CATALOGADO



ESTUDIO DE MERCADO DE EXPORTACION

DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

ALBERTO FRAGUIO, dir.

INFORME PRIMERA ETAPA

0 0.322 H.122 F29 I.231 I

EQUIPO DE TRABAJO

Director: Alberto FRAGUIO

Coordinador: Eduardo ZALDUENDO

Investigadores: Ive E. de BARREIROS

Fernando IBARRA

Auxiliares de

Investigación: María S. DIORIO

Marta TORRES

Ernesto ARGUELLO

Asesores: Jorge BONANNI

Angel MAMBRINI

- INDICE -

INTRODUCCION.

- I.1 Análisis de la producción industrial de la provincia de Buenos Aires.
 - A. El sector industrial de la provincia de Buenos Aires.
 - B. El sector alimenticio dentro del total de la industria.
 - C. Composición del sector alimenticio.
 - D. Conclusiones.
- I.2 Confección de la lista de productos a analizar.
- I.3 Selección de productos.
 - A. Cálculo de los indicadores.
 - B. Orientación y campo de variación de los indicadores.
 - C. Método de selección.
- I.4 <u>Elección de los productos</u>.
- I.5 Listado tentativo de los mercados posibles de cada uno de los cinco productos seleccionados en el punto I.4.
- I.6 <u>Selección de los mercados</u>.
 - A. Cálculo de los indicadores.
 - B. Orientación y campo de variación de los indicadores.

- C. Método de selección de países.
- D. Resultados de la selección definitiva de países.
- I.7 Elección de los principales mercados de cada producto seleccionado en el punto I.4.

ANEXO I.

ANEXO II.

ANEXO III.

INTRODUCCION

De acuerdo a la metodología aprobada, el informe correspondiente a la primera Etapa, se divide básicamente en tres partes. La primera está orientada a ubicar y caracterizar la industria alimenticia de la Provincia de Buenos Aires, mientras que en la segunda y tercera, se realiza la selección de productos y mercados respectivamente.

El método de selección, similar en su esencia para productos y países, se fundamentó en el cálculo y utilización de estadísticos de posición y dispersión para cada indicador. Finalmente, la reunión de indicadores standarizados permitió arribar a valores únicos con los cuales se procedió a las respectivas elecciones.

En general, la incorporación de cuadros estadísticos en el texto, se limitó a aquellos que pueden considerarse definitivos para el empleo del método utilizado. La información básica se volcó en distintos anexos. Así, el Anexo I, contiene el listado de productos y países incluídos en el análisis; el Anexo II, comprende los datos originales empleados en la selección de productos, mientras que el Anexo III, agrupa aquélla requerida para la selección de mercados.

I.1 ANALISIS DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES.

A. El Sector Industrial de la Provincia de Buenos Aires.

El sector industrial de la provincia de Buenos Aires se ha caracterizado por una continua expansión y cambio en la composición relativa de las distintas ramas que lo conforman. A principios de siglo y hasta 1930, la industria manufacturera estaba principalmente orientada a la elaboración de productos de origen agrícola-ganadero, o sea, industrias llamadas vegetativas o típicamente productoras de bienes de consumo no durables. El P.B. manufacturero en ese período, estaba compuesto, en más de un 70%, por tales ramas industriales.

La crisis del año 1930 y la posterior guerra mundial obligó a un cambio sustancial en la industria, tendiéndose a sustituir importaciones a nivel de bienes de consumo final. De esta manera, a fines de la década del 40, el grupo de actividades vegetativas disminuyó al 60% de P.B. Manufacturero de la provincia, siendo actualmente, igual al 35% del total, tendencia que continúa.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES - PRODUCCION INDUSTRIAL COMPOSICION PORCENTUAL, PERIODO 1930-1969

Industrias	1930/34	1945/49	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Vegetativas	70,4	59,1	41,3	38,4	36,8	36,8	36,1	34,9	34,6
Dinámicas	29,6	40,9	58,7	61,6	63,2	63,2	63,9	65,1	65,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FUENTE: Dirección de Estadística de la Provincia de Buenos Aires.

El desplazamiento de industrias vegetativas en favor de aquellas ramas productoras de bienes intermedios, de capital y de consumo durable, trajo aparejado dificultades en la balanza comercial a nivel nacional debido a que el primer grupo de actividades usa fundamentalmente insumos nacionales, mientras que las industrias dinámicas usan fundamentalmente, insumos importados. A su vez, esta dependencia estrecha entre la industria y las disponibilidades de divisas, limitó el desarrollo sostenido del sector.

Sin embargo, y pese a las dificultades, el notable incremento de las industrias dinámicas, llevó al sector industrial a ocupar un lugar preponderante en el P.B.I. provincial, lo que determinó una alta correlación entre el desarrollo de la industria provincial y el crecimiento de su P.B.I. Dicha afir mación se puede corroborar mediante las tasas de variación anual del P.B.I. total y de la Industria Manufacturera.

PROVINCIA DE BUENOS AIRES, P.B.I., VARIACIONES ANUALES
EN PORCENTAJES, PERIODO 1965-66

Año _.	P.B.I.	Industria Manufacturera
955	7,2	12,1
.956	2,2	5,7
957	5,1	7,7
.958	5,0	7,4
.959	- 4,6	- 7,5
960	6,2	6,4
961	6,0 [°]	8,5
962	- 2,9	- 6,7
963	- 4,6	- 5,5
964	7,9	1533
965	7,4	11,1
966	- 0,4	- 1,3

FUENTE: Dirección de Estadística de la Provincia de Buenos Aires.

B. El Sector Alimenticio Dentro del Total de la Industria:.

Dentro del sector industrial se destaca la industria de productos alimenticios, ya que ella representa el 14% del total producido por la industria provincial y el 40% de las industrias vegetativas a la cual pertenece. Debe tenerse en cuen ta que incluir la totalidad de la industria alimentaria dentro de las industrias vegetativas supone el error propio de toda clasificación más o menos arbitraria. En sentido contrario, igual comentario vale para material de transporte.

Su importancia sólo puede ser comparada a la industria del material de transporte, industria dinámica (en 1969 se produjeron alimentos por 3.268 millones de pesos, mientras que la producción del grupo material de transporte, era de 3.226 millones de pesos.

Como no es objeto de este trabajo analizar en detalle la industria provincial en su conjunto, no se efectúan otros comentarios que aquellos dirigidos a ubicar al sector alimenticio. De lo contrario, cabría agregar, al análisis, la significación de la industria metalúrgica, textil, etc., y las características de localización dentro del espacio provincial.

VALOR DE LA PRODUCCION POR AGRUPACION A VALORES CORRIENTES

(Millones de pesos)

Industrias	1963	1966	1969
Industrias Vegetativas.			
Alimenticia.	92.767	199.173	326.848
Bebidas.	10.994	34.954	50.887
Textiles.	68.342	187.720	276.095
Confecciones.	7.728	18.664	27.163
Madera.	9.610	23.893	46.567
Papel e Imprenta.	17.448	45.417	68.402
Cuero.	4.569	10.388	17.607
TOTAL.	211.458	520.209	813.569
Industrias Dinámicas.			
Manuf.de Caucho.	19.943	45.874	95.748
Químicos.	47.354	135.028	238.239
Petróleo.	48.079	129.236	219.634
Minerales no Metálicos.	20.509	60.209	97.523
I.Metálicas Básicas.	33.975	109.746	217.301
Fab.de metales (exc.mag.)	23.598	75.117	115.444
laquinarias.	38.868	114.971	192.406
Mat.de Transporte.	59.766	199.400	322.625
Diversos.	8.324	25.691	39.109
COTAL.	300.416	895.272	1.538.029
COTAL INDUSTRIAL	511.874	1.415.481	2.351.598
UENTE: Dirección de Estadí	stica de	la Provincia	de Buenos /

C. Composición del Sector Alimenticio.

La producción provincial de alimentos en 1970 en valores corrientes se incrementó en un 119,7% por encima de los valores registrados en 1966. Al igual que en el caso de la industria en su conjunto, en ese corto período, se han producido importantes cambios en la estructura productiva.

Así, la industria de la carne ha perdido importancia en el total del rubro alimenticio, al pasar de un 45% en 1966, al 36% en 1970, aunque en valores absolutos, haya crecido en un 83% en los cuatro años. Por su parte, el sector lácteos, aumentó su participación de un 6% a casi un 11%, debido a un crecimiento de más del 270% en los cuatro años.

Por su parte, la rama correspondiente a la industria de las galletitas, es la más dinámica de todas, ya que representaba un 0,7% del total en 1966 y un 6,9% en 1970, lo que significa más de un 950% de incremento.

La industria aceitera también aumentó su participación en forma significativa, ya que más que duplicó su representatividad en el total de la industria alimenticia, al pasar de un 10% en 1966 a un 25% en 1970.

Dos rubros importantes como los provenientes de la molienda de granos y oleaginosos (harinas y alimentos para ganado), casi han mantenido su posición, lo que significa que crecieron a igual ritmo que el conjunto.

Por último, el rubro correspondiente a "diversos", ha perdido significación, al pasar de un 14% en 1966 a un 0,06% en 1970, ya que ante los fuertes aumentos del total de la industria alimenticia, esta agrupación disminuyó sus valores absolutos de producción. Mayores detalles sobre la composición pueden obtenerse en el cuadro que se acompaña.

VALORES DE LA PRODUCCION DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN LA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES

(En millones de pesos - Valores corrientes)

	197	0	1960	6
Agrupación -	Valor	. %	Valor	ę,
TOTAL.	3.419	10,0,0	1.556	100,0
Matanza.	1.016	29,73	668	42,95
Carnes.	214	6,25	51	3,26
Manteca,y ot.p.láct.	364	10,64	96	: 6,20
Dulces y mermeladas	8	0,25	9	0,57
Prepar.de frutas.	9	0,26	14	0,91
Pescado y sus conserv	/. 51	1,50	30	1,93
Arroz.	<u> </u>	0,13	. 1	0,04

	1970)	. 1966	
Agrupación —	Valor	g,	. Valor	ş
Prod.de la molinería	235	6,87	115	7,39
Legumbres y sus prep.	60	1,75	40	2,58
Elab.de malta	27	0,75	14	0,91
Pan, galletitas y masas	234	6,85	10	0,65
Cacao.	5	0,15	11	0,07
Levadura.	8	0,24	5	0,30
Salsas.	10	0,30		
Elab.de vinagr.	3	0,08	2	0,11
Dietéticos.	6	0,18	1	0,07
Fideos y otr.pastas.	39	1,14	16	1,04
Alimentos prep.para animales y aves de corral.	125	3,64	4 0	2,58
Hielo, excl.seco.	0		1	0,03
Elab.y ref. de aceites comestibles y no com.	850	24,85	163	10,50
Concentrado de café, té y mate.	56	1,63	. 24	1,57
Alimentos concentrados prep. y/o congelados, (exc. pescado).	94	2,75	32	2,07
Diversos.	2	0,06	216	13,89
niversos.	2	0,00	210	10,00

FUENTE: Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.

Es de destacar la importancia que tiene la industria de la carne en el total de la industria alimenticia. La producción de 1970 supera la tercera parte del total producido en alimentos.

Si se tiene en cuenta que los valores son corrientes, o sea, que registran las variaciones de precios, debe suponerse que la posición relativa de esta industria ha mejorado en 1971 ante el conocido proceso inflacionario que afectó enormemente a este sector en especial.

El segundo lugar de importancia en la industria alimenticia lo ocupa la fabricación de aceites comestibles y no comestibles que juntamente con la industria de la carne, conforman el 60% del total del sector.

El tercer lugar corresponde a la industria de los lácteos, con casi un 11% del total. Otro sector significativo es la industria molinera y la elaboración de galletitas, que en conjunto, cubren el 14% del total de la industria alimenticial

El restante 15% de la industria se distribuye más o menos homogéneamente entre los restantes grupos que componen el sector de la industria del alimento.

D. Conclusiones.

La industria alimenticia es la más importante dentro del total de las industrias de la provincia de Buenos Aires. Ella está orientada en la actualidad, a producir fundamentalmente, carne, aceites, lácteos, harinas y galletitas, bienes
que conforman más del 85% del total producido. (*)

Dentro del primer rubro, debe tenerse en cuenta que la matanza y faenamiento del ganado, constituye el 85,7% del sector, mientras que las carnes preparadas y/o conservadas, formas más sofisticadas o de mayor valor agregado en la industrialización de la carne, cubren el 14,3% restante.

^(*) No obstante, debe tenerse en cuenta que parte de su significación se origina en la producción de bienes locales (en términos de Chenery), no susceptibles de ser comercializados regional o interregionalmente. De todas formas, la importancia relativa de Alimentos es menor que para el promedio de la industria nacional.

I.2 CONFECCION DE LA LISTA DE PRODUCTOS A ANALIZAR.

Para elaborar el listado final de productos que serán materia de estudio, a fin de seleccionar posteriormente los cinco productos más convenientes, y tomando como listado de referencia la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB), clasificación de productos exportables adoptada por nuestro país para compilar toda información referente al comercio exterior, se procedió a seleccionar aquellos productos cuyos insumos básicos fueran producidos por la provincia de Buenos Aires. Para la realización de esta selección, se tuvo en cuenta la información anteriormente resumida, así como las publicaciones nacionales, provinciales o de organismos e instituciones dedicadas a elaborar estadísticas de producción y que se detallan en el anexo bibliográfico.

Una vez seleccionados los productos se procedió a un agrupamiento de los mismos, debido a:

1) Similitud en el proceso de elaboración industrial que justifica considerarlas como producciones complementarias e indivisibles en los intereses económicos. Un ejemplo de ello se encuentra en la elaboración de fruta enlatada, sus jugos, y mermeladas, ya que no sólo usan las mismas maquinarias en alguna etapa del proceso productivo, sino que también los desechos y residuos que se obtienen como resultado de un proceso, se aprovechan en la producción de otros bienes.

- 2) Similitud en la comercialización externa de los productos.
- 3) Disponibilidad de estadísticas de países potencialmente exportadores.

Una vez realizado el agrupamiento, teniendo siempre en cuenta la N.A.B., se procedió a compatibilizar esta nomenclatura con la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional de las Naciones Unidas - Edición 1960 (CUCI modificada) a fin de compatibilizar las exportaciones argentinas clasificadas según N.A.B., con las importaciones de los otros países de esos mismos productos, clasificadas en general, según CUCI.

Dentro del listado final se puede observar la ausencia de las carnes frescas, enfriadas o congeladas, rubro que como ya se ha visto, es importante dentro de la industria de alimentos en la provincia de Buenos Aires.

Su eliminación como posibles candidatos a ser estudiados se debió exclusivamente al hecho que este grupo consultor, interpreta que el objeto de la investigación es permitir consolidar, afianzar, abrir, establecer y conquistar mercados para productos alimenticios en los cuales no se hayan alcanzado dichas metas.

En el caso de los productos eliminados, se considera que Argentina, primer exportador mundial de carnes, prestigio, tecnología y canales de comercialización adecuados, no exigen estudios a nivel de provincia, sino que eventualmente ellos se encararían a nivel nacional, si es que se considera necesario.

De todas formas, se decidió mantener dentro del listado final a todos los productos de la carne que su obtención requiriera un proceso industrial importante.

Así se retuvieron en la lista, los extractos, jugos y conservas de carnes en general, los preparados de carnes con vegetales, los jamones, lenguas preparadas, etc., todos ellos agrupados en tres rubros.

El listado final se detalla a continuación, incluyéndose la definición de cada agrupación en el Anexo I (Cuadro I).

LISTA DE PRODUCTOS A ESTUDIARSE

		N.A.B.
A)	Productos derivados de la carne.	
	1. Extractos y jugos de la carne.	16.03
	2. Embutidos de carne.	16.01
	3. Otros preparados de carne.	16.02

	•
B) Productos Lácteos.	
4. Leche condensada.	04.02.01
5. Leche y crema en polvo.	04.02.02
6. Manteca.	04.03
7. Queso.	04.04
8. Caseína, Almidones, Albúminas.	11.08-11.09-35.01- 35.02-35.03-35-04- 35.05-35.06
C) Productos de la Pesca.	
9. Pescados y Mariscos, enfriados o congelados.	03.01-03.02-03.03
10. Pescados y Mariscos preparados.	16.04-16.05
D) <u>Harina de Cereales</u> .	
11. Harina y Sémola de Trigo.	11.01.01-11.02.01
12. Otras harinas y sémolas.	11.01.02-11.02.02
E) Preparados Alimenticios a Base de Cereales	•
13. Alimentos preparados en base a tostar	
el grano (uso humano).	11.02.03- 19.05
14. Macarrones, vermichelis y otras pastas	19.03
15. Bizcochos y Galletitas.	19.07-19.08
16. Preparados alimenticios infantiles, dietéticos o culinarios.	19.01-19.02-19.06
F) Preparados de Frutas y Hortalizas.	
17. Fruta desecada.	08.12
18. Preparados de frutas (jugos, mermel.etc	.) 20.04-20.05- 20.06-20.07
19. Preparados de vegetales - harinas de vegetales y otros preparados n.e.p.	07.06-12.04-12.05- 12.06-07.04-11.03- 11.04-11.05-11.06- 19.04-20.01-20.02- 12.08.
20 Min1	01: 00

.04.06

20. Miel.

G)	Alimentos para Ganado.	·
	21. Alimento para ganado en base a cereales.	12.09-12.10- 23.06-23.02- 23.04
	22. Harina de pescado y otros animales.	23,01
	23. Alimento especial para animales.	23.07
н)	Grasas y Sebos.	
	24. Grasas y Sebos.	15.01-02.05- 15.02-15.03- 15.05-15.09- 15.06-15.12- 15.10-15.17
I)	Aceites Vegetales y Animales.	
	25. Aceite de soja.	15.07.01
	26. Aceite de girasol.	15.07.05
	27. Aceite de animales (pescado).	15.04
J)	Otros Preparados n.e.p.	· -
	28. (Extractos, sopas, caldos, etc.)	21.01-21.02.02 21.03-21.04- 21.05-21.06- 21.07

I.3 SELECCION DE PRODUCTOS.

A. Cálculo de los Indicadores.

De acuerdo con la metodología del presente estudio, se procedió a recopilar la información estadística necesaria para elaborar los indicadores que se exigían.

La primera información a obtener fue la de las importaciones mundiales, período 1966-1970, de cada uno de los 28 grupos de productos que componen el listado mencionado en el punto I.2.

Dicha información no se publica para todos los productos en cuestión y por lo tanto, hubo que recogerla a partir de los anuarios de comercio exterior de cada país en forma individual. La carencia de información para algunos países, hizo que se considerara como valor de las importaciones mundiales, al comercio de los 24 países de la O.E.C.D., ALALC, Mercado Común Centroamericano, 17 principales países de Africa, China, India, Sudáfrica y Rusia. El listado completo de los países comprendidos en el estudio se agrega en el Anexo I (Cuadro 2).

A partir de esta información por países, se hallaron los totales para 1966 y 1970, valores que pueden observarse en el Anexo II (Cuadro 1).

La tasa de crecimiento acumulada que se obtuvo a partir de los datos antes mencionados conforman el indicador 1.3.1.2., y el valor de referencia es 100, para aquellos productos que no presenten alteraciones en el nivel de importaciones. Valores superiores significan crecimiento mientras que valores inferiores significan disminución.

Para confeccionar el indicador 1.3.1.3., se procedió al igual que en el caso anterior, a calcular la tasa acumulada de
las exportaciones argentinas en el período 1966-1970 y sus resultados también se expresaron en valores cuyo índice base es
100. Las exportaciones que generaron dichas tasas se observan
en el Anexo II (Cuadro 2).

De acuerdo con la metodología, el indicador 1.3.1.1., se confeccionó a partir del cociente de los anteriores indicadores, siendo el valor de referencia igual a 1, cuando las tasas de crecimiento de las importaciones mundiales y exportaciones argentinas eran iguales.

Posteriormente, se procedió a calcular los dos indicadores correspondientes al principio de Dimensión.

