ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION

VERSION PRELIMINAR PARA CRITICA Y COMENTARIO

La presente edición tiene por objeto someter esta etapa del Estudio a la consideración de gobiernos, entidades, instituciones, técnicos, etc., con el propósito de recabar opiniones y sugerencias que puedan ser de utilidad para su perfeccionamiento

Impreso en Argentina - Printed in Argentine - Hecho el depósito que previene la ley 11.723 - (c) - Consejo Federal de Inversiones - Alsina 1401 - Buenos Aires República Argentina

6678
164 a
L.P. 0158

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
SUBSEDE LA PLATA
BIBLIOTECA

CONSEJO FEDERAL BIBLIOTECA INVERSIONES

ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION

ANALISIS

SEGUNDA PARTE

MERCADO DE CONCENTRACION DE LOS PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO

TOMO 20

CIUDAD DE SAN JUAN

1966

El presente trabajo fue preparado por el Equipo de Producción y Consumo de Productos Alimenticios del Consejo Federal de Inversiones, bajo la Coordinación del Ing. Jean Hasdenteufel y la Co-Dirección del Ing. Gerard Munera -pertenecientes ambos a la Societé Centrale pour l'Equipement du Territoire (S.C.E.T.)-, que cumplieron funciones en el C.F.I., por el Servicio de Cooperación Técnica del Gobierno Francés.

Interventor del Consejo Federal de Inversiones

Contador ALIETO ALDO GUADAGNI

Director Técnico

Arq. Juan Antonio BALLESTER PEÑA

INDICE GENERAL

DEL TOMO 20

Página

CAPITULO I

INTRODUCCION 1

I. Objeto del Estudio. Metodología empleada 1
II. Organismos que colaboraron en el trabajo 6

CAPITULO II

TERRITORIO

I. Ciudad de San Juan. Municipio y Departamentos limítrofes 15
II. Villas y Barrios del Municipio y alrededores 19
III. Evolución urbana 23
IV. Servicios Públicos 28
V. Comunicaciones ferroviarias y viales 33
VI. Densidad del tránsito urbano 37
VII. Factores de estímulo y freno del desarrollo de la Ciudad de San Juan 41

CAPITULO III

DEMOGRAFIA

I. Población y densidad 43
II. Proyección de la población de San Juan 47

CAPITULO IV

PRODUCCION

I. Consideraciones generales 81
II. Industria del Desecado de frutas 82

Página

III. Uva 83
IV. Cebolla 85

CAPITULO V

MOVIMIENTO DE MERCADERIAS

I. Movimiento de productos alimenticios 117
II. Frigoríficos 141

CAPITULO VI

COMERCIALIZACION

I. Mercado y feria de abasto 149
II. Otros centros de comercialización 151
III. Aves y huevos 152
IV. Pescados 153
V. Puestos en el mercado de abasto y feria municipal de la ciudad de San Juan que trabajan como mayoristas en los rubros frutas y verduras 157
VI. Listado de mayoristas residentes en la Ciudad de San Juan y Gran San Juan 161
VII. Listado de mayoristas de pescado. 166
VIII. Listado de mayoristas de aves y huevos 166
IX. Nómina de los establecimientos controlados por el sindicato San Juan de trabajadores de industrias de la alimentación 167

CAPITULO VII

ENCUESTA DE ENTRADAS Y SALIDAS Y DE MAYORISTAS

I. Entrada y salida de la Provincia 169
II. Encuesta de comerciantes mayoristas. Generalidades. 173
A - Mayoristas externos al mercado municipal 174
B - Características del Mercado municipal 175
C - Volumen comercializado en el mercado municipal 177
D - Mayoristas del mercado municipal 179
E - Conclusiones 180

Página

CAPITULO VIII

PROYECTOS

I. Generalidades para la definición física de un Mercado Estación 183

A - "Filosofía" del Mercado. Elección de un tipo de Mercado 183

B - Dos tipos fundamentales de Mercados. Elección del tipo más adaptado 185

C - Dimensionado de los Elementos Físicos que componen un Mercado Estación 187

1. Galpones para Mayoristas de Frutas y Hortalizas 188
2. Calles de circulación 191
3. Playas de estacionamiento de vehículos 192
4. Instalaciones de Ferrocarril 193
5. Andenes de carga y descarga 194
6. Otras indicaciones 194

D - Horario de funcionamiento del Mercado 196

E - Planos 197

F - Formulario de encuestas sobre el comercio mayorista 207

INDICE DE CUADROS 221

INDICE DE GRAFICOS 222

INDICE DE MAPAS 223

INDICE DE PLANOS 223

CAPITULO I

INTRODUCCION

I. Objeto del estudio - Metodología empleada

El presente trabajo tiene por objeto conocer el consumo anual total para la ciudad en estudio—y por consiguiente, el consumo promedio por habitante-, los lugares de producción y las formas de comercialización.

Si se tiene en cuenta la naturaleza perecedera de los productos, frutas y hortalizas, que impide -por lo menos para una parte de ellos- un prolongado almacenamiento, podrán apreciarse las dificultades y complejidad del estudio que encaramos. Por otra parte, debe considerarse que el proceso se realiza en un medio en constante evolución, al que se agregan otros factores no despreciables, tales como: estado de los caminos, importancia de las cosechas, los cambios en los gustos del consumidor, etc.

Existen varias formas de llegar al conocimiento del consumo total anual de una ciudad determinada. Una de ellas es la de realizar un muestreo en base a encuestas directas a familias de consumidores. Sin embargo, ello no estaba al alcance de las posibilidades, tanto materiales como humanas, que teníamos a nuestra disposición. De-

be pensarse que nuestro trabajo comprende a once ciudades, en todos los casos con una población que supera las 25.000 familias. Una encuesta que cubra los mínimos requisitos técnicos para poder considerarla un "muestreo" satisfactorio, hubiese exigido interrogar en cada ciudad a un número de familias que varía entre 2.500 y 5.000.

Se decidió entonces hacer un "cierre de ciudad", es decir, registrar durante un cierto período las entradas y salidas de mercaderías de la ciudad considerada, ubicando puestos de control en los caminos de acceso a la misma para certificar la naturaleza, peso, origen y destino de la carga transportada.

Este método, el más aconsejable, dadas las circunstancias, los recursos disponibles para esta etapa del estudio y el tiempo fijado para su realización, adolece de inconvenientes que, en cada caso debieron ser superados.

En efecto, el cierre, por más perfecto que sea, no puede cubrir la totalidad de las entradas. Existe un gran número de pequeños caminos, generalmente de tierra, cuyo control escapa a la encuesta. A través de estos caminos se produce un flujo variable de productos, en especial transportados por quinteros en sus propios medios desde chacras cercanas a la ciudad. Generalmente se hace una evaluación de este tránsito no registrado en los controles de acuerdo a las características de la ciudad estudiada.

El sistema de cierre de ciudad -de probado éxito en estudios similares realizados en Europa- exige que se efectúe, por lo menos, una vez en cada una de las estaciones del año, a los efectos de computar las variaciones temporales de la producción y del consumo. Sin embargo, esto no fue posible hacerlo para el presente trabajo por las limitaciones ya mencionadas.

Otro de los problemas considerados muy especialmente, a los fines de evitar resultados aparentes, fue el creado por aquellos productos menos perecederos que se pueden almacenar durante un cierto tiempo (papa, batata, cebolla, etc.), o conservar en cámaras frigoríficas (manzana). La entrada de esta mercadería a la ciudad puede hacerse en forma concentrada en un corto lapso y su consumo prolongarse durante todo un año.

Entrando ya a las particularidades de la metodología empleada para evaluar el consumo, se debió tener en cuenta que en transcurso de una misma semana el flujo de la comercialización es variable según los días en que se realiza el registro.

Todos estos inconvenientes, que son fácilmente solucionados en la mayoría de las ciudades que se estudian, tuvieron en San Juan mayor importancia los que unidos al consumo limitado de la ciudad, hicieron problemático el cálculo del mismo mediante esta técnica.

En efecto, la topografía de la ciudad y las características del urbanismo, hicieron muy difícil el cierre perfecto de la superficie ocupada por la población, salvo que se hubiera controlado por lo menos 40 entradas. El mecanismo que hubiera exigido un control de esta magnitud, no se justificaba para un conglomerado urbano de aproximadamente 100.000 habitantes.

Además, el rol productor y exportador del cinturón verde de la ciudad que se encuentra parte dentro del cierre, introduce en el cálculo de consumo mediante este sistema una causa de error excesivo.

En San Juan se decidió entonces realizar un cierre del Valle de Tulúm, incluyendo no solamente el conglomerado urbano, sino también la población rural

de la zona productora inmediatamente próxima a la Capital. Este control no tenía el propósito de calcular el consumo de la población, sino el de determinar las características del intercambio de productos entre esa zona consumidora y productora y las demás zonas del país. La topografía del Valle hizo posible este control mediante 3 puestos y durante una semana.

La estadística local, bastante desarrollada nos ha permitido solucionar parcialmente las deficiencias que existen en la metodología de dicho control y que se detallaron más arriba. Una estadística de las existencias mensuales de los frigoríficos, la estadística detallada de la producción anual, y la estadística del transporte por vía férrea, permiten adaptar a las distintas estaciones del año las conclusiones de la encuesta invernal realizada. En cuanto al consumo de la población, se puede adelantar una idea de sus características, utilizando la estadística de los movimientos de camiones del Mercado Municipal.

Otro aspecto fundamental desarrollado en este trabajo, es el estudio de la situación física y humana de la ciudad. Esta parte incluye a todas las estructuras que participan en el urbanismo, tales como caminos, vías férreas, edificaciones, población, etc. La evolución histórica, como también los factores actuales que incidirán en la evolución futura, particularmente riqueza natural, industria y comercio local, merecen una exposición más exhaustiva.

