

CATALOGADO



12352

L. V. 90 TV CANAL 13 SAN LUIS

ASESORAMIENTO SOBRE LAS TAREAS RELATIVAS
AL PERSONAL, LA PROGRAMACION Y LOS
RECURSOS FILMICOS DE CANAL 13 SAN LUIS

INFORME DE TAREAS

ASESORES:

LIC. DUHOURQ, Carlos A.

LIC. HOPEN, Daniel S.

15 enero
15 febrero 1973

0
H.381
#26a
I

I N D I C E

	Página
I. ANTECEDENTES	1
II. PERSONAL	2
a. Determinación del plantel mínimo	2
b. Criterios de reclutamiento	10
c. Criterios de selección	12
d. Recursos existentes para el entrenamiento acelerado	12
e. Restricciones legales para la incorporación de personal especializado	13
f. Criterios convencionales para la determinación de honorarios y jornales	13
III. PROGRAMACION	19
a. Ajuste del tiempo óptimo de emisión	19
b. Fundamentación para la aprobación de criterios generales de programación	19
c. Guía práctica para operador de cámara	20
IV. RECURSOS FILMICOS	42
a. Emisión en directo de programación local	42
b. Emisión grabada	43
c. Emisión de grabaciones provenientes de otros canales	51
d. Películas	52
V. RECURSOS TECNICOS	55
VI. EVALUACION	56

I. ANTECEDENTES

Intimamente relacionadas con el estudio de factibilidad para LV90 Canal 13 San Luis, se desarrollaron las tareas de asesoramiento solicitadas al CFI durante el período 15 de enero - 15 de febrero.

La salida al aire el 31 de diciembre de 1972 de canal 8 TV San Luis (11 Villa Mercedes) como repetidora de canal 7 Buenos Aires, trajo aparejada una serie de urgencias e instancias a las que fue necesario responder en forma inmediata y a medida que se presentaban.

De acuerdo a lo previsto en el acta de fecha 9 de enero de 1973, las tareas se agrupaban bajo tres grandes capítulos: I. Personal, II. Programación, III. Recursos.

Como la señal de Canal 8 de San Luis era una situación provisoria y previa a LV90 Canal 13, el sentido que se debía imprimir era el de preparar lo que implementado inmediatamente sirviera a la organización y funcionamiento del futuro canal.

Este informe recoge en su organización y contenido, lo convenido en el acta de referencia en el que se señala que: "...las orientaciones, criterios, sugerencias y procedimientos aconsejados, así como una rápida evaluación de la gestión conjunta serán reflejados en un Informe que será elevado al CFI...".

II. PERSONAL

a. Determinación del plantel mínimo

El plantel de Canal 8

La obra civil está en marcha desde hace varios meses. Los equipos han comenzado a llegar a San Luis. Se necesitaba con urgencia la dotación humana para cumplir las diferentes funciones.

La puesta en funcionamiento de Canal 8 exigió un reclutamiento mínimo de la faz técnica, indispensable para poner en funcionamiento el equipo instalado y mantener la señal en el aire.

Los demás departamentos quedaron sin proveer y aún Técnica y Mantenimiento quedaron reducidos a un número tan exiguo que suponía horarios excesivos al personal aplicado.

El primer paso fue determinar el plantel mínimo necesario para la salida al aire de Canal 8 (Canal 11 Villa Mercedes) San Luis y no solamente la señal de ajuste.

Para ello se hizo llegar a la Dirección de Comunicaciones el material relativo a este problema, que se transcribe en hoja 3.

Ante la posibilidad, de que la emisora se estabilizase por más tiempo en esta escala y con el mismo equipamiento, se entendió útil lograr una mayor precisión en el encuadre funcional y administrativo del plantel mínimo necesario.

Al mismo tiempo, se preven las distintas situaciones que puede albergar la emisora, a saber:

- planta transmisora separada de estudios
(no existe micro-enlace estudio planta)
- planta transmisora en idéntico lugar que estudios
- planta transmisora separada de estudios con micro-enlace estudio planta.

Dada la complejidad técnica que adquiría la incorporación de estas variables de análisis fue requerido el asesoramiento del Ingeniero Electrónico D. César Gervasi.

Ref.: 02/73 Personal mínimo Canal 8

En conversaciones mantenidas con el Ingeniero Marcoleta y teniendo en cuenta las exigencias del régimen laboral de la Administración Pública, aparecen como necesarios para una dotación de las actividades del Canal 8 San Luis - 11 Villa Mercedes, los siguientes cargos según áreas:

TECNICA

Equipo trasmisor y mantenimiento	3
Cámara y sonido	2
Operador de tape	1

ADMINISTRATIVA

Tareas administrativas generales	1
" " " (Auxiliar)	1
Contaduría	1

PRODUCCION

Encargado de Programación	1
Locutores	2
Noticiero	1
Escenografía	1

MAESTRANZA

Encargado de limpieza, cadete	1
-------------------------------	---

TOTAL	15
--------------	-----------

La elaboración definitiva de este problema, queda así consignado:

- Funciones Técnico-Operativas

1. Operación de planta transmisora
2. Mantenimiento de planta transmisora
3. Operación de cámaras
- *4. Operación de máquinas de Video-Tape
5. Operación de Consola de Sonido
6. Operación de Switcher de Video
7. Montaje de Escenografía y Decorados
8. Manejo del sistema de Iluminación
9. Mantenimiento del equipamiento electrónico
10. Mantenimiento del sistema eléctrico y de iluminación
11. Coordinación general del programa

Todas estas funciones técnico-operativas son necesarias cualquiera sea el tipo de programa y la situación geográfica estudio-planta.

Si se analizan las funciones emergentes de la instalación de una máquina reproductora de VTR en planta transmisora, es decir planta separada de estudios, sin vínculo radioeléctrico entre ambas; la función operación de Video-Tape debe ser desdoblada en dos funciones a saber:

- *4. a: Reproducción de Video-Tape (en planta transmisora).
- 4. b: Grabación de Video-Tape (en estudios o exteriores)

Si se incorpora un vínculo radioeléctrico (micro-enlace) entre estudio y planta separada es necesario añadir a las funciones anteriores la de Operación y Mantenimiento del Transmisor (Estudio) y el receptor (Planta Transmisora).

- Distribución del Personal Técnico:

1. Planta Transmisora separada de estudios
(No existe micro-enlace estudio planta)
 - i) Operador de Planta Transmisora con las siguientes funciones:
 - Operación de Planta Transmisora
 - Mantenimiento de transmisor
 - Operación de la Reproducción de VTR

- Mantenimiento de la máquina reproductora de VTR
- Dos (2) agentes; con un franco semanal

Categoría propuesta según convenio del Sindicato Argentino de Televisión: Operador Técnico de Planta Transmisora de 2da. Categoría.

ii) Operador de Video-Tape de grabación con las siguientes funciones:

- Operación de la máquina de grabación
- Control de niveles de grabación
- Un (1) agente; con un franco semanal

Categoría propuesta según convenio del SAT: Operador de VTR de 2da.

iii) Cameraman, con las siguientes funciones:

- Operación de cámaras
- Detección e información de fallas aparecidas en operación
- Un (1) agente; con un franco semanal

Categoría propuesta según convenio del SAT: Operador de cámaras de 2da.

iv) Ayudante realizador de programas; con las siguientes funciones:

- Coordinación general del programa (exclusivamente)
- Un (1) agente

Categoría propuesta según convenio del SAT: Coordinador de 1ra.

NOTA: En caso de utilización del switcher y la consola de sonido el coordinador operará el switcher y la consola de sonido será operada por el técnico de sonido e iluminación.

v) Técnico de sonido e iluminación; con las siguientes funciones:

- Operación de consola de sonido
- Manejo del sistema de iluminación
- Un (1) agente

Categoría propuesta según convenio SAT: "Fuera de Convenio" con sueldo a fijar por la Empresa. Se propone "fuera de convenio", dado que el convenio del SAT exige separación de funciones de sonido e iluminación.

iv) Montador de Escenografía; con las siguientes funciones:

- Montaje de escenografía y decorados
- Limpieza de elementos de iluminación y trastos de decorados.
- Un (1) agente

Categoría propuesta según convenio SAT: "Montador de escenografía de 1ra."

vii) Técnico de mantenimiento; con las siguientes funciones:

- Mantenimiento del equipamiento electrónico y del sistema eléctrico y de iluminación
- Un (1) agente

Categoría propuesta según convenio SAT: Un (1) técnico de mantenimiento de 1ra. categoría.

2. Planta Transmisora en idéntico lugar que estudios

En este caso, es posible eliminar un operador de planta transmisora, quién pasaría a cumplir funciones de técnico de sonido e iluminación.

3. Planta Transmisora separada de estudios con micro-enlace estudio-planta.

En este caso, la dotación en nada cambia con respecto al apartado 1. debiendo el operador de Planta Transmisora agregar a su función el

mantenimiento y operación del receptor de radioenlace existente en planta transmisora, quedando el transmisor del micro-enlace a cargo de los técnicos de mantenimiento de estudios.

- Distribución del personal estable artístico:

En este caso se considera necesario el siguiente plantel:

- Un (1) locutor para OFF y cámara
- Una (1) locutora para OFF y en cámara
- Un (1) periodista para entrevistas generales

Se considera que con dicho plantel estaría satisfecha la dotación artística estable.

NOTA: No se incluye en este estudio el personal administrativo.

El plantel de Canal 13

Según previsiones de las autoridades del Canal, la señal de Canal 13 debía salir al aire en el mes de abril de 1973.

La cercanía de las fechas y las necesidades creadas, obligaron a fijar los criterios para el dimensionamiento del personal necesario para atender la dimensión operativa del nuevo emisor.

Para ello se formó un equipo de trabajo con los técnicos locales que consideró:

- Características de nuevo equipo
- Necesidades operativas del nuevo edificio
- Posibilidades presupuestarias
- Exigencias provenientes de la política de programación

De la combinación de estos criterios, se arribó de común acuerdo al plantel mínimo. Esta situación fue comunicada en la información que a continuación se transcribe:

Ref.: Plantel Mínimo para LV90 Canal 13
San Luis

09/73

De acuerdo a lo solicitado por el señor Director, hago llegar a usted el plantel mínimo establecido conjuntamente con el Ingeniero E. Marcoleta para LV90 Canal 13, San Luis.

DIRECCION GENERAL

1. Director General
2. Secretaria

LEGAL

3. Abogado
4. Jefe de Personal
5. Secretaria

SERVICIO GENERAL

6. Un casero - P. Blanco (a)
7. Un casero - La Cumbre
8. Bombero
9. Vigilancia nocturna 1, Puente Blanco
10. " " 1, La Cumbre
11. Recepcionista (Telefonista)
12. Chófer

COMPRA - ALMACENES

15. Encargado de compras/depósitos

TESORERIA Y COMERCIALIZACION

16. Contador
17. Secretaria
18. Rutina, Tráfico, Compra Producciones

OPERACIONES Y PROGRAMACION - PRODUCCION

19. Programador (Coordinador) (b)
20. Secretaria
21. Carpintero (Albañil)
22. Producción (c)
23. Asistente
24. Dibujante, Maquetista, Escenógrafo
25. Maquillaje (vestuario, peinador)
26. Musicalizador, Sonidista, Discoteca
27. Guionista

TECNICA

28. Ingeniero Electrónica
29. Ayudante Operaciones de Video
30. Operador de Tape.
31. Dos (2) Camarógrafos (Ayudante Cámara)
32. Switcher
33. Microfonista - Iluminación
34. Electricista - Ayudante Iluminación (Tablero)
35. Mantenimiento Planta
36. Operador Planta (d)

- (a) - Peón de limpieza -reemplaza a Casero en francos-
- (b) y (c) - En comienzo las funciones serán desarrolladas por una sola persona. Al aumentar el volúmen de producción, serán desglosables
- (d) - Uno de los dos cubre 8 horas -vigilancia nocturna-

b. Criterios de reclutamiento

En todos los casos se insistió en la necesidad de reclutar las distintas categorías de personal entre los recursos humanos existentes en la provincia.