Estos dos criterios se conformaron a partir de los datos

básicos que compusieron los criterios correspondientes al principio de Evolución antes mencionado, siendo el período de referencia para ambos, el año 1970.

Por último, se calcularon de los indicadores que forman el principio denominado de Importancia, de acuerdo a lo requerido por la metodología.

Cabe consignar que el indicador 1.3.3.1., correspondiente a la relación de producción provincial a producción nacional, fue confeccionado a partir de los tonelajes producidos durante 1970, valores éstos que son incluídos en el presente trabajo, como Anexo II (Cuadro 3).

Para el cálculo del indicador 1.3.3.2., correspondiente al cociente entre exportaciones argentinas y producción provincial por producto, se valorizó los tonelajes correspondientes a esta última, con los precios promedio de exportación de cada producto en 1970. La elección de dichos precios, a los efectos de valorizar la producción, se debió al hecho de que la exportación de dichos productos es el fin de este estudio. En el Cuadro 4, del Anexo II, se incluyen los precios medios de referencia.

Las unidades en que están expresados los indicadores son similares a los correspondientes criterios enunciados anteriormente.

Todos estos indicadores fueron volcados en una planilla resumen denominada "Indicadores Absolutos", ver Cuadro Nº A-1, a partir de los cuales se procedería a la selección de los cinco productos.

B) Orientación y Campo de Variación de los Indicadores.

Como paso previo a esta selección de productos, fue necesario definir un orden de preferencia para los productos, según cada indicador, lo que implicaba dar la orientación de los mismos.

Para ello, se definió el X_{ij} como el valor del indicador i para el producto j; i=1,...,8; j=1,...,28.

Para dos productos distintos, si $X_{ij} = X_{ij}$, $(j \neq j')$ se dice que ambos productos son indiferentes, según el indicador "i".

A su vez, se dice que el indicador "i" está orientado positivamente, si X_{ij} , X_{ij} , $(j \neq j')$ implica que el producto

CUADRO Nº A-1

INDICADORES ABSOLUTOS

,								
o to to to out	-		Indic	cadore	S			
en onno.i.	1.3.1.1.	1.3.1.2	1.3.1.3	1.3.2.1	1.3.2.2	1,3,3,1	1.3.3.2	1.3.3.3
÷+	0,9638	64,87	62,52	37,17	34.874	65,80	1,3809	9.386
Τ ρ ί	0,4057	162,55	46,39	0,14	63,471	29,86	0,9623	94.569
ო	1,4584	130,00	189,59	16,89	726.692	65,34	1,3309	91.855
±	1,1525	121,47	140,00	10,0	100,844	4,14	0,4232	66
G	0,5477	116,40	63,75	0,02	309,354	20,01	0,0100	5.125
•	0,0104	106,63	1,11	.0,01	540.257	7,72	0,0354	1.223
. 7	0,2124	130,29	27,68	0,26	686,696	27,21	0,0390	45.054
æ	4004,0	127,08	50,88	1,41	321.100	1,66	53,7963	#8
б	3,5220	151,43	533,33	0,20	1.728.509	43,59	1,2148	2.819
10	11,4743	126,18	1.447,83	90,0	533.954	40,00	0,0143	23.286
, T	6,6631	68,24	69 , 454	5,06	127.440	28,86	0,1318	48.947
12		109,12	N.E.	00,00	24.935	45,30	;	!
13	2,4646	107,77	265,61	3,16	39,829	94,08	0,0168	74.755
11	8644,0	199,88	89,90	0,31	29.039	30,00	0,0127	7.005
15	1,3910	140,30	195,16	90'0	192,747	59,46	0,0021	57.371
16	6944,0	169,06	75,56	0,08	43.001	32,22	0,0066	5.189
17	1,4225	134,59	191,46	1,33	206.151	0	0	0
18	2,6466	133,62	353,64	0,80	718.449	30,00	0,1721	33.329
19	1,5372	.156,61	240,74	09,0	844.348	29,91	0,2592	19.467
20	1,3026	117,78	153,42	14,41	35,320	36,00	2,3355	2.179
27	0,8583	122,43	105,08	8,28	1.177.772	54,92	0,9803	99.429
22	1,0364	119,58	123,93	1,15	470.859	91,06	6,3716	84.840
23	22,8454	147,01	3,358,50	5,49	179.696	52,00	0,1066	92.612
24	1,3428	129,31	173,64	4,78	522.430	68,00	0,7155	34.894
25	0	193,03	N.E.	00,00	193.243	0 .	0	0
26	0,6745	167,51	112,99	14,57	145.516	62,43	. 9694,0	45.159
27	0,5244	110,76	58,08	0,10	151.322	1,00	0,8376	180
28	1,7230	158,33	272,81	0,41	287.194	100,0	0,3736	3.169
						:		

FUENTE: Elaboración propia.

j es preferido al producto j'.

Análogamente, se dice que el indicador "i" está orientado negativamente, si X_{ij} , X_{ij} , ; (j \neq j') implica que el producto "j" es preferido al producto "j".

Aquí, "preferido" se emplea en el sentido de recomendable para el estudio de mercado, sentido que no siempre coincide con la preferencia económica entre productos.

Un ejemplo de indicador orientado positivamente, es el 1.3.2.2.: "Dimensión del mercado importador mundial". Obviamente, entre dos productos distintos, interesará estudiar aquel cuyo mercado mundial sea mayor.

Un ejemplo de un indicador oriéntado negativamente, es el 1.3.2.1.: "Participación argentina en el mercado mundial". Es deseable estudiar aquellos productos en los cuales Argentina presenta una participación deficitaria.

La orientación que cada indicador adopta es la siguiente:

Indicador	Orientación	Cam	po de	Variac	ión	
			······································	···		
1.3.1.1.	Negativo	∞	y 0	0	a	<i>~</i>
1.3.1.2.	Positivo	0	y ~			
1.3.1.3.	Negativo	: مه	y 0	0	a	∞
1.3.2.1.	Negativo	100	y 0	0	a	100
1.3.2.2.	Positivo	0	y ~	0	a	∞
1.3.3.1.	Positivo	0	y 100	0	a	100
1.3.3.2.	Negativo	∞	y 0	. 0	a	∞
1.3.3.3.	Positivo	0	y ~			
						,

Como se desprende de la columna del campo de variación, los valores posibles que pueden adoptar los X_{ij} son positivos, sea cual fuere la orientación que tenga.

A fin de resolver este problema, se definió a:

De esta manera, se unifica la orientación de manera tal que $X^*_{ij} > X^*_{ij}$, $(j \neq j')$ implica siempre que el producto j es preferido al j'.

C. Método de Selección.

Cada producto está caracterizado por ocho indicadores y cada indicador imprime un orden de preferencia a los productos.

Este orden es distinto, en general, para cada indicador, y se desea obtener un puntaje único que permita seleccionara los cinco mejores productos.

En primer lugar, a los efectos de distinguir significativamente los productos, según un mismo indicador, se utilizó el criterio de la variabilidad del mismo.

En efecto, para cada indicador, se calculó el nivel medio:

$$\overline{X}_{i} = \sum_{j=1}^{28} X_{ij}$$

y el desvío típico o standard:

$$\sigma_{i} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^{28} (x_{ij} - \bar{x}_{i})^{2}}{\sum_{j=1}^{28} (x_{ij} - \bar{x}_{i})^{2}}}$$

(Ver Cuadro N^{Ω} A-2, de valores medios y desvíos típicos).

VALORES MEDIOS Y DESVIOS TIPICOS DE LOS INDICADORES

	•	
1333	31.501	34.880
1332	2,5714	9,9353
1331	36,32	25,24
1322	372.759	391,913
1321	4,17	7,93
1313	314,57	645,87
1312	132,92	30,18
1311	2,4099	4,5577
INDICADORES	VALOR MEDIO $(\overline{x}_{\mathtt{i}})$	DESVIO TIPICO (

FUENTE: Elaboración propia.

Se standarizó la medida, calculando:

$$x_{ij} = \frac{X_{ij} - \overline{X}_{i}}{\sigma_{i}}$$

La variable x_{ij} expresa en "unidades σ " el desvío del indicador respecto a su nivel medio.

$$(x_{ij} = 0$$
 significa $X_{ij} = \overline{X}_{i}$)

El indicador considerado de mayor importancia fue el de "Dimensión del mercado mundial importador" (1.3.2.2.), de manera tal que el método empleado aquí, lo utilizó para establecer un puntaje de partida, luego modificado en función de los otros indicadores.

Como se han standarizado los X ij todos los indicadores están expresados en unidades homogéneas, lo cual los hace sumables.

Luego se determinó el valor x_0 , tal que sea el mayor valor para el que se cumpliera que para todo indicador "i" hubiera al menos cinco productos con $X_{ij} > x_0$.

Dicho valor fue: $x_0 = 0,26$

Como tercer paso, se definió:

$$x^{**}_{ij} = x^*_{ij} - 0,26$$

dando un puntaje respecto de la barrera x_0 . (Ver Cuadro $N^{\circ}A-3$, de valores standarizados de los indicadores X_{ij}).

A partir de allí, se estableció una primera selección de productos, para los cuales el indicador guía 1.3.2.2. (al cual desígnase i_0) es:

 $x^{**}i_0j$ > -0.5 σ i_0 y se los ordenó según este indicador, definiendo el puntaje,

$$r_j = x^{**} i_0 j$$

Lo lógico hubiera sido aceptar únicamente los productos que fueran $x^{***}_{0j} > 0$ pero, a fin de estudiar aquellos productos que fueran marginales en el indicador guía, se decidió ampliar la muestra de productos a la indicada.

Luego se corrigió $x^{**}i_0j$ para cada producto, con el valor de x^{**} en los otros indicadores.

CUADRO Nº A-3

VALORES STANDÁRIZADOS DE LOS INDICADORES (xi)

Sod::::+::			T nd r c	adores				
1.0000	1.3.1.1.	1.3.1.2	1.3.1.3	1.3.2.1	1.3.2.2	1.3.3.1	1.3.3.2	1.3.3.3
	-0,317	-2,255	-0,390	ч , 159	-0,862	1,168	-0,120	-0,634
. 2	0,440	0,982	-0,385	-0,508	-0,789	-0,256	-0,162	1,808
ω	-0,209	-0,10	-0,194	1,603	0,903	1,150	-0,124	1,730
£	-0,276	-0,38	-0,270	•	+69 _* 0-	-1,275	-0,216	-0,900
ن	0,400	-0,55	-0,388	-0,523	-0,162	-0,646	-0,258	-0,756
6	-0,526	-0,87	-0,485	-0,524	0,427	-1,133	-0,255	-0,868
7	-0,482	-0,09	հղդ 4 0 –	-0,493	0,801	-0,361	-0,754	0,389
&	144,0-	-0,19	-0,408	-0,348	-0,132	-1,373	5,156	-0,901
9	0,244	0,61	0,339	-0,500	3,459	0,288	-0,137	-0,822
10	1,989	-0,22	1.755	-0,518	0,411	0,146	-0,257	-0,236
11	0,933	-	,0,217	0,112	0,626	-0,296	-0,246	0,500
12	-0,529	-0,79	-0,487	-0,526	-0,888	0,356	-0,259	-0,903
13	0,012	-0,83	-0,076	-0,127	-0,849	1,749	-0,257	1,240
14	-0,430	2,22 .	-0,348	-0,486	-0,877	-0,250 ·	-0,258	-0,702
15	-0,224	0,24	-0,185	-0,518	-0,459	0,917	0,259	0,742
16	-0,431	1,20	-0,370	-0,515	-0,841	-0,162	-0,258	-0,754
17	-0,217	0,06	0,191	-0,358	-0,425	-1,439	-0,259	-0,903
18	0,052	0,02	0,060	-0,425	0,882	-0,250	-0,241	0,052
19	-0,191	0,78	-0,114	-0,450	1,209	-0,254	-0,233	-0,345
20	_0,243	-0,50	-0,250	1,291	-0,861	-0,013	-0,024	-0,841
21	-0,340	-0,35	-0,324	0,518	2,054	0,737	-0,160	1,947
22	-0,301	+++0-4	· -0,295	ω	0,250	2,169	0,382	1,529
23	484,4	0,47	. 4,713	0,166	-0,493	0,621	-0,248	1,752
24	-0,234	-0,12	-0,218	٠	0,382	1,255	-0,187	0,097
25	-0,529	1,99	-0,487	-0,526	-0,458	-1,439	-0,259	-0,903
26	•	1,15	-0,312	1,311	-0,580	1,035	-0,212	0,392
27	-0,414	-0,73	-0,397	₹0,513	-0,565	-1,400	-0,175	0,898
3 5	-0,161	48,0	-0,065	-0,474	-0,218	-1,043	-0,221	-0,812

....-- -

FUENTE: Elaboración propia.

· ·

El cuadro resultante es el denominado Cuadro N^2 A-4, correspondiente al "Puntaje de los dispintos productos según indicador r.".

Se eliminaron de los productos seleccionados según r * , aquellos para los cuales:

o sea, aquellos que en el conjunto de indicadores, hayan resultado por encima de los valores medios y por lo tanto, los mejores para ser estudiados. Hay que tener en cuenta que al estar orientado los indicadores no siempre los valores positivos significan condiciones favorables sino que para aquellos orientados negativamente, los valores positivos significan condiciones adversas que exigen que sea estudiado el producto en cuestión.

CUADRO Nº A-4

PUNTAJE DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS SEGUN EL INDICADOR-GUIA (r;)

Y CALCULOS PARA OBTENER EL PUNTAJE CORREGIDO MEDIANTE LOS DEMAS INDICADORES $(r^{\hat{a}}_{j})$

Ņ

	r",		1,52	2,61	0,29	0,52	-0,82	0,32	-2,72	-4,95	-0,90	2,91	-8,25	-1,52	-4,08	-3,88	0,07	-4,07	-5,06	-9,78
۲. ب-	1.3.3.2		-0,12	-0,10	-0,03	-0,14	-0,02	-0,01	0	0	-0,07	49,0-	5,42	0	+0,0-	0	0	-0,24	0	-0,01
ř.	1.3.2.1		0,24	-0,78	0,19	-1,86	0,17	0,23	0,26	0,26	-0,34	. 0,12	0,09	0,26	0,21	0,10	0,26	-1,55	0,27	-0,43
بئ	1.3.1.3		-0,60	90*.0	-0;15	-0,07	-0,32	0,18	0,23	-2,02	+0,0-	40,0	0,15	0,13	-0,19	-0,07	-0,07	-0,01	0,23	-4,97
r	1.3.1.2.		0,35	-0,61	0,52	-0,36	-0,24	-0,35	-1,13	84,0-	-0,38	0,18	-0,07	0,29	-1,10	-0,32	. 05,0-	. 0,24	-2,25	-0,73
r.	1.3.3.1		0,03	0,48	, -0,51	0,89	-0,51	-0,62	-1,39	-0,11	0	1,91	-1,63	-0,91	-1,30	-1,70	0,66	-0,27	-1,70	96,0
r J	1.3.3.3		-1,08	1,69	-0,61	1,47	-0,21	0,13	-1,13	-0,50	-0,16	1,27	-1,16	-1,02	-1,07	-1,16	84,0	-1,10	-1,16	1,49
rj	1.3.1.1	1	-0,50	0,08	-0,07	-0,05	-0,31	0,22	0,27	-2,25	-0,03	ή0,0	0,18	0,15	-0,11	+0,0-	+0,0-	-0,02	-0,27	ħ 2 ° ħ
٠ <u>٢</u> ٠	1.3.2.2	ć	3,20	1,79	0,95	49,0	0,62	0,54	0,17	0,15	0,12	-0,01	66,0-	-0,42	84,0-	-0,69	-0,72	-1,12	-0,72	-0,75
Producto	Olar Control	,	ח	21	, 61	ო	18	7	9	10	24	22	8	, ,	28	17	15	20	25	23

FUENTE: Elaboración propia.

1.4 ELECCION DELLOS PRODUCTOS.

El indicador guía (1.3.2.2.) permitió hacer una primera selección de nueve productos, (Cuadro A-4), que superaban el valor medio de 372.759 miles de dólares (magnitud correspondiente al valor del mercado mundial de importación promedio para los veintiocho productos).

Adicionalmente, se consideraron otros nueve países "marginales" en el indicador guía (Cuadro A-4) según ya se explicó en el punto anterior.

La posterior valoración de los productos por medio de la totalidad de indicadores r_j permitió obtener siete productos con resultados positivos ($r_j^* > 0$), dos de las cuales habían sido considerados "marginales" por el indicador guía (Cuadro A-4).

Lógicamente debía seleccionarse solamente cinco y por lo tanto, debió eliminarse aquellos dos que tenían rai más pequeños, uno de los cuales pertenecía a los considerados aceptables por el indicador guía, mientras que el otro era de los marginales.

El procedimiento expuesto permitió obtener por orden de "mérito", los siguientes productos:

Иб	Producto	r*;
22 — Harina	a de pescado y de otros animales	2,91
21 _ Alimen	nto para ganado a base de cereal	2,61
9 -Pescad lados.	los y Mariscos enfriados y conge	1,52
3 - Otros	preparados de carne.	0,52
7 Queso.		0,32

quedando eliminados aunque $r*_{i} > 0$ bajos:

Es de destacar que el producto "Harina de pescado", que obtuvo el primer lugar, era considerado marginal por el indicador guía, pero gracias al resto de los indicadores, sobre todo, los correspondientes a participación de la provincia en el total producido por el país y al de dimensión interna de la producción provincial, alcanzó dicho lugar.

Los "Alimentos para ganado a base de cereal", mantuvo el segundo puesto que el indicador guía le había asignado, siendo

¹⁹ Preparados vegetales.

¹⁵ Bizcochos y galletitas.

el indicador correspondiente a la participación de la provincia en el total producido por el país, fundamental para mantener la posición indicada.

Por su parte los productos pesqueros que ocupaban el primer puesto en el indicador guía con un valor muy alto, cae al tercer lugar debido al indicador correspondiente al crecimiento de las exportaciones argentinas y la dimensión de la oferta provincial que en ambos casos, son muy poco convenientes en relación al resto de productos. De todas maneras, el inmenso mercado mundial que tiene dicho producto, más que justifica su inclusión.

En el caso de los "Otros preparados de carne", la ya importante penetración en el mercado mundial, se ve compensada en parte por su magnitud de las importaciones totales, por la dimensión de la oferta interna y por la importancia de la provincia en el total del país.

Por último, se ubico el "Queso" cuyo aspecto más positivo, se encuentra en la magnitud del mercado mundial importador y cuyo aspecto más negativo se encuentra en el hecho de que la provincia de Buenos Aires, relativamente, en los otros productos, no es importante en la producción nacional de Queso. De todas maneras, el efecto general es positivo y superior en más de un 10% al ubicado sexto lugar.

I.5 LISTADO TENTATIVO DE LOS MERCADOS POSIBLES DE CADA UNO DE LOS CINCO PRODUCTOS SELECCIONADOS EN EL PUNTO I.4.

Antes de proceder a la determinación de los mercados, cabe aclarar que en la metodología se había propuesto dividir el mercado mundial en regiones o áreas geográficas y analizar, para cada producto, la participación de cada país en el total importado por la región. Ello fue desechado por diversas razones: (i) por disponibilidad de información, en cuanto era probable no poder llegar a determinar los totales regionales; (ii) se planteaba, además, el problema que al efectuar una primera selección dentro de la región, ella fuese arbitraria y no sobre la base de un patrón común de comparación para países de distintas regiones. En otras palabras, se temía que siguiendo este camino, se escogiese un país que dentro de una región figurase tercero (de acuerdo con algún orden de mérito) y se rechazase al décimo de otra región, cuando si se compararan ambos directamente, sería preferible el segundo caso, y (iii) manejando la participación en la región, como uno de los indicadores de dimensión, se podían introducir sesgos de importancia, por cuanto de acuerdo a las regionalizaciones más o menos standard, que pudieran efectuarse, existirían diferencias notables en los totales importados por región. Todo ello obligó a cambiar el indicador 1.6.1.1. propuesto, tal como se detalla.

