

Para la obra el 27-7-74.

4.30  
0/9



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

" ANALISIS SECTOR TURISMO "

TIERRA DEL FUEGO

1973

Lic. JORGE O. PIERONI

**CATALOGADO**

6.25  
12

92



## ANALISIS DEL SECTOR TURISMO EN TIERRA DEL FUEGO

### Presentación

#### I - Enumeración de los Atractivos Turísticos

- Recursos paisajísticos.
  - Explotados
  - No Explotados
- Pesca Deportiva
- Deportes de invierno
- Complementación

#### II - Análisis de la oferta

- Formas de acceso al Territorio
- Alojamiento
- Comercios
- Esparcimiento
- Agencias de Viaje
- Bancos
- Circuitos y excursiones
- Ejido Urbano
- Resumiendo

#### III - Análisis de la demanda

- Introducción
- Volumen
- Estacionalidad
- Número de Turistas
- Proyección

#### IV - Diagnóstico

- Evolución
- Importancia
- Ordenamiento
- Medidas



///...

- 1 - Alargamiento temporada
- 2 - Mayor permanencia de los turistas
- 3 - Hotelería adecuada
- 4 - Recopilación de datos
- 5 - Turismo nacional o internacional
- 6 - Hotelería privada
- 7 - Ley 18.828
- 8 - Planes turísticos
- 9 - Destino de fondos estatales
- 10 - Turismo de todo nivel económico
- 11 - Preservación del recurso pesquero
- 12 - Ubicación futura cancha de esquí
- 13 - Centralización demanda de pasajes
- 14 - Mentalidad turística

V - Conclusiones



### Presentación:

Las bellezas de Tierra del Fuego, la /  
coloca en evidente situación de ventaja para obtener para si un interesan-  
te flujo turístico.

La lejanía de los centros emisores, ha  
sido en el pasado una seria dificultad para el arribo de pasajeros, pero /  
con el avance de medios de transportes, es una dificultad cada vez menos /  
atendible.

El turismo, tal vez, no se lo pueda //  
considerar como el motor del despegue del territorio, así como así, pero /  
es evidente que la especial situación en la que se encuentra: sus escasos  
habitantes, su lejanía de los centros de consumo, etc. hace que se deba //  
pensar en soluciones no tradicionales para su desarrollo.

Las posibilidades industriales deben ser  
cuidadosamente seleccionadas, dentro de la gama de las ramas orientadas a /  
los insumos, o a los productos de alto valor unitario y reducido volumen /  
por los elevados fletes a los centros y el escaso mercado local.

La comunidad fueguina puede encontrar  
en el sector turismo un medio muy eficiente de aumentar sus ingresos, y //  
de financiar el mejoramiento de los servicios actuales.

La apertura al turismo nacional e inter-  
nacional de la Tierra del Fuego es un fenómeno del cual se están presenci-  
ando sus comienzos. De lo que ahora se haga dependera, en mucho, la fuerza /  
que el mismo podrá tener así como su orientación.

De la orientación que le den las auto-  
ridades en la materia, del control de los abusos que se cometen con los tu-  
ristas, del esfuerzo que se haga por apartar las limitaciones que impiden,  
en estos momentos, el arribo de mayores contingentes y en la construcción

///...



///...

de capacidad hotelera, hará del turismo una ilusión vana o una importante / fuente de recursos para el Territorio.

En toda nueva actividad siempre encontramos aquellos visionarios que advirtieron el futuro promisorio, y se lanzaron un poco con espíritu aventurero a la realización de lo que no era sino una promesa, pero en la empresa también introdujeron su propio espíritu de desorden y aprovechando la falta de un contralor oficial, signaron a la actividad de una impronta de improvisación, desorden y en muchos casos de p<sup>l</sup>ratería.

Pero la historia nos muestra que detrás del aventurero y explorador viene el colono y el ganadero, detrás del audaz empresario viene el cauto administrador.

Al crecimiento autónomo del turismo y a los pasos ya dados por el Territorio para adecuar la actividad, ha de seguir una planificación que se hace imperiosa, si queremos llegar a que Tierra del Fuego sea un centro turístico importante.

Se dan todas las características para / que esta realidad actual, pueda llegar a niveles que muchos no han advertido.

El presente análisis del sector turismo incorpora una primera parte de descripción de los atractivos, recopilación hecha con anterioridad.

En un segundo cuerpo se realiza un breve comentario sobre la oferta actual, que aún cuando no se pudo llegar a una estimación afiatada de la demanda pasada, se logró encuadrar el problema, lo mismo ocurre con las proyecciones de la demanda.

En la cuarta parte se encaró el diagnóstico, donde se trató de buscar y presentar los principales impedimentos en forma concreta, ofreciendo a la consideración del lector las medidas más / viables.

///...



///...

No se entró en la discusión de obras en concreto por considerar que para ello se debería contar con un conocimiento muy amplio del territorio, cosa que no se encuadra en este modesto análisis del sector.-



## I - ENUMERACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### Recursos paisajísticos

#### Explotados

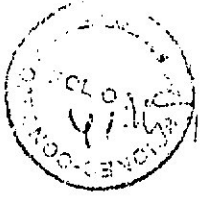
Sobre los paisajes en Tierra del Fuego parecé un poco superfluo destacar sitios particulares, ya que toda la Isla es de por sí de una belleza, que en toda su extensión es un atractivo .

Sin embargo se destacaran los que hoy ya es tan integrados a las excursiones por contarse con caminos para realizarlas.

Se transcriben la denominación y descripción de las excursiones y condiciones fijadas por la Dirección de Turismo a / los transportistas.

- 1) LAPATAIA: Excursión de una duración no menor de tres (3) horas con la / obligación por parte del transportista de hacer conocer al turista como mínimo los siguientes lugares: Parador Río Pipo, Escocada, Hostería Alakush, Lago Roca, Río Ovando y Bahía Lapataia (este último lugar condicionado al estado del camino para lo cual se debe solicitar a la Dirección de Parques Nacionales el mejoramiento del existente).
- 2) PETREL: Excursión de una duración no menor de 4 horas, con obligación / por parte del transportista de hacer conocer al turista como mínimo los siguientes lugares; Represa y Cascada del Río Olivia, Cascada Velo de la Novia, Virgencita Puente Río Olivia, Parador Río Olivia, Tierra Mayor, Rancho Hambre, Paso Garibaldi y Hostería Petrel. (sobre Lago Escondido)
- 3) KAIKON: Excursión de una duración no menor de 6 horas, con obligación / por parte del transportista de hacer conocer al turista como mínimo los lugares citados para la excursión anterior y los siguientes; Zona Aserraderos, Zona Dique de los Castores y Hostería Kaikon. (sobre Lago Fagnano)
- 4) RIO GRANDE: Excursión de una duración no menor de 1 día, con obligación por parte del transportista de hacer conocer al turista los lugares citados para la excursión anterior y los siguientes; Zona límite entre el Departamento de Ushuaia y Río Grande, Tolhuin, Ea. Viamonte, Frigorífico "C.A.P.", ciudad de Río Grande.

///...



///...

### Inexplotados.

Dentro de las posibilidades no explotadas se pueden enumerar:

- 1) Camino a Cbo. San Pablo, parte del cual ya se halla mejorado con atractivos destacables.
- 2) Ruta a Ea. Haberton, hay solo una huella intransitable para lo cual existen proyectos de construcción.
- 3) Lagos Yehuin y Chepelmut, de difícil acceso a los lugares de mayor belleza.
- 4) Canales fueguinos, para quienes vienen por vía aérea o terrestre de difícil visita por carecerse de embarcaciones adecuadas para las excursiones solamente realizables con las máquinas del Aeroculb local.
- 5) Existencia de restos arqueológicos de naves hundidas en el pasado lejano sobre la parte sur este de la Isla Grande y de los Estados, única forma de llegar: vía aérea o marítima.

### Pesca Deportiva

Muy poco trabajada a nivel turístico podría ser una importante motivación para atraer deportistas a la zona. Se adjunta cuadro demostrativo de los principales lugares para la pesca en los ríos del territorio, además existen lugares aptos en lagos y lagunas.

### Deportes de Invierno

Se considera que en el Territorio existen lugares aptos para la práctica del esquí, actualmente existe en construcción / una pequeña pista sobre la ciudad de Ushuaia.

La temporada de invierno podría ser prolongada pero aún no se encuentran detectados perfectamente los lugares más aptos para una nueva pista.

A esto se debería añadir las posibilidades de patinaje sobre hielo y la utilización de trineos, etc.

///...





///...

Complementación

Puede llegar a ser muy interesante la complementación turística con el sector chileno de la Isla de Tierra del Fuego, / con la provincia de Santa Cruz y los ya iniciados circuitos que incluyen Islas Malvinas y Antártida Argentina.-

PESCA DEPORTIVA

NOMBRE DEL RIO	DISTANCIA DE USHUAIA	ESPECIES QUE SE PESCAN	KILAJE
IAPATAJA	20 Km. sobre Ruta 3	Truchas salmonadas y marrón	½ a 2 kgs.
PIPO	5 " " " "	" " " "	½ a 2 kgs.
OLIVIA	7 " " " "	" " " "	½ a 2 kgs.
TURBIO	106 " " " "	Truchas marrón y salmón encerrado	1 a 10 kgs.
CIARO	310 " s/Ruta 3 y Complem. "f"	Truchas salmon., marrón y Salm. enc.	1 a 3 kgs.
EMANS	150 " s/Ruta 3	" " " arco iris y "	1 a 6 kgs.
SAN PABLO	180 " s/Ruta 3 y complem. "a"	" " " " "	1 a 10 kgs.
FUEGO	240 " s/Ruta 3 y complem. "f"	" " " y Salm. enc.	1 a 5 kgs.
CANDELARIA	208 " s/Ruta 3 y complem. "b"	" " " " "	1 a 3 kgs.
MAC LENNAN	225 " s/Ruta 3 y complem. "b"	" " " y arco iris	1 a 3 kgs.
DE LA TURBA	270 " s/Ruta 3 y complem. "b" y "d"	" " " " " "	1 a 4 kgs.
BELLA VISTA	320 " S/Ruta 3 y complem. "b"	" " " " " "	1 a 4 kgs.
GRANDE	220 " s/Ruta 3	" " " " " "	1 a 10 kgs.
CHICO	260 " sobre Ruta 3	Truchas marrón y Arco Iris	1 a 3 kgs.*

CARTOGRAFIA DEL TERRITORIO - DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS - AÑO 1967



21



## II - ANALISIS DE LA OFERTA -

### Formas de acceso al Territorio:

a): Vía Terrestre representada por la Ruta Nacional n° 3 que desde Buenos Aires llega a Ushuaia con una distancia de 3.200 / Km. En la misma falta pavimentar los siguientes tramos:

- 1): Fitz Roy - Río Gallegos
- 2): Río Grande - Ushuaia
- 3): Río Gallegos -- San Sebastián

El tramo crítico es de la provincia de Santa Cruz, ya que dentro del Territorio la ruta está perfectamente mantenida y es de transitabilidad permanente.

