.34.-

"La señora (empresaria) paga el tejido al contado. A veces cambia por el hilo; le da (hilo) por el mismo precio."

Los intermediarios, generalmente cumplen varios roles: proveen de artículos de primera necesidad, de materias primas y adquieren y comercializan la producción artesanal:

T.18.-

- "Tejo para la Señora D.B. (telera empresaria)... tejo para ella sola"

- ¿Como le paga"

- "Depende..., si uno quiere el dinero. Por ejemplo esta señora tiene negocio, yo le saco la proveeduría. Es como uno quiere, es la voluntad de uno, si uno quiere la plata, le dan la plata".

- ¿Qué prefiere?

- "Casi lo mismo es nomás, porque uno lo mismo tiene que comprar las cosas".

La dependencia que se establece respecto de los intermediarios es mayor aún en zonas rurales, donde el proveedor de materias primas, generalmente un intermediario de nivel local o regional, constituye a la vez el único adquirente posible para el producto terminado.

Dada la imposibilidad de las productoras de adquirir materia prima al contado, el comerciante adelanta cierta cantidad de lana, cuyo valor será descontado del pago por el producto terminado.-

El crédito se extiende también a los productos de primera necesidad, como comestibles y ropa, de manera que la telera cubrirá con su trabajo el adelanto obtenido.-

B.46.- (Puerta de Corral Quemado)

"Sacamos la lana a crédito y después pagamos con

los mismos chales a Don F.A. (...) nos vende la lana y nos fía, y después pagamos con los tejidos (...) De ahí nomás sacamos cosas (de almacén) si nos sobra cuando le llevamos las telas. (...)

"No podemos vender en ningún otro lado porque sacamos la lana a crédito y toda la gente saca a crédito.

"También le compramos a M.R. También tiene almacén y ropa y vende lana. Le sacamos igual que a F.A.. no vemos nunca la plata (...) cuando estuve enferma fui a pedir fiado y no me quisieron ayudar, me mandaron decir que trabajara rápido y les hiciera unos chales si quería sacar fiado".

Un sistema semejante es la base de la forma "al partir" en lo que el comerciante entrega a la productora un adelanto en materia prima con la condición que le entregue en pago la mitad de lo producido.

Como generalmente el comerciante es el único comprador de tejidos de la zona, la tejedora se ve obligada a vender también la otra mitad al precio fijado por el intermediario y a cambio de dinero o mercancías. Esta modalidad de pago está cayendo en desuso, pues, en la medida en que se han elevado los precios de materia prima en el mercado nacional, deja de ser conveniente cambiar ésta por una mano de obra que no se ha valorizado paralelamente. Es decir que el sistema "al partir" presupone equivalencia entre precios de materia prima y de mano de obra:

9.3.3.- Retribución de servicios.

Entre las teleras de menores recursos, que no disponen de dinero en efectivo para contratar mano de obra, se recurre a un sistema de cooperación o inter-

cambio recíproco de servicios que tiene arraigo tradicional en la región: la "vuelta de mano". Esta forma de cooperación se utiliza en ocasiones especiales, cuando la telera debe apurar su tarea, o realizar una labor que requiera colaboración (como mantas de doble ancho o bordado de colchas) o que implique el conocimiento de alguna técnica especial en que el tejedor no domina (atado, enlizado).-

La "vuelta de mano" o "cambio de mano" implica un sistema de colaboración en el cual un servicio se retribuye con otro similar, inmediatamente o luego de un tiempo. Hemos registrado la expresión "Doña X. me debe una mano..." Este tipo de reciprocidad se basa en una relación de mutua confianza que generalmente se establece entre personas a las que une un vínculo de parentesco o amistad y que se hallan en un mismo nivel socioeconómico dentro del sector de producción, por ej. teleras dependientes.-

El sistema de "vuelta de mano" podría considerarse como una derivación de la "minga", institución vigente en la región andina hasta aproximadamente 1945 (1):

Esta es una forma de cooperación en la que un grupo extenso de personas se reúne para efectuar una tarea que requiera mayor cantidad de brazos que los que pueda brindar el grupo familiar. Se empleaba principalmente para tareas agrícolas como la "segada" pero también para terminar una tarea textil (el hilado, por ejemplo). Era un sistema rotativo en el que toda o par-

(1) Hermitte E. y Herran C.: opus cit.

te de la comunidad rural iba rotando de predio en predio, hasta que todos los cooperantes hubieran acabado la faena. Esto iba acompañado de un ceremonial, ya que estas tareas daban ocasión a fiestas y actividades recreativas. Similar era la minga de las teleras: Se juntaban por las noches en casa de quién lo necesitara, un grupo de amigas, generalmente para acelerar el proceso de hilado. Este servicio era devuelto cuando otro miembro del grupo de cooperación lo necesitara.-

B.14.-

"Antes se ayudaba mucho, hacíamos la minga de noche, hacíamos la rueda. Ahora no quieren más porque uno pierde muy mucho (tiempo). Ahora algunos salen a hilar pero por paga. Antes se ayudaba mucho por la vuelta de mano, una noche se ayudaba a uno y obra noche a otro y hacíamos el mote (locro) y después la que iba terminando la tarea empezaba el baile con la guitarrita y el bombo. Eso en el tiempo de mi mamita, ya en mi tiempo no se usaba mingas. (Tiene 63 años").-

En la siguiente cita se narran las características de la "minga" mantenida aún como costumbre tradicional para actividades agrícolas que se practican sin fines lucrativos:

B.I.C.4.-

"La minga todavía se estila muchísimo, especialmente para la segada. Las familias se reunían todas en casa de uno, todos juntos segaban, y luego pasaban a casa de otro. El dueño les cocinaba bien y daba buen vino. Pero ahora resulta más barato comprar el trigo que viene del sur...Acá Ud. no sabe lo que le llega

a costar un kilo de trigo: hay siembra, riego de asiento (el primer riego después que está saliendo la planta), si tiene suerte riega luego otra vez. La siega es con hoz, luego la emparvada, la trillada, la aventada (el viento tira la paja y el grano cae sobre la trilla) y cuando quieren trigo lo llevan al molino. Los que siguen sembrando trigo lo hacen por tradición, y tienen otros trabajos: comino, pimientos. Anteayer estuve en una siega, Dios mío! sirven unas comidas tan pulsadas que uno tiene ganas de salir corriendo al campo!. Unos vienen con una rama y sobre ésta un cuero que es tirado por un caballo; eso es "la balsa", van con eso al lugar de siega y con eso transportan las gavillas que llevan a la parva. Varios caballos van pisando las gavillas y luego lo aventan. Ahora hacen eso con el comino al que golpean con maderas en vez de caballos y luego lo aventan."-

Actualmente el término "minga" ya se usa con un contenido semántico algo deferente, pues significa "encargar un trabajo", "pedir un favor".-

B.12

"Tejo de a dos algunas telas. Según. Algunas telas tejo sola, los ponchos o los chales; las mantas se tiene que ocupar dos personas. Me ayuda la vecina. (Estaba presente en el momento de la entrevista).

¿Le paga? No.

Ya no se usa más la minga, antes mi mamá me cuenta que se usaba.

Ahora a veces ella (señala a la ayudante, que es amiga) me ayuda una tela y yo otra a ella. (vuelta de mano)."-

En los sectores más pobres, y dentro de un grupo familiar, el termino minga mantiene el significado de "cooperación gratuita".

S. 19

Mi hermana vive en el cerro es más pobre que yo, ha tenido chicos en soltera, (ella teje más en la zona que ella vive para los vecinos) con ella nos mingamos. No nos pagamos, nos mingamos, somos unidas las dos.

Mi mamá nos hila a mi hermana y a mí por que en eso ella es práctica y nosotros le tejemos si necesita, para que venda. Nos mingamos los unos a los otros.-

La "vuelta de mano" adquiere la forma de intercambio de servicios entre quienes poseen habilidades diferentes:

B.35

"Justamente con este señor yo le ato y el me ayuda a tejer, yo le devuelvo la mano atando las telas de él."-

Finalmente algunas teleras independientes o semi-independientes trabajan en forma mixta: por "vuelta de mano" y pagando por servicios o sea que este sistema se sigue utilizando ante la imposibilidad permanente o momentánea de efectuar una retribución en dinero .-

T.17

"Doña J. me paga \$ 600. por día.
Unos días por "vuelta de mano" y otros me paga \$ 600, sin siesta; no hay nada de descanso. Me dan comida."-

Los sistemas tradicionales de cooperación se han ido extinguiendo debido a diversos factores tales como el desmembramiento de las familias extensas y el contacto cada vez mas intenso con formas seculares de -relación laboral, propias del mercado capitalista. Uno de los factores mas determinantes en la desaparición de esta practica es la polarización que se produce entre quienes se dedican a la actividad artesanal textil-producción y comercialización- a partir de la posesión o carencia de capital:

B.11

"Antes sabíamos acostumbrar a hacer mingas de noche. La minga no se acostumbra más. Se dejó de hacer porque Ud. sabe ya lo moderno, ya algunas han querido por plata nada más, cuando unas han subido y otros hemos quedado para abajo.

Ahora ya no se usa la "vuelta de mano", diz que en Tinogasta todavía se usa, pero aquí no, porque todos quieren trabajar lo propio. Entre los pobres todavía usamos la "vuelta de mano", cuando uno está apurado y no puede terminar pide "cambio de mano".

Esta forma de cooperación comunitaria requiere disponibilidad de tiempo suplementario para dedicar a actividades recreativas, posibilidad que ha desaparecido a partir de una integración mayor del productor al mercado.-

Es interesante destacar que si bien en los hechos hemos comprobado que la vuelta de mano se sigue practicando, en general los artesanos entrevistados verbalmente afirman que esta práctica ha desaparecido. Esto se debería a que en la conciencia de los portadores, la minga o "vuelta de mano" se halla intimamente relacionada con el ceremonial festivo que la acompaña,

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

y la nueva forma que reviste actualmente- de mero intercambio de servicios- no es visualizada en relación a la forma original.-