Salvo en los casos de extrema necesidad se recurriría a personal radicado fuera de la provincia, y en esos casos se propendería a trabajar con personal altamente especializado para que traslade -al mismo tiempo que cumple sus tareas- sus conocimientos a los candidatos menos idóneos pero que residen en la provincia.

Las fuentes de reclutamiento fueron varias:

b.1) Catálogo de Productores Culturales

Este material que fue elaborado por el Equipo encargado del Estudio General de LV90, contiene un listado suficientemente amplio de productores capaces de posibilitar una selección para cubrir los distintos ámbitos del Departamento de Producción y Programación. El mismo fue entregado a las autoridades del Canal con las consideraciones que se acompañan:

Ref.: Entrega de Catálogo de Productores Culturales

En el día de la fecha hago entrega a esa Dirección de los dos tomos del Catálogo de "Productores Culturales" elaborados dentro del plan del estudio de factibilidad de Canal 13 TV LV90 San Luis del Consejo Federal de Inversiones.

El primero corresponde a "Productores Culturales Integrados" y el segundo a "Productores Culturales No Integrados". Pueden ser un primer instrumento de trabajo y guía para la selección de personal necesario para las tareas inmediatas de Canal 8 San Luis.

Para las necesidades indicadas en las conversaciones del día de la fecha, y ateniéndome a los datos de tales catálogos, hago notar que en la sección "producción" hay algunos nombres que podrían res-ponder a las necesidades ya sentidas, vgr.: Jorge Ehandia, M.A. Lucero, Rubio (V. Mercedes).

b.2) Llamamiento público para ocupar cargos

Utilizando las emisiones de Canal 8 se organizó un llamado público con especificación de funciones (para camarógrafos y operadores de video-tape).

El llamado logró la respuesta de veinticuatro (24) candidatos todos ellos con algún grado de experiencia directa o indirecta en la actividad.

Los postulantes, a través de las solicitudes llenadas, fueron organizados y elevados para su selección a las autoridades provinciales, según la siguiente presentación:

Ref.: Nómina de personas presentadas para adjudicación de funciones en LV90, Canal 13 San Luis; Criterios de Selección para el personal. 07/73

Acompaño en cinco hojas la nómina de candidatos presentados para desempeñar funciones "Técnicas y Administrativas" y para el equipo de "Producción y Programación" en Canal 13 San Luis.

b.3) Provisión directa por traslados administrativos

La misma Administración Pública operó como un universo de reclutamiento dadas las facilidades de trámite que supone el mecanismo de incorporación por traslados administrativos.

Un sondeo informal y un sistema de lealtades personales en vigencia permitieron la asimilación de personal por esta vía.

b.4) Bolsa de trabajo del Sindicato Argentino de Televisión

Se hicieron gestiones ante las autoridades del citado organismo profesional a los fines de contar con algunos candidatos ante la inminencia de tener que proveer de los técnicos imprescindibles para mantener en el aire la señal de Canal 8.

Los candidatos y sus respectivos curriculas fueron entregados a las autoridades del Canal.

c. Criterios de Selección

Se confeccionaron materiales acerca del acotamiento de funciones para cada categoría de personal y fichas selectoras.

Estos materiales fueron elaborados en ocasión de la cumplimentación de una tarea similar para Canal 13 LV90 prevista en nuestro Estudio General.

Los materiales respectivos se acompañan en el Informe IV de nuestra presentación.

d. Recursos existentes para el entrenamiento acelerado

En diversas reuniones de trabajo con las autoridades provinciales fue abordado este problema.

Expuestos los recursos existentes y habida cuenta de los planes que al respecto están siendo diseñados por la provincia, se acordó que los caminos inmediatos serían:

- d.1) Cumplimiento compromisos empresas proveedoras de equipos
- d.2) Contrataciones parciales de personal especializado exterior a la provincia
- d.3) Envío de personal a formación y/o perfeccionamiento a Canales privados u oficiales (según conveniencia de Equipo)
- d.4) Escuela de capacitación: estudiar costos de formación y posibilidades de complementación curricular con ISER ~~CON FUTURA~~ Escuela Sindical, con la Universidad del Salvador.

e. Restricciones legales para la incorporación de personal especializado

Para el personal técnico: dada la baja potencia del transmisor no es necesario carnet habilitante para operar el mismo. Cuando se instale el "Canal abierto" deberá exigirse operador con título habilitante provisto por el ISER (Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica).

Para el personal de locutores: para lo locutores en OFF debe ser obligatorio la tenencia del carnet habilitante del ISER.

Para el personal operativo: no existen restricciones legales o profesionales para este personal.

f. Criterios convencionales para la determinación de honorarios y jornales

La mayor parte del personal a incorporarse a LV90 Canal 13 o a su versión anticipada de Canal 8 San Luis, está encuadrado en las categorías profesionales que en el plano sindical representa el Sindicato Argentino de Televisión.

En momentos de realizarse esta tarea de asesoramiento, la citada asociación profesional mantenía las tratativas en la Comisión Paritaria para definir las asignaciones correspondientes a la convención colectiva de 1973.

Los salarios básicos solicitados por el SAT, se listan a continuación.

Los representantes sindicales preveían que la parte empresarial concedería hasta el 60% de lo solicitado.

Salarios mínimos profesionales

Funciones y Categorías: Artículo 123°:

Auxiliar administrativo de 4ta. categoría	\$	1.344.-
" " " 3ra. "	\$	1.572.-
" " " 2da. "	\$	1.833.-
" " " 1ra. "	\$	2.108.-
" " taquidactilogr. bilingue	\$	2.450.-
" " "	\$	2.072.-
" almacén y/o depósito	\$	1.833.-
" copista		

Auxiliar de camarines	\$	1.491.-
" " cobros	\$	2.000.-
" " despacho de 2da. categoria	\$	1.500.-
" " " " 1ra. "	\$	1.833.-
" " estudio de 2da. "	\$	1.754.-
" " " " 1ra. "	\$	2.018.-
" electricista	\$	1.572.-
" de limpieza	\$	1.344.-
" mantenimiento de edificio de 1ra. categoria	\$	2.018.-
" mimeografista de 2da. categoria	\$	1.572.-
" " " 1ra. "	\$	1.833.-
" recepcionista	\$	1.572.-
" revisor de filmoteca	\$	1.491.-
" de tráfico	\$	1.754.-
" telefonista	\$	1.664.-
Asistente de Dirección	\$	2.552.-
Ayudante general de Técnica de 2da. categoria	\$	1.344.-
" " " " 1ra. "	\$	1.491.-
" de iluminación	\$	2.108.-
" realización escenografía	\$	1.431.-
" utilero de calle	\$	1.923.-
Cadete 14 años - 6 horas	\$	847.-
" 15 " - 6 "	\$	952.-
" 16 " - 6 "	\$	1.056.-
" 16 " - 7 1/2 horas	\$	1.266.-
" 17 " - 6 horas	\$	1.161.-
" 17 " - 7 1/2 "	\$	1.266.-
Calderista	\$	2.500.-
Caracterizador de 3ra. categoria	\$	1.664.-
" " 2da. "	\$	1.923.-
" " 1ra. "	\$	2.191.-
Carpintero realizador de 3ra. categoria	\$	1.664.-
" " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " 1ra. "	\$	2.272.-
Compaginador de doblaje de 3ra. categoria	\$	1.491.-
" " " 2da. "	\$	1.754.-
" " " 1ra. "	\$	2.108.-
" " filmoteca de 3ra. categoria	\$	1.491.-
" " " 2da. "	\$	1.754.-
" " " 1ra. "	\$	2.108.-

Compaginador musical de 2da. categoria	\$	2.108.-
" " " 1ra. "	\$	2.450.-
Conductor de Automotores de Intendencia	\$	1.664.-
" " " " Operaciones	\$	1.754.-
" " Cámaras de 3ra. categoria	\$	1.344.-
" " " " 2da. "	\$	1.491.-
" " " " 1ra. "	\$	1.754.-
Coordinador	\$	2.880.-
Chequedor	\$	1.833.-
Dibujante de arte publicitario de 2da. categoria	\$	2.034.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.373.-
Dibujante Técnico de 2da. categoria	\$	2.018.-
" " " " 1ra. "	\$	2.361.-
Director de Programas	\$	3.906.-
Escenógrafo de 3ra. categoria	\$	2.107.-
" " " 2da. "	\$	2.361.-
" " " 1ra. "	\$	2.663.-
Fotógrafo	\$	2.361.-
Iluminador de 3ra. categoria	\$	2.108.-
" " " 2da. "	\$	2.361.-
" " " 1ra. "	\$	2.663.-
Jardinero	\$	1.669.-
Laboratorista fotografico	\$	1.833.-
Mezclador de control central de 2da. categoria	\$	2.197.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.552.-
Microfonista de 3ra. categoria	\$	1.325.-
" " " 2da. "	\$	1.579.-
" " " 1ra. "	\$	1.838.-
Modista realizadora de 3ra. categoria	\$	1.669.-
" " " " 2da. "	\$	1.838.-
" " " " 1ra. "	\$	2.197.-
Montador de escenografia de 3ra. categoria	\$	1.411.-
" " " " " 2da. "	\$	1.754.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.018.-
Mozo de cafeteria	\$	1.593.-
Oficial Administrativo	\$	2.376.-
Operador de Cámaras de 3ra. categoria	\$	1.833.-
" " " " 2da. "	\$	2.108.-
" " " " 1ra. "	\$	2.450.-
" " " " filmadora de 2da. categoria	\$	2.450.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.779.-
Operador ayudante de máquinas contables	\$	2.197.-
" " de máquinas contables	\$	2.376.-

Operador Principal de máquinas contables	\$	2.563.-
" revisor de filmoteca de 2da. categoría	\$	1.838.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.197.-
" de sonido de 3ra. categoría	\$	1.838.-
" " " 2da. "	\$	2.108.-
" " " 1ra. "	\$	2.450
" " Telex	\$	1.572.-
" Técnico de Planta Transmisora de 3ra. cat.	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.197.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.663.-
" " " " " " Turno (so bre sueldo)	\$	200.-
" " " Video de 3ra. categoría	\$	1.833.-
" " " " " 2da. "	\$	2.108.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.450.-
" " " " Film de 3ra. categoría	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.197.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.552.-
" " " Video-Tape " 3ra. "	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.197.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.552.-
Ordenanza	\$	1.491.-
Peón de Depósito	\$	1.344.-
" " Estudio	\$	1.271.-
Peinador de 3ra. categoría	\$	1.491.-
" " 2da. "	\$	1.754.-
" " 1ra. "	\$	2.018.-
Perforador máquina contable de 2da. categoría	\$	1.833.-
" " " " 1ra. "	\$	2.108.-
Pintor corpóreo de 3ra. categoría	\$	1.411.-
" " " 2da. "	\$	1.754.-
" " " 1ra. "	\$	2.018.-
" " letrista	\$	2.108.-
Proyectorista de doblaje de 2da. categoría	\$	1.572.-
" " " " " 1ra. "	\$	1.833.-
" " control central de 3ra. categoría	\$	1.664.-
" " " " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.272.-
Realizador de escenografía de 3ra. categoría	\$	1.754.-
" " " " 2da. "	\$	2.108.-
" " " " 1ra. "	\$	2.552.-
Redactor de textos	\$	2.108.-