En efecto, la magnitud de los problemas del abastecimiento está condicionada por la expansión que se debe prever en la evolución humana de la ciudad. El detalle de la dieta y las exigencias de los consumidores están indirectamente vinculados al

desarrollo económico y al nivel social de la población. En fin, la forma en la cual se debe distribuir los alimentos depende directamente de la forma de vida de los habitantes, y más particularmente de los horarios y lugares donde concurre cotidianamente.

En el estudio de la ciudad de San Juan, la parte correspondiente a la producción de la propia ciudad ha sido desarrollada en forma particular debido a su importancia nacional. La ubicación geográfica de los lugares importantes en las cercanías de la ciudad y las condiciones agroeconómicas de la producción, hacen imposible destacar un cinturón verde para la ciudad. Por esa razón, se ha estudiado toda la producción del Valle, la que de todos modos interesa, directamente para el consumo o indirectamente para el comercio, a la economía de la ciudad. Además, en el estudio de la comercialización de los productos de la alimentación, tiene mayor importancia para la ciudad el problema de las exportaciones hacia otras provincias o al extranjero, que el abastecimiento del conglomerado urbano.

Con respecto a la comercialización propiamente dicha -el otro aspecto fundamental del objeto del trabajo- debemos considerar los dos grandes rubros en que se divide: mayoristas y minoristas.

En razón de la poca disponibilidad de personal la comercialización minorista no fue analizada.

El estudio de la comercialización mayorista se hizo sobre la base de entrevistas que en cada ciudad, comprendieron, por lo menos, al 50 % de los comerciantes. El formulario de encuesta que se adjunta en el anexo a este tomo, sirvió de base para los requerimientos del encuestador.

II. Organismos que colaboraron en el trabajo

El trabajo llevado a cabo en la ciudad de San Juan procuró tener una captación directa y realista de los distintos aspectos vinculados con la comercialización de productos alimenticios perecederos.

Si bien en gran parte privó el aspecto personal de los técnicos y funcionarios encargados de este estudio, lo cual se evidencia en el contenido del mismo, es dable señalar también la importante colaboración de distintos organismos oficiales y privados que, compenetrados en la trascendencia del trabajo, ofrecieron en todo momento y sin retaceos su valioso y desinteresado aporte.

Entre ellos corresponde citar, aunque pueda incurrirse en involuntarias objeciones, a los siguientes:

- Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ingeniería, Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.
- Ferrocarril Nacional General San Martín.
- Ferrocarril Nacional General Belgrano.
- Consejo Nacional de Reconstrucción de San Juan.
- Obras Sanitarias de la Nación.
- Dirección Nacional de Vialidad.
- Gas del Estado.
- Agua y Energía.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) - Estación Experimental Pocitos.
- Secretaría de Economía de la Provincia de San Juan.

- Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería.
- Dirección General de Rentas de la Provincia de San Juan.
- Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.
- Consejo para la Protección de la Producción Agrícola de la Provincia de San Juan.
- Banco de San Juan.
- Departamento de Minería de la Provincia de San Juan.
- Museo y Archivo Histórico de la Provincia.
- Dirección Provincial de Vialidad.
- Dirección Provincial de Tránsito.
- Ministerio de Salud Pública de la Provincia.
- Departamento de Hidráulica de la Provincia.
- Policía de la Provincia.
- Dirección de Protección al Menor.
- Dirección Provincial de Catastro.
- Instituto Provincial de la Energía.
- Dirección Provincial de Turismo.
- Municipalidad de la Ciudad de San Juan.
- Federación Económica de San Juan.
- C.G.T. Regional San Juan.
- Compañía Argentina de Teléfonos.
- Diario de Cuyo.
- Compañía Distribuidora de Frutas.
- Sindicato de Industrias Alimenticias.

- Cámara de Olivicultores.
- Federación de Obreros y Empleados Vitivinícolas (FOEVA).
- Cámara de Empresarios de los Sectores de Producción, Industria y Comercio.

Entre los precitados es un deber destacar en forma especial la contribución brindada por el Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas en el suministro de informaciones específicas; el Departamento Central de Policía en la captación de datos relacionados con el trabajo y el Departamento de Minería de la Provincia en tareas de dibujo y confección de planos.

SIGNIFICADO DE ABREVIATURAS USADAS

I.N.V.: Instituto Nacional de Vitivinicultura

I.I.E.E.: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas de la Provincia

C.P.P.A.: Consejo para la Protección de la Producción Agrícola

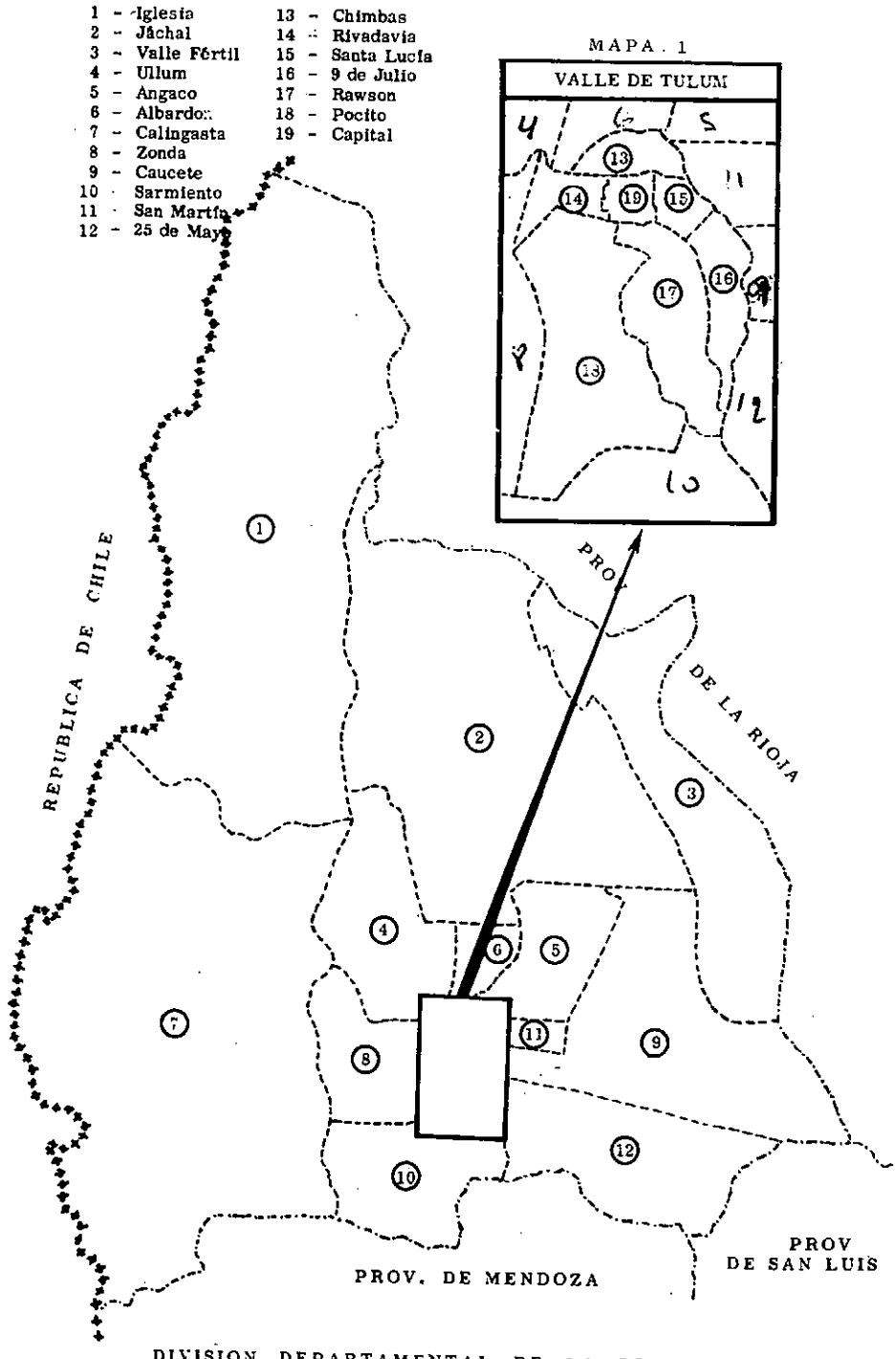
B.S.J.: Banco de San Juan

S.E.A.G. - D.G.F.A.: Secretaría de Estado de Agricultura y Ganadería - Dirección General para el Fomento Agrícola