COSTO DE MANO DE OBRA SEGUN ZONAS

			Z O N A			
COSTO POR FREMDA			TINOGASTA	BELEN	SANTA MARIA Zonas ru- rales.	VALLE DE CATAMARCA
HILADO	OVEJA (Kg.)	Gruesa	\$ 10.- a \$ 18.-	\$ 3.- a 4.-	\$ 14.- a 15.-	3.-a 8.-
		Fino	\$ 10.- a \$ 25.-	\$ 10.-		
	LLAMA (Kg.)	Grueso		\$ 6.- a \$ 9.-	\$ 15.-	
		Fino			\$ 25.-	
	VICUÑA (onza,28,35g) Grueso		\$ 10.- a \$15.-	\$ 8.- a 20.-		
	Fino					\$ 25.-
TEJIDO Y ENLIZADO	OVEJA	COLCHAS Grueso	\$ 30.- a 50.-			
		COLCHAS Fino	\$ 60.- a 90.-			
		FUYCS LISTADOS	\$ 20.- a 60.-	\$ 20.- a 40.-		
		TIRAS DE TELA (12 mts. x 0,41 m)			\$ 30.-	
		TIRAS DE TELA (15 mts. x 1m.)			\$ 60.-	
		FREZADAS DIBUJADAS			55.-a 300.- (según dibu- jo)	\$ 250 (grande)
	HILA- DO INDUS- TRIAL	PONCHOS GUARDA ATADA		\$ 30.- a 80.-		
		LLAMA	CHALES		\$ 5.- a 10.-	22.- a 24.-
	MANTAS		\$ 60.- a 70.-			
	VICUÑA	CEALINAS	\$ 120.-			
		MANTAS		300.- a 350.-		300.-
	BORDADO	COLCHAS		\$ 150.- a 400.- día (8hs.) \$6.- a 10.-		190.-a 200.-
A T A D O				\$ 0,80 a 2.- (por mechón)		
FLEQUEO			\$ 3.- a 5.-	\$ 2,50 a 5.-		
ENREJADO			\$ 15.- a 50.-	\$ 13.-	\$ 10.-	
CARDADO, LAVADO y	CHALES			\$ 6.-	\$ 8.-	
	FUYOS		\$ 17.- a 20.-			
PLANCHADO	PONCHITOS				\$ 2.-	
ENLIZADO				\$ 4.-		
TORCIDO (hilo industrial) (Kg)						\$ 5.-
OVILLADO (Kg)						\$ 1.-

CAPITULO X.- DETERMINACION DE LOS PRECIOS PARA PRODUCTOS TEXTILES ARTESANALES

En este punto se procederá a una caracterización de los factores que intervienen en la determinación del precio a nivel de la relación entre productores e intermediarios, dentro de la provincia de Catamarca. Es decir que trataremos de determinar el nivel de beneficio que obtiene el sector de teleras. En primer lugar analizaremos la estructura de costos.-

10.1. Estructura de costos

Los precios finales que las teleras obtienen al colocar su producción, no les permiten obtener beneficios en relación al valor de los componentes de la estructura de costos:

- _ valor de los insumos
- _ valor de las horas- hombre que insume la elaboración del producto
- _ amortización de medios de producción

En general, los productores sólo logran "rescatar" en el precio final, el primer factor y una pequeña parte del segundo, los costos de amortización de los medios de producción si bien son ínfimos debido a su extrema precariedad, no son

tenidos en cuenta por las teleras: las herramientas son rústicas y de gran duración y generalmente se trabaja al aire libre, por carecer de un taller o construcción parecida. Sin embargo en un cálculo realista, estos últimos deberían ser tenidos en cuenta.-

La información que disponemos sobre costos reales de producción ha sido suministrada por las teleras entrevistadas.

Los cálculos que se han realizado en base a estos datos: costos de insumos y de mano de obra, y tiempos de producción-son tentativos, pues estos valores deberían ser confirmados y actualizados, en base a una muestra focalizada.

En los cuadros que siguen hemos efectuado dos tipos de cálculos: el costo "real" del producto, estimado por las productoras, y el costo que denominaremos "nominal" para el mismo producto. En ambos casos la estructura de costos es la misma, pero existen diferencias respecto del valor asignado a las horas-hombre que insume el proceso productivo.-

En el caso de "costos reales", el precio de la mano de obra es el que realmente estipulan las teleras empresarias e independientes al "contratar" a teleras dependientes para la realización de "tareas." Los datos recogidos acerca de los montos que perciben estas últimas por los trabajos que llevan a cabo, nos han permitido establecer que el salario real por hora-hombre, oscila entre \$ 0,80 y \$ 1,20. En cambio para el cálculo del "costo nominal" o teórico, hemos determinado que el valor de la hora-hombre debería ser de \$ 6,00, valor que en diciembre de 1973 correspon-

día aproximadamente a la remuneración horaria asignada por ley a un obrero no calificado.-

Los tiempos requeridos para la elaboración de los diferentes productos provienen de informaciones proporcionadas por las teleras. Estos datos pueden haber sido sobreestimados por las entrevistadas, pues en general alternan las tareas del tejido con quehaceres domésticos. Por ello, el cálculo resultante acerca del número de horas-hombre que insu-me la confección de algunas prendas, puede resultar algo excesivo.-

El costo de mano de obra que figura en el Cuadro 15, constituye la remuneración "modal" para cada tipo de tarea, pagado a teleras dependientes, o sea la remuneración registrada con mayor frecuencia. En el caso de las teleras independientes, éstas evalúan su propia mano de obra de acuerdo a las remuneraciones que perciben las teleras del sector dependiente.-

En cuanto al valor de los insumos, se han tenido en cuenta las cantidades utilizadas para la elaboración de una "prenda tipo" de la mejor calidad.-

El costo final de los productos varía según se utilicen lanas en vellón- de llama, oveja y vicuña o hilados de lana industrial. (1) En el primer caso, se establecieron "precios modales en base a cifras pro-

(1) Las anilinas que se utilizan son casi en la totalidad de los casos de origen industrial, ya sea para hilados a mano o hilados industriales.-