Reflectorista de 3ra. categoría	\$	1.411.-
" " " 2da. "	\$	1.664.-
" " " 1ra. "	\$	1.923.-
Sereno	\$	1.620.-
Supervisor Técnico de Operación	\$	2.894.-
Técnico de Efectos Especiales de 3ra. categoría	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.197.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.663.-
Tablerista de Estudio	\$	1.980.-
Tapicero de 3ra. categoría	\$	1.664.-
" " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " 1ra. "	\$	2.272.-
Técnico de Proceso Cinematográfico de 3ra. categoría	\$	2.018.-
" " " " " 2da. "	\$	2.272.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.663.-
" " Mantenimiento Eléctrico de 3ra. "	\$	1.664.-
" " " " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.272.-
Telecontrol	\$	2.376.-
Técnico de Mantenimiento Electrónico de 4ta. "	\$	1.491.-
" " " " " 3ra. "	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.361.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.894.-
" " " de Planta Trans. de 3ra. cat.	\$	1.923.-
" " " " " 2da. "	\$	2.272.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.779.-
" " " Mecánico de 3ra. categoría	\$	1.664.-
" " " " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.272.-
" " Mecánico de Aire Acondicionado de 3ra. cat.	\$	1.664.-
" " " " " 2da. "	\$	1.923.-
" " " " " 1ra. "	\$	2.272.-
Utilero de calle	\$	2.272.-
" realizador de 2da. categoría	\$	2.018.-
" " " 1ra.	\$	2.272.-
" de 3ra. categoría	\$	1.411.-
" " 2da. "	\$	1.754.-
" " 1ra. "	\$	2.018.-
Conductor Motorista Mecánico	\$	1.923.-

Se establece como sueldo para para los encargados en las distintas funciones que figuran en el presente convenio, como mínimo, un 25 % en más, del sueldo asignado para la primera categoría de la Sección y/o sector a su cargo.

Otros Beneficios vigentes desde el 1° de Enero de 1973.

Plus al Supervisor de Operaciones (p/día de turno)	\$	20.-
Viático por merienda aplicable a horas extras	\$	3,50
Viático por comida aplicable a horas extras	\$	15.-
Subsidio por antigüedad (por cada año)	\$	20.-
Plus por exteriores hasta 30 km	\$	30.-
Plus por exteriores más de 30 km	\$	60.-
Subsidio por fallecimiento	\$	500.-
Plus por transmisión ENTel	\$	20.-

III. PROGRAMACION

a. Ajuste del tiempo óptimo de emisión

Canal 8 lanza su señal a partir de las 13 hs (de lunes a domingo) y cierra sus emisiones en horarios irregulares promediando las 2 hs 30 de emisión.

Esta situación está íntimamente ligada a las posibilidades presupuestarias.

Dada la situación de provisionalidad por la que atraviesa el Presupuesto provincial debido a la cercanía electoral y el traspaso de la Administración a las nuevas autoridades, resulta prácticamente imposible innovar en este aspecto.

b. Fundamentación para la aprobación de criterios generales de programación

Los mismos fueron desarrollados con ajuste a las estrategias de comunicación masiva de la provincia, a las características de la teleplatea de Canal 8, y a las posibilidades de producción.

El desarrollo de estos criterios se comunicó como sigue:

Gr Orientación

Dado que los fines estratégicos que llevaron a la provincia a montar su canal televisivo se fundan en la elevación sistemática del nivel cultural, formativo y educativo de la población, estos valores fueron tenidos en cuenta de manera determinante.

Consecuentemente se han valorado las distintas formas en las que se expresa la realidad puntana, ya sea en sus aspectos históricos en su vida cotidiana, como en sus líneas de proyección.

También se consideró la importancia de permitir la articulación de la realidad puntana con la del país en primera instancia, y la del mundo también. Atendiendo a que, esta programación deberá en lo inmediato compaginarse con el material provisto por las distintas productoras comerciales -que centran su interés en el entretenimiento y la diversión, minimizando los aspectos culturales- es que se han subrayado estos últimos a los fines de cumplimentar el objetivo central que explica la puesta en el aire de LV90 Canal 13 San Luis.

- Teleplatea

La que eventualmente será abordada por LV90, ha sido dividida en cuatro categorías de público combinando diferentes edades y sexos. Las categorías utilizadas fueron:

1. niños
2. jóvenes
3. femenino
4. familiar

- Producción

Se han tenido en cuenta las restricciones que impone el actual equipamiento técnico del canal. Desde el punto de vista citado se ha evitado la utilización de recursos de gran despliegue escénico así como también se ha evitado la utilización de complejas técnicas de filmación y grabación.

En todos los casos los programas diseñados pueden ser resueltos combinando el uso de un local con exteriores.

En cuanto al equipo de producción se estima factible operar con cinco personas en los siguientes roles: director de producción, asistente, guionista, sonidista (musicalizador) y fotógrafo (dibujante escenógrafo).

Dadas las características de la técnica a implementarse y de las soluciones previstas, quedará claro que se estima la duración de los programas unitarios y seriados en 30' cada uno; para el total de las 90 horas esto supone la cantidad de 180 programas.

De acuerdo a este plan de producción se ha procurado seleccionar y diseñar una programación de la calidad exigida dentro de los límites de un presupuesto reducido.

c. Guía de normas prácticas para operador de cámara

Este informe ha sido elaborado -a nuestra solicitud- por el Ingeniero César Gervasi. Las condiciones impuestas por el "estudio reducido" imponen una serie de leyes técnicas que obligaron a esta consulta.

NORMAS DE MANEJO OPERATIVO DE CAMARA CON ZOOM EN ESTUDIO REDUCIDO

I. Funciones tendientes a preservar la forma

Los sujetos, tal cual aparecen en la pantalla, se ven naturales y son aceptables para el público ?. A pesar de su artificialidad, el espectador deberá reconocer lo que representan, verlos como es para que se vean y creer en ellos. Para ayudarlo siga estas recomendaciones:

1. Escoja los ángulos de su cámara teniendo en cuenta la apariencia normal y natural del sujeto.

1.1. Tome desde el ángulo que favorezca la rápida identificación

Ni un zapato ni un cepillo de calzado serán reconocidos prontamente tomados por uno de sus extremos al nivel de ellos. Un torno de alfarero y un plato de bocadillos son más fácilmente reconocibles tomados hacia abajo que en línea horizontal, y una caja, para que se sepa que lo es, deberá presentar tres planos a la cámara (el de arriba y dos lados en vez de uno o dos planos).

1.2. Tratándose del rostro humano evite, por lo general, ángulos hacia abajo o hacia arriba.

Es recomendable presentar las cosas como el espectador está acostumbrado a verlas o a imaginárselas. A menos que busque una deformación intencional evite los ángulos inclinados hacia abajo o hacia arriba del rostro humano. Por lo común, las cámaras en los trípodes se fijan a la altura de las caras de una persona sentada y un poco abajo de las que están de pie. Por tanto, mientras más se acerque, más tendrá que inclinarse hacia arriba o abajo y mostrar demasiada barba o demasiada coronilla y, si el lente es de poca distancia focal, escorzará en forma poco natural la cabeza de los sujetos. Echando la cámara hacia atrás y usando un lente más largo, se reduce el ángulo de inclinación y se muestran las caras en un nivel más favorable.

1.3. Evite acercamiento en ángulo de objetos rectangulares, como rótulos en cartulina o cuadros montados en superficies verticales.

El televidente espera ver estos objetos rectangularmente, no en forma de cuña. Para evitar esa forma asegúrese de que las cámaras apunten perpendicularmente a sus centros. Cuando los objetos estén puestos en fila para mostrarlos uno tras otro, no haga girar

la cámara a menos que esté lo bastante retirada para que el ángulo que forme con su extremo apenas se advierta. Y si la fila es vertical dirija la cámara hacia arriba o hacia abajo; y si es horizontal llévela en su carro de un sujeto a otro.

Cuando los sujetos hay que tomarlos en "limbo", suele resultar más fácil hacerlos pasar frente a la cámara montándolos en una tira o en un dispositivo deslizante. Para seguirlos, girando la cámara, sin darle aspecto de cuña, móntelos sobre una superficie curva o que sea concéntrica al arco descripto por el lente de la cámara.

3. Cree la ilusión de una forma tridimensional

Como la televisión se proyecta en una superficie bidimensional, deberá crearse, artificialmente, la ilusión de espacio y forma. He aquí algunos de los artificios usados para lograrlo:

3.1 Tome la acción desde una gran variedad de ángulos

Aproveche la oportunidad que nos da el disponer de varias cámaras movibles. En la televisión, la acción no debe ser vista como en el teatro desde una sola dirección. La cámara puede, por decirlo así, penetrar en el escenario y moverse por toda la escena; en vez de tomar desde un solo lado, tome desde muchas direcciones para dar la impresión de que el medio rodea la acción.

3.2 Mueva a los actores y participantes

Moviendo a los participantes puede crear más sentido de espacio que si los tiene en el mismo lugar. A diferencia de los actores teatrales, que tienen que dar la vista al auditorio, los de la televisión pueden dar la vuelta y moverse con naturalidad en todas direcciones. No tema mostrar sus espaldas una que otra vez pues con otra cámara podrá tomarlos de frente cuando lo necesite.

3.3 Mueva la cámara

Los acercamientos y alejamientos a los participantes y a los objetos escénicos dan una sensación de espacio penetrante. También los movimientos de la cámara dan conciencia de espacio al crear planos cambiantes. Cuando la cámara se acerca los elementos del frente se agrandan y elevan más que los del fondo. Cuando la cámara cruza una escena, los elementos del frente pasan ante ella más aprisa que los del fondo; es el mismo efecto que se observa al viajar en auto o en tren.

3.4 Muestra planos que se alejan

Es común en los directores principiantes alinear un escritorio o mostrador paralelamente al fondo y tomarlo del frente y del centro. Esto hace que la superficie de fondo y el plano frontal del mueble se extiendan en altura y anchura, pero no en profundidad y de ello resulta una composición de sólo dos dimensiones.

Para dar un sentido más vigoroso de las tres dimensiones muestre planos que se alejan. Tome vistas en ángulo de paredes y muebles para hacer que se sesguen o diluyan hacia atrás y muestre los planos que se cruzan. En vez de alinear a los participantes transversalmente a la línea de visión de la cámara haga que ponga sus cuerpos formando ángulos con la cámara y agrúpelos en líneas y triángulos que se alejen. Cuando se presente la ocasión sobrepóngalos; eso permite tomar más cercanas y estimula la percepción de la profundidad pues hace ver que uno está frente a otro. En tomas amplias suele ser eficaz subrayar el plano en retirada del piso, como la base sobre la cual está desplegada su composición espacial. Ello se consigue usando tapetes mediante sombras y también con figuras hechas con pintura o cinta encubridora.

3.5 Destaque el volumen y el espacio en las decoraciones

Las decoraciones parecen más tridimensionales cuando contienen elementos que se alejan, aberturas por las cuales se ve alguna cosa, retrocesos que crean bolsas de espacio y volúmenes que se proyectan al espacio o que están rodeados completamente por él. El poner objetos en el frente, además de ayudar a crear la ilusión de que la acción está limitada por cuatro lados, da un marco frontal de referencia contra el cual se mide el alejamiento en profundidad de otros elementos escénicos.