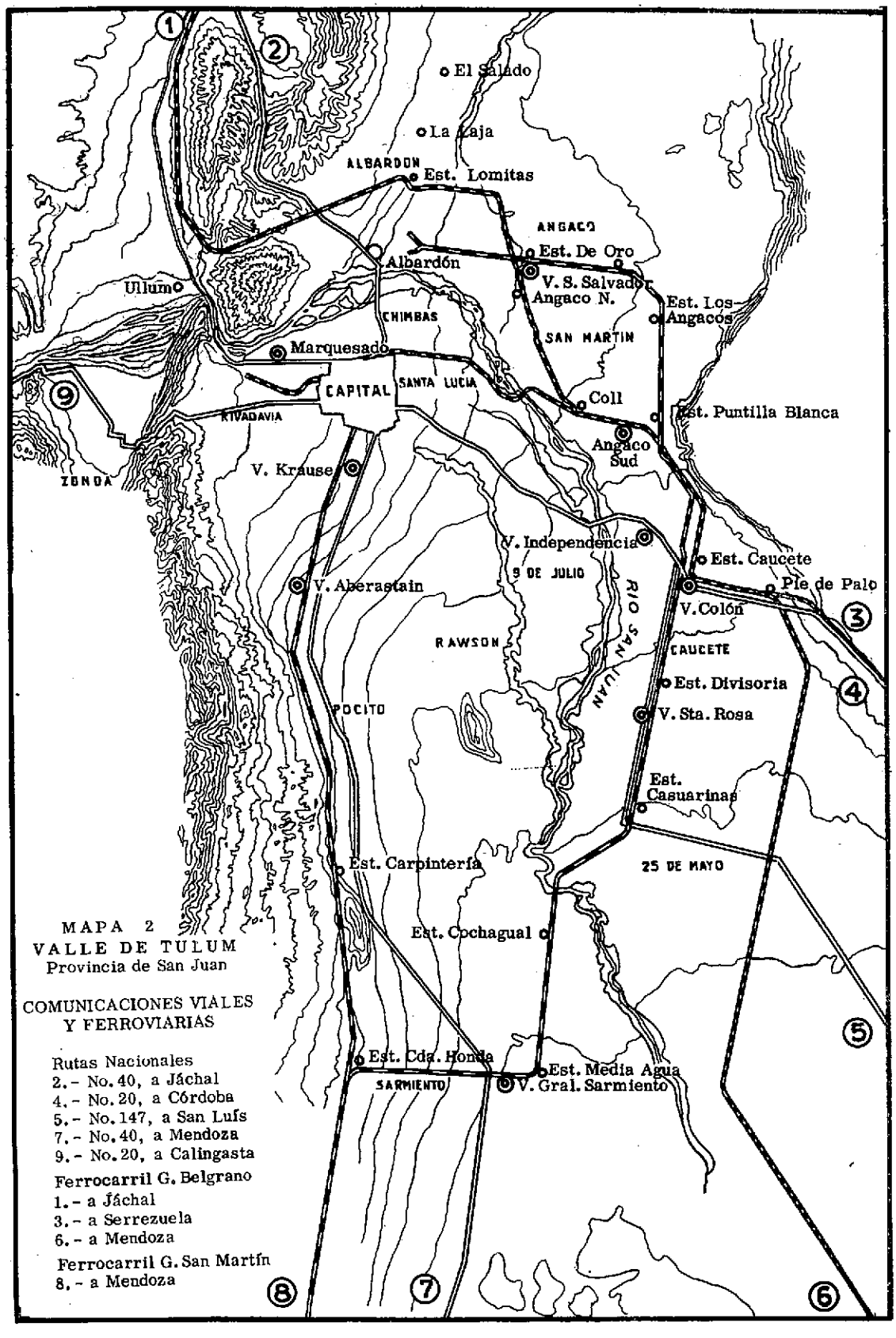
S.E. - D.A.G.: Secretaría de Economía - Dirección de Agricultura y Ganadería - San Juan

CAPITULO II

TERRITORIO



DIVISION DEPARTAMENTAL DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN


El Salado
La Laja
ALBARDON
Est. Lomitas
ANGACO
Est. De Oro
Albardón
V. S. Salvador
Angaco N.
Est. Los Angacos
Ullum
CHIMBAS
SAN MARTIN
Marquesado
CAPITAL
SANTA LUCIA
Coll
Est. Puntilla Blanca
RIVADAVIA
Angaco Sud
ZONDA
V. Krause
V. Independencia
Est. Caucete
9 DE JULIO
Pie de Palo
V. Aberastain
V. Colón
RIO SAN JUAN
RAWSON
CAUCETE
Est. Divisoria
POCITO
V. Sta. Rosa
Est. Casuarinas
Est. Carpintería
25 DE MAYO
Est. Cochagual
Est. Cda. Honda
Est. Media Agua
SARMIENTO
V. Gral. Sarmiento
MAPA 2
VALLE DE TULUM
Provincia de San Juan
COMUNICACIONES VIALES
Y FERROVIARIAS
Rutas Nacionales
2.- No. 40, a Jáchal
4.- No. 20, a Córdoba
5.- No. 147, a San Luís
7.- No. 40, a Mendoza
9.- No. 20, a Calingasta
Ferrocarril G. Belgrano
1.- a Jáchal
3.- a Serrezuela
6.- a Mendoza
Ferrocarril G. San Martín
8.- a Mendoza

I. Ciudad de San Juan

La ciudad capital de la Provincia constituye su mayor núcleo urbano, y es nudo de las comunicaciones ferroviarias y viales de la misma.

Además, resulta el centro comercial de toda actividad de la Provincia y por su importancia la segunda plaza dentro de la región de Cuyo.

Dado su carácter de centro comercial se constituye en el receptor de los productos manufacturados procedentes de otros puntos del país, los que son redistribuídos posteriormente a los distintos mercados consumidores de la Provincia.

La ciudad de San Juan aparece enclavada en el sector norte del valle de Tulum, zona ésta donde se concentra el 65% de la población de la Provincia. Este valle se encuentra servido por un sistema de riego, motivo por el cual en su seno se han instalado colonias dedicadas al cultivo de frutas y hortalizas.

La planta urbana de la ciudad de San Juan excede los límites de su municipio, formando su zona céntrica, barrios y villas aledañas un conjunto que recibe la denominación genérica de "Gran San Juan".

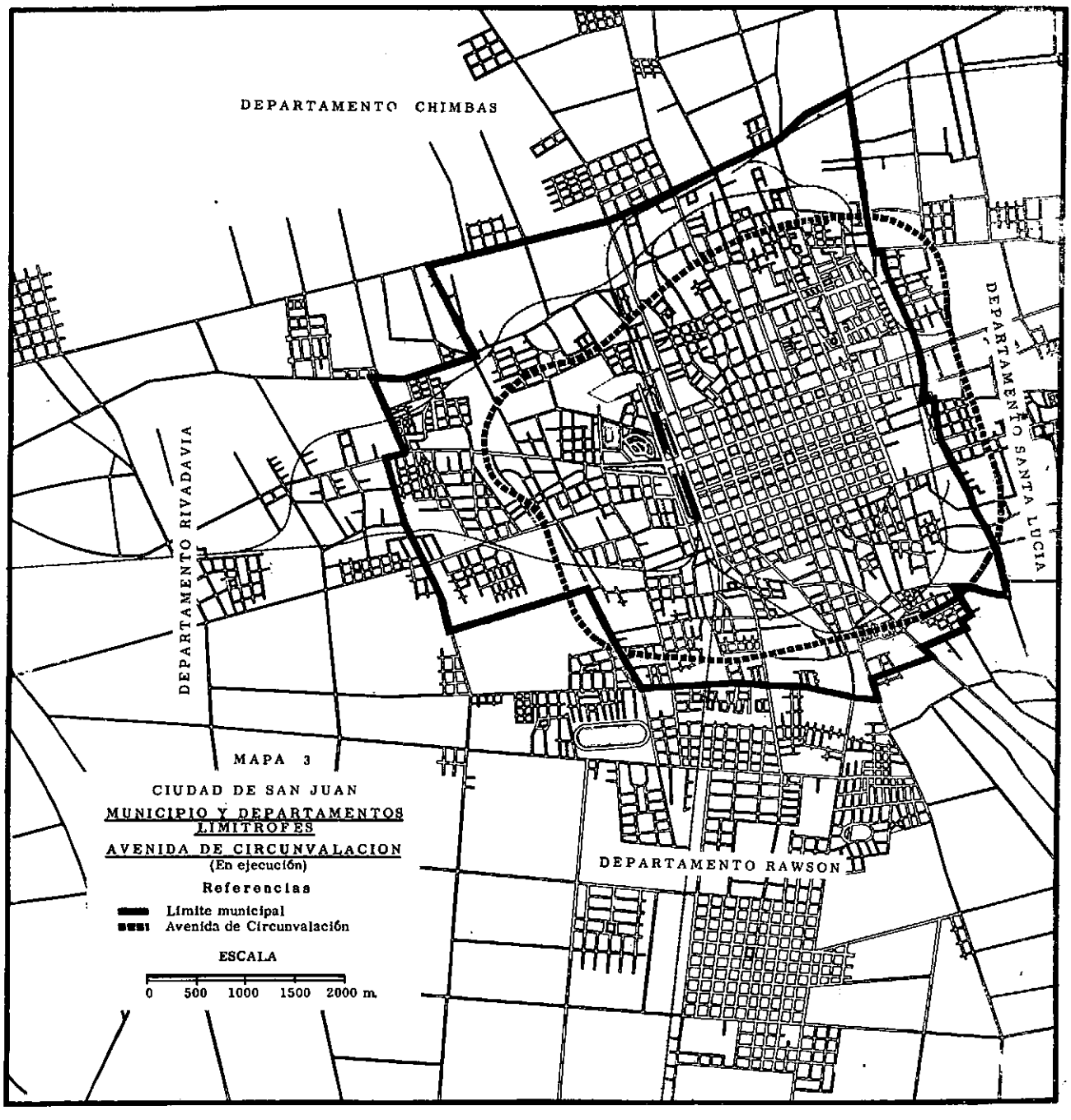
El mayor desarrollo extra urbano se aprecia hacia el sur siguiendo las márgenes de la ruta que la une a la ciudad de Mendoza.

Una avenida de circunvalación proyectada y en vías de ejecución no sigue los límites municipales, saliendo de ellos hacia el este, mientras que por el norte, oeste y sur corta zonas situadas dentro de esos límites.

Con posterioridad al sismo de 1944, que destruyó la ciudad y zonas circunvecinas, el Consejo de Reconstrucción confeccionó un código de prescripciones urba-

nas, edilicias y constructivas, referentes a zonificación de sectores y barrios, trazados de calles, loteos, áreas edificables, tipo de edificios, materiales, alturas, etc.

En otro orden de cosas, cabe apuntar, por último, que la ciudad Capital es el centro rector de la Provincia. Es el asiento de las autoridades administrativas y nuclea el grueso de la población y de la actividad industrial y comercial de la Provincia. Constituye, como ya lo dijimos, por su grado de importancia, la segunda plaza comercial de la Región de Cuyo.