COSTOS REALES Y NOMINALES SEGUN PRENDA

PRENDA		TIEMPO DE PRODUCCION		PRECIO UNITARIO (Kgs)	COSTO REAL		COSTO NOMINAL		INCREMENTO PORCENTUAL D COSTO NOMINAL SOBRE EL %
		PARCIAL	TOTAL		PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	
COLCHA BORDADA CON HILADO INDUSTRIAL	a) INSUMOS								
	tela: 3 Kgs. (hilado industrial)			120.-	360.-		360.-		
	reja: ½ Kgs. (" ")			120.-	60.-		60.-		
	bordado: 1 Kg. (" ")			137.-	137.-		137.-		
						557.-		557.-	
	b) MANO DE OBRA								
	tejido: (ovillado, urdido, enlizado, y tejido)	107 hs.			60.-				
	reja:	24 hs.			30.-				
	bordado:	350 hs.			300.-				
			481 hs.			390.-	2.866.-	2.866.-	
	c) TOTAL (a+b)					947.-		3.443.-	363
COLCHA BORDADA HILADO A MANO	a) INSUMOS								
	tela: 2 ½ Kgs. (lana de oveja)			12.-	30.-		30.-		
	reja: ½ Kgs. (" ")			12.-	6.-		6.-		
	bordado: 1 Kg. (hilado industrial)			137.-	137.-		137.-		
	anilinas: 300 gs.			108.-	32,4.-		32,4.-	205,4	
	b) MANO DE OBRA								
	hilado y ovillado	170 hs.			70.-				
	lavado y teñido:	6 hs.			-				
	urdido, enlizado y tejido	87 hs.			60.-				
	reja:	24 hs.			30.-				
	bordado:	350 hs.			300.-				
			637 hs.			460.-	3.822.-	3.822.-	
	c) TOTAL (a+ b)					665,4		4.027,4	605

COSTOS REALES Y NOMINALES SEGUN PRENDA

PRENDA		TIEMPO DE PRODUCCION		PRECIO UNITARIO(KGS)	COSTO REAL		COSTO NOMINAL		INCREMENTO PORCENTUAL DEL COSTO NOMINAL SOBRE EL REAL %
		PARCIAL	TOTAL		PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	
PUTOS RAYADOS O LISTADOS	a) <u>INMUEBOS</u>								
	tela: 4 Kgs. (lana de oveja)			12.-	48.-		48.-		
	reja: 800 grs. (" " ")			12.-	9,6.		9,6.		
	anillinas: 580 grs.			108.-	6,3		6,3.		
						63,9		63,9	
	b) <u>MANO DE OBRA</u>								
	hilado y ovillado	140 hs.		18.-	72.-				
	lavado y teñido	8 hs.		-	-				
	urdido, enlizado, teñido	64 hs.		-	50.-				
	reja:	12 hs.	214 hs.		25.-				
						147,9	1.284.-	1.284,9	
	c) <u>TOTAL (a + b)</u>					210,9		1.347,9	639

COSTOS REALES Y NOMINALES SEGUN PRENDA (ESTIMACION)

PRENDA		TIEMPO DE PRODUCCION		PRECIO UNITARIO (Kgs.)	COSTO REAL		COSTO NOMINAL		INCREMENTO PORCENTUAL DEL COSTO NOMINAL SOBRE EL REAL %
		PARCIAL	TOTAL		PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	
CHALES DE LLAMA.	a) <u>INSUMOS</u> tela: 1.200 g. (lana de llama)			35.-	42.-	42.-	42.-	42.-	368
	b) <u>MANO DE OBRA</u> hilado y ovillado: urdido, enlizado y tejido: cardado:	20 hs. 12 hs. 4 hs.			12.- 8.- 8.-	216.-	216.-		
	c) <u>TOTAL (a + b)</u>		36 hs.		28.- 70.-	258.-	258.-		
PONCHOS DE "ALPACA" CON GUARDA ATADA.	a) <u>INSUMOS:</u> tela: 1 1/4 Kgs. (lana: hilado industrial) trama: 100 gs. (algodón: " ") flecso: 300 gs. (lana : " ") anillinas: 1 onza(28,35 gs)			120.- 150.- 120.- 2,5	150.- 15.- 36.- 2,5	203,5	203,5	185	
	b) <u>MANO DE OBRA</u> ovillado, urdido, enlizado, tejido: flecso: atado y tejido (5 mechas):	30 hs. 4 hs. 15 hs.			50.- 4.- 10.-	294.-	294.-		
	c) <u>TOTAL (a + b)</u>		49 hs.		64.- 267,5	497,5	497,5		

COSTOS REALES Y NOMINALES SECUN PRENDA

PRENDA	TIEMPO DE PRODUCCION	PRECIO UNITARIO(KG)	COSTO REAL		COSTO NOMINAL		INCREMENTO PORCENTUAL DEL COSTO NOMINAL SOBRE EL REAL %
	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	
"FREZADAS" CON DIBUJOS O TAPICES.	a) INSUMOS						
	tela: 10 Kgs. (lana de oveja)		8.-	80.-	80.-		
	trama: 1/2 Kgs. (algodón, hilado industrial)		50.-	25.-	25.-		
	tintas: 350 grs.		98.-	34.-	34.-		
				139.-		139.-	
	b) MANO DE OBRA						
	hilado:		15.-	150.-			
	ovillado:		1.-	10.-			
	urdido, enlizado, tejido:		-	300.-			
	teñido:		-	-			
		407 hs.		460.-	2.442.-	2.442.-	
o) TOTAL (a + b)				599.-		2.581.-	430

CUADRO 15 - VALLE DE CATAMARCA

COSTOS REALES Y NOMINALES SEGUN PRENDA (ESTIMACION)