I.6 SELECCION DE LOS MERCADOS.

A. Cálculo de los Indicadores.

La selección de los mercados para los cinco productos escogidos se basó en un método similar en su esencia, al utilizado precedentemente.

Se mencionaron anteriormente las razones por las cuales se sustituyó el indicador 1.6.1.1. En su reemplazo, se utilizó el valor de las importaciones de cada país, correspondiente al año 1970. Su elección, en relación a que se quiere medir (dimensión de los mercados), parece residir en razones bastante obvias, pues es el reflejo más claro sobre las posibilidades cuantitativas que ofrece el mercado de cada país.(*)

Para la confección del indicador 1.6.1.2., o sea, la participación argentina en el abastecimiento de cada mercado, se requirió conocer primero, el valor de las exportaciones argentinas por país de destino, para los cinco productos (**). Luego, se efectuó el cociente entre cada valor y el respectivo valor de importación, que se expresa en términos porcentuales. Aquí, cabe acotar que, al manejar valores CIF y FOB, se intro-

^(*) El valor de las importaciones es valor CIF.

^(**) El valor de las exportaciones es valor FOB.

duce un sesgo en contra de los países más alejados de Argentina. Si bien se podría haber empleado un corrector, se estimó que, por no ser estrictamente lineales los recorridos por mar y por las dificultades derivadas de las estructuras tarifarias, solamente se tendría en cuenta este aspecto, si al efectuar la selección de los mercados, algún país comprendido en estas condiciones estuviese cercano a los límites establecidos.

El indicador 1.6.2.1. relaciona, para cada producto, la tasa de crecimiento de las exportaciones argentinas y la tasa de crecimiento de las importaciones de los distintos países. En ambos casos, se cotejó el año 1970 con 1966, expresándose en base uno. Los indicadores 1.6.2.2. y 1.6.2.3, (que dan origen al 1.6.2.1) reflejan respectivamente las tasas de crecimiento de las importaciones por producto de cada país entre 1966 y 1970, y de las correspondientes exportaciones argentinas en igual período (Véase los Cuadros 2 y 3, del Anexo III).

El indicador 1.6.3.1., pretende reflejar laspotencialidad de la competencia interna que debe enfrentar el producto argentino, ya que se define por la relación, para cada país, de las importaciones del producto en cuestión, respecto a la producción interna. En razón de que los datos de producción obtenidos correspondían a los volúmenes físicos, ello implicó tam-

bién conseguir los tonelajes importados. (Véase el Cuadro 4, del Anexo III). Solamente en dos easos no se contó con datos directos de producción ("Otros preparados de carne" y "Alimentos preparados para ganado sobre la base de cereales"). Si bien existían alternativas indirectas para tener una aproximación a los volúmenes de producción, en esos dos casos, se prefirió utilizar como indicador, el precio medio de las importaciones, por cuanto: (i) en el caso de "Otros preparados de carne", el menos indirecto de los indicadores sería establecer alguna relación con la existencia de ganado, pero conociendo, por ejemplo, la experiencia argentina respecto a esta actividad industrial y los insumos utilizados, se estímó poco relevante, efectuar algún sondeo en la dirección antes mencionada y (ii) para "Alimentos preparados para ganado sobre la base de cereales", seguir criterios de ese tipo, hubiese sido más correcto. Pero en razón de que, como se explica más adelante, se efectuó, con los indicadores 1.6.1. y 1.6.2., una primero selección de países, se obtuvo un listado de países manifiestamente no productores de este bien, también se escogió como indicador, el precio medio de las importaciones.

Estos últimos, al igual que la relación importaciones/producción, interna, se ordenan positivamente, o sea, que a un mayor valor se supone corresponde una situación más ventajosa para la industria provincial exportadora.

Conocidos, para 1970, los valores de importación por país abastecedor, se procedió a elaborar el indicador 1.6.3.2., de la siguiente manera: (i) se calculó la composición relativa de las importaciones, por producto, de cada país, según los distintos oferentes (Véase el Cuadro 5 del Anexo III); (ii) como cada país presentaba un número bastante variable de abastecedores, se igualó ese número sobre la base del que presentase la mayor cantidad, asignándose, en esos casos, una participación de cero y (iii) determinar el grado de competencia, implicó tomar una distribución que pudiese considerarse normal, la cual se aproximó mediante el cálculo de la desviación típica de los porcentajes (incluyendo los valores de cero cuando corresponde). De esa manera, se supuso que un mayor valor de la desviación implicaba una situación más desventajosa y viceversa. La razón de orientar negativamente este indicadór ' reside en que un valor más elevado refleja una situación más monopólica que otra. Siabien puede objetarse que una estructura oligopólica puede implicar un valor bajo de la varianza, ello no ocurre así cuando se utilizan las variables ficticias con participación iqual a cero, de forma tal, que se igualen el número de países abastecedores en todos los mercados bajo estudio.

Primitivamente, en la metodología propuesta, se habían mencionado dos indicadores (el 1.6.3.3. y el 1.6.3.4), cuya utilización permitiría reflejar las barreras introducidas a las corrientes comerciales y las preferencias otorgadas respectivamente. No obstante, en esta primera etapa, la información que pudo obtenerse sobre el particular, no es la óptima. En la mayoría de los casos, los datos se solicitaron en cada embajada, enfrentándose muchas veces con desconocimiento de las normas, falta de precisión, etc. Por ello, estas variables fueron consideradas en forma conjunta, si bien son fácilmente identificables, en razón del criterio seguido para su cuantificación.

Para obtener un valor numérico que califique cada situación, se procedió de la siguiente forma: (i) a una situación de libre comercio, o sea, con anuencia de aranceles y restricciones, se le dio un valor de cero, en el sentido de representar una posición neutra; (ii) la existencia de aranceles (ya sean específicos o ad-valorem), cualquiera sea su valor, implicaba un valor negativo de -5; (iii) las licencias para importar implican un valor de -10 y las cuotas y contingentes de -15; (iv) si el país analizado otorga preferencias comerciales a países distintos a la Argentina, ello se "penaliza" con -5, mientras que si las preferencias son para nuestro país, ello

implica un puntaje positivo de 5; (v) finalmente, se sumaban esos puntajes parciales, pudiendo variar este indicador desde -35 a +5 (Véase el Cuadro 6, del Anexo III).

Cabe aclarar que, por compensaciones, puede llegarse a un valor cero, que en términos estrictos no representa una situación de libre comercio, si bien así parece indicarlo. Por otra parte, dos valores iguales de este indicador no representan necesariamente dos posiciones comerciales idénticas, en razón de la imperfección del mismo indicador.

B. Orientación y Campo de Variación de los Indicadores.

También aquí, se definió la "orientación" y el campo de variación de los indicadores, que se resumen de la siguiente manera:

Indicador	Orientación	Campo de Variación
1.6.1.1.	Positiva	0 a 🗪
1.6.1.2.	Negativa	0 a 100
1.6.2.1.	Negativa	.0 a ∞
1.6.2.2.	Positiva	0 a 🏎

Orientación	Campo de Variación
Negativa	0 a 🗽
Positiva	0 a 🛩
Negativa	0 a 🙅
Positiva	-35 a +5
•	Negativa Positiva Negativa

C. Método de Selección de Países.

Los principios en los que se basa el método son similares a los del método de selección de productos, aunque esta vez, se dividió en dos etapas diferentes.

En la primera, como indicador guía, se utilizó el 1.6.1.1.

Por otra parte, al no haberse establecido "a priori" el número de mercados a seleccionar en cada producto, no pudo calcularse la "barrera de los valores standarizados $\mathbf{x_0}$ ".

Se recurrió en este caso, a una solución convencional, que se describe a continuación.

Sean x^{*}ij el valor del indicador i para el país j, ya standarizado y orientado.

Si se anota i_0 al indicador 1.6.1.1., utilizado como gúía, llámese r * ; = x^*i_0j al valor del indicador principal para el país j-ésimo.

Este puntaje r*; se usó como criterio para una primera selección de países. Se seleccionaron los países tales que r; > 0 (recuérdese que esto significa que tal país tiene un valor del indicador guía superior a la media, ya que 1.6.1.1., se orienta positivamente).

Este puntaje r*; se corrigió con los x*; para los indicadores 1.6.1.1.; 1.6.1.2.; 1.6.2.1.; 1.6.2.2., y 1.6.2.3, definiendo:

Finalmente, se consideraron elegidos los países tales que r_{i} > 0.

Es preciso señalar que para algunos productos, en que este método permitía seleccionar pocos países, se exploró aquellos

que quedaban descartados según el puntaje guía r^*_j , siempre que no difiriese demasiado de cero en valor absoluto. En general, no se consideraron países con r^*_j < -0,20.

Estos países, considerados "marginales" según el indicador guía, fueron seleccionados si el correspondiente r_j resultó positivo; en ese caso, reemplazaron a los países que, en la primera selección, obtuvieron un $r_j < 0$.

En el Cuadro B-1 aparecen los indicadores absolutos 1.6.1.1.: 1.6.1.2.; 1.6.2.1.; 1.6.2.2., y 1.6.2.3., que fueron utilizados para realizar la primera selección de países. Por otra parte, el Cuadro B-2, reproduce los respectivos valores medios y desviaciones típicas para cada producto; mientras que el Cuadro B-3, refleja los valores standarizados de cada uno de los indicadores.

Por otra parte, los resultados finales obtenidos para cada productos (o sea, los r.), aparecen en el Cuadro B-4.

De esa manera, esta primera selección permitió elegir los siguientes países:

CUADRO B-1 INDICADORES ABSOLUTOS, POR PRODUCTO

PAIS		- Para Bura	do a base de cere		
· · ·	1.6.1.1.	1.6.1.2	1.6.2.1	1.6.2.2	1.6.2.3
1	17.544	0	. 0	160,44	100,00
2	100.979	15,368	0,67	148,45	99,57
3	8,250	. D	0,77	89,49	68,55
ц	27,500	0,982	318,13	84,87	2.700,00
5	73.343	1,523	2,41	81,19	195,99
6	1.800	1,056	0,53	33,42	17,76
7	143.780	4,911	0,02 .	124,92	2,38
8	266.199	4,314	0,54	107,49	57,64
9	4.480	0 .	0	174,05	100,00
10	34.563	0,443	0,98	144,07	141,67
11	18.483	2,391	0,25	122,53mm	31,21
12	39.383	6,640	1,11	190,58	211,06
13	157.750	34,124	0;77	180,15	139,47
14	15.096	4,008	0,43	94,36	40,74
15	27.086	0	0	168,26	100,00
16	5.299	0	0	199,06	100,00
17	4.244	4,736	1,63	29,71	. 48,32
18	34.444	0,801	1,29	79,62	102,99
19	15.113	0,073	0,56	82,50	45,83
20	116.086	3,056	0,64	99,81	63,78
21	21.326	0	0	305,79	100,00
. 22	3.857	0	0	170,66	100,00
23	2.990	0	0	200,54	100,00
24	8.876	0	0	156,99	100,00
25	27.390	0	0	132,16	100,00
26	2.106	0,048	0,40	248,06	100,00
27	378	0	0	65,74	100,00
28	1.099	0	0	350,00	100,00
29	103	0	0	77,44	100,00
30	207	0	0	O	100,00
31	354	0	0 .	20,70	100,00
32	467	G	. 0	319,86	100,00
33	13.328	0,180	0 .	2.400,00	137,56
34	1	0	0 '	50,00	100,00
35	8	112,500	1,13	800,00	900,00
36	182	0	0	100,00	100,00
37	16	0	0	1,30	100,00
38	3.524	. 0	0	217,80	100,00
39	891	0	0	250,28	100,00
40	89.923	0,813	0,09	210,88	18,67
41	200	0	. 0	94,34	100,00
4 2 4 2	317	0	0	92,42	100,00
43	121	. 0	0	53,07	100,00
фЦ	5,59	0	0	248,44	100,00
45	132	0	0	176,00	100,00
46	233	0	0	314,86	100,00
47	151	0	0	755,00	100,00
48	345	0	0	38,46	100,00

		rescados y m	ariscos frescos	y congerados	
1	7.573	0	0 .	121,67	100,00
2	37.728	0,2067	7,7462	143,85	1.114,29
3	32.200	0	0	117,01	100,00
4	5.518	0	ο ·	120,03	100,00
5	125.167	0,0048	0,2590	154,44	40900
6	84.502	0,0604	1,4978	309,55	463,64
7	7.755	o .	0	105,87	100,00
8	2.496	0	0	181,53	100,00
9	121.806	0,1453	2,3756	137,98	327,78
10	30.431	0,0033	0,0477	190,48	9,09
11	5.974	o ´	o ´	109,99	100,00
12	28.417	0.	0	186,78	100,00
13	21,409	0,7707	113,5425	145,32	16.500,00
14	47.454	0	0	143,10	100,00
15	14.858	0	0	136,81	100,00
16	81.698	0,3036	3,5364	107,89	381,54
17	7.494	o ´	0	228,20	100,00
18	13.680	0	0	93,34	100,00
19	28.913	0 -	0 .	187,18	100,00
20	1.075	0	0	108,48	100,00
21	656.400	0,3266	4,6863	144,78	678,48
22	78	o ´	0	127,87	100,00
23	32.023	0,7526	1,9465	165,08	321,33
24	270	o ·	0	2.700,00	. 100,00
25	64	0	. 0	182,86	100,00
26	4	0	0 .	400,00	100,00
27	102	0 .	0	69,39	0
28	139	0	4,0000	13.900,00	400,00
29	664	1,0542	11,2486	62,23	700,00
30	4	. 0	0	200,00	100,00
31	251.811	0,0322	0,4882	267,63	130,65
32	160	0	0	163,27	100,00
33	547		0	37,49	100,00
34	176	0	0	29,04	100,00
35	382	0	0	47,69	100,00
36	216	0	0	192,86	100,00
37	626	0	0	57,27	100,00
38	8.216	0	0 -	40,85	100,00
39	239	0	0	682,86	100,00
40	1.484	0	O	138,82	100,00
41	422	0	0	108,76	100,00
42	0	0	0	0	100,00
43	10	0	0	100,00	100,00
44	1.108	0	0	191,03	100,00
45	. 11	0	0	27,50	100,00

PAIS			Queso		
PAIS	•				
1	3.253	.0	0	102,46	100,00
1	_3.233 58.590	0,0256	0,03	137,78	4,50
2	600	0	0	288,46	100,00
3 4	1.880	0	0	276,47	100,00
5	142	. 0	0 .	139,22	100,00
5 6	43.362	0,0092	0,16	116,96	19,05
7	160.080	0,0032	`0	134,83	. 100,00
8	2.194	2,2334	2,08	48,17	100,00
9	211	0	0	95,05	100,00
10	117.185	0,0802	0,02	163,73	3,45
11	12.509	0,2079	0,64	184,74	118,18
12'	402	0	0	117,89	100,00
13	780	0	0	131,53	100,00
14	477	0	0	226,07	100,00
15	6.333	0,0474	0,06	140,27	8,11
15 16	11.472	0,0474	0	160,74	100,00
17	21.651	0,0323	0,03	163,65	5,38
17	103.246	0,0339	0,03	97,27	19,77
19	44	0,000	0	107,32	100,00
20	6.700	0	0	66,97	100,00
21	6.204	0	0	118,67	100,00
22	17.412	0,2355	0,13	168,56	21,47
23	168	0	0	155,56	100,00
24	.561	0,1783	0,03	212,50	6,67
25	385	0	0	104,62	100,00
26	801	0	0	152,86	100,00
27	71	0 .	0	61,74	100,00
28	116	0	0	227,45	100,00
29	1.645	0	0	95,09	100,00
30	1.137	0	0	175,73	100,00
31	574	13,2400	0,28	264,52	74,51
32	68	0	0 .	138,78	100,00
33	975	2,0500	0,52	133,56	68,97
34	1.537	0	0	135,66	100,00
35	84.026	1,2300	0,42	138,58	57,88
36	130	0	0	250,00	100,00
37	489	0,2045	0,02	708.,70	16,67
38	426	25,3521	0,19	224,21	43,20
3,9	20	0	0	166,67	100,00
40	1	0	0	14,29	100,00
41	818	24,6944	0,67	75,46	50,37
42	769	0	0	166,45	100,00
43	1	0	0	3,56	100,00
44	48	0	0	21,52	100,00
45	20.560	0,0243	3,06	163,50	500,00
46	246	0	o ´	110,31	100,00
47	34	0	0	82,93	100,00
48	132	0	0	94,29	100,00
49	2.055	0	0	143,31	100,00
50	623	0	0	121,92	100,00
51	329	0 .	0	167,86	100,00
52	1.748	0,2288	0,93	107,64	100,00
53	1.135	0	0	158,08	100,00
54	338	0	0	78,06	100,00
55	162	0	0	249,23	100,00
				96,20	100,00

CUADRO B-1 (continuación)

AIS			Queso (conti	nuación)	
57	1:366	0,5857	0,45	63,24	28,57
58	165	0	0	127,91	100,00
59	1.258	0	0	232,96.	100,00
60	133	0	0 .	123,15	100,00
61 .	1.417	0	0	252,58	100,00
62	6.265	0	0 .	170,43	100,00
63	138	0	` 0	67,98	100,00

PAIS		Harina de peso	cado y otros an	imales	
1	12.886	3,2749	2,48	169,44	422,00
2	19.956	0,5161	1,85	146,64	271,05
3	15.000	0,0133	1,57	127,51	200,00
4	5.203	4,2283	2,20	79,42	174,60
5	8.886	0 .	0	. 191,01	100,00
6	19.892	0,0302	0,26	114,82	30,00
7	92.350	0,5198	0,48	136,53	65,48
. 8	1.879	0,2661	0,13	56,07	7,35
9	4.304	0	0	204,47	100,00
10	24.723	5,3594	0,63	112,51	70,55
11	24.947	0,8213	0,78	105,76	82,89
12	205	0	0 .	40,28	100,00
. 13	21.582	0	0	186,41	100,00
14	4.073	0	0	231,55	100,00
-15	24.104	2,8501	0,84	101,82	85,13
16	16.466	0	0	161,62	100,00
17	13.278	0	0	177,30	100,00
18	79.039	0	0	129,90	100,00
19	25.337	0,1460	0,102	324,42	31,90
20	631	0	0	79,27	100,00
21	14.297	0	0	145,04	100,00
22	38.327	0,1592	2,83	, 58,19	164,86
23	1.475	0	0	451,07	100,00
24	500	0	0 .	42,81	100,00
25	29.068	5,6419	16,59	100,25	1.663,28
26	559	0	0 .	136,67	100,00
27	3.371	0,1483	0,05 (160,29	8,33

AIS		Otros prepa				
1	. 470	8,0851	17,1403	110,85	1.900,00	
2	8.149	5,7062	0,4804	206,41	99,15	
3	7.190	0 .	0	61,63	100,00	
ų	325	15,6923	3,9375	117,75	463,64	
5	.38	2,1050	80,0000	100,00	8.000,00	
6	17.627	4,6179	1,7751	169,21	300,37	
7	80.301	2,9763	0,9865	182,02	179,56	
8 .	2,857	9,6255	0,5291	81,72	43,24	

CUADRO B-1 (continuación)

PAIS		Otros preparado	s de carne (co	ntinuación)	
9	2.349	٥	0	82,10	100,00
10	164	0	Ο.	129,13	100,00
11	10.372	29,3868	3,5361	180,54	638,41
12	10.135	20,9176	0,6460	162,47	104,95
13	542	12,1771	39,3325	167,80	6.600,00
14	1.090	0	0	44,50	100,00
15	194	0,5155	. 0,2551	392,00	100,00
16	4.107	23,7156	7,5380	111,39	839,66
17	10.869	9,8537	28,4001	198,45	5.636,84
18	3,655	4,6512	1,2917	143,05	184,78
19	186.305	15,7022	2,1409	99,59	213,21
20	4 ¥	0	0 .	2.200,00	100,00
21	13.934	0	0	51,52	100,00
22 .	13.106	23,3862	1,5277	149,61	228,56
23	58	0	0	207,14	100,00
24	360	2,5000	0,1154	600,00	69,23
25	70 .	100,0000	93,9976	74,47	7.000,00
26	70	0	0	100,00	100,00
27	408	0 .	0	703,44	100,00
28	1.226	. 0	0	376,07	1,00,00
29	275	0	0	109,02	. 100,00
-30	2.569	6,1892	-1,4879	427,45	636,00
31	348.598	20,7703	1,2447	146,04	181,77
32	111	12,6126	0,1171	853,85	100,00
33	122	0,8197	0,0492	2.033,33	100,00
34	248	8,4677	5,5887	375,76	2:100,00
35	17	35,2941	1,4118	212,50	300,00
36	9	0	0	25,00	100,00
37	10	0	0	11,11	100,00
38	33	75,7575	32,8256	4,76	156,25
39	121	0	0	153,16	100,00
40	6.623	0	. O .	164,42	100,00
41	34	2,9412	0,0074	3.400,00	25,00
42	2.306	36,6869	1,5150	401,74	608,63
43	4.416	21,2862	0,7318	116,24	85,07
цц	1,400	0	0	116,17	100,00
. 45	2.219	11,6719 0	1,5447 0	135,22	208,87
46	260 264			38,52	100,00
47 48	813	4,5455	1,2933 0,4074	84,35 196,38	109,09 80,00
40	51	0,4920 45,0980	51,4081	44,74	2.300,00
50	62	0	0	30,69	100,00
	82	0	0	112,33	100,00
51 52	1.091	3,6664	32,6664	122,45	4.000,00
52	205	0,4878	1,0976	91,11	100,00
54 j	1.070	2,8037	1,0378	463,20	600,00
55	24	0	0	18,75	100,00
56	119	0	0	224,53	100,00
57	. 84	. 0	0	95,45	100,00
58	71	0	0	30,87	100,00
59	1.746	. 0	0	53,12	100,00
60	2.306	3,4258	6,5091	1.213,68	7.900,00
		-,			

FUENTE: Elaboración propia.