DEPARTAMENTO CHIMBAS
DEPARTAMENTO RIVADAVIA
DEPARTAMENTO SANTA LUCIA
DEPARTAMENTO RAWSON
MAPA 3
CIUDAD DE SAN JUAN
MUNICIPIO Y DEPARTAMENTOS LIMITROFES
AVENIDA DE CIRCUNVALACION
(En ejecución)
Referencias
Límite municipal
Avenida de Circunvalación
ESCALA
0 500 1000 1500 2000 m.

La zona céntrica, limitada por las cuatro clásicas avenidas, según puede apreciarse en el respectivo plano anexo, se encuentra óptimamente servida por toda clase de servicios.

San Juan está dotada de elevado número de establecimientos educacionales (primarios, secundarios, universitarios, superiores, técnicos y especializados) como, así, de hospitales y centros asistenciales en cuyo radio de influencia se alcanza también a zona de la provincia de La Rioja.

Actualmente se encuentra en construcción un gran aeropuerto de carácter internacional, con pistas para aviones de cualquier tipo.

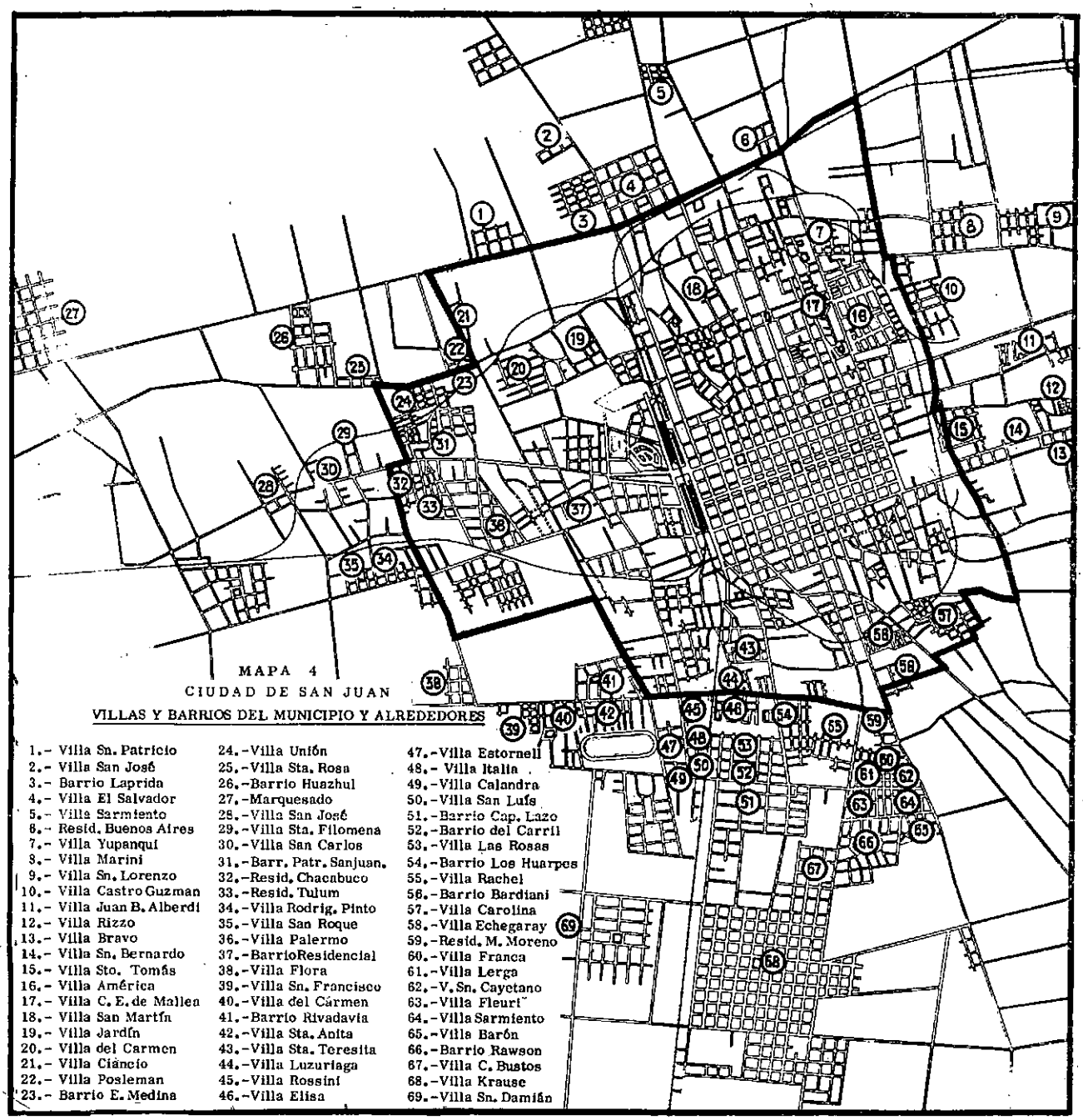
II. Villas y Barrios del Municipio y alrededores

El plano de la ciudad de San Juan evidencia lo arbitrario del límite municipal por cuanto deja fuera de la jurisdicción comunal numerosas villas y barrios densamente poblados.

Estas villas y barrios exhiben una marcada tendencia de crecimiento especialmente hacia el sur y oeste.

Se observa una irracional distribución de la nomenclatura a las zonas urbanizadas. Así por ejemplo en reducidos núcleos urbanos afloran con distintos nombres varias denominaciones, entre las que podemos citar Villas Franca, Lerga, San Cayetano, Fleuri, Sarmiento, Barón y Barrio Rawson, etc.

Por otra parte, también se advierten repeticiones de nombres como es el caso de las Villas Sarmiento, San José y del Carmen.



MAPA 4

CIUDAD DE SAN JUAN

VILLAS Y BARRIOS DEL MUNICIPIO Y ALREDEDORES

1.- Villa Sn. Patricio
2.- Villa San José
3.- Barrio Laprida
4.- Villa El Salvador
5.- Villa Sarmiento
6.- Resid. Buenos Aires
7.- Villa Yupanqui
8.- Villa Marini
9.- Villa Sn. Lorenzo
10.- Villa Castro Guzman
11.- Villa Juan B. Alberdi
12.- Villa Rizzo
13.- Villa Bravo
14.- Villa Sn. Bernardo
15.- Villa Sto. Tomás
16.- Villa América
17.- Villa C. E. de Mallea
18.- Villa San Martín
19.- Villa Jardín
20.- Villa del Carmen
21.- Villa Ciáncio
22.- Villa Posleman
23.- Barrio E. Medina
24.-Villa Unión
25.-Villa Sta. Rosa
26.-Barrio Huazhul
27.-Marquesado
28.-Villa San José
29.-Villa Sta. Filomena
30.-Villa San Carlos
31.-Barr. Patr. Sanjuan.
32.-Resid. Chacabuco
33.-Resid. Tulum
34.-Villa Rodrig. Pinto
35.-Villa San Roque
36.-Villa Palermo
37.-BarrioResidencial
38.-Villa Flora
39.-Villa Sn. Francisco
40.-Villa del Cármen
41.-Barrio Rivadavia
42.-Villa Sta. Anita
43.-Villa Sta. Teresita
44.-Villa Luzuriaga
45.-Villa Rossini
46.-Villa Elisa
47.-Villa Estornell
48.- Villa Italia
49.-Villa Calandra
50.-Villa San Luís
51.-Barrio Cap. Lazo
52.-Barrio del Carril
53.-Villa Las Rosas
54.-Barrio Los Huarpes
55.-Villa Rachel
56.-Barrio Bardiani
57.-Villa Carolina
58.-Villa Echegaray
59.-Resid. M. Moreno
60.-Villa Franca
61.-Villa Lerga
62.-V. Sn. Cayetano
63.-Villa Fleuri
64.-Villa Sarmiento
65.-Villa Barón
66.-Barrio Rawson
67.-Villa C. Bustos
68.-Villa Krause
69.-Villa Sn. Damián

III. Evolución urbana.

La historia de San Juan registra en sus páginas diversos cataclismos que han incidido en forma notable en su desarrollo armónico.

Terremotos e inundaciones dieron lugar en seis distintas ocasiones a la destrucción parcial y hasta total de la zona urbana. La serie cronológica que se da a continuación expresa en forma sintética los principales acontecimientos producidos desde su fundación hasta la fécha:

1592 - Fundación de la ciudad de San Juan de la Frontera por el Capitán don Juan Jufré (13 de Junio);

1593 - primera inundación;

1600 - se carece de datos hasta 1700;

1712 - primera escuela;

1770 - primer hospital;

1776 - primer terremoto;

1825 - introducción imprenta;

1833 - segunda inundación; destruída en forma parcial;

1834 - habilitación actual cementerio;

- Obispado de Cuyo;

- empedrado de calles;

1862 - primera biblioteca pública;

1884 - aguas corrientes;

1885 - llega ferrocarril (actual F.C.N.G.S.M.);

1888 - tercera inundación -pocos daños-;

1894 - segundo terremoto -destrucción 60%-;

1900 - electricidad;

1904 - teléfonos;

1909 - alumbrado público;

1910 - ferrocarril del Estado (Hoy F.C.N.G.M.B.);

1932 - ferrocarril a Jáchal;

1935 - cloacas;

1937 - pavimentación antiguo casco urbano;

1939 - Universidad Nacional de Cuyo (Facultad de Ingeniería);

1944 - tercer terremoto -destrucción total-;

1948 - servicio aéreo;

1951 - escuela de arquitectura y urbanismo;

1952 - cuarto terremoto -sin mayores daños-;

1955 - gas natural;