PRENDA	TIEMPO DE PRODUCCION ESTIMADO POR TELERAS	PRECIO UNITA- RIO.	COSTO REAL		COSTO NOMINAL		INCREMENTO PORCENTUAL DEL COSTO NOMINAL SOBRE EL R
	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	PARCIAL	TOTAL	%
MANTA DE VICU- ÑA	a) INSUMOS						
	tela y fleco (230 es) lana de vicuña (+)		307.-		307.-		
	trama (50 es) algodón hilado industrial		7,5	314,5	7,5	314,5	
	b) MANO DE OBRA						
	hilado, torcido y ovillado: 800 hs.		200.-				
	urdido, enlizado y tejido: 168 hs.		300.-				
	fleco: 24 hs.		30.-				
		992 hs.		530.-	5.952.-	5.952.-	
	c) TOTAL (a+ b)			844,5		6.266,5	742
	(+) 1 cuero tiene aproximadamente 300g. (Para que la manta sea pareja se uti- lizan 3 cueros (lomo).						

porcionadas por las entrevistadas. Con respecto a los insumos industriales, hilados y anilinas, se han utilizado los precios obtenibles en comercios de la localidad, según datos suministrados también por las teleras.-

Al utilizar para los cálculos del Cuadro 15 los costos de materias primas a nivel del comercio local, en cada población, obtenemos costos típicos de teleras clasificables como "independientes" cuya disponibilidad de capital generalmente no les permite efectuar compras en gran escala, al por mayor, fuera de su localidad. Para las teleras empresarias los costos de materias primas serían mas bajos pues al disponer de capital, efectúan compras en condiciones más ventajosas.

Los costos nominales, resultantes de calcular las remuneraciones de la mano de obra a razón de \$ 6,00 la hora-hombre son menores cuando se trata de prendas confeccionadas con hilados industriales debido a que éstas insumen menor proporción de mano de obra. Por ejemplo:

Porcentaje del incremento de costos nominales en relación a costos reales.

Prendas	Confeccionadas	Confeccionadas
	c/hilado manual	c/hilado indust.
	%	%
Chales de llama	368	
Prezadas o tapices con dibuj.	430	
Colchas bordadas.	605	363
Puyos listados	639	
Mantas de vicuña.	742	
Ponchos de "alpaca"		185

Es decir que la etapa de preparación del hilado manual insume una alta proporción de horas-hombre. O sea que la productividad se elevaría notablemente si fuera posible obviar la etapa del hilado manual.

10.2. Cálculo de costos y fijación de precios

Teniendo en cuenta que la fijación de los beneficios requiere efectuar un cálculo de costos, analizaremos cómo éste se lleva a cabo por parte de los diferentes tipos de teleras:

Las teleras independientes de mayor capacidad económica fijan los precios teniendo en cuenta el costo de insumos, mano de obra contratada y el valor de su propia mano de obra. Mientras que el trabajo de las teleras dependientes se paga generalmente a destajo, por "tarea", las teleras independientes calculan el valor de su trabajo en base al tiempo que éste ha insumido, aunque este valor coincide, aproximadamente con el adjudicado a las "obras" o tareas que se pagan a las teleras dependientes:

T.6. (Telera independiente)

"Para poner precio empezamos por tener en cuenta qué nos cuesta la lana, la tinta, las personas que ayudan, el trabajo nuestro. (El trabajo) lo medimos por los días que tomamos para terminar la obra".

Las teleras de nivel económico más alto (empresarias), fijan precios estableciendo márgenes de ganancia:

B.32 (Londres)

"Gano la tercera parte en la pieza de vicuña, en cositas chicas y llama cardada, el 20%."

Entre las teleras de menor nivel económico se observa la carencia de normas para realizar estimaciones económicas, principalmente en lo referente al valor de la mano de obra de la misma telera.

S.18. (Telera dependiente que produce algunas prendas por su cuenta)

— ¿Cómo calcula Ud. el precio?

— Y ... saco lo que me cuesta la lana ... saco lo que me cuesta el hilado- mando a hilar_; Saco la cuenta de los días que trabajo.

— ¿Cuánto calcula por día?

— Me pongo tan poco, que no debe ser así (el cálculo por día). Por ej., que saque una de dos plazas (por mes) y ... me pongo treinta al mes (\$ 30.000 m/n). Yo me doy cuenta que es poco, por lo que gasto por día."

Pero aunque la telera realice el cálculo de costos, el precio final depende del ofrecido por el comprador y de la urgencia económica de aquélla.

T.13

"(...) a veces que uno pone la cuenta de lo que vale la tejida- dicen que están cobrando \$ 8.000-, nosotros sacamos a veces \$ 4.000, a veces que menos y a veces nada, porque los que nos compran dicen que gastan en pasaje para ir a vender a la fe-

ria de Catamarca".

B.12

"_ ¿ Cómo calcula el precio?

-- Uno saca más o menos lo que sale lo que uno gasta y casi no se saca nada aquí. A veces se vende una tela para sacar el material nada más."

Esta aparente dificultad para calcular los costos, en realidad encubre la imposibilidad de obtención de precios remunerativos por la escasez de demanda a nivel local. Es así que los precios obtenidos por las telas que no pueden acceder a mercados extralocales y que por carencia de stock no pueden establecer relaciones regulares con compradores minoristas y mayoristas, sólo alcanzan a cubrir sus costos de materias primas y una pequeña parte de la mano de obra:

B.28 (Londres)

"El precio se pone por gastos, pero la mayoría de las veces damos (las prendas), según nos ofrezcan".