CUADRO B-2

VALORES MEDIOS Y DESVIOS TIPICOS

0 + 0 : P > x C	1.6.1.1	1.1.	1.6.1.2.	.2.	1.6.2.1	.1.	1.6.2.2	2.2.	1.6.2.3.	2.3.
	×	0.	×	Ь	l×	Ь	×	۵	×	D
Alimento para ganado a base de cereales.	26.409	50.884	40,4	16,50	6,78	16,44	165,87	150,90	703,74	3.811,00
Harina de pescado y otros animales.	18.605	22.068	0,88	1,73	1,14	3,20	147,08	86,89	169,53	308,78
Otros preparados de carne.	12.299	5.110	9,74	18,10	7,08	18,32	311,81	573,65	909,87	1.987,06
Pescados y mariscos frescos y congelados.	36.500	104,000	60,0	0,24	3,52	16,79	5,04,00	2057,00	550,00	2.420,00
Jueso.	11.200	30.000	1,12	89 . t	0,16	64,0	150,00	95,00	90,00	62,00

FUENTE: Elaboración propia.



CUADRO Nº B - 3 INDICADORES STANDARIZADOS

Indicador		Otros prep	arados de carne		-
País	1.6.1.1.	1.6.1.2.	1.6.2.1.	1.6.2.2.	1.6.2.3.
31	6,57	-0,19	0,33	-0.30	0,45
19	3,40	-0,10	. 0,28	-0,38	0,43
7	1,32	0,12	0,34	-0,24	0,37
6 ,	0,10	0.09	0,30	-0,26	0,31
21	0,02	0,17	0,39	-0,46	0,50
22	0,01	-0,24	0,31	-0,29	0,42
17	-0,04	-0,00	` -1 ,16	-0,21	-2,84
11	-0.05	-0,34	0,20	-0,24	0,17
12	-0,05	-0,19	0,36	-0,27	0,49
2	-0.09	0,07	0,37	-0,19	0,42
3	-0,11	0,17	0,39	-0,45	0,41
39	-0.12	0,17	0,39	-0,27	0,50
16	-0,17	-0,24	-0,02	-0,36	0,05
18	-0,18	0.09	0,32	-0,30	0,45

País ————	Queso					
7	4,95	0,24	0,32	-1,06	1,45	
10	3,52	0,22	0,28	0,15	1,39	
18	3,06	0,23	0,09	-0,55	1,13	
35	2,42	-0,02	-0,54	-0,12	0,51	
2	1,57	0,23	0,26	-0,12	1,37	
6	1,07	0,24	-0,01	-0,34	1,14	
17	0,35	0,23	0,26	0,15	1,36	
45	0,31	0,23	0,32	0.45	-6,62	
22	0,21	0,19	0.00	0,20	1,10	
11 [.]	0,04	0,20	-0,99	0,37	-0,46	
16	0,01	0,24	0,32	0,12	1 15	
20	-0,15	0,24	0,32	-0,87	1,45	
15	-0,16	0,23	0,32	-0,10	1,45 1,32	

País		Harina	de Pescado		
7.	3,34	0,21	0,21	-0,12	0,34
18	2,74	0,51	0,36	-0,20	0,22
22 .	0,89	0,42	-0,53	-1,02	0,02
25	0,47	-2,76	-4,82	-0,54	-4,82
19	0,31	0,42	0,32	2,04	0,44
11	0,29	0,15	0,11	-0,48	0,28
10	0,28	-2,60	0,16	0,40	0,32
15 13 2	0,25 0,14 0,06	-1,14 0,51 0,21	0,09 0,36 -0,22	-0,52 0,46 -0,01	0,27 0,22
6 16	0,06 -0,10	0,49 0,51	0,28 0,36	-0,37 0,17	0,33 0,45 0,22
3	-0,16	0,50	-0,13	-0,23	-0,10
21	-0,19	0,51	0,36	-0,02	0,22

País	Pes	cados y mariscos	frescos y congel	ados	
21	5,96	-0,98	-0,07	-0,18	-0,05
31	2,07	0,26	0,18	-0,12	0,18
5	0,85	0,37	0,19 ^r	-0,17	0,21
9	0,82	-0,22	0,07	-0,18	0,09
6	0,48	0,14	0,12	-0,10	0,04
16	0,43	-0,89	0,00	-0,19	0,07
14	0,11	0,39	0,21	-0,18	0,23
2 .	0,01	-0,48	-0.25	-0,18	-0,23
3	-0,04	0,39	0,21	-0,19	
23	-0,04	-2,78	0,09		0,23
10	-0,06			-0,17	0,10
19	-0,07	0,38 0,39	0,21 0,21	-0,15 -0,15	0,23 0,23

CUADRO Nº B - 3 (cont.) INDICADORES STANDARIZADOS

Indicador		Alimentos para	ganado a base de	cereales′		
País	1.6.1.1.	1.5.1.2.	1.6.2.1.	1.6.2.2.	1.6.2.3.	
æ	4,71	0.	₹		4-1	
13	2,58	-1,82	0,13	0,09	0,15	
	2,30	, 0	₹ .	Ö	₩,	
20	1,76	0,	Ч	Ó	₹	
	1,47	ပြ	Α,	o	۲,	
0 †	1,25	2	ጚ	Ô	<u>, </u>	
رى 	0,92	4	<u>~</u>	•	7	
12	0,26	1,	4-1	ó	۲,	
19	0,22	,2	. <u>₹</u>	ó	ᅼ	
	0,16	,2	44	Ó	0,1	
18	0,16	,2	4	o,	4	
-	0,02	٠,	(U)	ြ	က်	
25	0,02	9	71	Ó	ਜ਼	
15	0,01	, 2	4	•	4	
						_

CUADRO Nº B - 4

RESULTADOS FINALES

Producto y país	rj
Otros preparados de carne. 31 19 7 39 21 2 6	6,86 3,06 1,92 0,68 0,62 0,57
3 18 12 22 11 16 17	0,43 0,38 0,34 0,21 -0,25 -0,74 -4,24

Producto y país	rj
Alimento para ganado a base de cereales.	
8 25 7 20 40 13 2 5 15 12 10 19 18	4,62 2,77 2,32 1,69 1,47 1,13 0,96 0,74 0,58 0,52 0,51 0,22 0,06

Producto y país	rj
Pescados y mariscos frescos y congelados	•
21 31 5 14 6 19 3 9 10 16 2 23	4,68 2,57 1,46 0,76 0,66 0,61 0,58 0,58 -0,58 41,13 -2,80

	Producto y país	rj
	7 10 18 2 17 35 6 22 15 20	5,89 5,56 3,78 3,32 2,35 2,25 2,10 1,75 1,48 0,99 -0,85
١	. 45 16	-5,61 2,13

Producto y país	rj
18	3,63
2	3,97
19	3,54
13	1,68
16	1,16
6	0,91
21	0.87
11	0,35
3	-0,12
22	-0,22
2	-0,28
15	-1,05
10	-2,24
25	-12,47

Alimentos para ganado a base de cereales

ALEMANIA FEDERAL

CANADA

FRANCIA

REINO UNIDO

JAPON

HOLANDA

BELGICA

DINAMARCA

POLONIA

ITALIA

HUNGRIA

SUIZA

SUECIA

Harina de pescado y otros animales

ALEMANIA FEDERAL

REINO UNIDO

YUGOESLAVIA

POLONIA

SUECIA

FRANCIA

MEXICO

HOLANDA

Otros preparados de carne

ESTADOS UNIDOS

REINO UNIDO

ALEMANIA FEDERAL

VENEZUELA

RUSIA

BELGICA

FRANCIA

CHECOESLOVAQUIA

SUIZA

HOLANDA

CANADA

Pescados y mariscos frescos y congelados

ESTADOS UNIDOS

JAPON

FRANCIA

SUECIA

ALEMANIA FEDERAL

CANADA

DINAMARCA

ITALIA

HOLANDA

Queso

ALEMANIA FEDERAL

ITALIA

REINO UNIDO

BELGICA

SUIZA

ESTADOS UNIDOS

SUECIA

FRANCIA

CANADA

ESPAÑA

ALEMANIA ORIENTAL

Posteriormente, se procedió, para cada uno de los cinco productos, a ordenar los países seleccionados anteriormente, a fin de realizar la elección definitiva de mercados, cuantificando su importancia según los siguientes indicadores:

- Puntaje r; (standarizado), obtenido en la selección preliminar.
- Participación de las importaciones en el volumen de producción (o precio medio de las importaciones, como indicador del mismo efecto; indicador 1.6.3.1.)
- Grado de concentración del mercado (indicador 1.6.3.2).

- Restricciones al comercio y preferencias otorgadas (indicador 1.6.3.3.).

El método de selección final es análogo al empleado en forma preliminar. En efecto, se standarizaron los indicadores mencionados a fin de establecer un "poder separador" en cada uno de ellos y al mismo tiempo, tenerlos en unidades homogéneas.

En esta selección tampoco se utiliza un indicador guía. El puntaje final obtenido para cada país, es la suma algebraica de los puntajes obtenidos para los cuatro indicadores, resultando lo que se ha llamado R_i .

Como se menciona más adelante, se propone estudiar aquellos países con R_i positivo.

Resultados de la selección definitiva de países.

El Cuadro B-5 refleja los indicadores absolutos utilizados en la selección definitiva de países, o sea, el r_j obtenido previamente y los enumerados como 1.6.3.1.; 1.6.3.2. y el indicador conjunto que resume los aspectos de política comercial (1.6.3.3.). A su vez, los respectivos valores promedio y de las desviaciones típicas aparecen en el Cuadro B-6 y en el B-7 los valores standarizados.

CUADRO B-5
INDICADORES ABSOLUTOS

Países / Indicadores:	, r j	1.6.3.1.	1.6.3.2.	1.6.3.3.
)ueso.				
ALEMANIA FEDERAL ITALIA REINO UNIDO	1,875 1,670 0,564	29,47 19,95 120,73	10,6 8,7 7,7	- 5 - 5 - 5
BELGICA SUIZA	0,276 -0,327	99,61 20,72	9,6	- 5 %
STADOS UNIDOS	-0,386	7,37	9,6 5,3	-5 -20
SUECIA PRANCIA	-0,460 -0,482	23,19 \ 3,92	7,1 9,0	. 0 -5
CANADA CSPAÑA	-0,700 -0,864	14,48	5.6	- 5
LEMANIA ORIENTAL	-1,169	14,00 35,34	10,5 5,3	-5 -10
Pescado y mariscos rescos y congelados.				
STADOS UNIDOS	2,350	110,29	3,2	-5
APON RANCIA	0,841 -0,052	3,89 223,83	5,6 3,0	-5 -20
SUECIA LEMANIA FEDERAL	-0,448	300,0 .	5,6	0
CANADA	-0,519 -0,560	73,52 29,84	4,8 7,8	-20 . 0
PINAMARCA TALIA	-0,562 -0,576	82,44 1 5 1,78	4,8	0
IOLANDA	-0,577	36,37	3,0 3,6	-20 -20
darina de pescado.				
EINO UNIDO LEMANIA FEDERAL	1,505 1,431	228,78 355,77	10,6 16,2	- 5 - 5
UGOESLAVIA OLONIA	0,270	707,95 _	21,0	· - 5
UECIA	-0,266 -0,504	197,41 443,98	24,3 12,5	-10 0
RANCIA EXICO	-0,558 -0,621	369,18	12,5	-5
OLANDA	-1,256	246,1 7079,5	23,3 20,1	· · · 0 -5
tros preparados de carne.				
STADOS UNIDOS EINO UNIDO	1,285	1556,68	7,7	- \$
LEMANIA FEDERAL	0,509 0,108	1085,10 1159,83	6,3 7,6	-10 -10
ENEZUELA USIA	-0,189 -0,201	5041,66	15,0	0
ELGICA	-0,213	724,48 799,47	13,2 9,1	-10 -10
RANCIA HECOESLOVAQUIA	-0,221 -0,248	1485,0	9,0	-10
UIZA	-0,260	714,64 1250,0	18,3 7,4	0 0
OLANDA ANADA	-0,269 -0,300	977,34 1003,06	7,1 7,3	-10 -5
limentos para ganado en ase a cereales.		·	. ,	·
LEMANIA	2,5769	85,92	3,8	· •
ANADA RANCIA	1,1191	87,55	10,9	0 0
EINO UNIDO	0,7604 0,2644	97,12 92,91	5,5 3,3	0 0
APON OLANDA	0,0951	68,45	5,5	0
ELGICA	-0,1730 -0,3125	71,72 71,76	5,3 4,0	0 0
INAMARCA OLONIA	-0,4815	93,10	3,0	0
TALIA	-0,6084 -0,6604	86,60 75,98	3,0 7,2	-10 0
UNGRIA UIZA	-0,6660	102,44	3,0	÷10
UECIA	-0,8947 -1,0298	57,96 98,55	5,0 3,9	0 0

FUENTE: Elaboración propia.

CUADRO B-6

VALORES MEDIOS Y DESVIACIONES TIPICAS

Producto	r. r.	į	1.6.3.1	3.1.	1.6.	.6.3.2.	1.6	1.6.3.3.
	×	σ	×	Ь	×	, P	×	Д
Alimento para ganado a base de cereales.	1,6	1,3	83,9	13,5	ф, 1	2,2	. 1,5	3,8
Harina de pescado y otros animales.	2,0	۲, ۲	2,0	3,1	17,6	5,1	4,4-	3,2
Otros preparados de carne.	1,6		1,4	1,2	8,6	3,9	ቱ '9 -	. s . n
Pescados y mariscos frescos y congelados.	τ, τ,	4 , ←	112,4	н,76	9, 4	.1,6	-10,0	9,7
(ueso.	2,9	2,6	35,3	դ0,դ	8 \$ 2	2,0	± €0 1	5,0

FUENTE: Elaboración propia.

CUADRO B-7
INDICADORES STANDARIZADOS

Producto y País	r,	1.6.3.1.	1.6.3.2.	1.6.3.3.
Alimentos para ganado	J			
a base de cereales. ALEMANIA FEDERAL CAÑADA FRANCIA REINO UNIDO JAPON HOLANDA BELGICA DINAMARCA POLONIA ITALIA HUNGRIA SUIZA SUECIA	2,6 1,1 0,8 0,3 0,1 -0,2 -0,3 -0,5 -0,5 -0,7 -0,7	0,2 0,3 1,0 0,7 -1,1 -0,9 -0,9 0,7 0,2 -0,6 1,4 -1,9	0,5 -2,7 -0,3 0,7 -2,7 -0,2 0,4 0,9 0,9 -1,0 0,9	0,4 0,4 0,4 0,4 0,4 0,4 -2,3 0,4 -2,3 0,4
Harina de pescado y otros animales. ALEMANIA FEDERAL REINO UNIDO YUGOESLAVIA POLONIA SUECIA FRANCIA MEXICO HOLANDA	1,3 1,1 1,0 -0,2 -0,6 -0,8 -0,8 -1,1	-0,5 -0,6 1,6 -0,6 -0,5 -0,5 -0,6 1,6	0,3 1,3 -0,6 -1,3 1,0 1,0 -1,1 -0,5	-0,2 -0,2 -0,2 -1,8 1,4 -0,2 1,4 -0,2
Otros preparados de carne. ESTADOS UNIDOS REINO UNIDO ALEMANIA FEDERAL VENEZUELA RUSIA BELGICA FRANCIA CHECOESLOVAQUIA SUIZA HOLANDA CANADA	1,3 0,5 0,1 -0,2 -0,2 -0,2 -0,2 -0,3 -0,3 -0,3	0,1 -0,3 -0,2 2,9 -0,6 -0,5 0,0 -0,6 -0,2 -0,4 -0,4	0,5 0,9 0,6 1,3 8,7 0,2 0,2 -2,2 0,6 0,7 0,6	0,3 -0,8 -0,8 1,4 -0,8 -0,8 -0,8 1,4 1,4 -0,8 0,3
Pescados y mariscos frescos y congelados. ESTADOS UNIDOS JAPON FRANCIA SUECIA ALEMANIA FEDERAL CANADA DINAMARCA ITALIA HOLANDA	2,4 0,8 -0,1 -0,4 -0,5 -0,6 -0,6	-0,0 -1,1 1,1 1,9 -0,4 -0,8 -0,3 -0,4 -0,8	0,9 -0,6 1,0 -0,6 -0,1 -2,0 -0,1 1,0 0,6	0,5 0,5 -1,0 1,0 -1,0 1,0 1,0 -1,0
Queso. ALEMANIA FEDERAL ITALIA REINO UNIDO BELGICA SUIZA ESTADOS UNIDOS SUECIA FRANCIA CANADA ESPAÑA ALEMANIA ORIENTAL	1,9 1,7 0,6 0,3 -0,3 -0,4 -0,5 -0,5 -0,7 -0,9 -1,2	-0,1 -0,4 2,1 1,6 -0,4 -0,7 -0,3 -0,8 -0,5 -0,5	-1,2 -0,3 0,2 -0,7 -0,7 1,4 0,1 -0,4 1,3 -1,2 0,0	0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 -2,7 1,3 0,3 0,3 0,3 -0,7

FUENTE: Elaboración propia.

Los resultados finales, que permitieron escoger en forma definitiva los países a estudiar, se muestran en el Cuadro B-8, comentándose en el punto I.7, el sentido de los listados obtenidos.