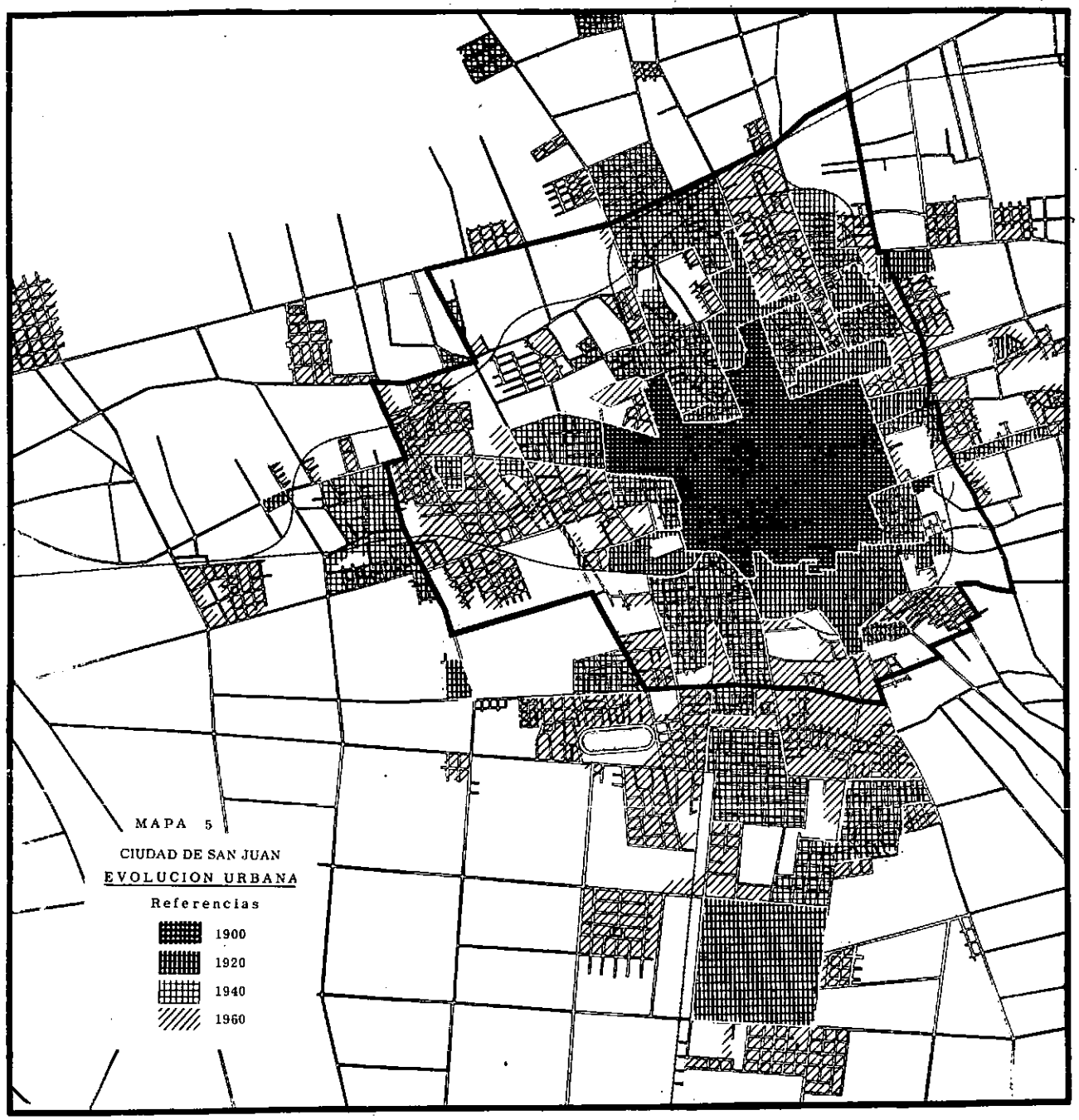
1956 - ensanche de calles;

1957 - arbolado;

1960 - reestructuración ferroviaria.

La enunciación precedente sirve en consecuencia para apreciar particularmente el proceso de desarrollo edilicio operado en la ciudad de San Juan.

Reiterando lo arriba expresado, cabe apuntar que la destrucción de las construcciones se atribuye en grado apreciable a la deficiente calidad de los materiales y métodos de construcción utilizados.


MAPA 5
CIUDAD DE SAN JUAN
EVOLUCION URBANA
Referencias
1900
1920
1940
1960

En la última reconstrucción de la ciudad se mantuvo el trazado en sus aspectos generales, ya que las innovaciones sustanciales que se introdujeron lo fueron en reducida escala, especialmente en la zona céntrica, donde se ensancharon algunas arterias y la totalidad de las aceras.

El radio céntrico presenta, pues, una característica bien definida en cuanto a equipamiento de servicios y construcciones, resultante de un esfuerzo dirigido casi exclusivamente a dicho sector. En cambio, las zonas aledañas han quedado huérfanas de coordinación y apoyo similar, imposibilitándose de tal manera una armónica conformación del conglomerado urbano.

Así, se notan barrios en deplorables condiciones, carentes de elementales servicios públicos, lo que incide negativamente en el espíritu de la población frenando su afán de progreso. Esto se observa actualmente a través de extensas barriadas donde proliferan los edificios en precario o ruinoso estado.

Las zonas de crecimiento, ubicadas hacia el sur y oeste, principalmente, se desarrollan en forma espontánea, entremezclándose construcciones diversas (entre ellas las destinadas a industrias, por ejemplo) sin un criterio racional, que se van internando cada vez más en la campiña aledaña.

Esto trae aparejado diferentes problemas, particularmente el que se refiere al deficiente servicio de transporte, abastecimiento y servicios en general.

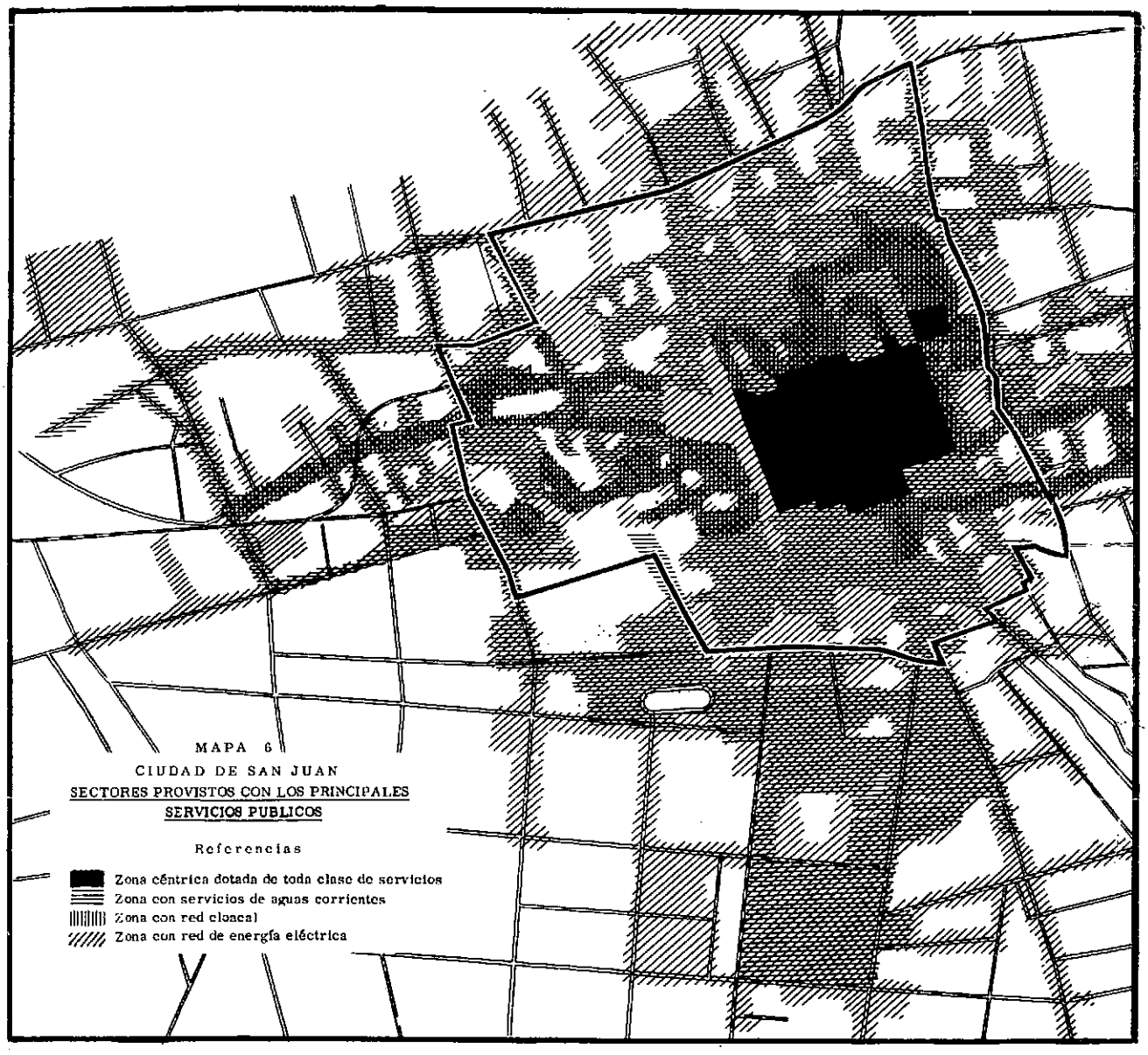
De todo ello se desprende la necesidad imperiosa de encarar en un análisis exhaustivo todos los problemas de la ciudad, a fin de poner en práctica un plan regulador que prevea y contemple la diversidad de fenómenos que caracterizan el crecimiento de una ciudad moderna.