O sea, que la fijación del precio depende de las ofertas de los compradores, sin que el productor pueda rescatar en el mismo la totalidad de los costos. Se infiere de esta situación que, para productos similares, los precios varían en función del tipo de mercado e intermediarios con quienes se relaciona el productor. También inciden las cualidades intrínsecas del producto, que varían para cada prenda según materia prima empleada, forma de elaboración más rústica o refinada y algunos imponderables tales como la prolijidad del acabado o el valor artístico de la misma.

Las diferencias de precios atribuibles a la calidad de los productos y a sus características de elaboración, tienden a ser dirimidas en el momento de negociación con el intermediario o cliente final.

10.3 Situación económico social del productor y fijación de precios.

En este punto sólo intentaremos exponer el proceso de fijación de precios a nivel de teleras independientes y empresariais, quienes son- entre los productores- las únicas que disponen de existencias para colocar en el mercado. Para el análisis se tendrán en cuenta factores relacionados con la capacidad de negociación de los productores y con las condiciones que ofrecen los diferentes mercados según la época del año.

En el cuadro que sigue señalamos una serie de características que inciden en la fijación de precios, estableciendo diferencias entre teleras empresarias e independientes.

Factores que inciden en la fijación de precio entre teleras empresarias e independientes

Teleras empresarias

Costos de insumos • efectúan compras de insumos al por mayor y por lo tanto a menores precios que las teleras independientes.

Monto de producción • producen mayor cantidad de prendas, gracias a la contratación de teleras dependientes que en su mayoría se hallan especializadas en las diversas etapas del tejido, lo que acrecienta la velocidad de la producción.

Formación de stocks • además de la producción que obtienen en base a sus propios insumos, adquieren la de teleras semi-independientes, con lo que incrementan su stock.

Teleras independientes

• sus compras de insumos son de escaso monto, y no obtienen precios favorables.

• su producción se basa en la capacidad de mano de obra del núcleo familiar y solo algunas de ellas contratan "ayuda" para "obritas". (tarear parciales) Su productividad es menor pues realizan por sí mismas la mayor parte de la producción.

• no adquieren producción de terceros-Su stock se basa fundamentalmente en lo que producen dentro del núcleo familiar. Debido a ello, su stock resulta reducido.

Factores que inciden en la fijación de precio entre teleras empresarias e independientes

Teleras empresarias

Formas de comercialización

- su capacidad económico-financiera les permite elegir el ámbito en que realizarán sus operaciones de venta; generalmente se trasladan a las ferias y fiestas que se realizan en la ciudad de Catamarca, y también venden en sus domicilios. Se relacionan con minoristas provinciales y extra-provinciales, algunos mayoristas de Córdoba, Buenos Aires y otras provincias y también con el público en Catamarca y en sus domicilios.

Teleras independientes

- su capacidad económico-financiera es limitada no obstante lo cual algunas logran trasladarse a ferias y fiestas de la ciudad de Catamarca. Pero, dado el escaso stock que logran reunir, tienen menos posibilidades de relacionarse con comerciante minoristas y mayoristas. Las estrecheces económicas por que atraviesan, les obligan a efectuar ventas a intermediarios locales, lo que reduce aún más sus beneficios. Efectúan ventas directas al público, en Catamarca y en sus propios domicilios.

Beneficios obtenidos

- Dado que sus costos son menores, pueden obtener beneficios aún con precios que superan escasamente las de imitaciones producidas a nivel industrial.

- Tienen costos variables más altos que los de las teleras empresarias. Sin embargo deben ajustarse a los precios fijados por éstas y por los intermediarios acopiadores, con lo cual sus beneficios son escasos.

De los datos incluidos en el cuadro precedente puede inferirse la competencia de precios generada entre teleras empresarias e independientes, de la cual resultan gananciosas las primeras:

B.21

"No nos podemos poner de acuerdo entre las teleras acá; al final uno sale vendiendo barato las cosas, porque uno necesita la plata"

El rol de los intermediarios acopiadores en cuanto a fijación del precio será analizado con mayor detalle en el capítulo siguiente. Sin embargo, podemos señalar que estos obtienen beneficios vendiendo tejidos artesanales a precios aún menores que los fijados por las teleras empresarias. Esto es posible debido a que al efectuar el acopio de productos- realizado especialmente entre productores radicados en zonas rurales- efectúan pagos por medio de mercancías y/o materias primas. Estas formas de pago y la inexistencia de otros compradores posibles en zonas rurales determinan que los precios abonados a los productores sean muy bajos, resultando los precios de venta de estos intermediarios extremadamente competitivos respecto de los ofrecidos por empresarias y productoras independientes.

Siendo escasa la demanda a nivel local, surgen situaciones de regateo y finalmente de bajos precios, especialmente para las teleras independientes, que son las que operan principalmente a este nivel.

B.11 (telera independiente)

"Las compradoras no aprecian, porque nosotros no pagamos para hacerlo pero nuestro trabajo también vale. Por eso peliamos con las compradoras, porque dicen que nosotros no le tenemos que dar caro, por-

que nosotros hacemos todo".

Otra forma de venta, es la entrega en consignación. Este modo de operación es frecuente para teleras semi-independientes quienes por carecer de medios para trasladarse a mercados extralocales, delegan la tarea de venta en teleras independientes o empresarias. En esta ocasión la telera que entrega el producto no fija el precio pues deja esta responsabilidad a cargo de la vendedora o vendedor. El beneficio que la productora obtiene de este modo resulta menor aún que cuando efectúa ventas por cuenta propia.