El sector de la ruta n° 3 en la provincia de Santa Cruz está en construcción, se estima para 1975 su finalización, lo que atraerá sin duda un mayor caudal de turistas a Tierra del Fuego. Los proyectos de integración territorial que obviarán el tránsito por territorio chileno también favorecerán la afluencia de pasajeros.

Por el momento esta vía de acceso es algo dificultosa sobre todo por el largo y tedioso trayecto, y por el mal estado de los tramos sin pavimentar.

b): La Vía Marítima está representada por una línea regular con un barco mensual con una capacidad de pasajeros de 60 plazas aproximadamente.

Además, durante el verano llegan a Ushuaia / barcos de turismo (Línea "C" e Ibarra, etc) que permanecen entre dos y tres días. Estos barcos en su estadía dan vida al sector de transporte para la realización / de excursiones. Actualmente resulta escasa la dotación de micros para realizar en tan poco tiempo tales excursiones por lo que son autorizados vehículos particula res.



...///

c): Por vía aérea llegan al Territorio los vuelos regulares de Aerolíneas Argentinas y LADE. La primera saliendo de Buenos Aires y con punto terminal en Río Grande tiene escalas en Trelew - Comodoro Rivadavia y Río Gallegos. La segunda haciendo combinaciones en Río Gallegos con / Aerolíneas Argentinas y Austral, llega a Ushuaia previa escala en Río Grande.

Se espera solucionar los problemas de accesibilidad por tierra con la total pavimentación del tramo Fitz Roy a Río Gallegos y por vía aérea subsistiría el problema mientras las empresas de aviación / no pongan servicios adicionales durante el verano.

La alternativa es lograr una coordinación entre las distintas agencias de viajes para poderfletar vuelos especiales, ya que es muy notoria la escasez de plazas durante el verano.

#### Alojamiento:

Este es el punto actualmente crítico de toda la estructura turística del Territorio. En varios casos se trata de hoteles de mucha antigüedad que no están dotados de equipamiento para recibir turistas.

La distribución de hoteles se detalla en / cuadro adjunto. Tenemos en el departamento Ushuaia la existencia de 462 plazas de las que se puede estimar a un nivel aceptable unas 200 plazas en la ciudad / de Ushuaia y unas 120 en el resto del departamento, las otras son de una categoría que no puede ser aceptada, sin dificultad, por el turista. Esta dotación hotelera es a todas vista insuficiente para atender los picos actuales de turismo en verano. Impide, además, una promoción adecuada del mismo fuera de temporada / por su escaso número.

La dotación actual está constituida básicamente por la cadena de hoteles del gobierno, estando éstos dados en concesión al A.C.A., y algunos casos aislados de hoteles recientemente construidos por particulares.

///...

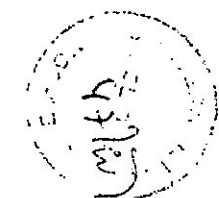
REGISTRO HOTELERO DEPARTAMENTO USHUAIA - AÑO 1973

Nombre del Hotel	Dirección	Habitaciones			Cant. Plazas	Periodo Habilitación
		Total	c/baño privado	s/baño privado		
1) Hotel Mafalda	San Martín 5	9	5	4	20	Enero - Diciembre
2) Hotel Albatros	Maipú y Lasserre	40	40	-	120	"
3) Hostería Alakush	Ruta Nac. Nº 3	14	14	-	42	Diciembre - Marzo
4) Hostería Kaiken	Ruta Nac. Nº 3	14	14	-	42	Enero - Diciembre
5) Hostería Petrel	Ruta Nac. Nº 3	14	14	-	42	Diciembre - Marzo
6) Hotel Hispano	San Martín 796	8	-	8	18	Enero - Diciembre
7) Hotel Castelar	San Martín 845	13	2	11	28	"
8) Hotel Aeropuerto	Camino acceso Aero- navañ	15	4	11	30	"
9) Hotel Antártida	San Martín 1600	10	6	4	26	"
10) Hotel Mustapic	Piedrabuena 240	14	8	6	28	Diciembre - Marzo
11) Hotel Ona	9 de Julio 27	5	-	5	10	Enero - Diciembre
12) Hotel Capri	San Martín 720	8	5	3	18	"
13) Albergue	Maipú y 12 de Octubre	12	-	12	48	"
TOTAL		<u>176</u>	<u>112</u>	<u>64</u>	<u>472</u>	



REGISTRO HOTELERO DEPARTAMENTO RIO GRANDE - AÑO 1973

Nombre del hotel	Dirección	Habitaciones			Cant. Plazas	Periodo Habilitación
		Total	c/baño privado	s/baño privado		
1) Gran Hotel Villa	San Martín 279	15	3	12	30	Enero - Diciembre
2) Anexo Hotel Villa	Piedrabuena 641	7	-	7	15	"
3) Hotel Los Yaganes	Belgrano 319	25	25	-	48	"
4) Hotel Antártico	Perito Moreno	10	-	10	20	"
5) Hotel Argentino	San Martín 86	10	-	10	23	"
6) Hotel Miramar	Belgrano 401	17	-	17	32	"
7) Hotel Atlántida	Belgrano 582	27	4	23	50	"
8) Hotel Las Vegas	Moyano 343	8	-	8	7	v "
9) Hotel Menón	Rosales 630	14	14	-	28	"
10) Hostería Oveja Negra	Ruta N° 3 (CAP)	6	-	6	14	"
11) Albergue	Belgrano y Alberdi	12	-	12	48	"
TOTAL		<u>151</u>	<u>46</u>	<u>105</u>	<u>315</u>	



bv



///...

La escasez de hoteles es el punto débil para encarar el despegue de la actividad turística del Territorio, ya que todo lo que se haga en infraestructura, equipamiento, promoción, etc. se encuentra con el techo establecido por la carencia de una hotelería suficiente.

Comercios:

En este rubro se cuenta con una dotación suficiente, y se puede asumir que con el crecimiento de la demanda el comercio se irá adecuando a las necesidades.

Esparcimiento:

Por el momento los lugares de esparcimiento son escasos, y poco variados; pero como en el punto anterior se puede suponer / que han de aparecer cuando la demanda lo justifique.

Agencias de Viajes:

El Territorio cuenta con una agencia de viajes que puede cubrir los servicios que se le demanden en lo que hace a coordinación, reservas de alojamiento, contratación de servicios atinentes al turismo.

Bancos:

El Territorio posee dos sucursales del Banco de la Nación Argentina que pueden cubrir todos los trámites bancarios.

Circuitos y Excursiones:

///...



///...

En este momento son escasos los circuitos ya que los mismos consisten básicamente en la Ruta Nacional n° 3.

En lo referente a excursiones por agua se / carece de elementos para realizarlas. El deseo de los pasajeros y la promoción / por las agencias de Buenos Aires para recorrer el Canal de Beagle se ve sólo cuplimentada con las excursiones en navíos de la Marina de Guerra. No siempre pueden realizarse estos viajes con lo cual quedan muchos turistas sin conocerlos.

Tratándose de uno de los mayores atractivos es lamentable la carencia de embarcaciones adecuadas para navegarlo. La única forma de visitar los canales consiste en las que organiza con sus máquinas el Aero / Club Ushuaia.

#### Ejido urbano:

Es imprescindible poner en marcha un plan regulador para dar a Ushuaia un aspecto acorde con la ciudad que se pretende sea, integrándola al paisaje y logrando un embellecimiento adecuado.

#### Resumiendo:

Los 6.341 habitantes de la ciudad de Río Grande y los 5.373 de Ushuaia arrojados por el Censo de 1970 conforman los núcleos urbanos del Territorio, con la más variada gama de servicios que en ellos se prestan a la población.

Estas prestaciones, en principio, son a-  
decuadas para recibir a un número creciente de turistas, siempre y cuando se construyan más hoteles. Por poco más que presione la demanda se puede lograr la adecuación de los servicios.

En la oferta, cuatro son los puntos que //  
marcan las carencias más notorias:

///...





///...

- a): El reducido número de plazas de hoteles y poca variedad de categoría.
- b): Los escasos circuitos a recorrer actualmente.
- c): La falta de medios de transporte a-cuático en los canales y lagos.
- d): La ausencia de infraestructura pa-  
ra deportes de invierno.

### III - ANALISIS DE LA DEMANDA TURISTICA +



#### Introducción:

Al ser estudiada la demanda turística se cho-  
ca con graves dificultades porque no se cuenta con datos precisos sobre número, /  
distribución temporal, procedencia, vía de acceso, permanencia, edad, sexo y cate-  
goría socio-económica.

Los datos con que se cuentan son solamente /  
los de ingreso y egreso de pasajeros, los cuales incluyen no sólo a turistas sino  
a toda motivación, encontrándose en ésta, muchas duplicaciones.

Otro camino con posibilidades sería por medio  
de las planillas que la hotelería suministra a la Policía Territorial. Pero además  
de no encontrarse unificadas las mismas, por tener cada hotel una planilla distin-  
ta, la costumbre en vigencia ha llevado a que se tomen datos solamente del jefe de  
grupo lo que impide tomar esta información como demostrativa, con lo cual ni siquie-  
ra se puede extraer el dato de ocupación de los hoteles.

En este sentido se está encarando a través de  
la Dirección de Estadística y Censos para que en colaboración con la Policía Terri-  
torial, se establezca un formulario único para toda la hotelería. Así se obtendrán  
las cifras necesarias tomándose en forma idéntica en todos los hoteles.

Ante la falta de información precisa aunque más  
no fuera de un año sobre el número de turistas arribados, es imposible cualquier in-  
tento de preveer o cuantificar de algún modo la futura demanda.

#### Volúmen:

De las consultas realizadas con los hoteleros /  
se puede asumir como lleno, los meses de enero y febrero y con media capacidad mar-  
zo y diciembre.

///...



///...

Se advierte según las opiniones un pequeño alargamiento de la temporada con un inicio en noviembre y algo en abril.

Aunque tuviéramos las cifras de los ingresos de pasajeros en los años anteriores no nos darían un valor real pues los obstáculos para acceder al territorio han sido muchos.

A las dificultades experimentadas en el acceso por vía aérea por la carencia de plazas en verano, se suman los problemas en la ruta de comunicación terrestre por el mal estado de los caminos, el paso de la balsa o cambiarios en la República de Chile.

En cuanto a los ingresos observados por vía terrestre en los últimos años, hacen preveer que con la finalización de la Ruta Nacional N° 3 hasta Río Gallegos puede llevar el número de pasajeros a cifras muy elevadas superando todo lo esperado.