CUADRO B-8

RESULTADOS FINALES

Producto y País	^R j
Alimentos para ganado a b	ase
de cereales.	—,
ALEMANIA FEDERAL	3,7
CANADA	40,9
FRANCIA	1,9
REINO UNIDO	2,1
JAPON	-3,3
HOLANDA	-0,9
BELGICA	-0,4
DINAMARCA	1,5
POLONIA	-1,8
ITALIA	-1,9
HUNGRIA ,	-0,7
SUIZA	-2,4
SUECIA	1,0
Harina de pescado y otros	
animales.	
ALEMANIA FEDERAL	0,9
REINO UNIDO	1,6
YUGOESLAVIA	1,8
POLONIA	-3,9
BUECIA	1,3
FRANCIA	-0,5
MEXICO	-1,1
HOLANDA	-0,2
otros preparados de carne.	
ESTADOS UNIDOS	2,2
REINO UNIDO	0,3
ALEMANIA FEDERAL	-0,3
/ENEZUELA	2,8
RUSIA	-10,3
BELGICA	-1,3
TRANCIA	-0,8
HECOESLOVAQUIA	-1,6
SUIZA	1,5
IOLANDA	-0,8
ANADA	0,2
Pescados y mariscos fresco y congelados.	<u>s</u>
STADOS UNIDOS	3,8
'APON'	-0,4
RANCIA	1,0
UECIA	1,9
LEMANIA FEDERAL	-2,0

CUADRO B-8 (continuación)

Producto y país	, R
Pescados y mariscos frescos	•
y congelados (continuación)	
CANADA	-2,4
DINAMARCA	0,2
ITALIA	-1,0
HOLANDA	-1,8
Queso.	,
ALEMANIA FEDERAL	0,9
ITALIA	1,3
REINO UNIDO	3,2 .
BELGICA	1,5
SUIZA	-1;1
ESTADOS UNIDOS	-2,4
SUECIA	0,6
FRANCIA	-1,4
CANADA	0,4
ESPAÑA	-2,3
ALEMANIA ORIENTAL	-1,9

1.7 <u>ELECCION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS DE CADA PRODUCTO SELECCIO-</u> NADO EN EL PUNTO 1.4.

Como antes se indicó, el valor de R_j constituye la base para efectuar la elección definitiva de los mercados a estudiar en cada caso. Pero en razón de no contarse con un límite que fije el número de países, se propone estudiar aquellos mercados que han obtenido un R_j positivo. Al no haberse empleado ningún tipo de ponderación para los indicadores, un valor positivo implica que el país en cuestión tiene, en general, un comportamiento que supera a la media de los países analizados. No debe olvidarse que el R_j surge de la suma de indicadores ya standarizados, con una media aritmética igual a cero. Por otra parte, el indicador r_j (primera columna del Cuadro B-7), resume la posición de cada país respecto a los cinco indicadores empleados en la primera selección.

De esta manera, se proponen, como mercados a estudiar, los siguientes:

Alimentos para ganado a base de cereales

ALEMANIA FEDERAL

REINO UNIDO

FRANCIA

DINAMARCA

SUECIA

En los tres primeros casos, la elección se fundamenta en valores positivos de la totalidad de indicadores, con la única excepción de Francia, en el 1.6.3.2. Por el contrario, Dinamarca y Suecia, habían tenido r_j negativos, pero los altos precios medios de sus importaciones, la mayor uniformidad de la competencia que debe enfrentar la industria argentina y las políticas comerciales liberales que siguen, han hecho que se los proponga para su estudio posterior.

Dentro de los países bien ubicados en la primera selección, cabe mencionar que Canadá ha quedado excluído en razón de la alta competencia que caracteriza al abastecimiento de sus importaciones.

Harina de pescado y otros animales

YUGOESLAVIA

REINO UNIDO

SUECIA

ALEMANIA FEDERAL

La posición de Alemania Federal y el Reino Unido se debe principalmente, a los valores obtenidos para el r_j, pues ambos tienen una relación importaciones/producción, menor al promedio registrado para este caso y sus políticas comerciales, si bien

no presentan características restrictivas, se compararon con otras más liberales.

En el caso de Yugoeslavia ha incidido, además del buen valor de rj, su alta propensión media a importar este producto. Por otra parte, los mayores atractivos de Suecia, residen en la estructura de sus importaciones según país de origen (potencialmente favorable para la penetración argentina) y su política de libre comercio.

Otros preparados de carne

VENEZUELA

ESTADOS UNIDOS

SUIZA

REINO UNIDO ·

CANADA

Venezuela aparece como un mercado no tradicional, altamente promisorio para Argentina. Si bien tiene niveles reducidos de importación, se trata de un mercado en fuerte expansión, con altos precios medios de importación con la ventaja, para los productos argentinos, de encontrarse en el seno de la ALALC.

En el caso de Estados Unidos, todos los indicadores han tenido valores positivos, lo cual reafirma las posibilidades de este mercado para los preparados de carne. La incorporación del Reino Unido responde al r. obtenido, y la estructura de competencia que debe enfrentarse en materia de importaciones.

Suiza y Canadá, dos países con r negativos, resultaron finalmente seleccionados en virtud de las posibilidades de penetración que existen y sus políticas comerciales, basadas exclusivamente en la imposición de aranceles, con preferencias en el primer caso.

Pescados y mariscos frescos y congelados

ESTADOS UNIDOS

SUECIA

FRANCIA

DINAMARCA

Sin duda, Estados Unidos aparece como el mercado de mayor potencialidad para estos productos. Los valores de todos los indicadores son superiores a los medios y solamente en la relación importaciones/producción, tiene un valor igual al promedio del conjunto de países analizados.

En el caso de Suecia, ha primado su alto coeficiente medio de importación y la ausencia de todo tipo de barreras al comer-

cio exterior. Por el contrario, Francia presenta una serie de restricciones, derivadas de la política uniforme de los países de la Comunidad Económica Europea, las importaciones representan una alta proporción de su producción interna (224% en 1970), y por otra parte, es uno de los países donde, de acuerdo al criterio seguido, parecen tenerse mayores posibilidades de competir con el resto de oferentes externos.

Con respecto a Dinamarca, cabe efectuar una aclaración importante. El r, fue negativo, al igual que los valores de los indicadores 1.6.3.1., y 1.6.3.2. Solamente alcanza un valor positivo de R, en razón de permitir la libre importación de estos productos. Pero ello corresponde a la situación previa a su ingreso a la Comunidad Económica Europea. De asignársele los valores del indicador 1.6.3.3., para los países de la C.E.E., su R, pasa a ser fuertemente negativo. Por ello, se deja librado al C.F.I. el criterio a seguir respecto a este país.

Queso

REINO UNIDO

BELGICA

ITALIA

ALEMANIA FEDERAL

SUECIA

CANADA

El Reino Unido, es el país que más se diferencia respecto a su potencial como comprador de quesos argentinos, principalmente por su coeficiente de importaciones (121% de la producción nacional), al igual que Bélgica (100%).

Conocida es la posición de Italia como reexportador de quesos, lo cual constituye obviamente un inconveniente para la oferta argentina en el resto de los mercados. Pero sin duda, constituye un comprador de importancia, con niveles crecientes y la política comercial de la C.E.E., no es, en este caso, tan restrictiva.

Alemania Federal obtuvo un R_j positivo básicamente por ser su r_j mayor que cero (o sea se trata de un caso semejante al italiano).

Nuevamente, Suecia se distingue por la ausencia de restricciones comerciales, mientras que Canadá queda incorporado a esta lista de países básicamente por una estructura del abastecimiento extranjero que parece permitir mayores colocaciones argentinas.

LISTADO DE LOS PRODUCTOS A ESTUDIARSE

A) Productos Derivados de la Carne.

- Extracto y jugos de carne: esta agrupación comprende, Caldos concentrados, extractos de carne, jugos, polvo de carne, jugos de hígados (N.A.B. 16.03; CUCI. 013.3).
- Embutidos de carne, comprende: salchichas, salchichones, chorizos, mortadelas, embutidos de hígado, salames, y todo otro embutido de carne, menudencia comestible o de sangre (N.A.B. 16.01,
 CUCI. 013.4).
- 3. Otros preparados de carne, comprende: corned beef, roast beef, brisket beef, carnes cocidas y conservadas, pastas de carnes, preparados de carnes con vegetales y toda otra conserva o preparado de carne o menudencia comestible (N.A.B. 16.02, CUCI. 013.8)

B) Productos Lácteos.

- 4. Leche condensada y evaporada, comprende: leche condensada, evaporada y cremas en estado líquido o semi-sólido (N.A.B. 04.02.01
 CUCI 022.1).
- 5. Leche en polvo, comprende: leche y crema desecada en forma sólida, pastilla o polvo (N.A.B. 04.02.01 - CUCI 022.2).

- 6. Manteca (N.A.B. 04.03 CUCI 023.0)
- 7. Queso, comprende: queso y cuajadas (N.A.B. 04.04 CUCI 024.0).
- 8. Almidones, caseína y albúminas, comprende: almidones e inulinas, gluten y harina de gluten, caseína y caseinatos, colas de caseína, albúminas y albuminatos, gelatina y derivados, peptonas y materias proteicas, polvo de pieles, dextrinas, almidones solubles o tostados y colas preparadas (N.A.B. 11.08, 11.09, 35.01 al 35.06 inclusive; CUCI 599.5).

C) Productos de la Pesca.

- 9. Pescados y mariscos enfriados o congelados, incluye: fresco, refrigerado, salado, congelado, seco o ahumado o desecado (N.A.B. capítulo 03; CUCI 031).
- 10. Preparados de pescados y mariscos, incluye: a todas aquellas conservas y preparados envasados o no, herméticamente (N.A.B. 16.04/05, CUCI 032).

D) Harina de Cereales.

- 11. Harina y sémola de trigo (NAB 11.01.01; 11.02.01-CUCI 046).
- 12. Otras harinas y sémolas, incluye: harinas, sémolas y semolines de cereales (avena, centeno, maíz, etc. excepto la de trigo), (N.A.B. 11.01.02/11.02.02 - CUCI 047).

E) Preparados Alimenticios a Base de Cereales.

- 13. Alimentos preparados en base a tostar el grano, comprende: granos de cereales, aplastados, en hojuelas, pulido, perlados o triturados; gérmenes de cereales, enteros, aplastados, o molidos. Preparados alimenticios obtenidos por insuflado o tostado de granos (corn-flakes, puff-rice, etc.) (N.A.B. 11.02.03 y 19.05; CUCI 048.1).
- 14. Macarrones, vermichelis y otras pastas (N.A.B. 19.03-CUCI 048.3)
- 15. Bizcochos y galletitas comprende tanto los productos de pagadería ordinaria como panadería fina (N.A.B. 19.07/08-CUCI 048.4)
- 16. Preparados alimenticios de uso infantil, dietético o culinario comprende: extracto de malta, cacao con avena; leche malteada, harinas lacteadas y todo otro preparado a base de harina, fécula o extracto de malta. Obleas para lacrar, hostias y productos análogos (N.A.B. 19.01/02/06 CUCI 048.8).

F) Preparados de Frutas y Hortalizas.

- 17. Frutas desecadas (NAB 08.01.04; 08.03.02; 08.04.02; 08.12; CUCI 052).
- 18. Preparados de frutas, comprende: fruta confitada, almibarada, mermeladas, jaleas, purés, pastas, jugos, jugos no fermentados y toda otra preparación o conserva de fruta, nueces, almendras, etc. (NAB 20.04 al 07: CUCI 053, excepto el 053.6).

- 19) Preparados de vegetales, comprende: productos vegetales secos, deshidratados, harina y hojuelas. Legumbres preparadas o conservadas en vinagre, legumbres en conservas, jugos, pastas o salsas de las mismas. (N.A.B. 07.04; 07.06; 12.04 al 12.08, excepto 12.07, 11.03 al 11.06; 19.04; 20.01 y 20.02; CUCI 054.8 y 055).
- 20) Miel natural (N.A.B. 04.06; CUCI 061.6).

G) Alimento para Gamado.

- 21. Alimento para ganado a base de cereal, comprende: forrajes, salvados, moyuelos y demás residuos de la molienda de cereales o semillas oleaginosas (tortas y expellers y pellets)-(N.A.B. 12.09; 12.10; 23.02/04/06 CUCI 081.1; 081.2; 081.3)
- 22. Harina de pescado y otros animales (N.A.B. 23.01: CUCI 081.4)
- 23. Alimentos especiales para animales, comprende: forrajeros con adición de melaza, azúcar, estimulantes, combinados, etc. (este producto se estudió exclusivamente para países desarrollados, dado que es un producto consumido por países de altos ingresos).

 (N.A.B. 23.07: CUCI 081.99).
- 24. Grasas y sebos, comprende las grasas y sebos en bruto, fundidos, prensados, comestibles o no, estearinas, aceite de manteca, lanolina, degrass, ácidos grasos industriales como la oleí-

na, alcoholes grasos y grasas animales hidrogenadas o solidificadas (N.A.B. 15.01 al 15.03; 15.05-06; 15.09; 15.10; 15.12; 15.17 - CUCI 091.3; 411.3; 431.2; 431.3).

H) Aceites Vegetales y Animales.

- 25. Aceite de soja (N.A.B. 15.07.01 CUCI 421.2).
- 26. Aceite de girasol (N.A.B. 15.07.05 CUCI 421.6).
- 27. Aceite de origen animal (N.A.B. 15.04 -CUCI 411.1)
- 28. Otros preparados no especificados, comprende: sucedáneos del café y sus extractos, extractos de café o yerba, salsas y condimentos compuestos, sopas o caldos preparados, levaduras naturales y artificiales. Polvos para budines, cremas, helados, flanes, etc. Preparados compuestos para la elaboración de bebidas no alcohólicas (N.A.B. capítulo 21 CUCI 099).

NOTA:

N.A.B.: Nomenclatura Arancelaria de Bruselas.

CUCI: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (Revisión 1960).

Los países que se consideraron para el cálculo de importaciones mundiales por producto, fueron:

O.E.C.D.: ESTADOS UNIDOS - CANADA - FRANCIA - BELGICA - LUXEMBURGO - HOLANDA - ITALIA - REINO UNIDO - ALEMANIA FEDERAL - SUECIA-SUIZA - DINAMARCA - IRLANDA - PORTUGAL - ESPAÑA - GRECIA - TURQUIA - AUSTRALIA - N.ZELANDIA - JAPON - ISLANDIA - NO-RUEGA - FINLANDIA - AUSTRIA - YUGOESLAVIA.

ALALC: URUGUAY - BRASIL - VENEZUELA - COLOMBIA - MEXICO - ECUADOR - PERU - BOLIVIA - CHILE - PARAGUAY.

AFRICA: LIBIA - TANZANIA - UGANDA - KENYA - LIBERIA - SOMALIA - SUDAN - GHANA - MALAWI - ETIOPIA - R.A.U. - ZAMBIA - ARGELIA - TUNEZ - ISLA MAURICIO - NIGERIA - MARRUECOS.

MERCADO COMUN CENTROAMERICANO (M.C.C.A.): GUATEMALA - EL SALVADOR HONDURAS - COSTA RICA - NICA
RAGUA.

OTROS PAISES: RUSIA - CHINA CONTINENTAL - INDIA - SUDAFRICA.

Para la determinación de países en la segunda parte, se agregaron países del área socialista, REPUBLICA DOMINICANA - PANAMA - HONG KONG - MARTINICA - GUADALUPE - JAMAICA - TRINIDAD.

ANEXO II - CUADRO 1

IMPORTACIONES TOTALES MUNDIALES POR PRODUCTO - AÑOS 1966-1970

(en miles de u\$s)

roducto	1966	1970
1	53.757	34.874
7	39.047	63.471
1 2 3	. 558.960	726.692
	83.096	100.944
Ļ	265.759	309.354
5 6 7	506.654	540.257
0	527.012	686.696
8	252.656	321.100
9	1.141.456	1.728.509
10	423.165	533.954
	186.746	127.440
11 12	22.850;	24.935
	36.957	39.829
13 14	14.528	29.036
15	137.382	192.747
16	25.435	43.001
17	153.160	206.151
18	537,670	718.449
19	540.451	846.448
20	29.986	35.320
21	961.986	1.177.772
22	393.739	470.859
23	122.229	179.696
24	404.002	522.430
25	100.110	193.249
26	86.868	145.516
27	136.621	151.322
28	181.384	287.194

FUENTE: World Annual Trade .

Commodities Trade Imports.

Anuario de Rusia.
Anuario de China.
Anuario de India.
Anuario de Sudáfrica.
Anuario de M.C.C.A.
Anuario de ALALC

Foreign Trade Statistics of Africa.

Anuario de Comercio de F.A.O.

ANEXO II - CUADRO II

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTO - AÑOS 1966-1970 (en miles de u\$s)

Producto	1966	1970
1 2	20.730	12.971
2	138	91
3	64.979	122,247
Ц	. 30	4 2
5	0.8	51
6 7	3.890	43
	6.358	1.760
8 ·	8.875	4.516
9	642	3.424
10	23	333
11	1.419	6,452
12	** -	
13	474	1.259
14	99	89
<u>1</u> 5	62	121
16	45	34
17	1.429	2.736
18	1.622	5.736
19	2.096	5.046
20	3.317	5.089
21	92.827	97.545
22	4.362	5.406
23	294	9.874
24		24.966
25		
26	18.770	21.208
27	260	151
28	434	1.184

FUENTE: INDEC.

PRODUCCION NACIONAL Y PROVINCIAL

(en Tns.) - año 1970

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	3.376 355.000 153.170 8.334 25.068 27.822 166.172	2.221 106.000 100.078 345 5.017
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	153.170 8.334 25.068 27.822 166.172	100.078 345
4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15	8.334 25.068 27.822 166.172	345
5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	25.068 27.822 166.172	
6 7 8 9 10 11 12 13 14	27.822 166.172	5.017
8 9 10 11 12 13 14	166.172	
8 9 10 11 12 13 14		2.147
10 11 12 13 14 15		45.208
10 11 12 13 14 15	9.739	. 162
11 12 13 14 15	17.881	7.794
12 13 14 15	33.916	13.566
13 14 15	2.380.800	687.078
14 15	605.993	274.526
15	1.332.635	1.072.220
	160.000	48.000
16 ·	185.000	110,000
17	18.000	5.800
18	22.000	.0
19	267.150	80.145
20	163.800	49.000
21	25.000	9.000
22	3.053.350 13.695	1.677.000
23		12.471
24	2.500.000 (71) 291.448	1.300.000
25	3.442	193.185
26	345.022	21 5 4 1 1
27	1.022	215.414
28		1.022 8.600

Dirección Macional de Pesca. Dirección Macional de Lechería. Junta Macional de Carnes. Dirección de Estadística de la Provincia de Buenos Aires. INDEC.

PRECIO MEDIO POR PRODUCTO

(u\$s/Tn)

Producto	Año 1970
<u> </u>	en u\$s
1 2 3 4 5 6 7 8 9 - 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	4.225,95 892,16 917,83 287,45 1.021,44 569,78 996,60 518,19 361,64 1.716,49 71,24 69,72 145,94 521,55 894,74 514,19 415,86 397,29 242,15 59,29 68,03 71,24 176,07 209,64 176,40 368,50

FUENTE: INDEC.