10.4 Condiciones del mercado y fijación de precios.

El mercado de los productos artesanales catamarqueños se extiende a diversos ámbitos que se hallan intercomunicados:

- ámbito local
- " interdepartamental
- " regional
- " extraprovincial

Donde nos encontramos con diferentes tipos de compradores:

- intermediarios cuyos montos y modalidades de operación varían y se adecúan a los ámbitos en que operan.
- compradores individuales: turistas y habitantes locales.

Los intermediarios de nivel local son quienes se relacionan más habitualmente con los productores, especialmente con quienes carecen de medios para colocar su producción en las Ferias de Catamarca y para relacionarse con intermediarios de otros ámbitos. La situación privilegiada de los intermediarios locales determina que sean éstos quienes determinan los precios que recibirán las productoras:

S.3

Yo tejo una fajita y lavvendo para mí, la vendo a (turistas) a veraneantes que pagan mejor y en caso de necesidad hay que entregarla a aquel comercio del centro que paga una miseria.

B.20

"Vendo a quien viene a buscar, los turcos AM de la plaza, que tienen plata, y a los turistas. Preferimos vender a los turistas, pero hay veces que necesitamos pa' la comida y los remedios".

Las teleras que pueden diferir el momento de venta de sus existencias, prefieren colocarlas en las ferias que se realizan en Catamarca, donde se obtienen mejores precios:

T.20 (entrevista realizada en la Feria de Catamarca en diciembre)

"Los compradores de allá pagan mal, y casi no hay compradores en Tinogasta. Si acá no vendo nada, guardaré para la fiesta de abril".

Es decir que las posibilidades de incidir en el precio y la elección del momento de venta son mayores para teleras que disponen de mayores recursos económicos.

Otros factores que inciden en la fijación del precio son la calidad y el diseño de las piezas, pero las piezas de mayor grado de elaboración sólo obtienen un sobreprecio relativamente compensatorio si son vendidas a compradores individuales.

Sin embargo, los productos artesanales cuya elaboración insume gran número de horas-hombre, aún cuando se venden en las Ferias de Catamarca sólo llegan a obtener precios levemente superiores a los asignados para productos similares procedentes de fábrica. En cambio, en comercios de la Capital Federal, los productos artesanales catamarqueños se venden a precios superiores por lo menos en 100% al monto recibido por la telera. Es decir que las diferencias que radican en el tratamiento artesanal que reciben los tejidos, sólo son reconocidas por compradores extraprovinciales.

10.4.1. Influencia de las variaciones estacionales de la demanda

La demanda de productos artesanales catamarqueños, especialmente los que se elaboran a base de lana de llama, sufre variaciones estacionales, registrándose "picos" desde el otoño hasta fines de la temporada invernal. Los precios que perciben las productoras varían de acuerdo a estas oscilaciones. La colocación de la producción resulta más favorable para el productor en la medida en que éste se halla en condiciones de ofrecer un stock abundante en el momento y lugar en que se producen "picos" de demanda.

Esta característica del mercado es conocida por las productoras pero sólo las empresarias se hallan en condiciones de obtener beneficios en esta situación, gracias a que no tienen urgencias monetarias que las

impulsen a deshacerse rápidamente de sus existencias.

En momentos en que la demanda se restringe, disminuye paralelamente la retribución asignada por las teleras independientes a su propio trabajo, oscilando el precio del producto entre el umbral mínimo del costo de materias primas y el máximo del costo de producción.

En los lugares donde la oferta es abundante, como en el caso de Belén- el problema se agudiza. Las tejedoras se ven obligadas a vender su producción en condiciones desventajosas, especialmente durante el verano, cuando la demanda es escasa. En ésta época, los intermediarios de nivel local, interdepartamental y regional efectúan acopio de productos a bajos precios. El stock reunido de este modo, será colocado ventajosamente entre comerciantes mayoristas y minoristas de mercados extraprovinciales a principios de la temporada otoño-invierno.

10.4.2. Conocimiento de precios a nivel de mercado por parte de las productoras

Otro factor que perjudica a las teleras en el proceso de fijación de precios es su desconocimiento de los precios corrientes en otros centros de producción y comercialización:

S.14' (San José^B/Oeste)

- Y ... yo cobraría \$ 15.000 (m/n) por el mes de trabajo...

Preg. - Sra. Si los materiales le cuestan \$16.000 cuánto cobraría Ud. por una colcha?

Rta. - Y... unos \$ 30.000 (m/n).

Preg. - Sra. Se venden a \$ 60.000 y más esos frezadores.

Rta. - Ah! ... mire ...

El ejemplo pertenece a una productora radicada en una población relativamente alejada que produce por encargo del vecindario.-

Para la fijación del precio, en general toman como guía los valores fijados por teleras conocidas, de nivel local:

B.30 (Londres)

- "No calculo la ganancia. No me explico lo que gano ...

- Y entonces...¿Cómo les pone el precio?

- Según la cara del cliente y según como lo puedo cobrar. Si la vecina lo vende a veinticincomil (m/n), yo también hago lo mismo.

El conocimiento de precios es mayor a medida que aumenta el nivel socio-económico de la telera.

10.5. Precios de venta de diferentes productos según tipo de comprador

En el cuadro N°. 16 consignamos precios obtenidos por los artesanos para diferentes productos, según los datos que se poseen para cada departamento. La información fué suministrada por los productores y comerciantes. En algunos casos- como en la Feria de Catamarca- han sido corroborados por observación directa.