Las proyecciones de ingresos de pasajeros al Territorio para el 80 fueron realizadas en base a los datos del 66 al 72, en estas previsiones se debe tener en cuenta que las variables son consideradas históricamente.

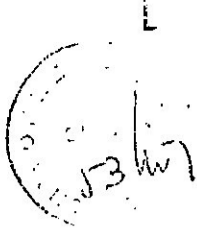
La conclusión del pavimento de la Ruta N°:3 / Puede afectar las condiciones sobre las cuales se basan los cálculos, lo mismo podría ocurrir con la decisión de las líneas aéreas sobre la instauración de vuelos adicionales, hoy trabados por la falta de capacidad de alojamiento.

Sin embargo haciendo la suposición que los // "ceteris paribus" se mantienen como durante el período, que sirve de base para la extrapolación, las cifras tienen un sentido y los máximos y mínimos de los intervalos de confianza encierra un 95 % de probabilidad lo que da una seguridad muy amplia.

De esta forma se llegó a determinar que para/ 1980 en el intervalo de confianza del 95 % se tendrá que el mínimo estará en /// 78.770 y el máximo en 96.090 pasajeros.

///...

///...



Lo que implicaría para el período 70 - 80, tomando los valores ajustados, un incremento de 152,1% en el ingreso de pasajeros. / Aún cuando no marca la afluencia turística, es importante considerarlo cuando se hagan los proyectos para los medios de transporte y comunicación.

En el ingreso por las distintas vías, es de destacar el fuerte aumento de los pasajeros por vía terrestre, sumamente pronunciado los últimos dos años.

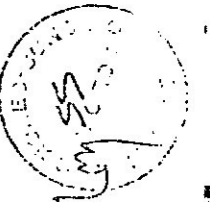
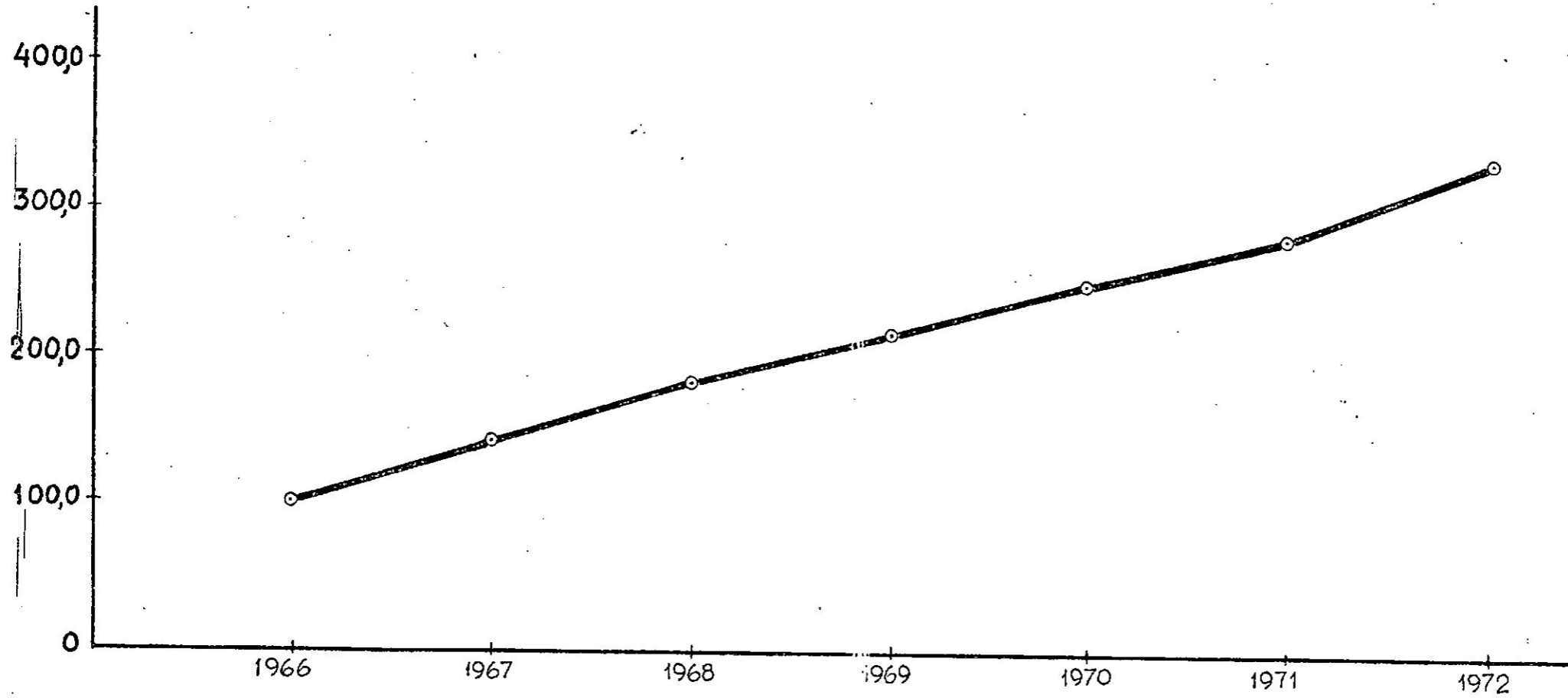


INGRESO TOTAL DE PASAJEROS AL TERRITORIO  
(Indice 1966=100)

AÑO	PASAJEROS	INDICE
1966	13.843	100,0
1967	19.934	143,0
1968	25.269	182,5
1969	29.810	215,3
1970	34.681	250,5
1971	39.020	281,8
1972	46.794	338,0

Fuente: Dirección de Estadística y Censos.-

INGRESO TOTAL DE PASAJEROS AL TERRITORIO  
(INDICE 66 = 100)





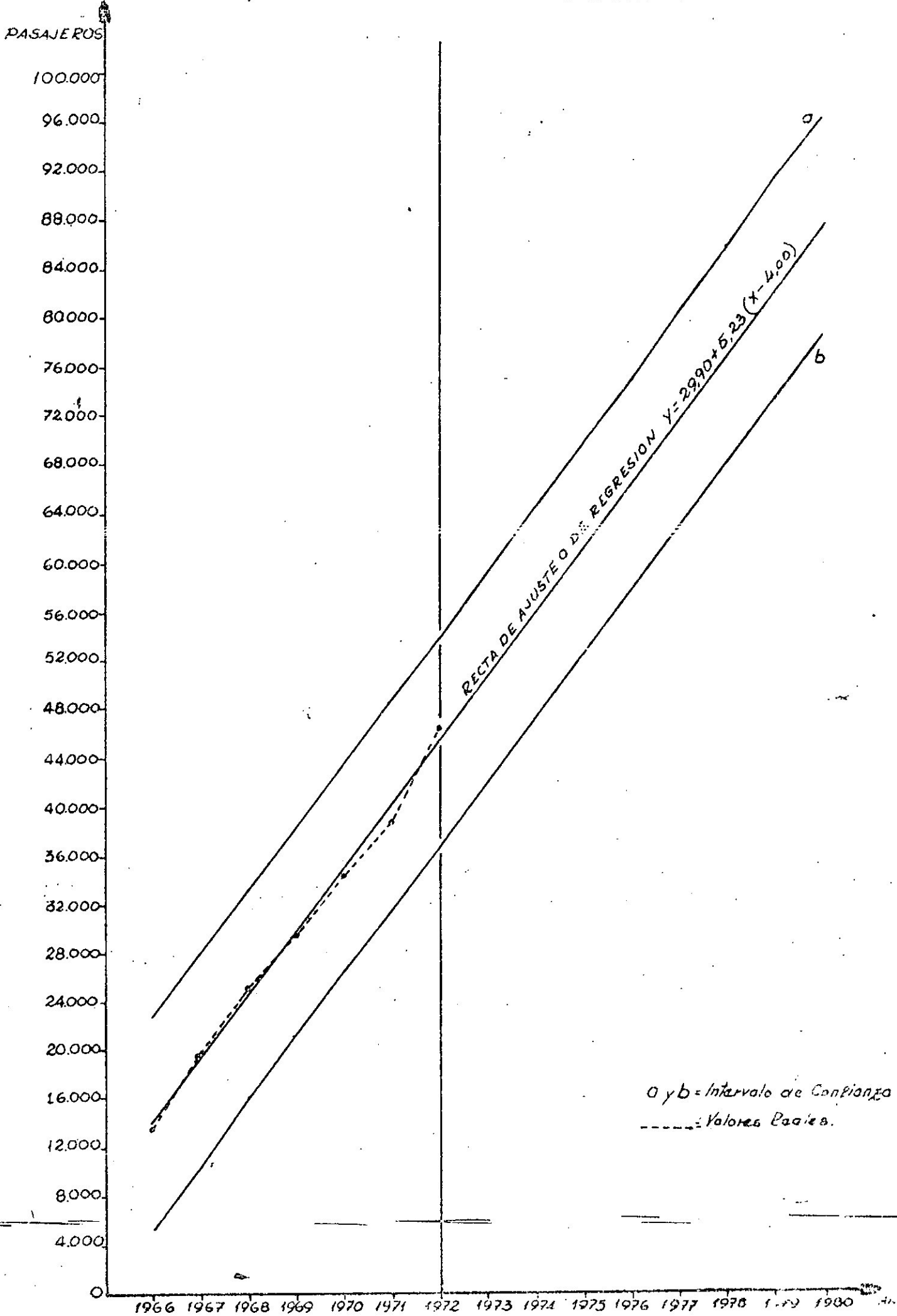
PROYECCION DEL TOTAL DE INGRESO DE PASAJEROS AL TERRITORIO POR  
DISTINTAS VIAS DE ACCESO

AÑOS	VALORES REALES	VALORES AJUSTADOS	INTERVALO DE CONFIANZA	
			Mínimos	Máximos
1966	13.843	14.210	5.550	22.870
1967	19.934	19.440	10.780	28.100
1968	25.269	24.670	16.010	33.330
1969	29.810	29.900	21.240	38.560
1970	34.681	35.130	26.470	43.790
1971	39.020	40.360	31.700	49.020
1972	46.794	45.590	36.930	54.250
1973	-	50.820	42.160	59.480
1974	-	56.050	47.390	64.710
1975	-	61.280	52.620	69.940
1976	-	66.510	57.850	75.170
1977	-	71.740	63.080	80.400
1978	-	76.970	68.310	85.630
1979	-	82.200	73.540	90.860
1980	-	87.430	78.770	96.090

Fuente: Ingreso de Pasajeros al Territorio por distintas  
vías de acceso.-  
Dirección de Estadística y Censos (Trabajo inédito).