3.6 Haga que los elementos frontales destaquen contra el fondo

En nuestra pantalla bidimensional, las cosas que están a diferentes distancias aparecerán en el mismo plano a menos que se usen medios artificiales para destacar su separación. Uno de tales medios es enfocar con más profundidad y pronunciamiento los objetos cercanos que los alejados. De esta suerte, los participantes resaltarán contra el fondo siempre y cuando el fondo esté lo bastante lejos para quedar más allá del límite de la profundidad del campo.

Con una distancia amplia entre los participantes y el fondo la iluminación hace posible destacar a los participantes. Como hemos explicado antes, la luz puede concentrarse en el área de ejecución sin echarla hacia el fondo, lo cual permite iluminar al fondo independientemente y en el grado que se estime necesario. Por otra

parte, pueden usarse luces de fondo, sesgando la luz hacia abajo y hacia los participantes desde el lado opuesto a la cámara para aureolar sus cabezas y hombros. Si el fondo está demasiado cerca, esta luz caerá demasiado hacia abajo y dejará de ser luz de fondo para convertirse en luz superior, o cenital, lo que producirá sombras desagradables.

3.7 Destaque la forma con luz modeladora

La forma de los sujetos tridimensionales se destaca mediante luz modeladora, luz que proviene de un lado de la cámara y que produce en el sujeto luces y sombras, claroscuros y sombras. El contraste entre unos y otros no debe exagerarse a menos que se quiera dar un efecto dramático pero aun en ese caso el contraste deberá mantenerse dentro de los límites tolerables.

3.8 Use reflectores en vez de fuente de iluminación plana

Si se dispone de muy poca luz modeladora, la luz del frente (la dirigida desde la dirección de la cámara) deberá ser tal que produzca contrastes ventajosos en el puente de la nariz y en los puntos sobresalientes de la frente, pómulos y barbilla. Tales contrastes se producen mediante reflectores y no mediante la iluminación difusa de las luces desnudas.

En todos sentidos, los reflectores son, sin lugar a duda, los instrumentos precisos para destacar la forma y el espacio mediante la iluminación. Como su luz se puede concentrar en rayos, producen aureolas más contrastadas cuando se les usa como luces de fondo, como sus rayos pueden enviarse en cualquier dirección se puede evitar que su luz vaya a dar a un lugar no deseable del fondo, y cuando se les usa para modelar producen sombras bien discernibles. Para aligerar las sombras excesivas se usan instrumentos sin lentes, por ejemplo, luces desnudas y también para nivelar irregularidades no deseadas en la distribución de la luz; sin embargo, si las usa exclusivamente, aplanarán el espacio y la forma en vez de resaltarlos.

II. Funciones de expresión

Expresividad

1. Qué parte del sujeto debo mostrar ?

He restringido mi toma a la parte de la escena que expresa el pun-



to más eficazmente ?. Un error muy común es mostrar demasiado, dispersar la atención en cosas que no importan. Expresa sólo lo que cuenta, lo que vale.

Hay veces en que es bueno dejar algo a la imaginación. Un estudiante de director reveló que entendió este principio (aunque quizá sin mucha originalidad), cuando después de presentar a un muchacho dominando a una chica con un abrazo ardiente, hizo un corte para mostrar un cigarrillo que caía de la mano de la chica.

Los detalles son por lo general más expresivos que los rostros, y las reacciones pueden retratar un acontecimiento con más fuerza que una toma del acontecimiento mismo.

2. Qué ángulo de cámara deberé usar ?

Tomar desde un ángulo bajo es recurso común para dar al sujeto dominación y poderío y el tomar hacia abajo sirve para hacerlo ver débil e inferior también para identificar al espectador con una posición superior.

Algunos sujetos sólo tienen sentido desde un ángulo alto, por ejemplo una soperera, un disco fonográfico o ciertas figuras de danzas populares. Con algunos sujetos el ángulo dependerá de lo que se busque: a un tazón se le toma a nivel cuando se trata de destacar su perfil como característico de un particular estilo artístico, pero desde arriba, si lo que interesa es su contenido.

Siempre hay un ángulo para mostrar mejor el trabajo en los telares en máquinas de coser, en estampados con molde, etc. Si tiene que determinar el ángulo antes de presenciarse la operación, le ayudará averiguar si el operador es zurdo o derecho pues de equivocarse usted, tendrá que cambiar todo su escenario. Si se supone que el espectador deberá copiar el proceso que se le demuestra, procure presentarle los materiales tal como los encontrará cuando a solas vaya a imitar el proceso.

Para dar dramatismo se pueden emplear ángulos de cámara subjetivos: la cámara toma el punto de vista de uno de los personajes a fin de que el espectador se identifique más estrechamente con su experiencia. Por lo común, esta técnica exige que la toma o filmación se detenga mientras la cámara es colocada en la ubicación del personaje; por ello sólo es aconsejable cuando los segmentos del filme o video tape pueden ser editados posteriormente.

3. Qué encuadre, holgado o estrecho ?

A veces se necesita acercarse mucho los detalles que expresan el punto con más vigor: ojos penetrantes, gotas de sudor en la frente, o

los dedos del pianista volando sobre el teclado en su pasaje veloz. En este último paso, a mayor cercanía de los dedos más contrastarán con los fijos márgenes del encuadre lo cual los hará parecer más rápidos todavía.

Pero cuando el ambiente le da significado a la toma, el encuadre deberá ser holgado. Una gran estantería llena de libros realzará la autoridad de un erudito; un espacio sombrío junto a la casa le agrega suspenso y emoción, y el espacio ante el niño inválido que por primera vez camina sin muletas le dará mayor fuerza a su hazaña.

4. Qué perspectiva

La perspectiva varía según el lente que se use. Por ejemplo, un lente de ángulo extremadamente ancho servirá para:

...deformar los acercamientos faciales y producir un efecto cómico o grotesco.

...aumentar la fuerza aparente de un golpe dado en dirección a la cámara.

...aumentar la velocidad y la ampliación de personas u objetos que se mueven hacia la cámara; suele ser más efectivo cuando se usa la cámara en posición inferior.

...aumentar la diferencia en la escala entre un sujeto al frente y otro más atrás.

...agregar profundidad aparente a un cuarto o aumentar la longitud aparente de un automóvil que se dirige oblicuamente hacia la cámara.

...hacer que un objeto pequeño del frente domine a uno mayor del fondo.

5. Qué foco?

Un foco poco penetrante se usará para disimular las arrugas en un rostro ya no muy joven; para ayudar a crear un estado de ánimo romántico; para desmaterializar el fondo en escenas en que se depende más del sentimiento o del espíritu que de la clara percepción de lo material, como en recitales poéticos o en el sermón de un sacerdote. Con un foco poco penetrante pueden realzarse lo que importa y darle cierta preeminencia.

6. Qué tipo de iluminación, dura o suave ?

La iluminación dura, la de abruptas transiciones entre sombras y luces muy contrastadas, es apropiada para acciones con cambios bruscos, sorpresas inesperadas, culminaciones intensas y personajes atrevidamente delineados. Se logra enfocando reflectores en un cierto ángulo con la cámara y dando una poca de luz difusa para suavizar las sombras.

La iluminación suave que se usa para efectos más tranquilos y menos dramáticos, tiene un contraste limitado y transiciones graduales entre las luces y las sombras. Para lograrla se difunde la luz de los reflectores y a los focos se les agregan aditamentos de difusión para desbordar la luz y diluir las sombras.

7. Qué temple de luz, alto o bajo ?

La mayoría de los programas se realizan con la iluminación relativamente uniforme y brillante llamada de "temple alto" (high key). Las escenas lóbregas o nocturnas se toman con "temple bajo" (low key) que simula una iluminación pobre.

8. Qué composición lineal ?

La modelo que dobla la muñeca y el codo en ángulos demasiado agudos quitará gracia y poder de venta al anuncio de productos de belleza; lo mismo ocurrirá con el cartelón de tales productos hecho a base de rectángulos.

Las líneas estimulan diferentes respuestas según su configuración y dirección. Las verticales se usan generalmente para denotar fuerza y estabilidad, y si son muy altas aspiración; las horizontales denotan calma y reposo; las diagonales actividad; en zigzag, excitación; las bien redondeadas riqueza y las que fluyen suavemente, gracia.

Estudie el uso de las líneas en la pintura. Observe por ejemplo, cómo Fragonard se valió de las curvas para dar gracia y voluptuosidad a "Las Bañistas" y como Tiziano da agudeza a su modelo mediante ángulos agudos en "Hombre con Guante".

III. Funciones de espacio

Relaciones de espacio

1. El espectador debe saber la relación recíproca que guardan las cosas.

Lo sabrá con toda certeza mientras usted sólo use una cámara, pues aun cuando la cámara gire, retroceda y avance, sigue un recorrido interrumpido de un sujeto a otro. En este caso el espacio es continuo, pero al presentar una nueva toma se rompe el espacio; usando un término análogo a "toma", se corta. Se corta hacia una nueva ubicación o a un nuevo sujeto; y si sigue con el mismo sujeto, corta hacia una porción diferente de él o a un lado diferente o a una nueva relación entre él y su medio; pero cuando se cortan estas piezas deben unirse después en un conjunto inteligible.

Así pues, al hacer sus tomas esmérese en dejar en claro la ubicación de la gente, de las cosas y de las relaciones físicas entre ellas.

3. Muestre la ubicación de los nuevos sujetos en relación con los ya presentados.

Veamos, por ejemplo, si sabe qué hay de malo en la siguiente serie de tomas:

Un entrevistador, solo, presenta a su invitado.
 El invitado solo.
 El entrevistador otra vez, todavía solo.
 Otra vez el invitado, aún solo.

El error es que nunca vemos juntas a las dos personas. El público nunca sabe si están juntas o en dos extremos de un cuarto.

3.1 Establezca las posiciones no sólo de las personas sino también de las cosas.

Toma de busto de un científico (sentado ante un mostrador que no vemos).

Lo seguimos cuando se levanta, cuando da unos pasos y cuando se detiene.

Acercamiento del microscopio y, en seguida, una mano ajustándolo. ¿Dónde está el microscopio? ¿De quién es la mano? El microscopio está un poco más allá sobre el mismo mostrador en que estaba sentado el científico y la mano es la suya; pero eso no se colige de las imágenes presentadas.

3.2 Puede haber poca claridad cuando las tomas son sólo del cuerpo de una persona.

Consideremos estas tomas de un golfista profesional que está enseñando a ejecutar un golpe:

El profesional, de la cintura arriba, hablando a la cámara, Un cuerpo, de la cintura abajo, con unas manos sosteniendo un palo de golf.

Pertenece las dos partes del cuerpo a la misma persona ?. Esa disección gráfica no nos permite afirmarlo.

4. Conecte el espacio, sea girando, inclinando o echando atrás la cámara.

Para aclarar relaciones como las de los ejemplos recién citados la solución es girar, inclinar o echar hacia atrás la cámara, dependiendo del caso. Al tomar al golfista profesional, el director debió haber inclinado la cámara pasando de la parte superior a la inferior de su cuerpo. En el caso del entrevistador y su huésped, el director debió haber girado del entrevistador al huésped o bien echando hacia atrás la cámara partiendo del entrevistador hasta llegar a una toma de dos que incluyera al invitado. En todos los casos, la cámara debe seguir un recorrido ininterrumpido para relacionar a un sujeto con otro.