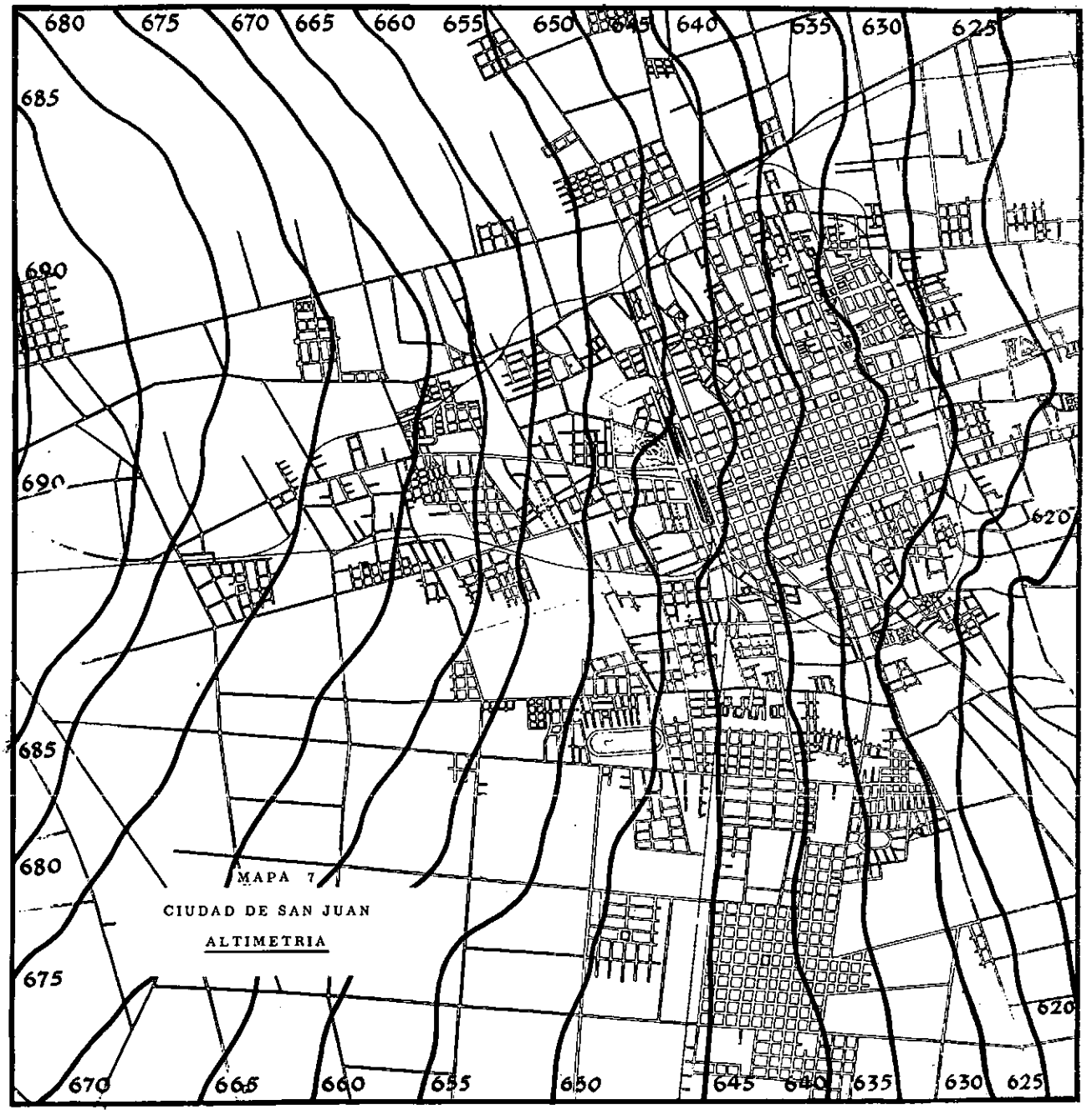
IV. Servicios públicos

La mayor parte de la zona urbanizada de la ciudad dispone de los principales servicios públicos. En el plano agregado se grafican con distinto recticulado las áreas servidas por tres de los servicios más esenciales: agua, cloacas y energía eléctrica.

Observando el gráfico de referencia se percibe que el área cubierta por el servicio cloacal es inferior a la que dispone de agua corriente y que ésta también no cubre la totalidad de la que cuenta con energía eléctrica.

El radio central se encuentra perfectamente servido por todo género de servicios públicos propios de una ciudad moderna.


MAPA 6
CIUDAD DE SAN JUAN
SECTORES PROVISTOS CON LOS PRINCIPALES SERVICIOS PUBLICOS
Referencias
Zona céntrica dotada de toda clase de servicios
Zona con servicios de aguas corrientes
Zona con red cloacal
Zona con red de energía eléctrica


680
675
670
665
660
655
650
645
640
635
630
625
685
690
620
MAPA 7
CIUDAD DE SAN JUAN
ALTIMETRIA

V. Comunicaciones ferroviarias y viales

Ferrocarriles

Dos ferrocarriles de distinta trocha ponen comunicación entre la ciudad y el país. El ferrocarril General Belgrano (trocha de 1 m.) mediante tres distintas líneas la enlaza directamente con las siguientes localidades:

1. - Jáchal, al norte de la Provincia.
2. - Cerrezuela, en el noroeste de la Provincia de Córdoba, desde cuyo nudo queda conectada a las ciudades de La Rioja, Córdoba, Santa Fe, Rosario y Buenos Aires.
3. - Mendoza y desde esta ciudad con la República de Chile.

El Ferrocarril General San Martín (trocha de 1,676 m.) sirve a la parte sud de la Provincia por medio de una línea y dos ramales. Desde la ciudad de San Juan uno de éstos llega a la localidad del Marquesado y el otro sirve a la ciudad de Caucete, poblaciones de Cochagual y de Media Agua, para unirse en la de Cañada Honda a la línea principal que enlaza directamente la ciudad con la de Mendoza. Desde esta última queda conectada con las ciudades de Bahía Blanca, San Luis, Junín y Buenos Aires.

El sistema ferroviario será objeto de una reestructuración la que fue dispuesta en el año 1960. Al presente sobre el lado oeste de la zona céntrica se encuentran situadas dos estaciones mixtas (cargas y pasajeros) que corresponden a cada uno de los ferrocarriles antes citados. Sobre la parte este de la misma zona central se

encuentra ubicada una de carga exclusivamente que corresponde al F.C.G.S.M. A la misma empresa pertenece también otra estación mixta emplazada en la zona sur.

Caminos

Las rutas nacionales N° 20 y 40 atraviesan el territorio de la Provincia, corriendo de este a oeste y de sur a norte, respectivamente.

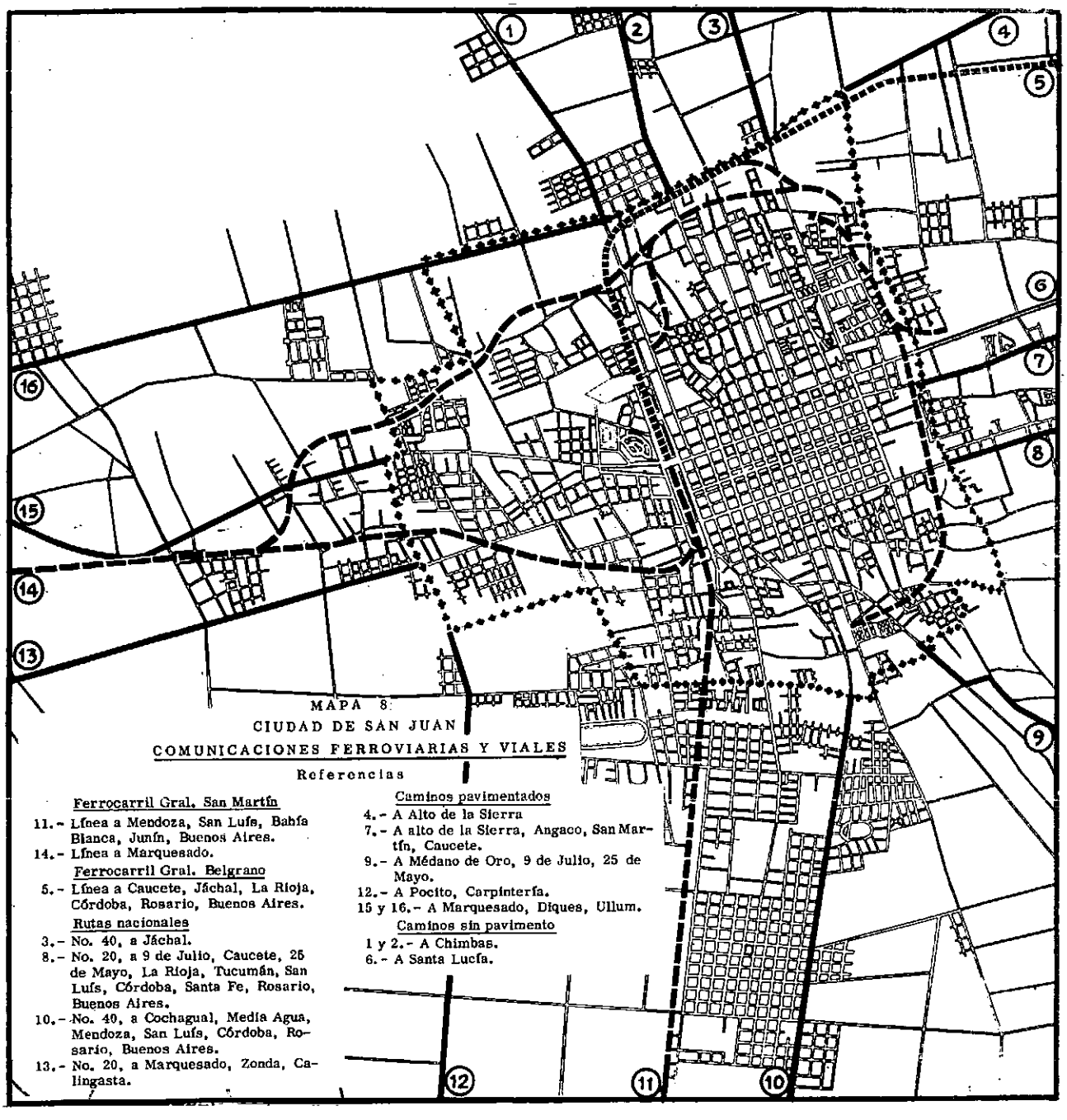
La primera, parte de la ciudad de Córdoba y llega a la localidad de Calingasta en el oeste de la Provincia; la segunda, que procede de la Patagonia cruza la ciudad de Mendoza, prolongándose después de su paso por la Provincia de San Juan hacia el Norte del país, en la provincia de Salta.