PROYECCION DEL INGRESO DE PASAJEROS

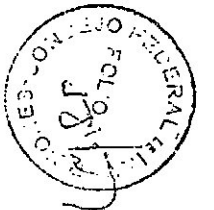




INGRESO DE PERSONAS POR DISTINTAS VIAS

VIAS DE INGRESO \ AÑOS	AÑOS						
	1 9 6 6	1 9 6 7	1 9 6 8	1 9 6 9	1 9 7 0	1 9 7 1	1 9 7 2
Aérea	11.510	15.175	16.138	17.676	22.655	22.335	25.300
Marítima	Sin datos	3.042	5.519	8.420	7.657	9.920	7.242
Terrestre	2.333	1.717	3.612	3.714	4.369	6.765	14.252

Fuente: Dirección de Estadística y Censos.-



25

INGRESO DE PERSONAS POR DISTINTAS VIAS

(Indice 1967=100)

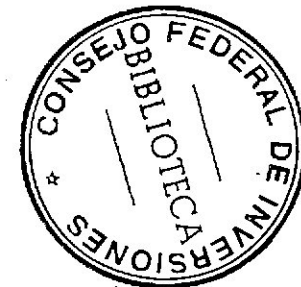
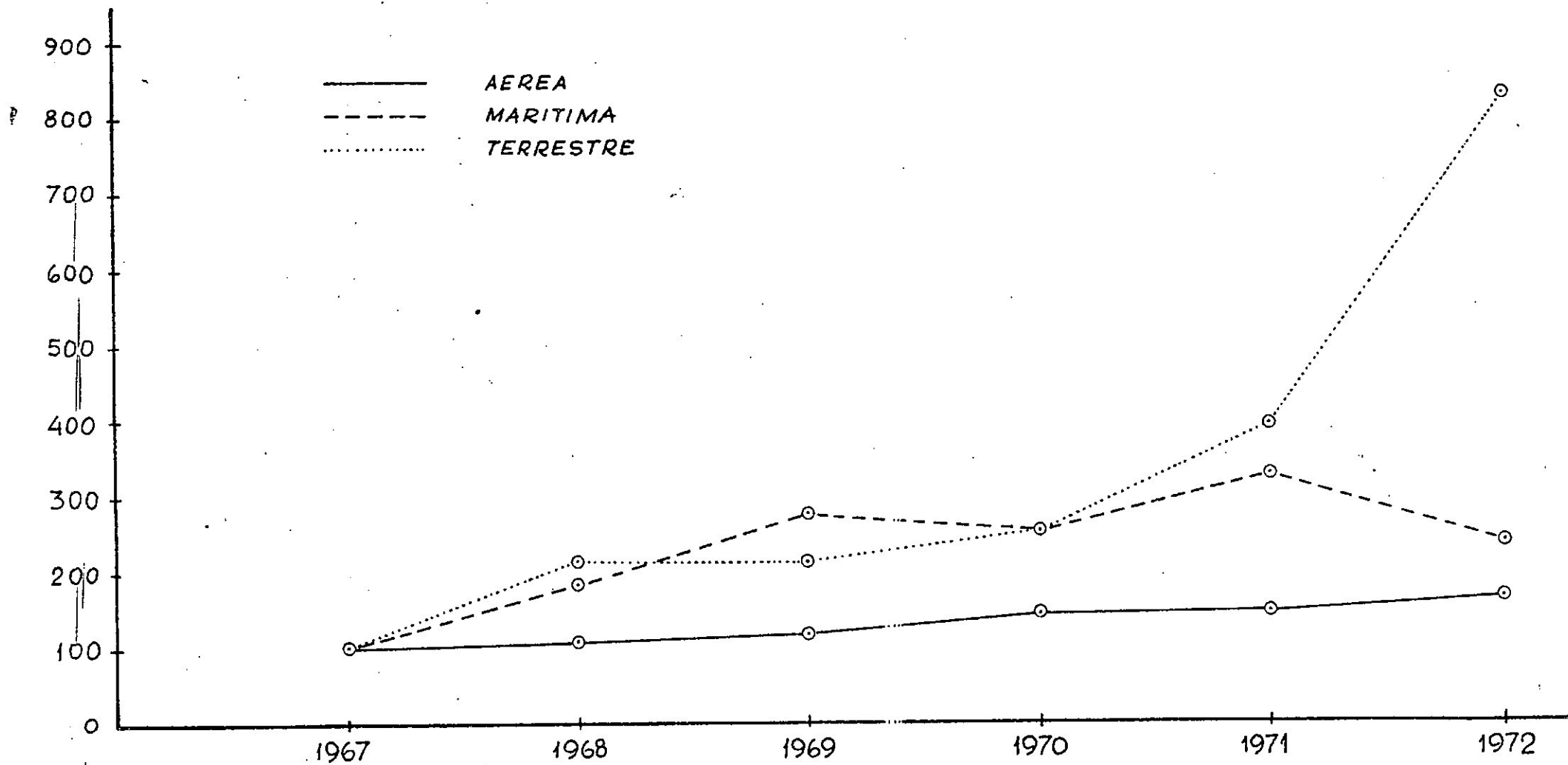
AÑO \ VIA	AEREA	MARITIMA	TERRESTRE
1967	100,0	100,0	100,0
1968	106,3	181,4	210,3
1969	116,4	276,7	216,3
1970	149,2	251,7	254,4
1971	147,1	326,1	394,0
1972	166,7	238,0	830,0

Fuente: Cuadro anterior.-



# INGRESO DE PERSONAS POR DISTINTAS VIAS

(INDICE 67 = 100)



///...

Estacionalidad:

La acentuada estacionalidad impide un normal desarrollo de la actividad vinculada al turismo. Sin embargo esto no ha de ser / tomado como irreversible sino más bien como una pauta a modificar.

La demanda es netamente marcada en los meses de verano, pero hay que recalcar las posibilidades de otras épocas como adecuadas para el turismo sobre todo el otoño y el invierno.

La actual demanda está compuesta en general por grupos de personas mayores, no se cuenta con los datos precisos pero es consenso de los hoteles que predominan estos grupos.

Si bien el período de vacaciones de la mayoría de los concurrentes seguirá pesando para marcar la estacionalidad, el hecho / no probado pero sí señalado, de la participación de grupos de edades más avanzadas sería un punto adecuado a trabajar para atraerlos fuera de temporada por no / depender de las vacaciones escolares de los hijos.

Para una mejor visualización de la estacionalidad se reproducen las cifras de Bariloche.

La de Tierra del Fuego aparece más atenuada / debido a que el turismo aún tiene una relativamente reducida ponderación respecto a la población, lo que hace que el movimiento de pasajeros residentes diluya / los baches.

La señalada disparidad de afluencia de turistas durante el año es lo que pesa principalmente para que se produzca el cierre / de hoteles durante la temporada baja.



INDICE DE ESTACIONALIDAD DE PASAJEROS ARRIBADOS  
PERIODO 1967/72 - TIERRA DEL FUEGO

MES	INDICE
Enero	255,98
Febrero	185,49
Marzo	98,42
Abril	79,46
Mayo	62,51
Junio	58,56
Julio	60,76
Agosto	57,45
Setiembre	65,25
Octubre	78,30
Noviembre	83,38
Diciembre	114,38

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por la Dirección de Estadística Territorial.-

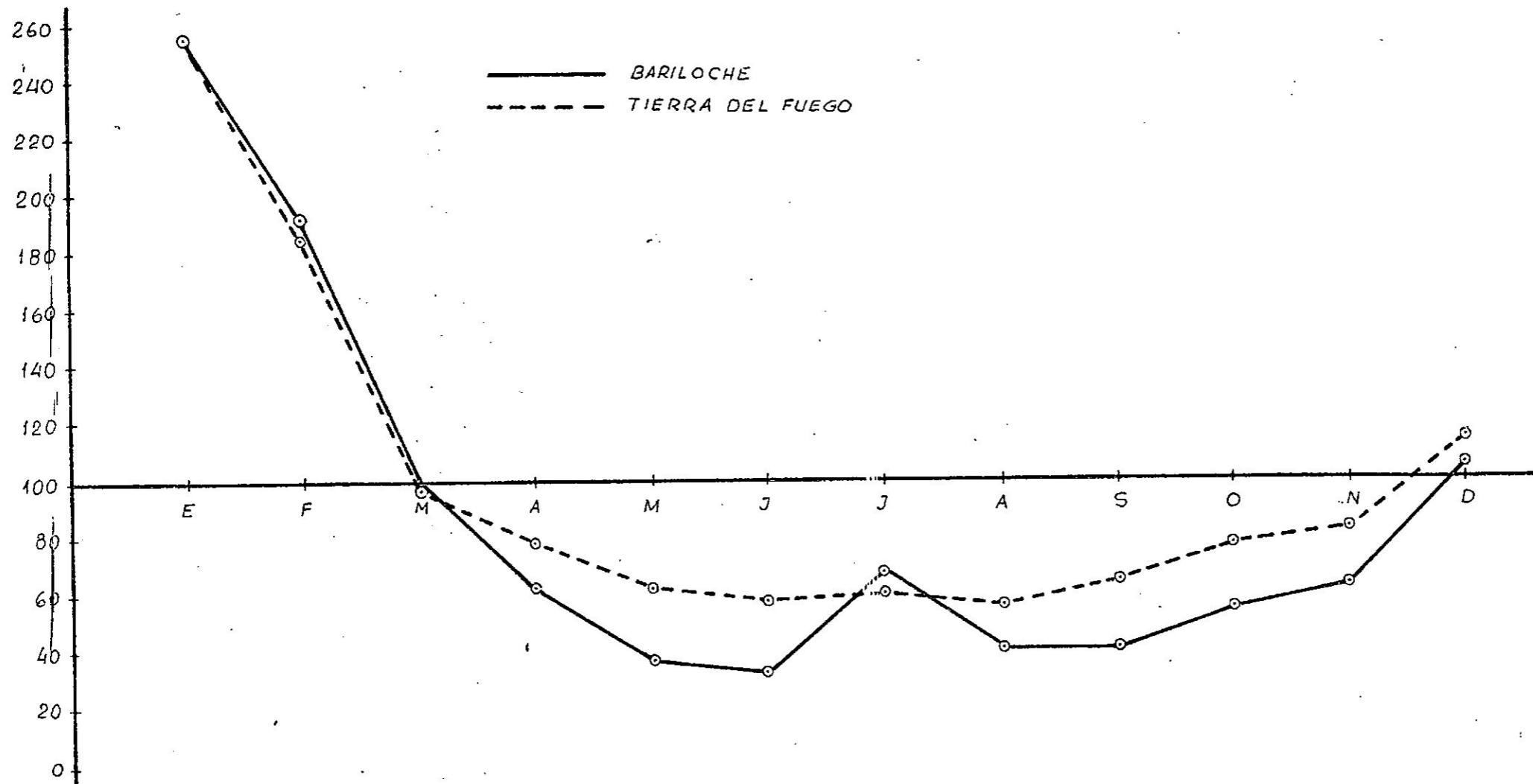


INDICE DE ESTACIONALIDAD DE PASAJEROS ARRIBADOS  
PERIODO 1963/67 - BARILOCHE

MES	INDICE
Enero	256,49
Febrero	192,08
Marzo	100,85
Abril	62,72
Mayo	37,91
Junio	31,91
Julio	68,13
Agosto	41,18
Setiembre	40,48
Octubre	55,33
Noviembre	63,70
Diciembre	105,49