5. Introduzca el sujeto de la siguiente toma en la presente

He aquí otro modo de corregir los ejemplos anteriores: presente en esta toma al sujeto de la siguiente; antes de presentar una toma del invitado solo, tómelo con el entrevistador. Antes de presentar las manos y el bastón del profesional, muestre todo su cuerpo. En el caso del científico y de su microscopio, hágalo ponerse de pie en una toma que incluya y de su microscopio tanto a él como a la parte superior del mostrador; al seguirlo, usando este encuadre, el microscopio quedará dentro del campo visual al acercarse a él, y su relación recíproca será evidente antes de aislarlo en el acercamiento.

6. Use tomas establecedoras

Cada una de las tomas amplias que acabamos de sugerir es un ejemplo de toma establecedora, así llamadas porque establecen la ubicación de un detalle con referencia a la situación total de que forma parte.

6.1. Si bien en los ejemplos anteriores la toma establecedora va antes que el acercamiento, no siempre debe ser así, pero es indispensable que al presentarse (a su debido tiempo) sirva para evitar confusiones.

Por ejemplo, podría muy bien ocurrir que se presentaran tomas individuales tanto del invitado como del entrevistador antes de presentar una tercera con ambos. Es poco probable que el espectador se hubiera inquietado hasta ese momento por las relaciones de espacio entre ellos dos.

6.2 Es recomendable una toma establecedora al principio o cerca de cualquier secuencia en que intervengan varios componentes que están en la misma ubicación.

Esta toma, como su nombre lo indica, establece las relaciones generales, de tal suerte que el espectador no se desorientará cuando en las tomas siguientes vea los componentes separadamente o en combinaciones parciales. Así por ejemplo: una toma general de la mesa de un comedor prepara el camino para tomas de acercamiento de los diversos comensales.

6.3 Cuando la ubicación es tan amplia que no puede ser abarcada con una toma estacionaria, deberá establecerse girando la cámara.

Por ejemplo si está presentando el sitio de un descarrilamiento, una presentación inicial de los carros (girando la cámara) será buena presentación de una serie de tomas subsiguientes en que se presenten detalles del desastre.

7. Establezca aquello que moleste al público no ver

Además de establecer relaciones con respecto a las tomas subsiguientes, es necesario que use el ángulo adecuado para establecer lo que está ocurriendo en la toma presente. Ejemplo: un ejecutante al que hemos visto sólo de la cintura para arriba se hunde repentinamente en el encuadre a nivel de su pecho. En seguida aparece su mano dentro del cuadro con un vaso del cual bebe. Por qué se hundió?. Estaba sentado en un banco alto, que el director no mostró?. De dónde salió el vaso?. Estaba en una mesa, que el director tampoco mostró.

8. Habrá veces en que necesite volver a establecer

8.1 Hágalo para recordar al público la relación general.

Después de una larga serie de tomas que han estado restringidas a una parte de la situación, un recordatorio general del conjunto no sólo dará la variedad a la toma sino que renovará el sentido de unidad entre los componentes.

8.2 Hágalo para mostrar cambios en las relaciones debidos a movimientos de los sujetos durante la escena.

Suele ser aconsejable presentar esos cambios cuando ocurren. Analice por ejemplo la siguiente serie:

A y B (de pie) y C (sentado en una silla).
 Varias tomas de A y B.
 Toma de C (al piano).

C al piano ?. Cómo llegó allí ?. El director lo sabe y probablemente lo vió moverse desde su cabina de control; pero el espectador sólo sabe lo que ve en su pantalla.

9. Use algo en común para unir tomas de componentes separados

Un buen modo de aclarar la relación física de los dos componentes de una escena que se presentan en tomas separadas es conservar algo común en las tomas de cada uno. Por ejemplo, la tapa inclinada de un piano de cola puede formar un recíproco punto de referencia para tomas relacionadas, pero separadas, de una cantante y de su acompañante. La referencia mutua puede también ser una persona que, después de aparecer en la primera toma, aparece en la segunda.

IV. Movimientos visuales

Visuales transiciones

1. La rotación sirve para mover la cámara progresivamente de un sujeto (por lo común estacionario) a otro.

Así la rotación puede usarse para:

1.1 Establecer una conexión en los sujetos

Al recorrer constantemente el espacio entre los sujetos, la rotación establece una conexión mayor, tanto espacial como ideológica que si establece fueran tomadas separadamente. Por tanto puede usarse para:

Reforzar conexiones como acción-consecuencia, acción-reacción y causa-efecto. Por ejemplo, muestre un acercamiento de una cinta corriendo por entre las cabezas de un reproductor de video, luego gire hacia el monitor que muestra la imagen sacada de esa cinta.

Asociar dentro de una misma clase a aquellos sujetos que tienen algo en común. Por ejemplo, para mostrar, girando, latas de sopa o a los participantes de una mesa redonda, o para ir de la esposa de un minero a otra mientras esperan noticias de un desastre que las afecta a ambas.

Inspeccionar las partes de un sujeto, una tras otra, pero sin destruir el concepto que de su unidad tiene el espectador. Por ejemplo gire del cerrojo al gatillo de un rifle, a su parte trasera, a su culata, a su parte delantera, deteniéndose, para identificar cada parte.

Mantener la unidad de un sujeto cuyos detalles se venían en la pantalla demasiado pequeños en una toma estacionaria. Por ejemplo, gire continuamente a lo ancho de un paisaje, con lo que creará un panorama (de donde, por cierto, se deriva la palabra inglesa "pan" que hemos traducido como girar o rotar).

Seguir una acción conservando su unidad, a pesar de que en ella intervengan diferentes sujetos. Por ejemplo, en un cuarteto de cuerdas, gire del primer violinista al segundo a medida que el pasaje musical progresa de uno a otro.

Además de las descritas, sirve para establecer otras asociaciones. Por ejemplo, gire del embalaje que está en el muelle al lejano buque que se llevará la carga al otro lado del mar.

1.2 Seguir en un segundo sujeto la dirección iniciada por un primer sujeto

Ejemplo: un participante mira hacia afuera de la pantalla y la cámara va de él al objeto de su atención. Un participante señala hacia algo y la cámara va de él al objeto señalado.

1.3 Crear expectación al presentar un nuevo sujeto

La rotación induce un sentimiento de movimiento hacia algo nuevo. En tanto que la toma muestra al nuevo sujeto completa e inmediatamente, la rotación subraya la aproximación hacia él, porque demora su aparición y porque lo revela gradualmente. Así pues, la rotación puede usarse para:

Dejar establecida la importancia de un nuevo sujeto. Esto se logra retardando la presentación, del mismo modo que el orador crea énfasis haciendo una pausa antes de una palabra o frase importante. Por ejemplo, pasando por la cubierta inclinada del piano, va ya del maestro de ceremonia hasta el pianista que acaba de presentar. El paso a través de la cubierta del piano crea expectación en relación con el artista que va uno a ver.

Cuando la cámara gira lentamente, se crea suspenso, ansiedad. Usando así, este movimiento puede ser una introducción a lo desconocido. Por ejemplo, la cámara recorre lentamente la buhardilla de una casa de "aparecidos".

1.4 Concentrar o aumentar el tamaño de un sujeto

Ejemplo: después de recorrer a varios miembros de un coro dirija se a la cara del que esté más cerca; o, en una bodega, vaya de una caja a un montón de ellas apiladas en un rincón.

2. Para seguir a un sujeto que se mueve

Esto le permite a uno:

2.1 Mantener al sujeto suficientemente visible y dominante.

Ejemplo: al cubrir una carrera de caballos, encuadrar la acción en un campo de ancho fijo en que puede hacer que los sujetos se vean tan pequeños, que la carrera pierda detalles importantes. Entonces, se centra uno en los caballos que van delante y gira la cámara siguiéndolos.

2.2 Mantener la unidad de un movimiento

Ejemplo: un movimiento de baile, un paso hacia adelante o que un actor cruce hacia un nuevo sitio. Cortar entre cámaras, tomando los campos sucesivos a través de los cuales el sujeto pasa, puede resultar difícil si su movimiento es rápido, lo cual en todo caso haría la acción "saltadora" y desconectada. Los cortes se justifican, sin embargo, cuando se realizan varias etapas de una acción, como: a) apuntar la fecha, b) dar en el blanco.

2.3 Mantener la unidad de una escena que exige continuidad particularmente uniforme

Quando los sujetos se mueven en una escena así, seguirlos girando evitará que quizá desconcierten al espectador pues introducen énfasis no deseado en lugares no deseados.

2.4 Las nuevas tomas deben justificarse

El uso irrestricto de tomas reduce su eficacia como instrumentos de énfasis y excitación. La toma que debe acentuar un acto o declaración importante será más eficaz si ha estado precedida por un pasaje durante el cual no se haya cambiado de toma. Una escena en que se usen tomas frecuentemente para producir una sensación de actividad o excitación establecerá su naturaleza con mayor vigor si va precedida por una escena que ha sido sostenida por una sola cámara.

El acercamiento sirva:

3. Para reducir el campo y el área de una acción importante

Ejemplo: cuando una persona sale de una toma de tres, reduzca el encuadre a las dos personas restantes. O, después de mostrar a un hombre levantando un vaso y llevándoselo a los labios, reduzca y concentre en el sorbo que toma y en su reacción al sabor del líquido.

4. Para concentrarse gradualmente en la parte más significativa del campo

4.1 Después de orientar al espectador respecto al ambiente o medio general, reduzca su atención a los elementos activos de él.

Puede ser útil al comenzar una escena.

4.2 Para subrayar la fuerza de una acción acercándose progresivamente sobre su parte más expresiva.

Ejemplo: acercarse a la cara de un actor, agrandando y aclarando su expresión, dándole pleno dominio del encuadre, como cuando se subraya el clímax de un número de canto.

5. Para seguir y conservar en escala constante a un sujeto que se mueve hacia atrás

Para ello se puede:

5.1 Seguir al ejecutante hacia su nuevo objetivo.

De otra suerte se achicará con la distancia; todo aquellos que vaya dejando atrás quedará al frente, a pesar de no tener ninguna importancia.

5.2 Aumentar la fuerza del movimiento del participante ante la conciencia del espectador

Ejemplo: si el ejecutante se mueve agresivamente hacia un objetivo, mover la cámara con él, al parejo, moverá al espectador enfáticamente también, con lo que se le dará un aspecto subjetivo a la acción.

6. Para identificar subjetivamente al espectador con participantes que se mueven en una situación dada

Fotografiar a través del parabrisas de un auto en movimiento o de un avión en picada da al espectador una experiencia semejante a la del actor.

7. Para dar al espectador la sensación de entrar a un medio ambiente

Ejemplo: la cámara se mueve por una calle o entre una multitud que fluye a ambos lados del lente, lo cual da la ilusión de que uno está ahí en vez de observar la acción desde un lugar alejado.

8. Para alterar la predominancia relativa de dos sujetos que están a diferentes distancias de la cámara

8.1 Para aumentar la predominancia de la figura del frente

Al acercar la cámara a una altura inferior a la de la cabeza se aumenta el tamaño y altura de la persona que está más cerca, en relación con la que está más lejos.

8.2 Para aumentar la predominancia de la figura de atrás

Quando la figura delantera se vuelve a ver a la del fondo, acercarse para tomar por sobre el hombro de la figura delantera, dará énfasis a la figura distante.