En la extensión que media entre la ciudad de San Juan y el Norte se sitúan las ciudades de Chilecito, Tinogasta, Belén y Cafayate.

En la ciudad de Caucete la ruta N° 20 empalma con la número 147, vinculando así la ciudad, en forma directa, con la de San Luis y desde allí por otras rutas con Río Cuarto, Córdoba, Villa Mercedes, Venado Tuerto, Rufino, Pergamino, Rosario y Buenos Aires.

Otros caminos provinciales, algunos pavimentados, unen la totalidad de las poblaciones de la Provincia con su Capital.

Las zonas productoras de hortalizas y frutas se hallan convenientemente dotadas de caminos para el transporte de sus frutos.


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
MAPA 8
CIUDAD DE SAN JUAN
COMUNICACIONES FERROVIARIAS Y VIALES
Referencias
Ferrocarril Gral. San Martín
11.- Línea a Mendoza, San Luís, Bahía Blanca, Junín, Buenos Aires.
14.- Línea a Marquesado.
Ferrocarril Gral. Belgrano
5.- Línea a Caucete, Jáchal, La Rioja, Córdoba, Rosario, Buenos Aires.
Rutas nacionales
3.- No. 40, a Jáchal.
8.- No. 20, a 9 de Julio, Caucete, 25 de Mayo, La Rioja, Tucumán, San Luís, Córdoba, Santa Fe, Rosario, Buenos Aires.
10.- No. 40, a Cochagual, Media Agua, Mendoza, San Luís, Córdoba, Rosario, Buenos Aires.
13.- No. 20, a Marquesado, Zonda, Calingasta.
Caminos pavimentados
4.- A Alto de la Sierra
7.- A alto de la Sierra, Angaco, San Martín, Caucete.
9.- A Médano de Oro, 9 de Julio, 25 de Mayo.
12.- A Pocito, Carpintería.
15 y 16.- A Marquesado, Diques, Ullum.
Caminos sin pavimento
1 y 2.- A Chimbas.
6.- A Santa Lucía.

VI. Densidad del tránsito urbano

Determinados tramos de cinco arterias que corren de norte a sur y de tres que lo hacen de este a oeste concentran el mayor tránsito urbano de la ciudad. Los primeros corresponden a calle Las Heras, desde Avenida 9 de Julio a Avenida Libertador San Martín; Avenida España, desde Maturano a Avenida Libertador San Martín; calle Salta, desde Belgrano hasta Avenida Libertador San Martín; calle Mendoza, desde Mariano Moreno a Juan Jufré y Diagonal Don Bosco y su continuación Avenida Rawson, desde Mariano Moreno a Juan Jufré.

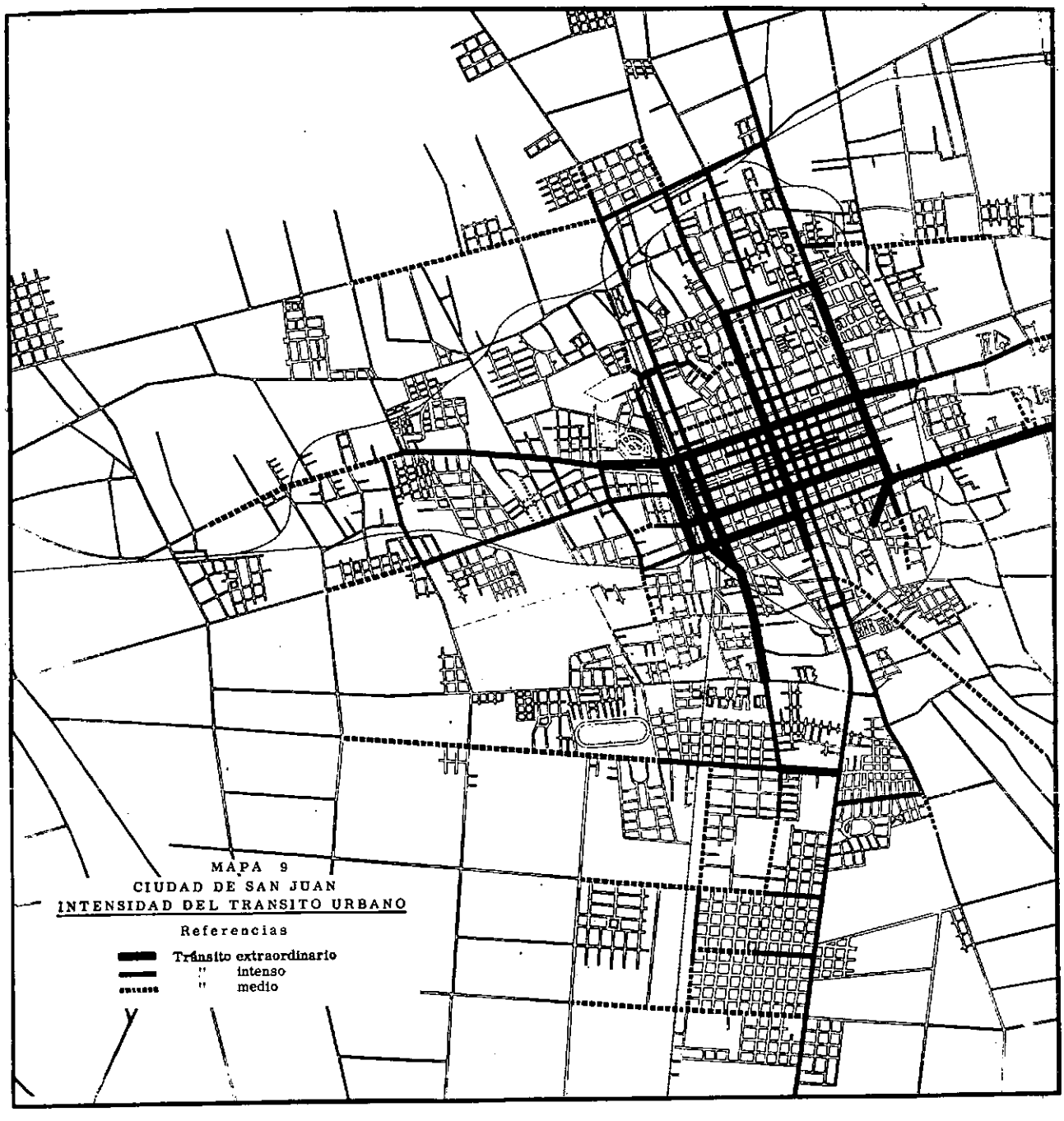
Las orientadas de este a oeste son Avenida Libertador San Martín, desde calle Pueyrredón a calle Justo José de Urquiza, calle Córdoba, desde Avenida Rawson a calle Las Heras y finalmente Avenida 9 de Julio, -continuación de la ruta nacional Nº 20-, hasta Avenida Rawson y desde calle Mendoza hasta calle Las Heras.

Pueden considerarse de tránsito intenso las siguientes arterias orientadas de norte a sur: calle Salta, desde Río Negro a Avenida Libertador San Martín; calle Mendoza y Tucumán desde Avenida Benavídez hasta Juan Jufré; Avenida Rawson - prolongación del camino a Jáchal hasta Juan Jufré; calle Hipólito Irigoyen, desde Avenida Libertador San Martín hasta Avenida José I. de la Rosa; calle Carlos M. de Alvear, desde Avenida Libertador San Martín a calle José I. de la Roza; calle Justo José de Urquiza, desde Avenida Libertador San Martín hasta calle 9 de Julio; Avenida Las Heras a Avenida Libertador San Martín; Avenida España, desde José P. Cortínez a Avenida Libertador San Martín; calle Sarmiento, desde

Avenida Libertador San Martín a calle Córdoba; calle Entre Ríos, desde Avenida Libertador San Martín a Avenida 9 de Julio; calle General Acha, desde Chile a José Dolores; calle Tucumán, desde Juan Jufré a Avenida 9 de Julio; Avenida Rioja, desde Avenida Libertador San Martín a Avenida Córdoba; Jujuy, desde Avenida Libertador San Martín a Santa Fé y Manuel Lemos, desde Dr. Ortega a Quiroga.

De las que corren de este a oeste tienen también tránsito intenso las que se detallan a continuación: calle San Lorenzo desde Estados Unidos a Avenida Rawson; calle Juan Jufré, desde Avenida Rawson a calle Mendoza; Avenida 25 de Mayo, desde Avenida Rawson a calle Mendoza; calle Laprida, desde Santiago del Estero a Avenida España; calle Rivadavia, desde Avenida Rawson a Avenida España; Avda. José I. de la Rosa, desde Aberastain a General Acha; calle Bartolomé Mitre, desde Avenida Rawson a Avenida España; calle Santa Fe, desde Avda. Rawson a calle Sarmiento; Avenida Libertador San Martín, desde calle Colón a calle Pueyrredón y desde Justo José de Urquiza a Fray Justo Santa María de Oro; José I. de la Roza, desde Las Heras a Hipólito Irigoyen; calle Córdoba, desde Las Heras a S. J. Navarro; Avenida 9 de Julio, desde Las Heras a Justo José de Urquiza. Fuera del límite Municipal y bien al sur pueden citarse: calle República del Líbano, desde Avenida España a calle Manuel Lemos; calle José Dolores, desde General Acha a calle Mendoza; calle Dr. Ortega, desde Mendoza a 30 de Agosto y Boulevard Sarmiento, desde calle Mendoza a calle 30 de Agosto.