Como es posible constatar comparando los valores de las filas del cuadro, los precios varían según tipo de comprador y lugar donde se realice la transacción.

Para productos elaborados en los departamentos de Ti-

nogasta y Belén, la lista más completa de precios se ha registrado en la Feria Artesanal de Catamarca durante la semana de la Fiesta de la Virgen del Valle. Los artesanos que acceden a la Feria pertenecen a un estrato reducido- teleras empresaria, teleras independientes de mayor capacidad económica y algunos acopiadores- por lo tanto, estos serían los precios obtenidos por el Sector que emplea mano de obra. Estos valores son algo superiores a los que obtienen los productores artesanales en su localidad, ya sea a partir de ventas a comerciantes locales o extralocales. Los precios de venta a turistas en la localidad del artesano son- generalmente- superiores a los obtenidos en las transacciones con comerciantes.

No es posible distinguir entre precios al por mayor y menor- aunque en la Feria se realizan operaciones de los dos tipos- porque la mayoría de los artesanos independientes que nos han suministrado información realizan siempre operaciones de venta en pequeña escala.

En el Dto. de Santa María no fue posible registrar los precios de la empresa AD; la información que se posee fue suministrada por teleras independientes, cuyo número es de escasa incidencia en la región, quienes, generalmente venden su producción a turistas y particulares.

Debemos destacar que esta presentación es tentativa. No se han establecido precios modales pues el precio de los productos, a iguales condiciones de venta, varía según niveles de calidad. Además, como vimos, también varían debido a fluctuaciones estacionales de la demanda. Los precios consignados en el cuadro fueron registrados a principios del verano, cuando suelen ser más bajos.

CUADRO 16 - TINOGASTA

PRECIO DE VENTA DE DIFERENTES PRODUCTOS, SEGUN TIPO DE COMPRADOR

TIPO DE PRODUCTO	EN LA LOCALIDAD DEL PRODUCTOR			EN LA FERIA DE CATAMARCA
	DIRECTAMENTE AL PUBLICO (TURISTAS, PARTICULARES)	AL COMERCIANTE LOCAL	AL COMERCIANTE EXTRA-LOCAL	
COLCHAS BORDADAS	\$ 1.800.-	\$ 700.- a 1200.-	\$ 600.- a 850.-	\$ 700.- a 1300.-
TEJIDO PARA COLCHAS		\$ 200.- a 300.-		
PUYOS LISTADOS				\$ 550.-
PUYOS LISTADOS			\$ 220.- a 500.-	\$ 250.- a 350.-
PONCHOS DE OVEJA			\$ 300.- a 350.-	\$ 400.-
MANTAS DE VICUÑA	\$ 3.000.-		\$ 1.800.-	\$ 2.000.- a 2.500.-
VICUÑA CHALES DE LLAMA OVEJA	\$ 800.- a 1.000.-		\$ 1.500.- \$ 90.- \$ 70.-	\$ 80.- a 120.- \$ 100.-
ALFORJAS				\$ 100.- a 150.-
CARPETAS BORDADAS				\$ 10.- a 60.-

PRECIO DE VENTA DE DIFERENTES PRODUCTOS, SEGUN TIPO DE COMPRADOR

TIPO DE PRODUCTO	EN LA LOCALIDAD DEL PRODUCTOR			EN LA FERIA DE CATAMARCA
	DIRECTAMENTE AL PUBLICO (TURISTA, PARTICULARES)	AL COMERCIANTE LOCAL	AL COMERCIANTE EXTRA- LOCAL	
PUYOS LISOS (LLAMA) (CARDADOS)				\$ 300.- a 650.-
PUYOS LISTADOS	\$ 330.- a 335.-		\$ 500.- a 700.-	\$ 250.- a 700.-
ALPACA PONCHOS MERINO HILADO INDUST. SALTEÑO	\$ 230.- a 280.-	\$ 120.- a 270.-		\$ 200.- a 350.- \$ 250.- a 400.- \$ 300.-
PONCHO OVEJA				\$ 300.- a 350.-
PONCHO VICUÑA				\$ 2.000.- a 5.000.-
PONCHITOS DE OVEJA				\$ 40.- a 180.-
PONCHITOS LUCHA- DOS		\$ 20.- a 32.-		\$ 38.- a 60.-
PONCHOS PERUA- NOS (TRIANGULA- RES)				\$ 100.- a 200.-
CHALES DE LLAMA	\$ 50.- a 100.-	\$ 30.- a 50.-		\$ 75.- a 110.-
BUFANDAS Y COR- BATINES (LLAMA)				\$ 20.- a 50.-

CUADRO 16-- SANTA MARIAPRECIO DE VENTA DE DIFERENTES PRODUCTOS, SEGUN TIPO DE COMPRADOR

TIPO DE PRODUCTO	EN LA LOCALIDAD DEL PRODUCTOR	
	Directamente al público (turistas, particulares)	Al comerciante local
PUYOS LISTADOS	\$ 200.-	
FREZADAS CON DIBUJOS	\$ 300.- a 600.-	
OVEJA	\$ 400.-	
PONCHOS		
LLAMA	\$ 300.-	
PONCHOS PERUANOS (TRIANGULARES)		\$ 200.-
CHALES LLAMA	\$ 150.-	
BUFANDAS	\$ 15.- (OVEJA)	
PELEROS	\$ 250.- a 300.-	
FAJAS		\$ 15.-
ALFOMBRIAS	\$ 250.- (60 x 1,10m) (llama)	