ANEXO III

Cuadro Nº 1

CODIGO DE PAISES

Producto	Alimentos para ganado a base de cereales	Harina de pes cado y otros animales	Otros pre- parados de carne	Pescados y ma- riscos frescos y congelados	Queso
UMANIA	23		· · · · · · · · · · · · · · · · · ·		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
USTRIA	1	1	1	1	1
ELGICA-LUXEMB. INAMARCA	2 5	2 4	2 4	2	2
INLANDIA	5 6	5	4 5	: 3 4	4 5
RANCIA	. 7	6	6	. 5	ა 6
LEMANIA FEDERA		ž	7	. 6	7
RECIA	9	8	8	7	8
RLANDA	11	9	10	8	. 9
TALIA	12	10	11	9	10
OLANDA ORUEGA	13 14	11 12	12 . 13	10	11
ORTUGAL	16	12 14	15 15	· 11 12	12 14
SPAÑA	17	15	16	13	15
UECIA	18	16	17	14	16
UIZA	19	17	18	15	17
EINO UNIDO	20	18	19	16	18
UGOESLAVIA	21	19	20	17	19
USIA ANADA	24 25	20	21 22	18	21
EXICO	31	20 21	22 28	19 20	· 22 31
STADOS UNIDOS	33	22	- 31 - 31	21	31 35
OLIVIA	34		32	22	36
RASIL	3 5	23	33	23	37
HILE		4.	34	24	38
OLOMBIA CUADOR		24	35	25	39
ERU	36		36 38	26	. 11.4
RUGUAY	37		30	27 28	• 41
ENEZUELA	•		39	29	42
NDIA	39	•	41	30	44
APON	40	25	4 2	31	4.5
RGELIA	41		44	32	
HANA ENIA	42	,	45.	33	46
IBERIA	4 2		46 47	34 35	47
IBIA			48	36	48 49
.MAURICIO	43		. •	37	51
IGERIA			50	38	54
ALAWI			51	39	55
AMBIA ANZANIA	44	•	52	40	56
UNEZ	46		57	41 42	.
GANDA	47		58	43	59 60
.A.U.	48	26	59	44	61
USTRALIA	49	27	60	46	62
HECOESLOVAQUIA	Ц 1 г	3	3		3
OLONIA UNGRIA	15 10	13	14		13
OSTA RICA	26		9 23		23
.DOMINICANA			23 24		23 . 24
L SALVADOR	27		25		25
JATEMALA	28		26		27
ONDURAS	29		27		28
ICARAGUA ANAMA	32		29 30		32
ARAGUAY	J L		30 37		33 40
ONG KONG	38		3 / 4 O	•	40
ILIPINAS			43	1.00	•
DROCO			49	ı	52
IERRA LEONA	· •		53		
UDAFRICA UDAN	. 4 5		54 55		57
ANGANICA			55 56		58
LEMANIA ORIENT.	AL .				20
JADALUPE			٠		26
\MAICA					29
ARTINICA	30				. 30
RINIDAD HINA					34
ILNA IDAGASCAR			•		ıl 3
ZAMBIQUE					50
JEVA ZĖLANDIA	•			•	53
JLGARIA			and the second s		63

IMPORTACIONES POR PRODUCTO Y PAIS, AÑOS 1966 y 1970

(en miles de u\$s)

	Queso		
País	1966	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1970
1	3.175		3.253
2 3	42.525 208		58.590 600
4	680		1.880
5	102		142
6	37.073		43.362
7	118.730		160.080
8 9	4.555 222		2.194 211
10	71.571		117.185
11	6.771		12.509
12	341		402
13 14	593 211	•	780 4 7 7
15	4.515		6.333
16	7.137	;	11.472
17	13.230		21.651
18 19	106.140 41		103.246 44
20	10.004		6.700
21	5.228	•	6.204 .
22	10.330		17.412
23 24	108- 264		168 561
25	368	•	. 385
26	524		801
27	115		71
28 29	51 1.730		116 1.645
30	647		1.137
31	217		574
32	49 730		68 975
34	1.133		1.537
3 5	60.632		84.026
36	52		130
37 38	69 190	•	489 426
39	12		720
40	7	•	1
41	1.084		818
4 2 4 3	462 28		769 1
14 14	223	,	48
45	12.575		20.560
46 47	223 41	•	246 34
48	140		132
49	1.434		2.055
50	511		623
\$1 52	196 1.624		329 1.748
53	718		1.135
54	433		338
55 56	65 368		162 354
57	2.160		1.366
58	129		165
59	540 108	-	1.258
60 61	108 561		133 1.417
62	3.676		6.265
63	203		138
<u> </u>			

	Otnos	preparados	d o	Campe
País	}	preparados		
	1966			1970
1	424			4 7 0
2	3.948			8.149
3	11.667			7.190
4	276			325
5 6	38 10 : 417	•		38 17.627
7 .	44.117			80.301
. 8	3.496			2.857
9	2.861			2.349
10	127			164
11	5.745		•	10.372
12	6.238			10.135
13	323 2.449			542 1.090
15	75			1.030
16	3.687			4.107
17	5.477			10.869
18	2.555			3.655
19	187.074	-		186.305
20	2			44 .
21 22	27.046 8. 2 60	••		13.934 13:106
23	28		1	58
24	50			360
25	94			70
26	70			70
27	58			408
28 29	326 255		•	1.226 275
30	601			2.569
31	238,702			348.598
32	13			111
33	6			122
34	66			248
35 36	8			17
37	8 9			2 10
38	694			33
39	79	4	l	121
40 .	4.028			6.623
41	1			34
42	574			2.306
43 44	3.799 1.200			4.416 1.400
45	1.641			2.219
46	675			260
47	313			264
48	414			813
49	114	•		51 5.0
50 51	202 73		1	62 82
52	891			1.091
53	225			205
54	231			1.070
5.5	128			24
56	53			119
57 58	88			84
58 59	230 3.287			71 1.746
60	290			2.306
-		•	•	
		-		

ANEXO III - CUADRO 2 (cont.)

País		nado a base de cereales
	1966	1970
1	10.935	17.544
2	68.024	100.979
3	9.219	8.250
3 4	32.403	27.500
5	90.334	73.343
6	5.386	1.800
7	115.102	143.780
8	247.649	266.199
Š	574	4.480
10	23.990	34.563
11	. 15.085	18.483
12	20,654	39.383
13	87.565	157.750
14	15.998	15.096
15	16.098	27.086
16	2.662	5.299
17	14.285	4.244
18	43.260	34.444
19	18,318	15.113
20	116.307	116.086
21	6.974	21.326
22	226	3.857
23	1.491	2.990
24	5.654	8,876
25	20.725	27,390
26	849	2.106
27	575	378
28	314	1.099
29	133	103
30	162	207
31	1.710	354
32	146	467
33	9.689	13.328
34	2	1
35	1	8
36	182	182
37	75	1
38	1.618	3.524
39	356	891
4 D	42.642	89.923
41 #2	212	290
. 42 43	343	317
43 43	228	121
44 45	225 75	559
45 46	75 74	132 .233
46 47	74	.233 * 151
47	897	
49	2.811	345 3.779

ANEXO III - CUADRO 2 (cont.)

País	Pescados y mariscos	frescos y congelados
Lais	1966	1970
1	6.224	7.573
2	26.227	37.728
3	27.519	32.200
4	4.597	5.518
5 6	81.045 27.298	125.167
] "7	7.325	84.502 7.755
8.	1.375	7.735 2.496
9	88.276	121.806
10	15,966	30.431
11	5.431	5.974
12	15.214	28.417
13	14.732	21.409
14	33.162	47.454
15	10.860	14.858
16	75.723	81.698
17	3.284	7.494
18	14.656	13.680
19	15.447	28.913
20	991	1.075
21 22	456.383	656.400
23	61 19.398	78 32.023
24	19.396	270
25	35	64
26	1	4
27	· 147	102
28	1	139
29	1.067	664
30	2	ų
31	94.091	251.811 ·
32	98	160
33	1.459	547
34	606	176
35	801	382
36 37	112 1.093	216
38	20.112	626 8.216
39	35	239
40	1.069	1.484
41	388	422
42	. 141	0
43	10	10
44	580 ,	1.108
4.5	. 40	11
46	16.897	19.599
		

País	Harina de pescado	y otros animales
. 413	1966	1970

ANEXO III - CUADRO 3

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTO - AÑOS 1966 y 1970

(en miles de u\$s)

Pais		Queso	
	1966	1970)
123456789001234567890012345678900123456789000000000000000000000000000000000000	0 333 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1.036 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	

ANEXO III - CUADRO 3 (cont.)

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTO - AÑOS 1966 y 1970

(en miles de u\$s)

País	Alimento para gan	ado a base de cereal
rais	1966	1970
1	-	
2 3	14.581	14.519
3 4	<u>-</u>	270
5	· 598	1.172
6	107	19
7	2.963	7.061
8	19.922	11.483
9	48	. = .
10 11	108 1.416	153
12	1.239	442 2.615
13	38.597	53.832
14	1.485	605
15	0	. 0
16	. 0	, O
17	456	201
18 19	268	276
20	24 5.561	11 3.547
21	0	0
22	Ŏ	ŏ
23	0	0
24	729	0
25	0	0
26 27	1 0	1 0
28	Ö	0
29	ŏ	Õ.
30	0	0
31	0	´ 0
32	Ō	0
33	1 0	24
34 35	1	0 9
36	2	0
37	· 1	ő
38	0	Ō
39	0	0 .
40	3.915	7.31
41 42	0	. 0
43	0 0	0 0
44	ő	0
45	ŏ .	Ö
46 .	0	Ö
47	. 0	. 0
48	0	0
49	Ó	0



ANEXO III Cuadro Nº 4

IMPORTACIONES Y PRODUCCION, VOLUMENES FISICOS, EN MILES DE TONELADAS METRICAS - APO 1970 -

País	Harina de pescado y otros animales	
	Importaciones	Producción .
18	392,6	171,6
7 .	514,4	. 144,6
19	132,3	
13	126,0	63,8
16	78,1	17,6
6	103,4	28,0
21	95,5	38,8
11	141,6	2,0

País	Pescados y mariscos frescos y congelados	
rais	Importaciones	Producción
21	690,4	626,0
31	226,9	5.827,0
· 5	182,2	81,4
14	54,0	18,0
6	242,9	330,4
· 19	20,8	69,7
. 3	129,1	156,6
9	179,1	118,0
10	75,9	208,7

País	Queso	
	Importaciones	Producción
7	145,3	493,0
10	93,0	466,0
18	156,9	130,0
2	47,8	48,0
17	17,8	86,0
35	73,5	998,0
16	14,6	63,0
6	31 ,0	792,0
22	13,9	96,0
15	7,7	55,0
20	s/d.	

CUADRO № 4 (continuación)

País	Alimentos para ganado a base de cereales	
Pais	Importaciones	
8	3.098,3	
25	312,8	
. 7	1.480,5	
20	1.249,4	
47	1.313,7	
13	2.199,5	
2	1,407,1	
5	788,0	
15	312,7	
12	518,3	
10	337,4	
19	260,8	
18	349,5	

País	Otros preparados de carne	
. rais	Importaciones	,
31	223,9	
19	171,7	
. 7	69,2	
39	(*)	
21	19,2	
2	10,2	
6	11,9	
3	10,1	
18	2,9	
12	10,4	
22	13,1	

(") menor a la mitad del último dígito usado.

FUENTE: Elaboración propia.

ANEXO III - CUADRO 3 (cont.)

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTO - AÑOS 1966 y 1970 (en miles de u\$s)

País	Otros pr	eparados de carne
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	1966	1970
1	2	38
2	469	465
3	0	0
4	11	51
5	N.E.	80
6	271	814
7	1.331	2.399
8	636	275
9	0	0
11 12 13 14 15	446 2.020 1 0 N.E.	3.048 2.120 66 0
16 17 18 19 20	116 19 92 13.721	974 1.071 170 29.254 0
21	0	0
22	1.341 -	3.065
23	0	0
24	13	9
25	N.E.	70
26	0	0
27	0	0
28	27	N.E.
29	0	0
30	25	159
31	39.834	72.405
32	14	14
33	N.E.	1
34	N.E.	21
35	2	6
36	0	0
37	1	0
38	16	25
39	0	0
40	0	0
41	4	1
42	139	849
43 44 45 46 47	1.105 0 124 0 11 5	940 0 259 0 12
48 49 50 51 52 53	5 0 0 0 0	4 23 0 0 40 ·· 1
54 55 56 57 58	5 0 0 0	30 0 0 0 0
59	15	0
60	N.E.	79

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR PRODUCTO - AÑOS 1966 y 1970 (en miles de u\$s)

País	Pescados y mar:	iscos fr. y cong.
rais	1966	1970
1	-	-
2 3	7	78
3	- ,	· •
4	-	-
5 6	15	6
6	11	51
7	-	'-
8.	- .	-
9	54	177
10	11	1
11	· 0	0
12	-	-
13	1	165
14	0	0
15	0 .	. 0
16	65	248
17	Ο .	. 0
18	0	. 0
19	0	0
20	0	. 0
21	316	2.144
22	0	0
23	75	241
24	0	. 0
25	0	0
26	0	. 0
27	9	0
28	1 .	4
29	· 1	7
30	0	0
31	62	81
32	0	0
33	O ·	0
34	0	0
3.5	0	0
36	0 .	0
37	0	0
38	0	0 ·
39	. 0	0
40	0	0
41	. 0	0
42	0	0
43	0	0
44	` O	0
45	0	0
46	10	123

,		
País	Harina de pesc	ado y otros animales
1413	1966	1970
1	1	422
2	38	103
1 2 3	1	2
4	126	220
	22	-70
5 6	20	6
7	733	480
. 8	68	5
9 .	้ก	ň
10	1.878	1.325
11	187	155
12	0	. 0
13	. 0	0
14	Ô	0
15	807	687
16	7	087 10
17	0 .	. 0
18	1	U
19	116	0
20	110	37
21	0	0
22.		0
22	37	61
23 24	0	0
24 . 25	0	0 .
	98	1.640
26	. 45	0
27	6	5

IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN HARINA DE PESCADO

País Importador	País de origen	Ş
REINO UNIDO		100,00
	SUDAFRICA	39,55
	CANADA	3,03
	ESTADOS UNIDOS	0,31
·	BERMUDAS	1,33
	CHILE	0,61
	PERU	. 5,08
<u>.</u>	FRANCIA	0,41
	ALEMANIA FEDERAL	1,39
,	HOLANDA	2,84
	DINAMARCA	20,68
	ISLAS	0,82
	NORUEGA	17,88
	ISLANDIA	3,59
	IRLANDA	2,27
	NUEVA ZELANDIA	0,21

ANEXO III - CUADRO 5 (cont.)

IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN HARINA DE PESCADO

País Importador	País de Origen	8
ALEMANIA FEDERAL		100,00
	SUDAFRICA	2,57
	MARRUECOS	0,96
,	SP.SAHARA	0,25
	ANGOLA	3,63
•	BERMUDAS	. 1,55
~ *	ARGENTINA	0,45
	CHILE	6,18
	PERU	68,03
	PANAMA EX.ZN.	0,16
, ·	PAKISTAN	1,27
	FRANCIA	0,18
	HOLANDA	0,83
	DINAMARCA	2,10
	NORUEGA	9,17
	PORTUGAL	2,17
,	ISLANDIA	0,54
	ESPAÑA ·	0,06.

ANEXO III - CUADRO 5 (cont.)

HARINA DE PESCADO (cont.)

País Importador	País de Origen	9,
YUGOESLAVIA		100,00
•	ANGOLA	0,44
	ARGENTINA	0,29
	PERU	87,17
	FRANCIA	2,17
	ALEMANIA FEDERAL	1,86
•	ITALIA	3,97
	HOLANDA	0,61
	AUSTRIA	1,96
	SUIZA	1,53

País Importador	País de Origen	%
POLONIA .		100,00
	PERU	100,00
		·

País Importador	País de Origen	8
SUECIA		100,00
	PERU	9,47
	ALEMANIA FEDERAL	0,38

ANEXO III - CUADRO 5 (cont.)

HARINA DE PESCADO (cont.)

País Importador	País de Origen	%
SUECIA (cont.)		
	DINAMARCA	30,34
	NORUEGA	42,02
	REINO UNIDO	0,67
	ISLANDIA .	17,12

País Importador	País de Origen	. %
FRANCIA		100,00
	MARRUECOS -	8;81
	ANGOLA .	2,82
	MAURITANIA	3,89
·	SENEGAL	1,24
	PERU	48,92
	BELGICA	2,82
	ALEMANIA FEDERAL	0,76
	DINAMARCA	7,46
	NORUEGA	22,73
	SUECIA	0,55

-ANEXO III - CUADRO 5 (cont.)

HARINA DE PESCADO (cont.)

(en-%)

País Importador	País	de Origen	8
MEXICO			100,00
	ESTADOS PERU	UNIDOS	3,08 96,26
	SUIZA		0,66

País Importador	País de Origen	%
HOLANDA		100,00
	ARGENTINA	0,28
``	CHILE	4,50
	PERU	83,59
	BELGICA	1,88
	FRANCIA	0,54
	ALEMANIA FEDERAL	2,46
	DINAMARCA	3,17
	NORUEGA	3,00
	NUEVA ZELANDIA	0,58
	•	

IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN

QUESO

(%)

País Impo	ortador	País de Origen	9 .
ALEMANIA	FEDERAL	•	-100,00
		BELGICA	0,58
		FRANCIA	26,85
		ITALIA	2,56
•		HOLANDA	50,05
`		AUSTRIA	1,50
		DINAMARCA	11,06
	٠.	FINLANDIA	0,20
		NORUEGA	0,38
		SUECIA	0,13
	,	SUIZA	. 4,84
		BULGARIA	1,01
	•	CHECOESLOVAQUIA	0,39
		HUNGRIA	0,36
		AUSTRALIA	0,03
		NUEVA ZELANDIA	0,06

QUESO (cont.)
(%)

País Importador	País de Origen	.%
ITALIA		100,00
	BELGICA	0,80
	FRANCIA	20,01
	ALEMANIA FEDERAL	37,18
,	HOLANDA	6,32
	AUSTRIA	7,52
4,	DINAMARCA	0,73
	FINLANDIA	2,87
	NORUEGA	0,38
	SUECIA	0,1 5
	SUIZA	22,64
	YUGOESLAVIA	0,17
,	HUNGRIA	0,13
	POLONIA	0,26
	RUMANIA	0,62
	No especif.	0,22

QUESO (cont.)

(%)

País Importador	País de Origen	%
EINO UNIDO		100,00
	SUDAFRICA	0,36
•	CANADA .	9,97
	ARGENTINA	0,05
•	CHIPRE	0,42
	BELGICA	0,68
Ų.	FRANCIA	5,47
	ALEMANIA FEDERAL	0,92
	ITALIA	1,41
	HOLANDA	8,63
	AUSTRIA	0,70
·	DINAMARCA	6,84
	FINLANDIA	0,63
	NORUEGA	3,00
	SUIZA	1,42
	IRLANDA	13,93
	YUGOESLAVIA	0,09
	BULGARIA	0,18
	POLONIA	0,26
	RUMANIA	0,42
	AUSTRALIA	6,52
	NUEVA ZELANDIA	38,12

QUESO (cont.)