Fuente: Estudios para el Plan Integral de Desarrollo Turístico de la Provincia de Río Negro CFI-Gobierno de Río Negro.-

# INDICE DE ESTACIONALIDAD DE PASAJEROS ARRIBADOS A TIERRA DEL FUEGO Y BARILOCHE



INGRESO DE PASAJEROS MENSUAL

AÑO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set.	Octubre	Noviembre	Diciembre
1 9 6 7	2.959	3.386	1.811	1.400	1.247	1.047	986	970	1.112	1.566	1.474	1.976
1 9 6 8	4.562	3.341	3.153	2.033	1.432	1.274	1.079	1.189	1.269	1.367	1.799	2.741
1 9 6 9	6.343	4.228	2.881	1.883	1.485	1.591	1.443	1.586	1.595	1.936	2.155	2.677
1 9 7 0	8.987	4.317	2.167	2.605	1.845	1.766	1.750	1.632	1.836	2.392	2.196	3.185
1 9 7 1	8.709	7.430	2.278	2.224	1.843	1.717	2.127	1.857	2.387	2.388	2.541	3.499
1 9 7 2	10.111	7.494	3.732	2.791	2.325	2.139	2.507	2.219	2.424	3.099	3.410	4.543

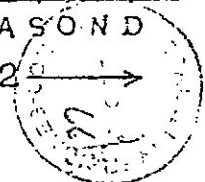
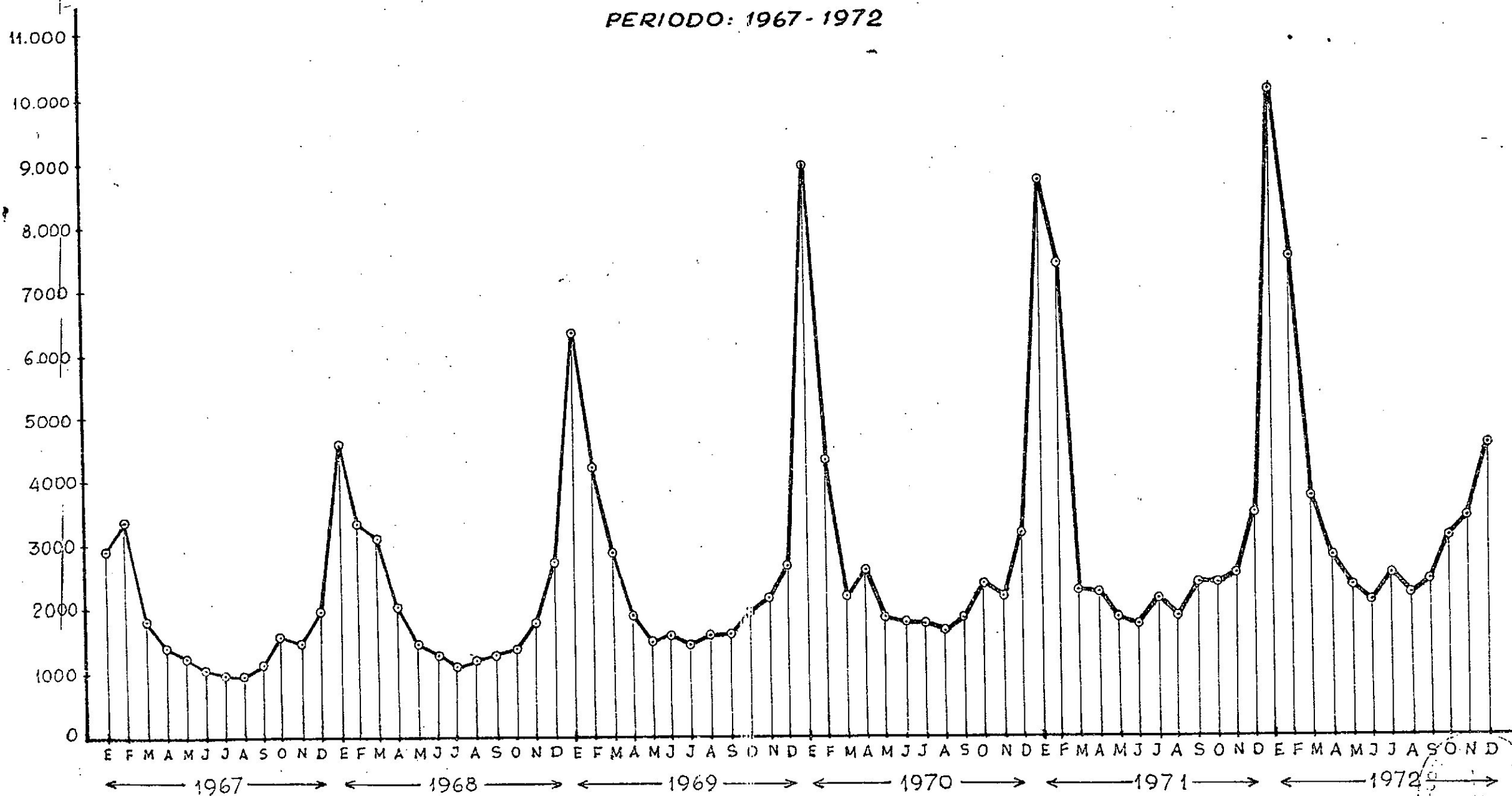
Fuente: Dirección de Estadística y Censos.





# INGRESO DE PASAJEROS MENSUAL

PERIODO: 1967-1972





Número de Turistas:

Un diagnóstico de turismo debe claramente/ determinar el número de turistas, sobre el cual, se basarán las proyecciones de la demanda y la programación futura.

Aquí es donde se han encontrado dificultades para poder realizarlo, después de haber intentado varios caminos sin éxito se llegó., sin embargo, a una solución de compromiso.

Estos datos sólo servirían como una primera aproximación, pero puede ser importante contar con dicha información, aunque más no sea para iniciar una controversia al respecto.

La Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego ha controlado el ingreso al parque de personas y vehículos, llevando/ un registro del mismo.

Este registro se realizó diariamente los meses de Enero a Marzo de 1973, y martes, jueves, sábado y domingo durante los meses de Octubre a Diciembre de 1972 y de Abril a Julio de 1973.

Realizando el supuesto de que todo turista que ha venido al Territorio no ha dejado de visitar el Parque Nacional, lo que/ no es demasiado ilógico suponer, se tendrá así, una cierta orientación en cuanto al número de turistas que ha ingresado.

Para los tres meses en que se tomó diariamente, como en los que se tomó solamente cuatro veces por semana, se aplicará el/ mismo porcentaje ya que resultaría compensado por ser los primeros de mayor proporción de afluencia turística pudiendo de esta forma inferirse idénticos porcentajes de ingreso al parque de residentes del Territorio.

Tomando los tres primeros meses de 1973:

Enero	8.963
Febrero	5.889
Marzo	4.329
<u>TOTAL</u>	<u>19.181</u>



///...

y tomando:

Diciembre (72)	1.398
Abril (73)	1.087
TOTAL	<u>2.385</u>

Según evaluaciones muy someras de estos pasajeros ingresados por lo menos un 40% son habitantes del territorio, y sobre todo de la ciudad de Ushuaia con lo que llegaríamos a la cifra aproximada para la temporada reciente con lo que el ingreso de turistas estaría en alrededor de /// 13.000.

Por supuesto que esta estimación adolece de muchos defectos, pero al no tener otra forma de lograr una aproximación puede considerársela como primer acercamiento.

Proyección:

Se podrá suponer que el turismo en Tierra del Fuego, al menos, crecerá al mismo ritmo que en el resto del país con lo cual tendríamos un incremento del 6% anual. También se podrá suponer que lo haga al 10% o 15% dependiendo esto del esfuerzo que se realice por parte de las autoridades de la materia.

Estos supuestos arrojan las siguientes cifras para 1980:

a) 6 %	19.546
b) 10 %	27.865
c) 15 %	34.582

///...



///...

Es evidente que lo escaso del número actual puede superar los crecimientos observados para otras zonas si se encara un fuerte programa de promociones estacionales, de construcción hotelera, transportes / y otras medidas que se tomarán para dinamizar el sector.

A este crecimiento se debería adicionar el resultante de la mayor permanencia de los turistas, ya que ello influiría en el gasto total o dicho de otra forma aunque se llegue a que el incremento de turistas sea del 6 % anual solamente, debe sumarse a ello la permanencia de días-turista.

Los 13.000 turistas de 1973 se quedan 3 / días promedio (estimado) los 27.865 (estimados al 10 % anual) para 1980 si se logra permanecieran cinco días, se tendría:

1973 :	39.000	días-turista
1980 :	139.325	días-turista

De aquí la suma importancia de llegar a una mayor permanencia del turista como también a la mayor duración de la temporada / ya que ello es una forma de incrementar la temporada.

Es más fácil lograr que alguien que ya está aquí, se quede un día más, que traerlo de su lugar de residencia.