9. Para crear expectación y para satisfacerla luego

Ejemplo: la cámara revela un nuevo sujeto en la distancia, y en seguida se acerca para investigarlo.

El alejamiento sirve:

10. Para incluir una acción importante a medida que el campo se expande.

Ejemplo: el sujeto presente se aleja o entran nuevos sujetos a la toma.

11. Para mantener el encuadre de un sujeto que se mueve hacia adelante.

Alejarse con un sujeto que avanza mantendrá su escala constante en vez de hacerlo crecer. Cuando el sujeto se acerca a una cámara estacionaria (como cuando se viene a un acercamiento) se crea una mayor fuerza de la que suelen justificar la acción o palabras del sujeto.

Retroceder con un sujeto que avanza mantendrá a la vista la misma porción de él, en tanto que si la cámara permanece estacionaria se irán perdiendo de la vista partes del sujeto.

12. Para efectuar la entrada de un nuevo tema en el frente

12.1 Para sorprender al auditorio revelándole que un sujeto inesperado está presente.

12.2 Para dar la escala adecuada a pequeños objetos introducidos en la toma.

Ejemplo: una persona avanza y la cámara que retrocede ante ella revela su objetivo que es un teléfono, el cual entra en el cuadro muy cerca del lente y por tanto se ve lo bastante grande para producir una emoción congruente con la importancia que tiene como nuevo factor de la acción.

13. Para acumular en el medio activo y progresivamente nuevos factores

Ejemplo: un personaje avanza en un medio populoso, y la cámara que retrocede ante él va revelando una sucesión de personas y objetos que vienen de ambos lados del cuadro y que se van acumulando al fondo; ello aumenta los detalles y la actividad.

14. Para pasar de un sujeto aislado al medio del cual forma parte

14.1 Para destacar la magnitud del campo de acción haciéndolo crecer partiendo de un comienzo pequeño.

Ejemplo: empiece con una toma cercana del director de la orquesta y retroceda para mostrar toda la orquesta.

14.2 Para provocar y satisfacer progresivamente la curiosidad respecto a la naturaleza total del sujeto.

Ejemplo: empiece con una toma cercana de una pistola y de una mano extendida y luego alejándose para mostrar el cuerpo de la víctima.

15. Para realzar la creciente significación de un acontecimiento

Ejemplo: en el ejemplo anterior continúe retirándose y muestre cuando se descubre el cuerpo, llega la policía, etc.

16. Para realzar un clímax que se basa en la magnitud

Ejemplo: al final de un número de música instrumental, retírese para mostrar toda la orquesta.

17. Para producir un espacio neutro en el que va a entrar en seguida un nuevo sujeto.

Ejemplo: el material que está en la pantalla retrocede y (girando la cámara durante el retroceso) se mueve hacia un lado, con lo que deja un espacio en el cual entrará un nuevo personaje o aparecerá un rótulo.

18. Para identificar subjetivamente al espectador con quienes van en un vehículo en movimiento.

Ejemplo: toma hacia atrás, desde el auto que huye hacia el auto de la policía.

19. Para indicar terminación, retirándose de la acción.

Esto permite al sujeto perderse gradualmente en la distancia.

De las carretillas

Se trata de un movimiento lateral en que la cámara se desplaza perpendicularmente a la dirección en que apunta su lente.

Sirve:

20. Para acompañar a un sujeto que se mueve lateralmente, manteniéndolo encuadrado en una escala constante y visto desde el mismo ángulo.

Si, en lugar de esto, gira siguiendo al sujeto que cruza de un lado a otro de la escena, el sujeto se agrandará al principio, llegará a su tamaño máximo cuando pase lo más cerca de la cámara para disminuir después progresivamente. Así también cada vez veremos menos, de su frente y más de su espalda. Habrá casos en que eso precisamente será lo que uno busque, pero si no, hay que seguirlo lateralmente.

21. Para examinar transversalmente a un sujeto largo, presentando todas sus partes en una escala constante.

Por ejemplo: la cámara se aproxima a un oficial que inspecciona una fila de soldados uno tras otro o a alguien que pasa frente a una línea de montaje, viendo cada paso del proceso. Con esta técnica, a cada elemento del sujeto se le da el mismo valor y puede ser aislado en el cuadro para revisarlo atentamente, en tanto que cuando seguimos al sujeto girando la cámara, sus elementos se hacen progresivamente más pequeños, y más de ellos aparecerán en el cuadro debido a su cada vez mayor distancia de la cámara.

22. Para presentar desde una misma dirección una sucesión de objetos separados.

Los sujetos pueden ser artefactos dispuestos en fila en una repisa o cuadros colgados lado a lado en una pared. En este último caso, al pasar por enfrente de los cuadros preservará su aspecto rectangular, de otra suerte aparecerán en forma de cuña, es decir, no se producirá distorsión de imagen.

V. Uso del zoom

El zoom puede usarse más o menos para los mismos fines que los acercamientos y alejamientos; sin embargo, hay una diferencia principal; con el zoom, el tamaño del campo se expande y contrae, pero

no hay cambio en las relaciones de perspectiva. Por ejemplo, una figura del frente no crece o se agranda en la proporción que una figura del fondo como ocurre en los acercamientos. Igualmente, debido a que durante el acercamiento con zoom la cámara permanece estacionaria no hay cambio en el punto de vista. Durante un acercamiento, sí ocurre este cambio. Por ejemplo, en la figura 1. cuando la cámara se acerca se ve más de la pared que está atrás de la puerta.

El zoom ofrece las siguientes ventajas únicas, que los acercamientos o alejamientos no ofrecen:

27. Ajuste una toma exactamente sin tener que cambiar lentes o mover la cámara hacia atrás o hacia adelante.

Esto ahorra tiempo entre las tomas.

28. Varía el campo mientras el sujeto se agranda o achica, se acerca o retrocede sin tener que mover la cámara o pasar a otras cámaras.

De aquí que:

29. Sirve para presentar todo un espectáculo con una sola cámara, bien sea para ahorrarse el costo de operadores o para mantener un punto de vista constante, siempre y cuando:

La cámara no tenga que acercarse a nuevas posiciones mientras esté tomando, pues esto exigiría reenfocar el campo del lente. El tema o materia puede ser encuadrado adecuadamente y sin que pierda nada dentro de los extremos más amplios y angostos del ángulo del lente.

La acción no sea continua, sino interrumpida a fin de que la cámara puede ir lógica y directamente de un sujeto a otro.

No haya necesidad de acentuar sujetos como cuando la toma de una nueva cámara los revela súbitamente.

Los sujetos estén dispuestos a tal distancia de la cámara que no sea necesario acercar y alejar (zoom) frecuentemente pues esto suele distraer al espectador.;

Cada sujeto esté colocado en tal forma que la cámara estacionaria pueda tomarlo desde un ángulo adecuado.

El lente pueda operarse suavemente, para que no haya saltos molestos durante la operación.

30. Facilita la toma de programas cuando las cámaras deben quedarse fijas.

Los lentes zoom son utilísimos en exteriores o en auditorios públicos en que la gente está sentada.

31. Varía el tamaño del campo sin variar abruptamente el punto de vista.

Así, el zoom preserva la unidad de una acción determinada, por ejemplo, un juego de fútbol en que el campo de visión se expande y contrae rapidísimamente. Hacer cortes para poner lentes más anchos o angostos y alterar la posición de la cámara puede perjudicar tanto la orientación del espectador como la continuidad de la acción. En los partidos de tenis, tomados desde la orilla del campo de un equipo puede uno acercarse a la toma cuando la bola es lanzada al campo contrario, evitando así la discontinuidad de tomas a otra cámara o el cabeceo producido por estar la cámara situada en un extremo de la red.

32. Elimina la necesidad de correlación entre diferentes cámaras durante una acción que se expande y contrae con rapidez pues permite que la acción quede a cargo de una sola cámara.

Esto es innegable en las competencias deportivas.

33. Mantiene a un sujeto que avanza o se retira encuadrado en una escala constante con menos trabajo del que es usual con los acercamientos o alejamientos de la cámara.

En tales casos, el zoom evita que se tenga que acercar o alejar la cámara pasando por alfombras o entre muebles o cruzando el campo de otra cámara.

Elimina la necesidad de enfocar y el riesgo de desenfocar la toma si la acción es muy violenta o de muy diversa velocidad.

34. Altera el tamaño del campo mucho más aprisa de lo que puede hacerse moviendo la cámara.

Por tanto sirve:

34.1 Para centrar rápidamente la atención en algún detalle que de pronto se vuelve importantísimo.

El rápido acercamiento en zoom es uno de los recursos más vigorosos de que dispone el director; su fuerza es la de un golpe. En los dramas se usa para realzar acontecimientos repentinos cargados de emoción. En los fríos comerciales para destacar algún punto importante del mensaje visual de venta. Valerse del zoom rápida y repetidamente se ha usado para inducir un sentimiento de pánico o una gran emoción.

35. Para mantener en escala constante la materia del programa, que fue encuadrada durante una toma giratoria sobre un material que se aleja oblicuamente del campo de la cámara.

Por ejemplo: con la cámara frente al extremo de una hilera de personas, un movimiento circular a lo largo de la fila con un lente ordinario incluirá progresivamente más y más personas, cuyo tamaño por otra parte, irá disminuyendo. Pero si durante el movimiento circular o de giro se usa el zoom puede aislarse a cada persona en el encuadre y presentar con el mismo tamaño a todas.

36. Para eliminar la perspectiva exagerada que puede presentarse cuando una cámara se acerca demasiado a un sujeto, con un lente de ángulo ancho.

Con el zoom, como hemos visto antes, la perspectiva no cambia.

37. Para eliminar cambios no deseados en el ángulo vertical, que se presentan cuando la cámara se acerca a un sujeto que está más alto o más bajo de su lente.

Con el zoom el punto de vista permanece constante.

38. Para que los recursos y auxilios que sirven como recordatorios o apuntadores y que vayan fijos a la cámara, queden siempre a la misma distancia de los actores.

Encuadrando con un zoom la cámara queda fija; entonces, los apuntadores no necesitan alejarse del campo visual de los actores como ocurre cuando la cámara se aleja.

NOTA: Por error la numeración a partir del item V. uso del zoom ha sido alterada.

IV RECURSOS FILMICOS

El equipamiento actual de Canal 8 posibilita con su cámara Vidicón y la máquina grabadora de Video Tape de 1" posibilita realizar las siguientes calidades de programación:

a. Emisión en directo de programación local

a.1 Espacios para partidos políticos

Por tratarse de un equipo humano todavía en proceso de aprendizaje se recomienda emitir en vivo solamente aquellos programas que pierden vigencia al diferirlos. Es preferible en todos aquellos casos en los que sea posible recurrir a la grabación y a la emisión posterior previo chequeo. Este procedimiento, recomendado en general es casi obligatorio en las entrevistas, en las que la conversación puede en determinado momento adquirir pesadez o rumbos inconvenientes para el telespectador.

a.2 Informativos

La calidad de emisión de los mismos en el momento de comenzar nuevas tareas, obligó a cursar la comunicación que sigue:

Ref.: Informativos - Canal 8 San Luis

La premura con que deben encararse algunas tareas y la necesaria solución sobre la marcha hacen que los desajustes que puedan notarse en los servicios exijan un cuidado suplementario.

Por cuestiones de técnica periodística indiqué algunos retoques al noticiero local del mediodía. Sería conveniente encargar esa sección a un profesional especializado.