(%)

País de Origen	%
	100,00
FRANCIA	28,28
ALEMANIA FEDERAL	5,83
ITALIA	4,26
HOLANDA	42,65
AUSTRIA	1,33
DINAMARCA	1,01
FINLANDIA	4,39
NORUEGA	0:,10
SUIZA	11,49
REINO UNIDO	0,34
BULGARIA	0,18
CHECOESLOVAQUIA	√0,13
	FRANCIA ALEMANIA FEDERAL ITALIA HOLANDA AUSTRIA DINAMARCA FINLANDIA NORUEGA SUIZA REINO UNIDO BULGARIA

País Importador	País de Origen	8
SUIZA		100,00
	BELGICA	0,90
	FRANCIA	42,17
	ALEMANIA FEDERAL	4,71
	ITALIA	30,41
	HOLANDA	6,10
	AUSTRIA	6,89
	DINAMARCA	6,59
	FINLANDIA	0,42
	BULGARIA	0,43
	CHECOESLOVAQUIA	1,39

OUESO (cont.)
 (%)

País Importador	País de Origen	
ESTADOS UNIDOS		100,00
	CANADA	2,95
	ARGENTINA	1,63
	BRASIL	0,34
	EL SALVADOR	0,07
	ISRAEL	0,16
	BELGICA	0,39
•	FRANCIA	7,56
•	ALEMANIA FEDERAL	2,76
,	ITALIA	19,15
	HOLANDA	5,75
ų.	AUSTRIA	5,52
	DINAMARCA	19,24
	FINLANDIA	4,78
	NORUEGA	1,55
	PORTUGAL	0,40
	SUECIA	0,83
·	SUIZA	11,18
•	REINO UNIDO	0,57
	GRECIA	2,86
	ISLANDIA	0,16
	IRLANDA	0,96
	YUGOESLAVIA	0,27
	CHECOESLOVAQUIA	0,06
	HUNGRIA	0,32
	POLONIA	0,60
	RUMANIA	0,58
	AUSTRALIA	1,51
	NUEVA ZELANDIA	7,84

QUESO (cont.) (%)

País Importador	País de Origen	8
SUECIA		100,00
,	ESTADOS UNIDOS	3,18
	FRANCIA	12,49
	ITALIA	3,82
	HOLANDA	14,27
	AUSTRIA	6,33
	DINAMARCA	38,81
	FINLANDIA	7,56
	NORUEGA	4,46
•	SUIZA	4,70
	REINO UNIDO	1,93
•	ISLANDIA	1,42
~	BULGARIA	0,45
	CHECOESLOVAQUIA	0,57
		,

País Importador	País de Origen	8
FRANCIA		100,00
	BELGICA	1,54
	ALEMANIA FEDERAL	14,81
	ITALIA	18,39
	HOLANDA	28,56
	AUSTRIA	0,14
	DINAMARCA	1,24.
	NORUEGA	0,18
·	SUIZA	33,88
	REINO UNIDO	0,24
	BULGARIA	0,25
	HUNGRIA	0,54
	RUMANIA	0,23

QUESO (cont.)
 (%)

País Importador	País de Origen	%
CANADA	-	100,00
	ESTADOS UNIDOS	15,57
	ARGENTINA	0,57
•	FRANCIA	9,38
·	ALEMANIA FEDERAL	2,70
	ITALIA	11,05
	HOLANDA	14,90
	AUSTRIA	2,03
	DINAMARCA	16,09
•	FINLANDIA	3,19
	NORUEGA	1,88
•	PORTUGAL	1,06
. .	SUECIA	0,71
	SUIZA	15,00
	REINO UNIDO	2,14
	GRECIA	3,23
·	AUSTRALIA	0,48

País Importador	País de Origen	%
ESPAÑA		100,00
	BELGICA	2,89
	FRANCIA	15,46
	ALEMANIA FEDERAL	1,36
	HOLANDA	52,61
	AUSTRIA	17,16
	DINAMARCA	0,88
	FINLANDIA	2,37
	SUIZA	3,54
	HUNGRIA	3,72

ANEXO III - CUADRO 5 IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN

OTROS PREPARADOS DE CARNE (en %)

País Importador	País de Origen	o, o
ESTADOS UNIDOS		100,00
	ALGERIA	0,02
	CANADA	0,83
	ARGENTINA	20,96
	BRASIL	4,45
	PARAGUAY	1,46
•	URUGUAY	0,12
	HONDURAS	0,03
	NICARAGUA	0,14
	JAPON	0,02
	TURQUIA	0,05
	BELGICA	0,04
	FRANCIA	0,56
·	ALEMANIA FEDERAL	0,30
	ITALIA	0,09
	HOLANDA	21,57
•	DINAMARCA	30,28
	SUIZA	0,17
	REINO UNIDO	.0,08
	YUGOESLAVIA	2,72
	CHECOESLOVAQUIA	0,54
	HUNGRIA	0,74
	POLONIA	13,49
	AUSTRALIA	1,34
	NUEVA ZELANDIA	0,02
		-

OTROS PREPARADOS DE CARNE (continuación)

País Importador	País de Origen	8
FRANCIA		100,00
	MADAGASCAR	15,93
	ARGENTINA	2,54
	BELGICA	24,19
	ALEMANIA FEDERAL	3,60
	ITALIA	3,30
	HOLANDA .	41,95
	DINAMARCA	5,55
	POLONIA	2,94

CHECOESLOVAQUIA	100,00
ARGENTINA	100,00
	- 11 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12

SUIZA		100,00
	CANADA	1,41
	ESTADOS UNIDOS	6,42
	ARGENTINA	12,75
	URUGUAY	2,00
	FRANCIA	34,58
	ALEMANIA FEDERAL	11,31
	ITALIA	18,04
	HOLANDA	3,15
	AUSTRIA	1,86
	DINAMARCA	5,94
	NUEVA ZELANDIA	2,56

OTROS PREPARADOS DE CARNE (continuación)

País Importador	País de Origen	. g
U.R.S.S.		100,00
	HUNGRIA	63,73
	MONGOLIA	36,27
		·

VENEZUELA		100,00
•	CURAZAO.	0,15
	ESTADOS UNIDOS	0,20
	ITALIA	9,12
•	JAPON	0,01
	ALEMANIA FEDERAL	. 0,54
	ESPAÑA	5,95
	POLONIA	0,0
	PORTUGAL	0,05
	SINGAPUR	0,02
•	SUIZA	0,01
,	FRANCIA	79,98
	HONG KONG	0,97
	SIRIA	0,03
	BELGICA	2,95
	DINAMARCA .	0,18
	HOLANDA	0,0

OTROS PREPARADOS DE CARNE (continuación)

País Importador	País de Origen	8
HOLANDA	*	100,00
,	ESTADOS UNIDOS	8,33
•	ARGENTINA	25,39
	BRASIL	2,12
	PARAGUAY	4,78
	URUGUAY	3,07
	BELGICA	28,35
	FRANCIA	4,27
	ALEMANIA FEDERAL	13,61
	ITALIA	0,91
,	REINO UNIDO	1,75
	GIBRALTAR	. 5,01
. •	YUGOESLAVIÄ	2,42
·		

CANADA		100,00
·	SUDAFRICA	0,40
	ESTADOS UNIDOS	27,59
	ARGENTINA	19,84
	BRASIL	11,63
	PARAGUAY	1;78
	FRANCIA	1,59
	ITALIA	3,08
	HOLANDA	0,87
	DINAMARCA	22,85
	REINO UNIDO	2,46
	POLONIA	1,53
	AUSTRALIA	6,38

OTROS PREPARADOS DE CARNE (continuación)

PAIS IMPORTADOR	PAIS DE ORIGEN	%
ALEMANIA FEDERAL		100,00
	MADAGASCAR	0,24
	ESTADOS UNIDOS	0,76
	ARGENTINA	4,28
	BELGICA	35,31
	FRANCIA	4,95
	ITALIA	1,73
	HOLANDA	15,99
	DINAMARCA	3,21
	NORUEGA	1,46
	REINO UNIDO	0,28
	IRLANDA	0,11
	YUGOESLAVIA	1,73
· .	BULGARIA	0,53
	CHECOESLOVAQUIA	2,04
	HUNGRIA	1,14
	POLONIA	19,46
	RUMANIA	6,77

		100,00
BELGICA	• •	± 003,00
	SOMALIA	4,56
	ARGENTINA	13,15
	BRASIL	0,96
	FRANCIA	29,21
	ALEMANIA FUDERAL	4,59
	ITALIA	53:24
	HOLANDA	40,63
	SUIZA	1,66

ANEXO III - CUADRO 5
OTROS PREPARADOS DE CARNE (continuación)

País Importador	País de Origen	ę
REINO UNIDO		100,00
	SUDAFRICA	0,60
	KENYA	2,19
	TANZANIA	2,17
	CANADA	0,15
	ESTADOS UNIDOS	0,83
	ARGENTINA	19,42
	BRASIL	1,03
	PARAGUAY	2,12
	URUGUAY	0,04
-	CHIPRE	0,18
	CHINA MN.	0,31
	BELGICA	2,07
	FRANCIA	0,45
	ALEMANIA FEDERAL	0,37
	ITALIA	0,05
	HOLANDA	19,80
	DINAMARCA	23,25
	NORUEGA	0,03
	SUECIA	0,07
	SUIZA	0,09
	IRLANDA	4,25
	MALTA	0,03
	YUGOESLAVIA -	7,90
	BULGARIA	0,05
	CHECOESLOVAQUIA	0,42
	HUNGRIA	0,11
	POLONIA	7,31
	RUMANIA	0,33
	AUSTRALIA	3,59
	NUEVA ZELANDIA	0,80

ANEXO III - CUADRO 5

PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS Y CONGELADOS (%)

País Importador	País de Origen		%
STADOS UNIDOS			100,00
•	SUDAFRICA	•	2,35
	CAMERUN		0,14
-	GUINEA	•	0,01
•	GHANA		0,06
•	IVORY COAST		0,59
	LIBERIA		0,24
	SIERRA LEONA	\	0,16
	TOGO	₩.	0,17
	MADAGASCAR	•	0,08
. ,	MOZAMBIQUE		0,06
	NIGERIA		0,06
·	SANTA ELENA	•	0,07
`	GROENLANDIA		0,25
	CANADA		27,08
·	ST.RIES.MIG.	1	0,12
	ARGENTINA		0,63
	BRASIL		2,38
	CHILE		0,29
	COLOMBIA		0,72
	ECUADOR		1,23
	MEXICO		11,64
	PERU		0,72
	URUGUAY		0,06
	VENEZUELA		1,77

			_
ESTADOS	UNIDOS	(cont.)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	•	COSTA RICA	0,46
		GUATEMALA	.0,42
		HONDURAS	0,61
		NICARAGUA .	0,99
		BAHAMAS	0,22
		BARBADOS	0,27
		REPUBLICA DOMINICANA	0,02
		NV.ANTILLAS	0,25
		GUADALUPE	0,01
		HAITI	0,06
		JAMAICA	0,09
_		TRINIDAD TBGO.	0,67
•		BR. HONDURA	0,09
		FR.GUIANA	0,81
	<u>_</u>	GUYANA	1,76
		PANAMA EX.ZN.	2,06
		PANAMA CA.ZN.	0,03
		SUGENAM	0,02
٠	•	SURINAM	0,47
	-	ISRAEL	0,01
		JAPON	9,51
		BAHRAIN	0,25
		IRAN	0,19
		TURQUIA	0,03
		KUWAIT	0,43
		LIBANO	0,02
		CATAR .	0,14
		ARABIA SAUD.	0,23
		CELLAN	0,02
		EL SALVADOR	0,83
	•	CHINA TAIW.	0,82
•	•	REP. KOREA	0,20
		HONG KONG	0,04
		INDIA	2,48
			!

ESTADOS	UNIDOS	(cont.)	
		INDONESIA	0,03
		MALASIA	0,56
		PAKISTAN	0,82
		FILIPINAS	0,08
		SINGAPUR	0,06
		TAILANDIA	0,64
		BELGICA	0,03
		ALEMANIA FEDERAL	0,10
		HOLANDA	0,59
		DINAMARCA	1,42
		NORUEGA	3,52
		PORTUGAL	0,05
		SUECIA	0,01
		FRANCIA	0,23
	~	REINO UNIDO	0,96
		ISLANDIA	6,62
		IRLANDA	0,09
		ESPAÑA .	0,35
. •		POLONIA	0,55
		U.R.S.S.	0,05
		AUSTRALIA	3,67
		FIJI	1,19
		NUEVA ZELANDIA	1,73
		NUEVA GUINEA	0,04
		PACIFIC I.	0,06

País Importador	País de Origen	%
JAPON	·	100,00
	GOBOA	0,02
	IVORY COAST	0,20

•

				
JAPON	(cont.)			
	`	REP.CONGO	- (0,03
	•	I.MAURICIO	(0,02
•		LIBERIA	. (,10
		MADAGASCAR		73
		MAURITANIA	•	74
		NIGERIA		,25
		CANADA	•	,84
		SENEGAL		32
		TANZANIA		,09
		ESTADOS UNIDOS		,86
		ARGENTINA		,04
•		BRASIL		,68
	•	ECUADOR		,19
-	•	MEXICO		,96
	·•	VENEZUELA	•	,60
		EL SALVADOR	•	,07
,		GUATEMALA		,05
•	•	BAHAMAS	0	,11
		CUBA		,57
		NUEVA ANTILLA	. 0	,10
		PANAMA EX.ZN.	0	,28
		TRINIDAD TOBAGO	0	,44
		GUYANA	0	,16
•		BAHRAIN	0	,70
		IRAN		,56
		KUWAIT	0	,18
		ARABIA SAUD.	. 0	,14
-		EHINA TAIW.	. 9	,62
		HONG KONG	4	,19
	-	INDIA	5	,86
		INDONESIA	. 3	,71
		KOREA	9	,32
		MACAO	. 0	,14
		MALASIA	1.	,99
				Į.

JAPON	(cont.)		
:		SABAH	0,89
		SARAWAK	0,07
		PAKISTAN	2,16
		FILIPINAS .	0,40
		RYUKYN	4,25
		SINGAPUR	0,39
		TAILANDIA	6,02
		. VIETNAM REP.	0,03
		CHINA MN	8,64
		KOREA .	0,45
		FRANCIA	0,99
	-	ITALIA .	0,44
		NORUEGA	0,07
•		REINO UNIDO	0,04
	<u></u> .	ISLANDIA	0,09
		GRECIA	0,57
		ESPAÑA	4,70
		U.R.S.S.	1,84
	•	AUSTRALIA	4,95
		NUEVA ZELANDIA	0,40
		A.S.	0,12
		NUEVA GUINEA .	0,14
		N.HEBRIDAS	0,27
		ISLAS PACIF.	0,19
		PAPUA	.0,03

ANEXO III - CUADRO 5

PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS Y CONGELADOS (cont.)

(%)

País Importador	País de Origen	8
RANCIA		100,00
	SUDAFRICA	0,98
•	ARGELIA	0,92
	MARRUECOS	2,96
	TUNEZ .	0,82
	DAHOMEY	0,46
	IVORY COAST	1,01
	SP.SAHARA	0,05
. .	MADAGASCAR	0,62
	MAURITANIA	0,44
	SENEGAL	3,60
	TOGO	0,05
	ST.RIER.M.	0,08
	CANADA	7,94
,	ESTADOS UNIDOS	4,78
	BRASIL	0,21
	CUBA	2,21
	GUADALUPE	0,04
	IS.GUIANA	0,08
	JAPON	1,78
	BEHRAIN	0,15
	KUWAIT	0,22
	TURQUIA	4,39
	INDIA	0,19
	SINGAPUR	0 ķ 04
	KOREA REP.	0,15
	MALASIA	0,13
	PAKISTAN	0,09
	TAILANDIA	0,41

FRANCIA (cont.)		
	CHINA MN.	0,38
•	KOREA DP.R.	0,07
	BELGICA	5,13
	ALEMANIA FEDERAL	9,78
	ITALIA	2,90
	HOLANDA	23,32
	AUSTRIA	0,31
	DINAMARCA	2,65
•	NORUEGA	4,33
	PORTUGAL	1,79
•	SUIZA	0,21
·	SUECIA	0,27
	REINO UNIDO	5,12
	GRECIA	0,75
· ·	ISLANDIA	0,18
	IRLANDA	1,58
	ESPAÑA	1,94
	YUGOESLAVIA	1,35
•	ALBANIA	0,09
	BULGARIA	0,05
	CHECOESLOVAQUIA	0,07
	HUNGRIA	0,33
	POLONIA	0,35
	RUMANIA	0,15
	AUSTRALIA	1,17
	NUEVA ZELANDIA	0,10
	SPETS.	0,84

ANEXO III - CUADRO 5

PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS Y CONGELADOS (cont.)

(%)

SUECIA		100,00
	CANADA	7,78
,	ESTADOS UNIDOS	12,51
	TURQUIA	0,35
	JAPON	0,28
İ	SINGAPUR	0,37
	ALEMANIA FEDERAL	0,16
	HOLANDA ·	0,87
	CHINA MN.	0,32
•	DINAMARCA	37,59
	FINLANDIA	0,67
	NORUEGA	32,77
	REINO UNIDO .	1,10
	IRLANDA	0,57
	RUMANIA	0,21
	ISLANDIA	4,06
·	POLONIA	0,26
	NUEVA ZELANDIA	0,17
·		

L		
ALEMANIA FEDERAL		100,00
	NUEVA ZELANDIA	0,28
•	U.R.S.S.	0,15
	SUDAFRICA	0,25
	CANADA	2,01
	ESTADOS UNIDOS	1,87
	PAKISTAN	0,18
	CHINA MN.	0,90
	BRASIL	0,17
•	CHILE	0,20
	•	

ALEMANIA	FEDERAL	(cont.)	
	`	GUYANA	0,12
		JAPON	1,86
		IRAN	0,09
		TURQUIA	0,21
		HONG KONG	0,13
·		FILIPINAS	0,13
		SINGAPUR	0,59
		TAILANDIA	0,24
		BELGICA	1,73
		FRANCIA	1,96
		ITALIA	1,23
	•	HOLANDA	18,97
•		AUSTRIA	0,23
		DINAMARCA	38,10
• •		NORUEGA	11,64
		SUECIA	0,57
		REINO UNIDO	3,44
•		GRECIA	0;13
		ISLANDIA	7,40
		IRLANDA	1,06
		ESPAÑA	0,96
		YUGOESLAVIA	0,49
		CHECOESLOVAQUIA	0,23
•		HUNGRIA	0,41
		POLONIA	1,85
		RUMANIA	0,22

CANADA		100,00
		100,00
	ESTADOS UNIDOS	70,84
	BRASIL	0,24
	ECUADOR	0,23
	MEXICO	2,53
	VENEZUELA	0,30

ANADA (cont	•••	•
	NICARAGUA	1,56
•	CUBA	6,39
	JAPON	1,86
•	HONG KONG	2,98
	FILIPINAS	0,97
	DINAMARCA	2,31
	PORTUGAL	2,09
	REINO UNIDO	3,65
•	AUSTRALIA	0,48
	NORUEGA	1,38
	HOLANDA	2,19
•		

.

D

DINAMARCA		100,00
	CANADA	4,74
,	ESTADOS UNIDOS	2,21
	JAPON	0,94
	SINGAPUR	0,36
	BELGICA	1,54
	CHINA TAIW.	0,35
	INDIC.	0,89
	MAHAS.	0,71
	FRANCIA.	0,75
	ALEMANIA FEDERAL	1,27
	HOLANDA	5,52
	NORUEGA	15,41
	ŞUECIA	36,71
	REINO UNIDO	5,01
	ĨRLANDA	18,59
	ESPAÑA	0,40
	ALEMANIA DM.	0,63
	POLONIA	3,98

ANEXO III - CUADRO 5

PESCADOS Y MARISCOS FRESCOS Y CONGELADOS (cont.)