PERSONAS Y VEHICULOS INGRESADOS AL PARQUE NACIONAL

(Primeros tres meses de 1973)

TIPO DE VEHICULOS	ENERO	FEBRERO	MARZO
Omnibus	103	57	45
Camionetas	320	241	235
Automóviles	1.149	911	678
Taxis o Remises	193	108	67
TOTAL DE VEHICULOS	1.765	1.317	1.025
TOTAL DE PERSONAS	8.963	5.889	4.329

Fuente: Intendencia del Parque Nacional "Tierra del Fuego".-





INGRESO DE PERSONAS Y VEHICULOS AL PARQUE NACIONAL

TIERRA DEL FUEGO

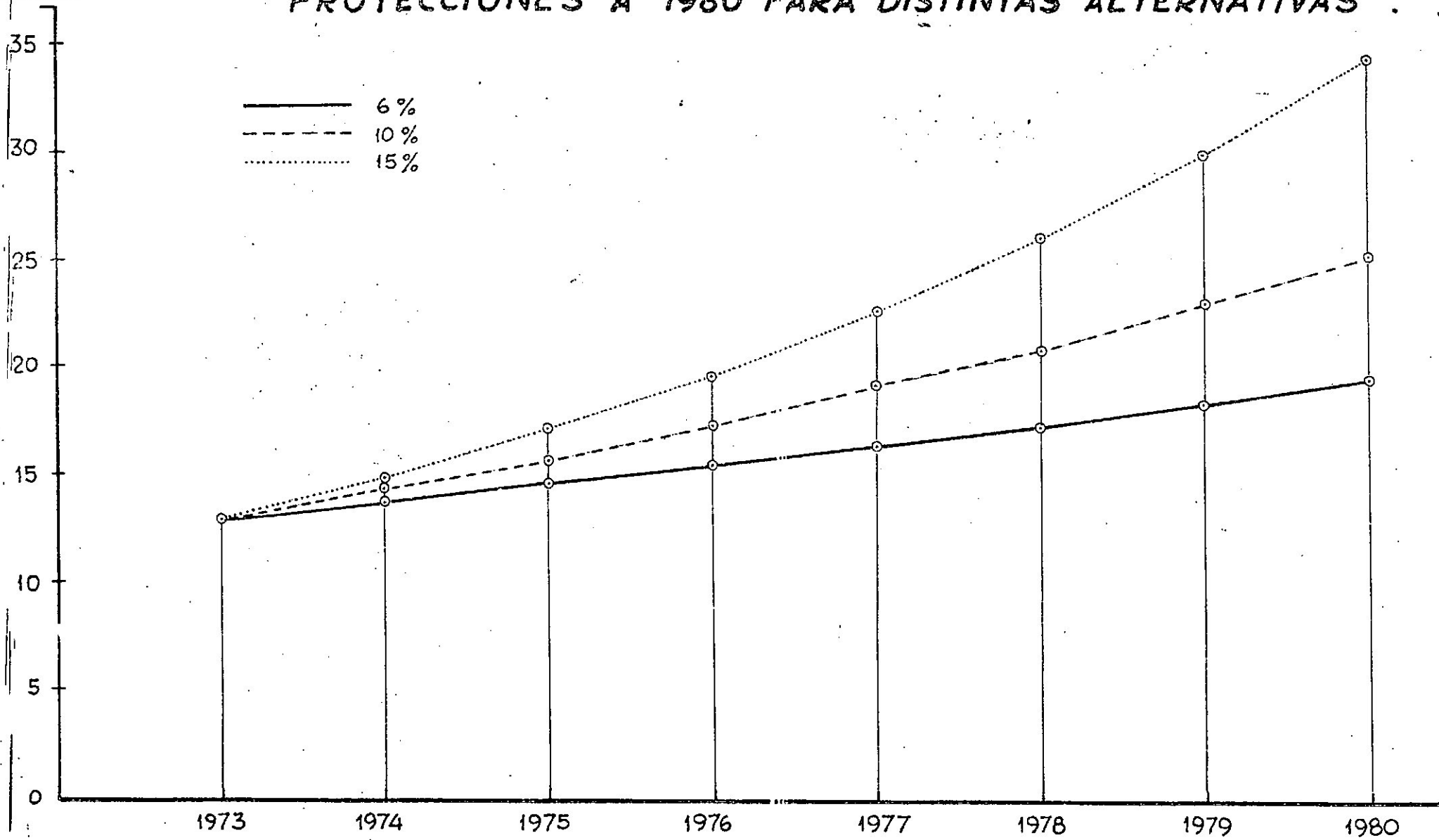
(Solamente los días Martes, Jueves, Sábados y Domingos)

	PERSONAS	VEHICULOS
1972		
Octubre	247	62
Noviembre	430	87
Diciembre	1.398	109
1973		
Abril	1.087	277
Mayo	958	265
Junio	419	98
Julio	595	129

Fuente: Intendencia del Parque Nacional "Tierra del Fuego".-

EN MILES DE PERSONAS

# PROYECCIONES A 1980 PARA DISTINTAS ALTERNATIVAS



28

IV - DIAGNOSTICO -



Evaluación:

Tierra del Fuego se encuentra en un período crucial para el desarrollo del Turismo.

Historicamente se integró a la vida nacional alrededor del nacimiento del siglo. Hasta la década del 20 se realizaron / las más importantes inversiones en el sector ganadero, practicamente durante e se tiempo se hizo la infraestructura que aún hoy perdura. Siendo una fuente / importante de ingresos al territorio aunque no se vuelcan íntegramente en el / mismo, generan fuentes de trabajo y actividad económica.

Luego continúa un período prolongado que / llega hasta el comienzo de la década del 60, la vida del territorio fue mante- nida por la ya instaurada actividad ganadera y por la existencia del penal y / de las bases de la Marina. En la década del 60 existe un auge por la búsqueda / y extracción de petróleo que si bien pronto se vio algo estancada en cuanto a / niveles de producción, bastó para dar un nuevo impulso al territorio.

A partir de allí se inició un fuerte aumen to del presupuesto público territorial lo que llevó un nuevo dinamismo a la ac tividad económica.

El territorio tiene gran posibilidad dentro del mercado turístico nacional e internacional.

En el país y en general dentro del ámbito / mundial los gastos en turismo no sólo han de aumentar por el número de personas debido al crecimiento vegetativo, sino también por los mayores ingresos y la al ta elasticidad del turismo.

Importancia:

La circunstancia de la situación del Terri

///...





...///

torio hace escasas las posibilidades industriales, debido a mayores costos en/  
mano de obra y en general de todos los insumos, como así también por la lojanía  
de los grandes centros consumidores.

Las únicas posibilidades industriales son/  
las dirigidas a los insumos como el caso de la madera y pesca o en los casos /  
de productos de alto valor unitario y reducido costo de transporte, que por el  
momento no aparece como de realización inmediata.

Así planteadas las cosas se puede mirar al  
turismo como la alternativa que daría un nuevo impulso resultando definitivo /  
por lo genuino de los ingresos que esta actividad puede dejar en la zona.

Para ello podemos plantearnos cuales son /  
las vías a seguir, para ordenar, promover y llevar la actividad a un desarrollo  
capaz de continuar por su propio peso la tarea comenzada por la iniciativa ofi  
cial.

Ordenamiento:

La situación actual se plantea en los si-/  
guientes términos que se podrían describir como espontáneos sin que se haya da  
do una política oficial al respecto.

La demanda no ha sido orientada, ni encauza  
da es decir que se ha producido autonomamente, con lo cual tenemos la capacidad  
hotelera colmada durante dos meses, sin posibilidad de atraer un mayor caudal /  
de turistas en el verano por la escasez de plazas alrededor de 300 de nivel a-  
ceptable para el turismo.

Esto a la vez limita la posibilidad de pro  
moción y hace que carezca de sentido la inversión en infraestructura turística  
mientras no se cuente con un caudal de comodidades de alojamiento que pueda jus  
tificar otras inversiones por lo escaso del número de turistas a alojar.

///...



///...

Dicho de esta manera podría entenderse que lo que se propone es que el gobierno no invierta en infraestructura mientras / no se cuente con una capacidad hotelera que haga rentables las inversiones en / otra cosa que no sea alojamiento.-

Esta posición es insostenible por la pérdida de esfuerzo y tiempo que significa, pero debe hacerse seriamente incapié en la rentabilidad de obras de infraestructura mientras no se amplie la capacidad de alojamiento.

Esto se dice para recalcar la necesidad de que la planificación oficial en obras de infraestructura, no puede realizarse / desconociendo los programas de inversión privada.

Es más, podría afirmar que el sector oficial debería seguir de cerca las inversiones particulares, los plazos de finalización de las obras, sus niveles en cuanto a categoría, etc.

En este caso se puede determinar con certeza las necesidades de infraestructura que deben quedar a cargo del gobierno y / en que medida se deben ir programando las inversiones, pero siempre teniendo en cuenta los planes privados.

Cuando se habla de programación, antes de pensar en grandes inversiones o realizaciones nuevas se debe consolidar todo lo hecho hasta el momento, olvidarlo sería pecar por falta de realismo y sentido común.

Otra cosa a puntualizar como primera etapa es que se debe ir de lo menos a lo más importante, graduando las inversiones / de lo más inmediato e imprescindible a lo más costoso, de nada servirá plantear soluciones ampulosas, que luego no se pueden cumplir.

La planificación en el caso del Territorio no debe ser algo sumamente complejo por lo reducido de las variables en juego / y si a esto sumamos la carencia de información precisa en lo que hace al turis

///...

///...



mo, se puede tomar como método de trabajo una primera planificación estando atento al desarrollo que se vaya sucediendo en el tiempo.

Medidas:

- 1 - La primera medida a tomar ha de ser el alargamiento de la temporada.
  - a) La brevedad de la temporada incide sobre la rentabilidad de la hotelería.
  - b) Los altos costos de construcción agravará la situación.
  - c) La falta de construcción de hoteles y alojamientos turísticos, por su poco atractivo para los empresarios particulares, hace que esto limite las posibilidades del resto de las actividades vinculadas al turismo.
  - d) También hace no rentable al resto de las obras de infraestructura, que pudiera construir el Estado.
  - e) Tampoco se justifican las campañas publicitarias.
  - f) La hotelería ya instalada basa su accionar sobre altas tarifas, limitando así a un reducido sector la demanda no sólo para la hotelería sino a todos los demás involucrados.

Todo esto lleva a un círculo vicioso, del cual la única salida viable sería el alargamiento de la temporada, de esta forma al llevar mayores ingresos a la hotelería se atraerá a los interesados en invertir en la construcción de nuevos alojamientos.

Una mayor capacidad hotelera justificará la oferta de nuevos circuitos, las inversiones en infraestructura, programas de promoción.

Los altos costos fijos que implica toda la inversión turística básica hace que, de no lograrse un turismo de invierno y otoño, sea sumamente gravoso y no alcance a llevar a la actividad el dinamismo/

///...

///...



necesario.

Uno de los caminos a seguir por el sector/ oficial, para poder encarar la primordial dificultad de la brevedad de la concurrencia de turistas, es promover una acción concertada entre el sector público y la actividad privada vinculada al turismo.

Se deben seleccionar cuidadosamente los meses más aptos para el turismo, que supuestamente podrían ser durante el otoño/ y el invierno y en ese período realizar una rebaja de tarifas y precios en hoteles, transporte, restaurant, comercio, etc.

Simultáneamente realizar una promoción por medio del departamento de turismo y Casa de Tierra del Fuego. Solicitando también a la Dirección Nacional de Turismo su apoyo, por todos los medios de difusión masiva, como así también comunicando a todas las agencias que normalmente operan en el Territorio, las ventajas ofrecidas adjutándoles material de propaganda.

Realizar, si fuera necesario, algún tipo de festival como otro motivo de atracción.