Posiblemente no haya muchos acostumbrados y con experiencia en el trabajo de televisión, pero dentro del grupo de periodistas de la provincia no será difícil encontrar quien tenga condiciones y se interesa por esta tarea.

En el catálogo de recursos hay un buen número de tales trabajadores. Entre estos el señor Villavicencio, tiene varios años de experiencia en el medio.

Del resto sin conocer sus condiciones personales para esta tarea, ha expresado su voluntad y deseo de emplear en este nuevo medio de expresión, el señor Díaz.

b. Emisión grabada

b.1 Emisión grabada localmente con producción de Canal 8

De acuerdo a los criterios formulados en el capítulo anterior, se diseñaron programas para abastecer 90 (noventa) horas de emisión del Canal.

Divididos en programas de 30 minutos y seriados según la necesidad temática, el listado de programas diseñados contiene un total de 180 emisiones.

El listado, su fundamentación y consideraciones operativas fue aprobado por las autoridades del Canal.

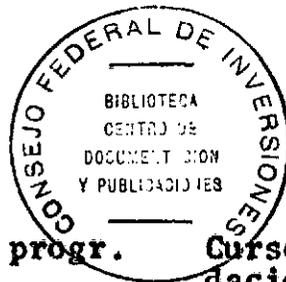
El desarrollo de producción de estos programas fue utilizado para ilustrar el capítulo Programación del Informe IV de nuestro estudio general.

1. Niños

	Educativos	Cantidad	
a)	"Amiguitos, a leer"	24 prog.	Programa infantil orientado al entrenamiento de lecto-escritura.
b)	"Destornillín"	6 "	Programa infantil. Curiosidades
	Entretenimientos		
a)	"Teatro Infantil"	3 "	Representaciones de conjuntos escolares sobre temas históricos de ficción.
b)	"El Cerebro Mágico"	4 "	Equipos escolares en preguntas y respuestas
c)	"Voces Blancas"	3 "	Representaciones corales de conjuntos escolares
d)	"La florecita que ríe"	4 "	Solidaridad infantil

2. Jóvenes

Educativos		Cantidad		
a)	"Ciencia joven"	4	prog.	Mostración experimental de reacciones físico-químicas, acorde con los programas desarrollados en la escuela secundaria
b)	"Pensamiento nuevo"	4	"	Mesas redondas con participación central de jóvenes y profesores; jóvenes y padres sobre temas que interesan a la juventud.
c)	"Mi país, tu país"	24	"	Fascículos sobre geografía, vida y costumbres de las provincias argentinas
Entretencimientos				
a)	"Guitarreada puntana"	6	"	Concursos musicales, actividades de peñas folklóricas con participación juvenil
b)	"La almendra que piensa"	6	"	Conjuntos escolares en competencia de preguntas y respuestas
3. Femeninos				
a)	"Mujeres de aquí"	10	"	Vida y obra de mujeres residentes y no residentes de distintos campos de actividad (artísticos, intelectuales, madres, etc.)
b)	"Madres e hijos"	6	"	Charlas amenas entre mujeres, sobre crianza y educación, coordinadas por médicos, psicólogos, docentes, asistentes sociales.
c)	"Mis manos, tus manos"	12	"	Orientaciones prácticas sobre artesanías e industrias domésticas.



- | | | | | |
|--------------------|----------------------------------|----|--------|--|
| d) | "Sabor a rico" | 10 | progr. | Curso, recetas, recomendaciones para mejorar el menú familiar con un criterio económico. |
| e) | "Cultura para todas" | 6 | " | Comentarios sobre libros exposiciones, teatro, buen cine, de la ciudad, provincia y país. |
| 4. Familiar | | | | |
| a) | "El mundo en las manos" | 12 | " | Panorama informativo mundial a base de comentarios periodísticos y fotos de diarios y revistas |
| b) | "Deporteando" | 14 | " | Educación por el deporte |
| c) | "Vida de barrio" | 12 | " | La vida cotidiana en los barrios de la ciudad; sucesos, personajes, lugares de San Luis y Mercedes. |
| d) | "Ayer, hoy y mañana en San Luis" | 20 | " | Biografías, lugares, sucesos históricos. Realizaciones, obras públicas y privadas; proyectos, planeamientos de desarrollo, públicos y privados |

Si bien fue acordado el listado de programas diseñados, las limitaciones presupuestarias impusieron un ritmo a la tarea tal que debió concretarse el esfuerzo en tres programas.

La comunicación que refleja esa situación, sigue a continuación:

Ref.: 09/73 Departamento de Producción

El jueves 9 ppdo. se llevó a cabo una reunión con el equipo de producción del canal designado por esa Dirección General (señorita Mirta Rodríguez y señores Domínguez, Baudry, Landrú, Quiroga) para ir trazando el plan de producciones encargado por esa Dirección General.

Se decidió preparar los siguientes programas de entre los previstos, por estar más de acuerdo a las pautas indicadas por esa Dirección General para la programación:

- a) "Cultura para todas" (femenino)
- b) "Guitarreada puntana" (juvenil)
- c) "Vida de barrios" (familiar)

Los tres son pilotos para las series previstas. Además se tomó nota del programa sugerido por esa Dirección General, acerca de la incorporación de ciudadanos al cuartel. Para realizarlo hace falta una reunión previa con el oficial de enlace, que no conseguimos el viernes pasado, como se había programado.

Además se ha presentado el señor Carlos Fiorito, ofreciéndose para colaborar en la realización de los cuatro programas correspondientes a "Deporteando", en forma honoraria.

En momentos de finalizar nuestro asesoramiento, el equipo de Producción de Canal 8 (provisorio) había redactado su primer guión y afrontaba las tareas de grabación.

Este material se publica a continuación:

Programa : "Vida de barrio" - Hoy: "Barrio Pueblo Nuevo"
 Grabación : Jueves 15/2/73 - 16 hs
 Aire : Lunes a Viernes -
 Director : Héctor Quiroga - Producción LV 90 - Canal 13 (SL)

Interior Escuela N° 47

Cámara enfoca al exterior sobre calle Sarmiento, con títulos fuera de foco.

Enfocar títulos con calle fuera de foco.

Mantener calle y lentamente sacar de foco y cortar.

Enfocar locutor (P.G.) con pizarrón de fondo, donde están colocados los planos de la Ciudad de San Luis y del barrio Pueblo Nuevo.

Locutor señala plano de la ciudad. (Plano en P.P.)

Música característica del programa "Jinetes en el cielo"

Música se pierde

Locutor Pueblo Nuevo es uno de los barrios que crece vertiginosamente, en el sector norte de nuestra ciudad capital.

Locutor nombra las calles que delimitan el barrio, a medida que las señala y marca en el plano de la ciudad.

Locutor señalando plano del barrio.

La cámara se va acercando hasta quedar el plano en P. P.

Exteriores: Cámara en Sarmiento y Centenario

Cámara enfoca terminal de micros

Cámara enfoca busto de Sarmiento y luego, edificio Escuela 47

Cámara enfoca a locutor y docentes en la puerta de entrada de la Escuela

Cámara enfoca Hogar Materno Infantil

Locutor
Asistente social sanitaria Sra. de Quiroga, miembro de la Cooperadora.
(Tomados exteriores del Centro)

Locutor señala y nombra edificios públicos, capilla, etc.

Locutor
"Para tomar conocimiento cabal del barrio, nos dirigimos a Pueblo Nuevo, donde trataremos de entrevistarlos con sus habitantes y dialogar con ellos sobre los diversos aspectos que hacen a la vida cotidiana de este centro urbano".

Locutor en Off
Nos encontramos en la intersección de la calle Sarmiento y Avda. Centenario, del Barrio Pueblo Nuevo. "Dada la importancia y el crecido número de habitantes de este centro urbano, las líneas 1 y 2 de colectivos, tienen aquí su terminal de recorrido.

Locutor en Off
"A pocos metros de la terminal, y frente al busto de Sarmiento, se encuentra ubicada la Escuela N° 47

Locutor en Cámara
- Presenta y dialoga con docentes
- Temas: Antigüedad del establecimiento. Estudios que se cursan. Turnos
Locutor (dirigiéndose al Director)
"Realizan actividades conjuntas con padres de familia y vecinos ?

Locutor en Off
"Frente a esta escuela se halla el Hogar Materno Infantil "Juana Koslay"

Diálogo;
Temas: Servicios que cumple el Hogar. Necesidades del mismo
Locutor (dirigiéndose a la Asistente Social)
"Qué otra institución sanitaria funciona en el barrio ?"

Cámara enfoca al P. Catalfamo
viniendo de la capilla

Locutor
Padre Catalfamo

Cámara frente al Centro Comuni-
tario
Entrada al Centro Comunitario
donde se encuentran dos perso-
nas de la Comisión Vecinal.
(Toma desde la vereda)

Locutor ante Cámara presenta
a los miembros de la Comisión
Vecinal y dialoga con ellos.
Como fondo: obras en construc-
ción

Interior Centro Comunitario

Reunión en el salón del centro
Locutor
Presid. Sec. Vec. Sr. Manuel Mar-
tínez
Secret. " " Srta. Juana So-
sa
Miembro " " Sr. Félix Cas-
tro
Sra. Blanca Tula
Sra. Carolina
de Guardia

Locutor en Cámara (P.M.)

Interior - Intendencia

Cámara enfoca a locutor, Asis-
tente Social y funcionario del
Dpto. de Promoción de la Comu-
nidad.

Una persona muy querida en este ba-
rrio se nos acerca; es el P. Catal-
famo, párroco de la Capilla de Pue-
blo Nuevo

Díálogo
Temas: Religiosidad. Cultos. Moral
Locutor
"Cuenta con grupos juveniles de apo-
yo en su labor parroquial del barrio?"

Locutor en Off
"En nuestro rápido recorrido por el
Barrio Pueblo Nuevo, arribamos al
Centro Comunitario, ubicado en la
calle....

Díálogo
Entrevistados explican y muestran
obras
Locutor
"Nos despedimos hasta mañana en
que nos reuniremos con las autori-
dades vecinales, quienes nos mani-
festarán sus proyectos en pro del
Barrio Pueblo Nuevo".

Locutor presenta a asistentes
Díálogo general
Proyecto de fondo: Conseguir la au-
tonomía comunal, transformándose
el Barrio Pueblo Nuevo en el primer
Departamento de la Ciudad de San
Luis.
Causas que lo motiva
Soluciones que traería aparejado
Trámites realizados

Locutor
(Cierre del programa, y comunicar
que al día siguiente se escuchará
la opinión de los técnicos sobre
los proyectos que se han presenta-
do)

Presentación y diálogo

Cámara enfoca a locutor e Intendente de la ciudad de San Luis, en su despacho

Presentación y diálogo

Cámara enfoca reunión de funcionarios, técnicos y vecinos

Presentación y diálogo

b.2 Emisión grabada con producción independiente

b.2.1 Equipos locales:

Producto de las averiguaciones llevadas adelante, se logró tomar contacto con un equipo de grabación vinculado a la Facultad de Psicología y Pedagogía local que opera con un sistema de grabación portátil AKAI.

Los tapes de este sistema son convertibles al equipo emisor de canal 8.

b.2.2 Equipos externos a la Provincia

Los productores independientes capaces de abastecer las necesidades operativas de Canal 8 se cuentan por cantidad en la Capital Federal.

A título ilustrativo y para diseñar las posibilidades de equipos de este tipo, fue consultada una organización especializada, la que produjo la comunicación que sigue:

Cumplimos en presentar a ustedes un detalle de posibles programas de TV cuyas realizaciones efectuadas por nuestros equipos serían entregadas en película reversible sonorizada de 16 mm o bien copias en VTR por máquina IVC de 1 1/2 " según se disponga.