(%)

aís Impertador	País de Origeni	%
TALIA ·		100,00
	SUDAFRICA	0,62
,	LIBIA	0,11
·	MARRUECOS	0,32
	S.P.SAHARA	0,16
	TUNEZ	0,53
	R.A.U.	0,07
	ANGOLA	0,20
• •	IVORY COAST	0,05
•	MAURITANIA .	0,59
-	HONG KONG	0,15
·	BRASIL	0,05
	TAILANDIA	0,34
	CANADA	0,87
. •	ESTADOS UNIDOS	2,08
	ARGENTINA	0,19
	URUGUAY	0,07
•	CUBA	0,62
	PANAMA	0,72
	ISRAEL	0,13
	JAPON	16,97
	IRAN	0,07
	TURQUIA	0,53
	CHINA TAIWAN	5,02
	KOREA REP.	3,00
	MALASIA	0,14
	FILIPINAS	0,06
	SINGAPUR	0,05
	BELGICA	0,15
	FRANCIA	4,76



ITALIA (cont.)	•	-
	ALEMANIA FEDERAL	4,41
	HOLANDA .	10,48
	DINAMARCA .	8,58
,	NORUEGA	12,95
·	PORTUGAL	0,91
	SUIZA	0,05
	REINO UNIDO	1,87
	GRECIA	0,98
	ISLANDIA	3,54
	ESPAÑA	9,11
	YUGOESLAVIA	0,37
,	CHECOESLOVAQUIA	0,08
	POLONIA	0,08
	U.R.S.S.	0,44
<u>.</u> .	FINLANDIA	0,05
	IRLANDA	0,67
	ESPAÑA	6,56
	YUGOESLAVIA	0,13
	AUSTRALIA	0,11

HOLANDA		100,00
•	SUDAFRICA	0,36
	TUNEZ	0,21
	CANADA	2,35
	ESTADOS UNIDOS	2,20
·	BRASIL	0,28
	GUYANA	0,29
	JAPON	4,25
	HONG KONG	0,26
	SINGAPUR	0,77
	TAILANDIA	0,18
•	BELGICA	8,42
l L	•	

HOLANDA (cont:)		
	FRANCIA	7,30
	ALEMANIA FEDERAL	23,79
	ITALIA	0,65
•	DINAMARCA	13,88
,	NORUEGA	8,38
	REINO UNIDO	11,23
	GRECIA	4,09
	ISLANDIA	0,36
	IRLANDA	5,87
	ESPAÑA	0,57
	POLONIA	1 , 55
•	NUEVA ZELANDIA	0,43
,	CHINA NM.	2,09
	PORTUGAL	0,25

ANEXO III - CUADRO 5 IMPORTACION POR PAIS DE ORIGEN

País Importador	País de Origen	o, c
CANADA		100,00
	ESTADOS UNIDOS	100,00
	,	

FRANCIA		100,00
	SUIZA	0,06
	ESPAÑA	0,14
•	ARGELIA	` 3,66
	MARRUECOS	0,80
	TUNEZ	0,24
•	IVORY COAST	0,06
	SENEGAL	9,85
•	CAMERUN	0,17
•	CHAD	0,06
	CONGO POP.	0,04
•	LIBERIA	0,16
	MADAGASCAR	0,27
	MALI	0,21
•	. REINO UNIDO	0,06
	U.R.S.S.	0,51
	NIGERIA	0,04.
•	UGANDA	0,05
	ESTADOS UNIDOS	47,01
	ARGENTINA	13,75
	BRASIL	5,69
	URUGUAY	0,41
•	EL SALVADOR	0,07

REPUBLICA DOMINICANA SIRIA TURQUIA INDOCHINA PAKISTAN CHINA MN BELGICA ALEMANIA FEDERAL ITALIA HOLANDA
--

ALEMANIA		100,00
7 7711 17 711 77 -	SUDAFRICA	1,46
	ESTADOS UNIDOS	23,99
	ARGENTINA	7,52
	FRANCIA	1,96
	ITALIA	1,33
	HOLANDA	5,25
	AUSTRIA	0,05
	DINAMARCA	3,46
·	PORTUGAL	0,04
	SUIZA	0,11
	GRECIA	0,25
	YUGOESLAVIA	0,13
	CHECOESLOVAQUIA	0,04
	HUNGRIA	0,22
	POLONIA	0,29
•		0,02
	RUMANIA	0,13
•	ARGELIA	0,18
,	MARRUECOS	- , -

	·	
ALEMANIA (cont.)		_
	R.A.U.	0,66
·	CAMERUN	0,16
	GHANA	0,16
	IVORY COAST	0,08
	NIGERIA	0,25
	BRASIL	9,28
	PERU	0,01
	LIBANO	0,19
	TURQUIA	0,37
	BELGICA	0,35
	REINO UNIDO	0,36
	SUDAN	. 3,77
	CONGO POP.	0,03
	ANGOLA	0,07
	BURUNDI	0,02
	CONGO DEM.P.	1,25
	DAHOMEY	0,51
	ETIOPIA	0,23
	KENYA	0,02
	MALI	0,03
	MOZAMBIQUE	0,18
	NIGERIA	0,91
	SENEGAL .	0,38
	UGANDA	0,02
	CANADA	0,15
	ESTADOS UNIDOS	23,75
	CHILE .	0,08
	PARAGUAY	0,75
	URUGUAY	0,80
	IRAN	0,06
	SIRIA	0,48
	YEMEN	0,09
Ĩ		

ALEMANIA (con	t.)	
	BWANA	0,02
	INDIA	0,18
	INDONESIA	2,63
•	PAKISTAN	0,09
	FILIPINAS	4,33
	SINGAPUR	0,06
	NORUEGA	0,11
	IRLANDA	0,06
	U.R.S.S.	0,01
•	AUSTRALIA	0,26
· ,	FIJI	0,23
	POLINESIA	0,14
		·

País Importador	País de Origen	· 8
ITALIA		100,00
	TUNEZ	3,82
	ARGELIA	0,14
	SIRIA	0,78
	TURQUIA	1,45
	CHINA MN	0,19
	FRANCIA	4,70
	ALEMANIA	. 0,13
	YUGOESLAVIA ·	3,89
	HUNGRIA	1,32
	POLONIA	0,55
	RUMANIA	0,22
	LIBANO	0,51

ITALIA (cont.)		
. ,	R.A.U.	7,18
	ETIOPIA	0,26
	ESTADOS UNIDOS	65,60
	ARGENTINA	6,49
·	URUGUAY	1,35
	GRECIA	1,43

aís Importador	País de Origen	8
APON		100,00
	CANADA	15,34
	ESTADOS UNIDOS	45,91
•	ARGENTINA	1,48
,	PAKISTAN	0,51
	TAILANDIA	2,06
	CHINA MN	1,05
•	KOREA DP	0,07
	POLONIA	0,15
	AUSTRALIA	2,25
	NUEVA ZELANDIA	0,23
	BRASIL	4,45
	CELLAN	0,48
	FILIPINAS	5,22
	BWANA	0,17
	INDIA	15,43
	SUDAFRICA	2,07
	SUDAN	1,90
	KENYA	0,58
٠.	UGANDA TANZANIA	0,13 0,29

,		:
País Importador	País de Origen	. %
SUECIA		100,00
	HOLANDA	0,25
	DINAMARCA	25,97
	IRLANDA	0,32
	ARGELIA	0,54
,	R.A.U.	0,35
	ARGENTINA	4,69
	SUDAN	0,37
	CONGO POP.	0,32
	ANGOLA	0,47
	DAHOMEY	. 0,21
<u></u>	ETIOPIA	0,82
	KENYA	0,12
	MALI	0,62
	MOZAMBIQUE	2,49
•	NIGER	1,13
;	NIGERIA	2,59
	SENEGAL	1,22
	UGANDA	0,29
	TANZANIA	0,35
	ESTADOS UNIDOS	4,87
•	BRASIL	2,04
	PARAGUAY	0,11
•	EL .SALVADOR	0,58
	GUATEMALA	0,12
·	IRAN	2,07
	SIRIA	2,60
	TURQUIA	8,02
•	BURMA	0,18
	INDONESIA	1,22
	FILIPINAS	0,61 .
	·	<i>.</i> *

UECIA (cont.)		
•	ALEMANIA FEDERAL	3,29
	DINAMARCA	24,89
	FINLANDIA	0,79
	NORUEGA	5,29
•	U.R.S.S.	0,20

País Importador	País de Origen	6
SUIZA		1.00,00
· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	FRANCIA	25,66
	ALEMANIA	14,60
	ITALIA	9,93
	AUSTRIA	5,46
·	YUGOESLAVIA	2,58
·	HUNGRIA	0,46
	RUMANIA	0,258
	R.A.U.	0,36
	ESTADOS UNIDOS	35,56
	ARGENTINA	2,65
	BRASIL	2,43
	HOLANDA	0,39
	AUSTRALIA	0,33

País Importador	País de Origen	%
REINO UNIDO		100,00
	SUDAFRICA	2,09
	GHANA	0,13
	TUNEZ	0,06
	NIGERIA	17,98
	SENEGAL	0,08
	KENYA	3,13
•	CHIPRE	0,10
	PAKISTAN	4,84
	FRANCIA	. 0,48
<u>.</u> .	IRLANDA	1,06
	SIERRA LEONA	0,22
	TANZANIA	3,50
	CANADA	19,47
	GUYANA	0,09
	BURMA	4,70
	INDIA	19,11
	ALEMANIA '	1,54
	AUSTRALIA	1,15
	SUDAN	0,18
	ZAMBIA	2,62
	MALAWI	0,06
	MOZAMBIQUE	0,10
	NIGER	0,05
	UGANDA	2,67
	ESTADOS UNIDOS	1,90
	ARGENTINA	4,04
	BOLIVIA	0,04
	BRASIL	0,16
	CEILAN	0,05
	BELGICA	0,79

País Importador	País de Origen	8
REINO UNIDO (cont	.)	
	ITALIA	0,57
• •	HOLANDA	6,77
	DINAMARCA	0,25
	NUEVA ZELANDIA	0,04

País	Importador	País de Origen	%
BELG:	CA-LUXEMBURG		100,00
	<u>.</u>	ESTADOS UNIDOS	21,45
		CHINA MN	0,05
		FRANCIA	14,35
		ALEMANIA	1,12
		HOLANDA	14,49
		DINAMARCA	0,10
		POLONIA	0,86
		SUDAFRICA	2,62
ł.		CAMERUN	0,07
		GHANA	0,12
		IVORY COAST	0,45
	• •	NIGERIA	1,08
		SENEGAL	0,60
·		ZAMBIA	0,13
		ARGENTINA	21,40
		LIBANO	0,50
		BRASIL	13,15
. ,		TURQUIA	0,28
1	· ·	RUMANIA	0,18
		PAKISTAN	0,11

BELGICA-LUXEMBURGO (cont.)						
U.R.S.S.	0,05					
SUDAN	0,85					
R.A.U.	2,19					
ETIOPIA	0,13					
KENYA	0,97					
UGANDA	0,14					
TANZANIA	0,47					
CANADA	0,10					
CHILE	0,08					
PARAGUAY	0,35					
URUGUAY	. 0,12					
INDIA	0,72					
INDONESIA	0,73					

País Importador	País de Origen	%
HOLANDA		100,00
	SUDAFRICA	3,51
	CANADA	0,20
	ESTADOS UNIDOS	36,31
	BRASIL	4,84
	BELGICA	2,00
	FRANCIA	3,88
	ALEMANIA	7,33
	DINAMARCA	2,44
	POLONIA	0,11
	MARRUECOS	0,09
	ZAMBIA	0,06
	ARGENTINA	3 2, 16

HOLANDA (cont.)		
	URUGUAY	0,29
	REINO UNIDO	0,54
	SUDAN -	0,35
·	ETIOPIA	0,48
	SENEGAL	0,14
	PARAGUAY	0,08
	. SUR YEMEN	0,05
	TURQUIA	0,03
	BURMA .	0,16
	INDIA	0,18
	INDONESIA	2,75
	FILIPINAS	1,77
,	SINGAPUR	0,08
·	U.R.S.S.	0,12
•	AUSTRALIA	0,07

País Importador	País de Origen	0 6
DINAMARCA		100,00
	GHANA	0,07
	ESTADOS UNIDOS '	8,44
	GRECIA	0,10
	ARGELIA	0,43
,	SUDAN	0,12
	AFRICA CENTRAL	0,10
	CHAD	0,19
	CONGO POP.	0,09
	ANGOLA	0,30
	BURUNDI	0,21
	CONGO DEM.	0,44
	ETIOPIA	0,78

<u> </u>			······································	
DINAMARCA	(cont.)			
•		KENYA		0,74
		MOZAMBIQUE	•	2,10
•		UGANDA		0,43
	,	TANZANIA		1,16
	•	ARGENTINA		8,98
		BRASIL		12,57
		COLOMBIA		3,08
		PARAGUAY		0,98
		URUGUAY		1,00
		EL SALVADOR		2,21
		GUATEMALA	•	2,04
	,	HONDURAS		0,16
	<u>.</u>	NICARAGUA		2,12
		BAHAMAS	• .	0,07
		PANAMA EX.ZN.		0,21
		IRAN		2,64
•		IRAQ		0,10
		LIBANO		0,21
		SIRIA		2,28
•		TURQUIA		14,95
		INDIA		0,27
		INDONESIA	1	1,40
•		FILIBINAS		0,35
•		FRANCIA	•	0,14
	•	ALEMANIA		17,73
		HOLANDA		0,44
		FINLANDIA	•	0,72
		NORUEGA	ſ	4,98
		PORTUGAL	,	0,07
	•	REINO UNIDO	•	0,58
		POLONIA		0,37
		U.R.S.S.		3,60

ANEXO III - CUADRO Nº 6 RESTRICCIONES Y PREFERENCIAS

I. Alicentos pare grando a base Ce cereales.	Producto y País	Libre	Aranceles	Licencias	Cuotas	Otorga pre-	Otorga pre-	Puntaje
I. Alinentos para grando a base de cercales. 1. Países de la	Troducto y rais	Comercio	111 4110 € 1 € 3	DICCHCIAS	cuotas	ferencias a	ferencias a	Asignado
Canado a base Canado a C	I. Alimentos para			,				
The first of the	ganado a base			į				
C.E.F. x	de cereales.	· .	1					. [
C. CAMADA X 0 0	1. Países de la					,	. 1	
	C.E.E.				-			
S. DILVAMPICA	2. CANADA					<u> </u>		
S. DINAMARCA X	3. REINO UNIDO		<u> </u>			·	ļ	
S. POLONIA X 1.10				 		<u> </u>		
T. HUNGSIA X (5) X (5) X (6) 0 0			-			 		
B. SUIZA	7. HUNGRIA							
	8. SUIZA		x (b)			x (c)	1	0
1. Países de la	9. SUECIA	x						0
1. Países de la	III Hamina da nace-de				1			
1. Países de la	v otros animales	†					i	
C.F.F.]	•	1				[
2. REINO UNIDO			(2)					[
3. YUGOPSLAVIA	2 REIMO UNIDO				1	 	 	
H. POLONIA X				 	 	 	 	
S. SURCIA X	4. POLONIA		1	×	 			
11. Otros preparados	5. SUECIA	Х			<u> </u>			
The process of the content of the	6. MEXICO		X			х		
The process of the content of the	TIT Otnos							
1. Países de la C.E.E. 2. REIMO UNIDO 3. ESTADOS UNIDOS 4. VENIZUELA 5. RUSIA 6. CHECOESLOVAQUIA 7. SUIZA 8. CANADA 1. Países de la C.E.E. 2. ESTADOS UNIDOS 3. JAPON 4. SUECIA 5. CANADA 5. CANADA 7. SUIZA 8. CANADA 1. Países de la C.E.E. 2. ESTADOS UNIDOS 3. JAPON 4. SUECIA 5. CANADA 5. CANADA 7. SUIZA 8. CANADA 8. CANADA 8. CANADA 9. CANADA 9. CANADA 10. C	de carne	1	ļ					
C.E.E.							1]
2. REINO UNIDO					1.		1	
RESTADOS UNIDOS	2 RETNO UNITO	- 		1	 			
## VENEZUELA	3. ESTADOS UNIDOS	 		 	- 	 	 ×	
S. RUSIA	4. VENEZUELA			1		×	 	
6. CHECOESLOVAQUIA x (v) 7. SUIZA x (h) x (c) 0 8. CANADA x (i) x x x -5 IV. Pescados y maris cos frescos y condelados. 1. Países de la	5. RUSIA			x (t)			<u> </u>	
S. CANADA		4 x (v)						. 0
IV. Pescados y maris cos frescos y congelados. 1. Países de la C.E.E. X X (k) (j) -20 2. ESTADOS UNIDOS X X (l)								
Cos frescos y Congelados C.E.E. X X X X X X X X X	8. CANADA		x (i)	-	 	X	х	- 5
Cos frescos y Congelados C.E.E. X X X X X X X X X	IV. Pesgados v manie	<u>.</u> [1		
1. Países de la	cos frescos v	=						
1. Países de la	congelados.		ŀ	· ·			1	
C.E.E.		1		1			1	'
2. ESTADOS UNIDOS		1	x	1 .	x (k)		(4)	-20
3. JAPON	2. ESTADOS UNIDOS	Х					 	
# SUECIA	3. JAPON							
5. DINAMARCA x V. Queso. 1. Países de la C.F.E. x (n) 2. REINO UNIDO x 3. SUIZA x (o) 4. ESTADOS UNIDOS x (p) 5. SUECIA x 6. CANADA x (r) 7. ESPAÑA x (s) 8. ALEMANIA OR 1800 COTO x (t)				ļ·				0
V. Queso. 1. Países de la x (n) -5 C.F.F. x (n) -5 2. REINO UNIDO x -5 3. SUIZA x (o) -5 4. ESTADOS UNIDOS x (p) x (q) -20 5. SUECIA x 0 6. CANADA x (r) -5 7. ESPAÑA x (s) x (t)								
V. Queso. 1. Países de la x (n) -5 C.F.F. x (n) -5 2. REINO UNIDO x -5 3. SUIZA x (o) -5 4. ESTADOS UNIDOS x (p) x (q) -20 5. SUECIA x 0 6. CANADA x (r) -5 7. ESPAÑA x (s) -5 8. ALEMANIA OR-1906 COTO x (t) -10	D. DINAMARCA	- X					 	D
1. Países de la C.F.F. 2. REINO UNIDO X 3. SUIZA 4. ESTADOS UNIDOS 5. SUECIA 6. CANADA 7. ESPAÑA 8. ALEMANIA OR 1 (2005) (277) X (n) -5 X (n) -5 X (n) -5 X (q) -7 -7 -7 -7 -7 -7 -7 -7 -7 -	V. Queso.		1	,			ľ	
C.F.E.				.				
2. REINO UNIDO			v (n)					
\$. SUIZA	2. REINO UNIDO	<u> </u>		<u> </u>		- 		- 5
4. ESTADOS UNIDOS x (p) -20 5. SUECIA x 0 6. CANADA x (r) -5 7. ESPAÑA x (s) -5 8. ALEMANIA OR TENER CONTESTADOR (CONTESTADOR) x (t) -10	3. SUIZA							
5. SUECIA X 0 6. CANADA X (r) -5 7. ESPAÑA X (s) -5 8. ALEMANIA OR 1500 CTT X (t) -10	4. ESTADOS UNIDOS				x (a)			
7. ESPASA × (s) -5 8. ALEMANIA OR 1940 1977 × (t) -10		×						0
8. ALEMANIA OR. 19.00 CTV x (t) -10				-		1		
	R. ALEMANTA OR	+	x (s)					
$-1 \cdot M \cdot C	paranta or (")	.61677		x (t)	A	(2)	1	-10

- Solamente las tortas de aceite y otros residuos resultantes.

 pagan un arancel del 5%.

 (b) 12.09; 12.10; 23.04 y 23.06 pagan 0,20 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos: 10 mais o 10 mais cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos: 10 mais o 10 mais cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 0,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos en la par tida 23.02; pagan 10,30 francos cada 100 kg.brutos; los bienes comprendidos e (a) Solamente las tortas de aceite y otros residuos resultantes de la extracción de aceite de soya (23.

- Preferencias:allos:Estados:Africanos:asociados:es con controlos con controlos de co
- (g) Corresponder as Carne vacuna enlatada y paga un arancel de 7,5% Estepproducto no sestá incluído en sel sistema general de preferencias y se importa sin cuotas ni cupos.
 (b) A base de foie, 120 fr. c/100 Kg.brutos; jamón, 65 fr. cada 100 Kg.brutos; connedebeef, c40 fr. cada 100 Kg.brutos y otros; 50 fr. cada 100 Kg.brutos.
 (i) Aranceles entre 10 y 25%, con dos posiciones que no pagan derechos.
 (j) Seyhan concedido preferencias, pero sólo a PORTUGAL.
 (k) Existen contingentes paga el atún y sotros posondes.

- (k) (1) Existen contingentes para el atún y sotros pescados.
- Aranceles variables, en promedio, entre 4.9.12,5%; con casos de 3% y de 20-30%. El aranceligeneral es de 10 ó 15% y parattos países del GATT, la mitad de esos valores por se la la infortación. Bay consolidación del máximo de recargos variables
- (n) Se aprigantivacamos variantes a la importación, hay consolidación del maxico de recalgos variables (n) acondado con 80172/y spara Emmenthal, Gruyere y Sbrinz; El acuerdoses abierto a etros países.
 (o) (Arancel que varia entre 20 y 25 fr. (según tipo de queso), cada 100 kg. brutos.
 (p) Aranceles variables según tipo de queso; entre 15 y 20%. Este producto no está incluído en el sistem general de preferencias.

ANEXO III - CUADRO Nº 6 (continuación de las referencias):

- (q) Las cuotas son asignadas por país y otorgadas mediante la concesión de licencias a los importadores.
- (r) Arancel de 3,5 centavos por libra.
- (s) Arancel general específico según valor CIF de la importación y variable entre 1800 y 2.238 pesetas cada 100 kg.netos. A ello debe agregarse un impuesto compensador del 10%.
- (t) No se tienen datos para este país. De acuerdo a la experiencia general de los países socialistas, se supuso que sus importaciones se realizan mediante licencias.
- (v) Corresponde a extracto de carne, que es la importación que realiza Checoeslovaquia, de Argentina.
- (w) Arancel variable entre el 10 y 12%.