Se puede afirmar que las fechas más adecuadas para el turismo en la Tierra del Fuego no son las del verano, con vientos/ permanentes y lluvias casi continuas, días raramente despejados, sino el otoño cuando amainan los vientos y el bosque adquiere un colorido extraordinario y / el invierno sin viento y con nieve.

Afortunadamente para Tierra del Fuego se inició la afluencia turística en la peor de las estaciones, lo cual facilita la promoción para otras épocas.

Esto, a no dudarlo, no es una tarea fácil/ pero es la única salida viable en este momento para poder romper el círculo vicioso.

Los deportes de invierno cuentan siempre /

///...



///...

con adeptos dispuestos a trasladarse a los lugares que les ofrezcan los servi  
cijs adecuados para la realización de sus actividades.

No sería difícil lograr atraer turistas pa  
ra el invierno ya que siempre se cuenta con la novedad, la mayor duración de /  
la temporada, etc.

Para esto se debería montar una pista de /  
esqui adecuada, con servicios de elevación y capacidad hotelera a precios razo  
nables

2 - La segunda medida a adoptar es lograr/  
una mayor permanencia de días del turista para lo cual se pueden abrir nuevos/  
circuitos turísticos, pero esto es sumamente costoso, por lo tanto, si bien no  
debe descartarse esta posibilidad, puede en un primer momento implementarse so  
luciones menos costosas:

a) Turismo por agua con embarcaciones ap  
tas para navegar el canal de Beagle, ya que es uno de los principales atracti-  
vos del Territorio y sobre el cual han centrado su promoción las agencias de /  
turismo.

b) El alquiler de caballos es otra de las  
posibilidades no explotadas.

c) La promoción de deportes de invierno/  
que además de crear una demanda invernal resulta apto para retener a las perso  
nas por sobre el promedio actual.

d) La creación de un museo sería otro pun  
to de interés para el turista y sería un factor adicional de mayor permanencia.

e) Excursión por agua en los lagos del in  
terior de la Isla.

f) Promover la pesca deportiva.

3 - Conjuntamente con la actividad oficial  
que tienda al alargamiento de la temporada y a la mayor permanencia de días del  
turista, se debe tender a una dotación hotelera adecuada.

///...



///...

Con la extensión de la temporada la construcción de hoteles entrará en el tramo rentable de su desarrollo, lo que hará atractiva la inversión en hotelería y alojamiento turístico al empresario privado.

La acción del estado es la de promover esta construcción en forma de créditos, avales, etc. y a su vez el control y la orientación de estos, alentando o desalentando los tipos de construcción deseada.

Se debería tomar como norma la previa presentación de planos para la construcción de hoteles y alojamientos turísticos, para ser aprobados por la Dirección de Turismo. Se evitaría aportes inútiles a los inversores que luego deben realizar ingentes gastos para adecuar las construcciones a las exigencias del turismo que acude a la zona. Esto redundará en beneficios adicionales ya que al entrar el interesado en contacto con la Dirección de Turismo, recibirá un asesoramiento con un claro beneficio no sólo para él sino que además significará un ordenamiento general respecto del sector.

4 - Para la real validez de proyecciones de la demanda, sobre la cual se debe basar la oferta de todo tipo de servicio turístico, es conveniente contar con cifras sobre los años anteriores en lo que hace al turismo.

No se cuenta con ningún tipo de información turística ni siquiera del número, información que es urgente recopilar, sobre ella habrá de basarse la orientación que debe darse a la construcción hotelera.

5 - Convendría considerar si antes de pensar en el gran turismo internacional, no es prudente trabajar a nivel del turismo nacional, por ser menor exigente en cuanto a inversiones y a capacidad de conducción.

Si sólo se mira el alto nivel de hotelería necesariamente, se deberán buscar los fondos fuera del Territorio e incluso fuera del país.

Si bien traerá aparejado un gran desarrollo

///...

///...



turístico, sería de analizar si a largo plazo la pérdida del poder de decisión local y tal vez de las reinversiones locales, no convertiría al Territorio en una colonia de inversores de extrazona.

Estas afirmaciones no significan dejar de lado las enormes posibilidades del gran turismo, donde se encuentra el potencial de desarrollo más promisorio, pero esto implica un sin número de inversiones y de capacidad empresarial, cosa que no puede lograrse en un período corto de tiempo; salvo que se quiera transplantar capital y personal de extrazona.

Además, el gran turismo internacional puede coexistir con los demás tipos de turismo.

6 - Hasta el momento la forma de proveer al Territorio de una adecuada hotelería fue construirlos el mismo Estado. Ha sido una buena política de promoción para una actividad en la que nadie tenía intención de arriesgar por lo inseguro y lo alto de la inversión.

Pero parece llegado el momento en que el sector privado intervenga en el negocio de la hotelería como algo rentable.

7 - Ante esto nos encontramos con la Ley / 18.828 que marca para cada categoría, las exigencias mínimas de equipamiento. / La ley deja sin mencionar los hoteles anteriormente construidos. Pone en la necesidad al inversor de construir lugares comunes: portería, sala de estar, comedor o desayunador con lo que, según estimaciones propias, no resulta conveniente un hotel pequeño. Los altos costos de construcción juntamente con la escasa ocupación, por lo corto de la temporada, hace que recién cercano a las 25 habitaciones sea rentable.

Esto reduce las posibilidades de los empresarios interesados en construir pequeños hoteles. Si bien no se pueden destinar a atender turismo exigente, en las actuales circunstancias, pueden colaborar en forma muy eficiente en dotar al territorio de un número necesario de camas.

Lo cual posee la desventaja de no tener po

///...

///...



sibilidad de poder dotar de camas de alta categoría, pero presenta la ventaja/ de la atención familiar, la distribución de los ingresos, que traerá como re- / sultado un mayor nivel general de vida, con fuerte tendencia a la reinversión/ local.

Al tener que incorporar al hotel comedor o desayunador, además del lugar como tal, pone en la necesidad de construir coci na y proveer al mismo de personal, etc.

Por lo tanto, en un albergue de 5 ó 10 habi taciones se ven obligados a realizar desembolsos en costos fijos en su construc ción y luego en gastos de funcionamiento que no se justifican por lo reducido / del número de plazas y por ser un negocio de temporada.

8 - Si al turismo se le otorga la real di- mensión e importancia que puede llegar a tener para el Territorio, su desarro- / llo ha de ser seguido de cerca.

Por lo cual, además de implementar un siste ma de información, que tendría suma importancia obtener para la planificación / adecuada de las tareas futuras, es necesario contar con un plan quinquenal o de cenal aunque más no sea indicativo.

Dicho plan deberá incluir las obras y accio nes de gobierno, por una parte y las obras que deberían ser llevadas a cabo por el sector privado en forma concomitante por otra.

Estos planes tendrían que ser revisados anual mente por lo tanto no implican una limitación, sobre todo por no contarse con / base cierta de planificación. Favorecerán la priorización básica de las obras y acciones tanto en la importancia como en el tiempo. Conociendo los fondos dispo nibles se puede llegar a tener un factor que de por sí ya es ordenador de las / tareas a realizar.

9 - En la política del gobierno debe figurar no tanto tal vez, la realización de nuevos hoteles y servicios a su cargo, sino

///...





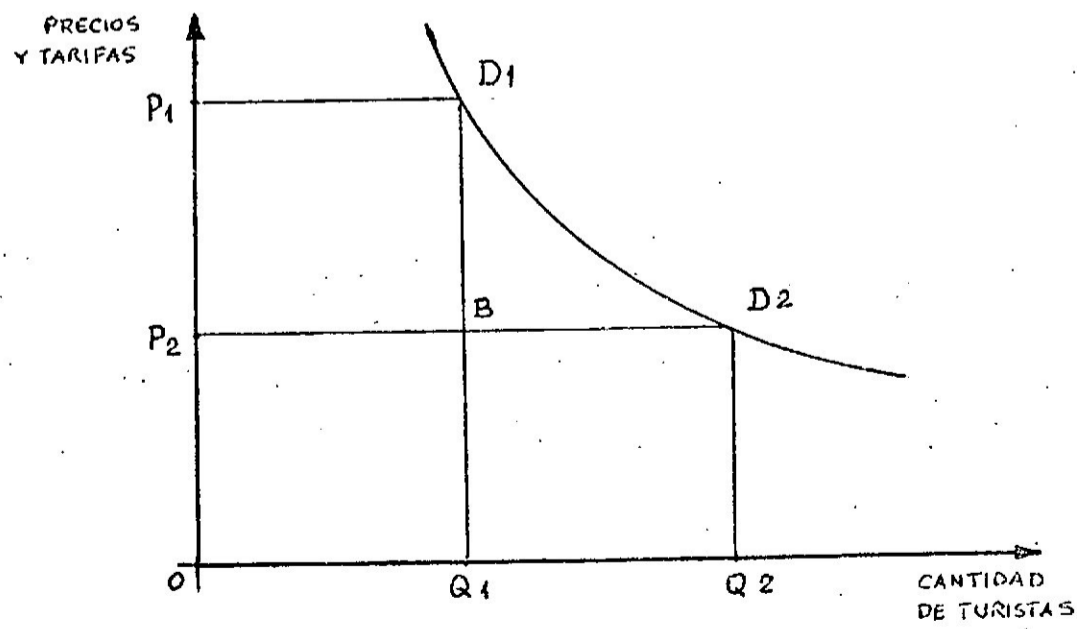
///...

Que su acción debe tender a que las actividades sean rentables para los particulares. Si los hoteles no son rentables en su explotación, no quiere decir que el gobierno deberá tomar a su costa el quebranto, debe en cambio atacar la causa de esa dificultad dando al problema una solución más realista. Los fondos destinados a la construcción o a respaldar actividades deficitarias son una forma de promoción pero es más adecuado destinarlos a solucionar el problema en su causa haciendo rentable la hotelería y luego el particular hará el resto.

La causa principal es la brevedad de la temporada, lo cual desalienta al interesado en construir; es siempre preferible destinar los fondos a remover esa dificultad. Ello se puede realizar a nivel de una adecuada promoción estacional, contactos personales con las agencias de turismo.

10 - Además, no se puede seguir pensando que el turismo en Tierra del Fuego es un "turismo caro", si bien es correcto admitirlo en la actualidad y para un futuro cercano, no puede sostenerse este criterio para un futuro a mediano plazo donde se tiene que considerar la posibilidad de captar mercados a niveles medios.

Lo correcto sería contar con comodidades adecuadas al turismo internacional, al alto turismo nacional y al medio y aún para quien quiera pasar sus vacaciones de forma económica.



Si el precio de la hotelería y demás servicios se encuentran en el precio P1 tendremos Q1 de afluencia turística y si además se cuentan otros servicios en el nivel de precio P2 tendríamos una concurrencia

///...

///...



cia Q2 .