- | | | |
|-------------------------|---|---|
| Programas para niños | : | a) Dibujos animados |
| | | b) Películas |
| | | c) Entretenimientos realizados en San Luis |
| Programas para jóvenes | : | a) Conjuntos musicales, de orden general o puntanos |
| | | b) Deportes y concursos |
| Programas para la mujer | : | a) Consejos para el hogar, modas, cocina, gimnasia, etc. |
| | | b) Mujeres ilustres, actividades de las mujeres de San Luis radicadas en otras provincias |
| | | c) Divulgación educativa |

- Programas para la familia :
- a) Historia de San Luis
 - b) Biografías históricas y populares
 - c) Síntesis de las actividades deportivas
 - d) Documentales turísticas de las distintas zonas del país
 - e) Documentales de las distintas expresiones de las fuerzas vivas de San Luis (Estancias, Minas, Industrias, Comercios, etc.)
 - f) Hombres ilustres, actividades de los hombres de San Luis radicados en otras provincias.
 - g) Conciertos
- Programa para adultos :
- a) Cineteca, largometrajes
 - b) Conferencias

Los programas podrán tener la duración de media o una hora.

Los lugares en los que se efectuarían las realizaciones serían dentro de la provincia de San Luis, en Buenos Aires o en cualquier otra región del país.

La frecuencia de la emisión de estos programas será la que fijen ustedes; y podrá convenirse que la programación que se presente sea de una o dos horas diarias.

A continuación detallamos los costos operativos y de producción para tales realizaciones, dentro de los que no se consideran los "Cachets" artísticos ya que éstos son muy variables y distintos para cada figura interviniente, debiendo ser luego de elegidas estas figuras, agregados a los costos operativos y de producción de cada programa.

Costos Operativos y de Producción por cada Programa de sesenta minutos entregado a ustedes listo para ser emitido con el máximo de garantías

Filmación den película reversible de alta calidad de 16 mm sonorizada y lista para ser emitida
(este precio total incluye: material revelado, armado, compaginación y copia)

\$ 6.000.- (Ley 18.188)

Transcripción de la misma en VTR para máquina IVC de 1 1/2" en cinta provista por ustedes

\$ 200.- (Ley 18.188)

Como no es posible en este momento determinar la oportunidad y el lugar donde se efectuarían las distintas realizaciones, y para dar

a estos costos un más ajustado importe, podría convenirse que todas las sumas que en concepto de pasajes y estadias deban abonarse sean declaradas previamente y en cada caso, para ser sumadas como los "Cachets" artísticos al total de los costos operativos y de producción fijos.

24/1/73

c. Emisión de grabaciones provenientes de otros canales

c.1 LS 82 TV Canal 7

La programación envasada de este Canal puede ser reproducida para máquina IVC 801 por empresas privadas que cubren este servicio.

La contratación de los derechos se realiza con LS 82 TV Canal 7 y se abona una suma mensual por la cantidad de horas de programación necesaria.

Programas posibles:

Cualquier programa de la programación normal de LS 82 TV Canal 7 fuera de las horas de retransmisión directa.

c.2 Otras productoras comerciales

Tanto Proartel (Canal 13), Teleinterior (Canal 11) como Dicón ofrecen en este momento una surtida colección de material enlatado regrabado para ser utilizado por equipos como los que operan en Canal 8.

La situación institucional en la que se encuentran los canales comerciales (cuestionamiento jurídico de sus licencias) ha obligado a sus directivos a preocuparse por ampliar el mercado de colocación de su material enlatado.

Esta situación de ilimitada competencia ha llevado a una modificación especulativa del precio de alquiler de los tapes.

Pero si una lectura que nivele los beneficios desde el punto de vista financiero es explicable en una empresa televisiva comercial, no es en absoluto atendible como criterio de verdad para una emisora que como Canal 8 aspira a convertirse en un medio de elevación cultural y de formación social.

Los contenidos formales y de fondo de este material enlatado responden a versiones del mundo que por una u otra vía tienden a reproducir las formas del deterioro económico, social y cultural en las que se encuentra la provincia puntana al igual que amplias zonas del país.

La utilización de la infraestructura de Canal 8 para emitir el material enlatado frívolo y enajenante producido por las comerciales sería una flagrante contradicción al mismo tiempo que un sin sentido desde el momento que esa infraestructura ha sido costeadada no por intereses privados, sino por los fondos públicos que no aspiran a beneficiar comercialmente a nadie, sino a apuntalar las necesidades inmediatas de la población.

Al tiempo de llevar adelante nuestra tarea de asesoramiento se estaban concertando convenios "abiertos" con estas casas comerciales que de permitir la primacía de las políticas expansivas de las mismas, asistiríamos a una desinversión progresiva del capital, de expectativas puestos por la población y las mismas autoridades, en este proyecto televisivo que hoy pasa por ser Canal 8.

De concretarse este fenómeno -la primacía de los intereses de las casas comerciales- debido a una u otra razón interna a la Administración provincial (falta de fondos para grabaciones locales por ejemplo) -que operaría un proceso de desprestigio del Canal provincial que luego demandará un gran esfuerzo modificar.

d. Películas

El mercado fílmico es muy amplio y una visión del mismo fue organizada en nuestro Informe III del Estudio General.

Sólo a título ampliatorio y para vislumbrar las nuevas posibilidades en este campo, se solicitó a representantes locales de filmes europeos factibles de ser utilizados en TV.

La respuesta lograda es como sigue:

En representación de la empresa Videorecord Panamericana S.A. y Caribbean Films Iberica S.A. podemos ofrecer a ustedes un variado catálogo de VTR producidos en España y películas de corto y largo metraje producidas en España, Méjico, Italia, EE.UU. Japón, etc. entre lo que podemos destacar lo siguiente:

VTR (Libres de todo derecho)

"La Virgen Ciega" (65 capítulos de 30' de duración)
 "La Segunda Esposa" (65 capítulos de 30' de duración)
 "En Nombre del Hijo" (65 capítulos de 30' de duración)

Todos estos a un precio de cuarenta dólares por capítulo, más el flete desde España.

Algunos de sus artistas: Alberto Berco, María Mahor (1er. Premio Nacional de España); Eduardo Fajardo, etc.

"Un Show para América" (43 shows de 60' de duración)

"Noches de Europa Latina" (35 shows de 60' de duración)

Con la participación de: Alberto Cortez, Atahualpa Yupanqui, Dúo Dinámico, Ballet de Sandra Lebroc, Claudio Vila, Ornella Vanoni, Con junto Los Pampas, etc.).

Todos a un precio de ochenta dólares por programa, más flete desde España.

Dibujos Animados : Producción Japonesa doblados en Castellano

"Arriba Pancho" (14 films de 23' de duración)

"El Príncipe Pirata" (20 " " 23' " ")

Series : Producción Japonesa doblados

"Policia Metropolitana" (16 cap.de 60' de duración)

Musicales (5 " 20' " ")

Contraespionaje (26 " 23' " ")

Aventuras fantásticas (26 " 23' " ")

Producción Belga doblados

"Cuentos Fantásticos" (13 de 26' de duración)

Producción EE.UU. doblados

"Charlie Chaplin" (26 de 26' de duración)

"Policia de Nueva York" (39 de 60' " ")

"La Pandilla" (Cómica) (57 de 30' " ") y
(22 de 11' " ")

Todo este material a un precio de 220 dólares por película más flete desde España.

Además un gran catálogo de largo metrajes de distintas procedencias todos en idioma castellano y al nivel de los que se están emitiendo en los Canales de Buenos Aires y otros países de América, a un pre-

cio promedio de 40 dólares más flete, cada filme.

Todo el material filmico puede ser transcripto a VTR, para máquina IVC de 1 1/2 " en cintas provistas por ustedes, a un precio extra ppr la transcripción de \$ 200 (Ley 18.188) la hora de programa.

V. RECURSOS TECNICOS

Sobre la marcha se observó la necesidad de tener una lectura más precisa de la potencialidad que podría conquistarse del equipo emisor si se sondeaban otros recursos técnicos.

Dada la especificidad del problema se decidió recurrir para lo específico al ingeniero César Gervasi, quien señaló las pautas que siguen:

- a. En el caso de disponer de una máquina AMPEX 650 el espectro de programación posible se amplía, dado que la mayor parte de los canales abiertos del interior del país poseen ese tipo de máquina.
- b. Posibilidades de ampliación del equipamiento en pequeña escala

Un agregado técnico que podría ampliar notablemente el rango de las posibilidades sería la existencia de un proyector de Cine común de 16 mm y un proyector de Diapositivas manual o automático si esto estuviera disponible. Con dicho equipamiento se podría tomar fotografías a cartones realizados mediante dibujo común y proyectarlos con el proyector de diapositivas sobre una pantalla o pared blanca y tomar de allí con la cámara correspondiente a esa estación. Idéntica técnica se podría seguir con el proyector de Cine. Las posibilidades que se añaden son muy grandes dado que es muy fácil obtener material gráfico en películas o en diapositivas e inclusive producir dicho material con cámara fotográfica y filmadora muda, medios estos que son fácilmente obtenibles en el medio local de San Luis. De contar con un proyector sonoro de Cine, se podría perfectamente sin ningún agregado emitir películas sonoras.

Si se pudiera disponer de una partida para comprar un adaptador óptico que vincule el proyector con la cámara Vidicon que ese Canal posee, no haría falta proyectar sobre pantalla y el espacio necesario sería menor y la calidad aumentaría notablemente. Este adaptador puede fabricarse en Buenos Aires por técnicos especializados.

- c. Posibilidad de extensión del servicio a Villa Mercedes

La posibilidad más concreta es la extensión mediante el servicio de Micro-Ondas Villa Mercedes - San Luis. Si se quisiera realizar programación especial para Villa Mercedes, bastaría con no emitirla en la ciudad de San Luis y trasladarla a Villa Mercedes vía ENTel.

Se recomienda esta posibilidad debido a la necesidad de elaborar programas que tengan temas relativos al campo y a la zona agrícola-ganadera que circunda a la localidad de Villa Mercedes.

VI. EVALUACION

La Dirección General de Comunicaciones y Transportes de la Provincia prestó la colaboración que estuvo a su alcance en local y material de oficina. Además, se ofreció para solucionar cualquier dificultad que surgiera en el desarrollo de las tareas.

Por lo que hace a éstas, se encontró en todo momento gran colaboración y deseo de aprender en todo el personal que de alguna manera está vinculado a la actividad del canal.

Entre las dificultades principales hay que señalar:

a. Falta de una estrategia y cronograma para la TV local adaptado a la realidad provincial (urgencia en lo material y poca preparación del personal y producciones locales).

b. Carencia de presupuesto necesario para la contratación del personal mínimo y para las menores exigencias de producción. (Las gestiones comenzadas con anuencia provincial acerca de posibles producciones locales debieron ser suspendidas por no contar con recursos como para intentarlas).

Se recomienda:

- i. Constitución del ente a cargo de la TV provincial,
- ii. Nombramiento del personal directivo capacitado para llevar adelante las responsabilidades específicas del canal,
- iii. Contratación del plantel mínimo para funcionamiento del canal e implementación de estrategias previstas (por contratación directa o adscripción),
- iv. Entrenamiento teórico y práctico del personal seleccionado;
- v. Producción inmediata de programas locales dentro de los lineamientos trazados.