Lo que se propone es que se tenga en cuenta la ventaja de tener precios diferenciales para lograr un ingreso adicional al / I2 = B.Q1.Q2.D2. Mientras los accesos no sean más económicos siempre se tendrá / un turismo de cierto nivel de ingresos, pero debe trabajarse en todas las categorías donde hay posibilidades de demanda.

11 - La pesca deportiva es una de las grandes posibilidades dentro de la gama de atractivos que puede ofrecer el Territorio a futuos turistas.

La actividad del pescador es uno de los motivos más explotados en la promoción de zonas, y los sitios para este deporte / son cada vez más reducidos y con menor riqueza y calidad de las piezas a cobrar.

Tierra del Fuego tiene una interesante riqueza de pesca en sus lagos y ríos, que debe ser preservado, para que dicho atractivo pueda serlo para un largo plazo.

En este sentido es importante no se pesque fuera de los períodos de habilitación.

La pesca de las especies durante la veda es la pérdida de no solo los ejemplares cobrados, sino del desove de primavera con lo que se destruye la posibilidad de reproducción en una escala muy importante.

Es imprescindible un mayor control y la aplicación de multas elevadas para desalentar la pesca antideportiva en meses de veda.

12 - Ante la posibilidad que en un período mediano de tiempo se decida la construcción de una pista de esquí, deben tomarse algunas medidas.

La importancia de contar con un centro de /

///...



deportes de invierno llevará a la necesidad de realizar importantes inversiones en ese sector.

El acondicionamiento como tal de la pista, medios de elevación, parador u hotel, como el camino de acceso son obras / que insumirán importantes montos de dinero.

Por este motivo es imprescindible no cometer errores que luego serían incorregibles.

Por esto, y ante la duda de cual será el momento adecuado para realizar dicha inversión, debe iniciarse la búsqueda del futuro emplazamiento de la pista de esquí.

Este trabajo es de varios años, ya que se debe constatar la cobertura de nieve en los distintos inviernos, la permanencia de la misma, y las demás variables que concurren en un sitio para / que el mismo reúna todas las condiciones necesarias.

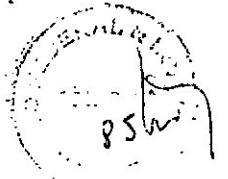
El planteo de dos omás sitios alternativos permitirá proyectar sobre una base cierta las necesidades de fondos. Pero sobre todo tener una idea concreta sobre las posibilidades de una buena pista, hoy solamente sospechada pero no corroborada.

13 - Lo costoso de los pasajes aéreos para // llegar hasta Tierra del Fuego, y sobre todo la escasez de plazas en el verano, debe ser encarada por las autoridades; solicitando de las empresas / agreguen algún vuelo adicional, o tal vez, debería considerarse la posibilidad que en Casa de Tierra del Fuego se centralizaran los pedidos de plazas de las agencias de viaje.

Este servicio podría ser ofrecido a las agencias y público directamente a realizar una coordinación previa con las agencias de viaje para conocer el interés que pudiera existir y luego contratar vuelos especiales con la ventaja de su menor precio y vuelos directos.

///...

///...



La factibilidad del sistema salta a la vista porque además de lograr un medio adicional de arribo al Territorio, hoy algo dificultoso en verano, se tiene su menor costo, y da a los residentes una mayor flexibilidad para sus viajes.

14 - La necesidad de crear una mentalidad / de área turística para Tierra del Fuego es sumamente importante,

Esto ha insumido en otros sitios muchos años, y es ya una nota distintiva de los viejos lugares de turismo.

Si se considera la urgencia de dar el trato adecuado en cada oportunidad al turista, salta a la vista que es imprescindible la formación de personas especializadas, por ej.: guías para excursiones, personal para oficinas de informes, etc. y aún a nivel general de la población es conveniente insistir sobre ciertas pautas.

Para lo primero se implantarían cursos, llamemosle de guías comprendiendo: historia, topografía, orografía, leyendas, etc. y para lo segundo pautas generales de comportamiento respecto a como / debe comportarse el residente en relación al viajero.

Para esto se cuenta con medios muy importantes como ser los canales de televisión y radios que pueden ser utilizados perfectamente en esta tarea formativa.-

1957  
36 W

## V - Conclusiones

El territorio cuenta con bellezas naturales sumamente aptas para explotación turística, sus montañas, sus lagos, ríos y el Canal de Beagle son de características únicas para atraer turismo.

A esto se le puede agregar su carga de exotismo, desconocido, con algo de mito que despierta inmediatamente la curiosidad del interlocutor, cosa que puede ser explotada para lograr un aumento importante en el caudal turístico.

La pesca, la caza son otros atractivos importantes a ser explotados.

Los deportes de invierno tienen su masa de adeptos que siempre pueden ser atraídos por la novedad de canchas de esquí y de pistas de patinaje.-

Hasta el presente no se ha encarado una // promoción ordenada, el turismo ha sido de un crecimiento espontáneo, atraído / por las bellezas naturales, y por las organizaciones turísticas que hacen su ne gocio sin tener en cuenta los intereses del territorio.

No se han tomado medidas tendientes a atraer

///...

///...

turismo fuera de la época estival, condición para hacer rentable toda la actividad.

No se ha realizado un contralor del trato del turista en cuanto a los servicios que se le prestan en lo adecuado que resultan y sobre todo por los precios abusivos que en ocasiones se le cobra. No solo los precios resultantes de los mayores costos del territorio sino realmente a niveles que sorprenden al pasajero por lo desproporcionados respecto al servicio prestado.

Gran parte de las dificultades de hace pocos años han sido superadas. Se cuenta con una mejor comunicación con los centros del país, los servicios telefónicos mejorados, los abastecimientos en todo sentido también ha sufrido una sensible adecuación, la pavimentación de ambas ciudades, y en general una más adecuada dotación de todos los servicios contribuye a una mejor atención del turismo.

Por su puesto no se ha llegado a una dotación de servicios adecuada pero se ha realizado un gran avance, en un sinnúmero de rubros que no fueron pensados para el turismo pero como en otros sitios las obras de infraestructura son de doble propósito sirven a otros fines.

Hay mucho por mejorar pero se puede suponer que a medida que se desarrolla el sector, las particulares irán cubriendo rápidamente las prestaciones insuficientes

En toda actividad que se inicia los primeros pasos y decisiones dejarán una impronta, sentarán precedentes y hábitos que luego perduran. De ser correctos es un buen paso adelante, pero de ser equivocados o deficientes luego requerirá mucho esfuerzo corregir y tal vez mucho tiempo y dinero.

En este sentido el primer paso que deberá realizarse es tomar conciencia de la importancia definitiva que tiene el turismo para el despegue del territorio. Esta noción debe llegar desde los niveles de gobierno a la totalidad de los habitantes.

///...

///...



Se debe arribar a la creación de una conciencia turística. Esta dictará desde el trato que se le da al turista hasta / como preservar el recurso, evitando así todo aquello que pueda llevar a crear / resistencia a la permanencia del pasajero. No olvidando que el turismo no es el negocio de una temporada sino de todo un futuro.

Si se admite esta importancia, el paso siguiente es darle a los organismos pertinentes el nivel que encierran para el territorio, en cuanto al presente y en cuanto a lo que puede llegar a ser.

De cómo estos organismos encuadren su accionar dependerá el futuro del turismo en el territorio.

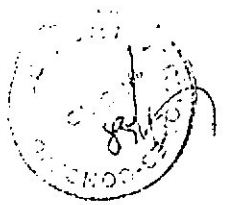
La tarea de los entes oficiales en el caso específico de Tierra del Fuego no es sólo la de mantener en su correcto cauce / una actividad ya consolidada o administrar adecuadamente el desarrollo de hechos que no dependen de su dinamismo; es decir de algo que es simplemente consumir algo ya logrado.

El turismo por el momento es sólo una promesa, una promesa cierta, pero sobre la cual no se está asegurado ni mucho menos afianzado.

Por esto se hace necesario sean además de / buenos administradores, planificadores del futuro desarrollo, moderadores de / la actual status quo, creadores de nuevas líneas de acción, origen de nuevas / empresas dirigidas a lograr mayores ingresos para el territorio. Dicho de otra forma el gobierno debe estar regido por una mentalidad empresaria, que prevea / de manera cierta el futuro en todas las facetas involucradas, que mantenga con tactos con las agencias de centros emisores del país y del extranjero, que con trole el equilibrio de los distintos servicios necesarios, que interese capita les para mayor inversiones, que mantenga un estricto control sobre toda la actividad para evitar daños sobre la continuidad y buena preservación del turismo como recurso, que debe ser conservado a toda costa.

El turismo es un fenómeno reciente pero no es sólo eso, sino también un potencial enorme en cuanto a su desarrollo.

///...



Ha demostrado en todo el mundo ser una tasa de crecimiento superior a la mayoría de las industrias.

Esto confirma la idea que la política oficial al respecto debe ser guiada por un dinamismo siempre puesto al servicio / del objetivo final de lograr el crecimiento de la actividad económica que en / definitiva traerá aparejado el genuino bienestar al territorio y a sus pobladores.

Si se tuviera que sintetizar sobre el sector turismo se llegaría a un planteo del siguiente tipo:

- 1 - El desarrollo del turismo puede ser un importante componente para el / despegue del Territorio.
- 2 - Para ello se debe tener una Dirección de Turismo que actúe con mentalidad empresaria.
- 3 - Se deben dirigir los mayores esfuerzos a romper el círculo vicioso consistente en:
  - a) lo reducido de la temporada y los altos costos fijos de desalientan la construcción hotelera privada.
  - b) la escasez de plazas para alojamiento traba todo lo dedemás que se pueda realizar. Mientras no se cuente con mayor capacidad de alojamiento pierden casi sentido las / obras de infraestructura y la ampliación de todo tipo / de servicios.
  - c) agrava esto que con la brevedad de la temporada, las tárifas son necesariamente elevadas, detrayéndose así la demanda.
- 4 - La forma más razonable para salir de este círculo vicioso es intentar, por todos los medios, la prolongación de la temporada, la creación de una temporada de invierno y la mayor permanencia de días del turista.
- 5 - De allí se hará más rentable la inversión en alojamientos, hoteles, moteles, etc., se puede reforzar promoviendo el Estado créditos más liberales, ya sea gestionándolo ante los bancos o creando un fondo para //

///...





///...

préstamos, ya que los actuales son algo inadecuados, sobre todo para / los períodos de construcción.

- 6 - Una vez que se tenga la capacidad hotelera suficiente se pueden encarar programas de promoción más intensa, la infraestructura pasara así a tener sentido.
- 7 - Luego todo dependera del esfuerzo que se realice en prestar buenos ser vicios a precios razonables, e ir ampliando la gama de atractivos a vi sitar.-