Las arterias de tránsito medio son generalmente continuación de las anotadas como de tránsito intenso.


MAPA 9
CIUDAD DE SAN JUAN
INTENSIDAD DEL TRANSITO URBANO
Referencias
Tránsito extraordinario
" intenso
" medio

VII. Factores de estímulo y freno del desarrollo de la ciudad de San Juan

El desastre sísmico que conmovió a la ciudad en 1944 provocando la destrucción casi total de la misma, interrumpió un lento pero manifiesto proceso evolutivo.

Después de este luctuoso suceso, la solidaridad nacional en todos los órdenes y el templado espíritu del pueblo sanjuanino hicieron factible erigir sobre las ruinas de entonces la moderna ciudad del presente.

Los principales factores que estimularon el proceso de recuperación y desarrollo de San Juan fueron, entre otros, el apoyo prestado por la Nación en la labor reconstructiva y de reactivación de la economía provincial. A ello deben agregarse una serie de medidas complementarias en diversos aspectos, tales como: modificación de los sistemas de cultivo, legislación sobre distribución del agua, impermeabilización de los canales, aprovechamiento de las napas subterráneas, red vial pavimentada que une la ciudad con las Provincias vecinas, etc.

Entre los factores que han significado un obstáculo para la dinámica expansiva de la ciudad pueden ser citados entre otros: la falta de energía eléctrica, existencia de un cinturón férreo que rodea el núcleo urbano, insuficiencia de medios de transportes, falta de pavimentación en los barrios, carencia de un aeropuerto de capacidad é instalaciones apropiadas, etc.

CAPITULO III

DEMOGRAFIA

I. Población y Densidad

Según el censo nacional de 1960, la población de la Provincia asciende a 352.461 personas. De este total el 87 % se concentra en el Valle del Tulum que es la zona que cuenta con riego artificial y, por tanto, configura la zona de producción de la Provincia, que alcanza a sólo el 22,51 % del territorio.

Si se toma el total del territorio cuya extensión es de 96.493 Km2., la densidad sería de 3,6 habitantes por km2.; pero, el análisis de la población de cada uno de los departamentos relacionada con el área respectiva de cifras que difieren grandemente de la densidad total de la Provincia. Así, departamentos montañosos o que sufren gran escasez de agua, acusan 0,2 habitantes por km2. como es el caso de Valle Fértil, Calingasta e Iglesias. Frente a ésto tenemos el caso del Departamento Capital con una densidad de 3.558,2 habitantes por km2. (su extensión es de 30 km2.); Santa Lucía con 504,1; Rivadavia con 357,8 y Chimbas con 298,8 departamentos éstos que se encuentran ubicados dentro del área llamada "Gran San Juan".

El cuadro demostrativo de la población por departamentos, extensión y densidades, se da a continuación (Cuadro Nº 1 y Gráfico de densidad de población).

Población a partir de 1869

El análisis de las cifras de población de los cinco censos nacionales muestra claramente que la evolución de San Juan se ha cumplido a un ritmo más acelerado que la del total del país.

Tomando como base el censo realizado en 1914, se observa que el mayor crecimiento corresponde al operado entre los dos últimos censos, vale decir, los realizados en 1947 y 1960 en un lapso que abarca 13 años. Sin embargo, se nota, actualmente, una declinación en el ritmo de crecimiento debido, posiblemente, a la paralización de la construcción en San Juan motivado en la suspensión de los préstamos hipotecarios oficiales y al éxodo de población obrera originada en la crisis que soporta la industria vitivinícola.

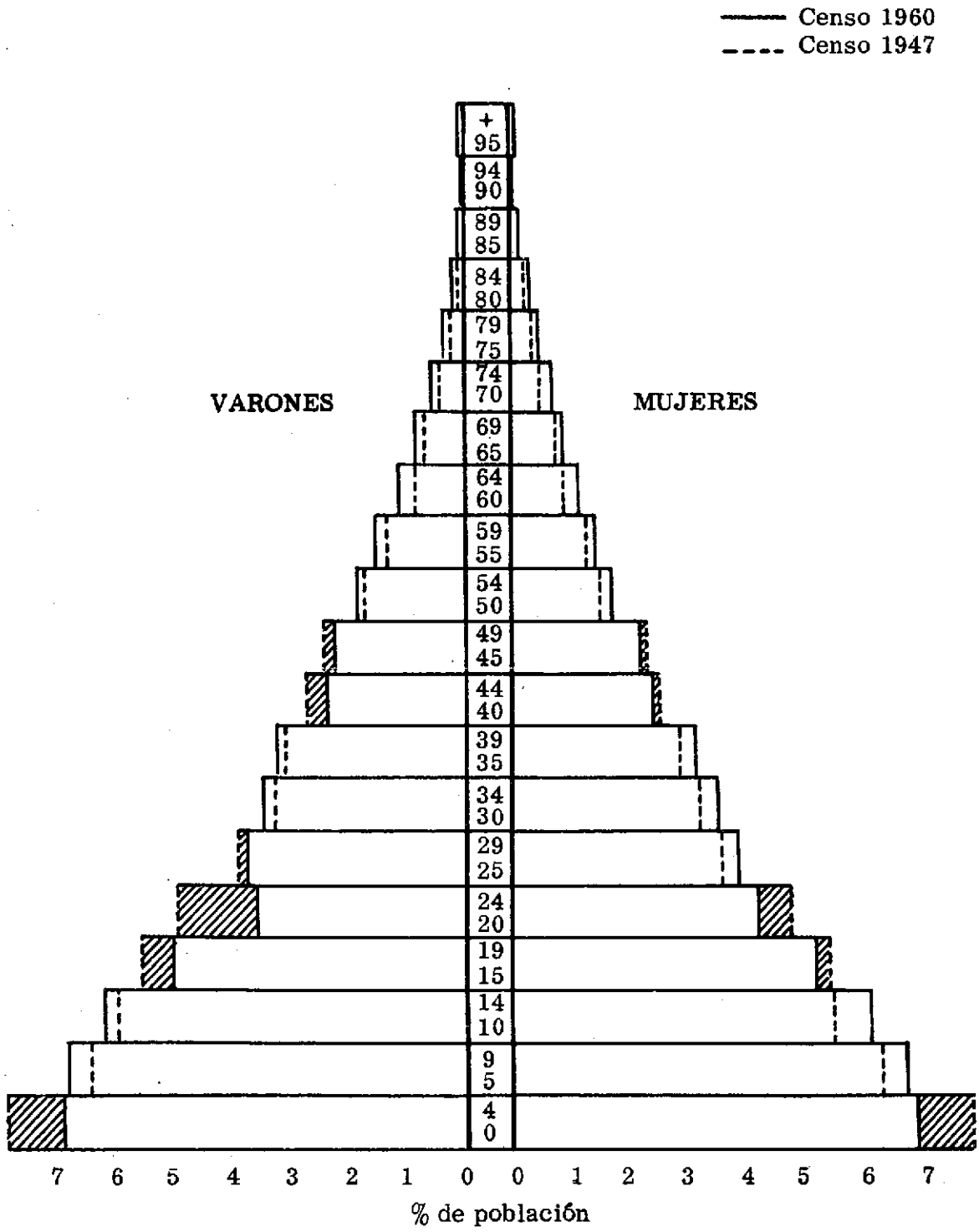
Como puede observarse en la figura que se acompaña, la pirámide de población de la Provincia muestra que no estamos frente a una población envejecida, pues las bases de las pirámides del 47 como las del 60 son amplias, si bien para este último año se nota una sensible reducción en el primer grupo, que abarca las edades de 0 a 4 años, como también en los grupos de 15 a 19 y de 20 a 24 con una mayor acentuación en los dos estratos de varones, lo que indicaría emigración de población masculina joven. No obstante estos dos fenómenos, descenso de nacimientos y emigración joven, no puede decirse que la distribución de la población sea anormal. Por otra parte, es de hacer notar que en la distribución se nota un ensanchamiento

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
SUBSEDE LA PLATA
BIBLIOTECA

GRAFICO 1

PROVINCIA DE SAN JUAN

POBLACION



en las edades comprendidas entre los 25 y los 39 años lo que bien puede atribuirse a la vuelta al terruño de los jóvenes que emigraron hacia otras ciudades universitarias de más posibilidades. San Juan contaba hasta 1960 sólo con la Universidad Nacional de Cuyo, con las facultades de Ingeniería y Escuela de Arquitectura únicamente.

Resumiendo, se puede decir que San Juan tiene una población joven, pues el 39 % de la población censada en 1960 está comprendida entre los 0 y los 15 años de edad.

No se llevan en la provincia registros del movimiento migratorio pero, según cálculos del Instituto Provincial de la Vivienda y del Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas, se prevée para 1971 una población de 445.242 habitantes.

II. Proyección de la población de San Juan

La población de San Juan está compuesta en realidad por los habitantes del distrito Capital, o sea la ciudad propiamente dicha, y los habitantes del Valle de Tulúm, o sea todo el área de influencia del "Gran San Juan". El primer concepto encierra un contenido físico, en cambio el segundo representa un contenido social.

Por eso nos ha parecido conveniente tomar dos series de datos acerca de la evolución y proyecciones de la población de San Juan.

CUADRO Nº 1

Población de la Capital

SAN JUAN

años	habitantes
1944	83.159
1945	65.747
1946	67.561
1947	69.224
1948	71.248
1949	83.447
1950	75.677
1951	77.988
1952	80.282
1953	82.573
1954	84.885
1955	101.263
1956	88.151
1957	105.450
1958	107.672
1959	109.830
1960	107.237
1961	109.880

Como puede observarse, el comportamiento es bastante irregular por influencia de acontecimientos excepcionales, el terremoto en un caso, y económicos, explotaciones poco diversificadas en el otro. Ello dificulta parcialmente el cálculo de los valores probables que eventualmente tendría la ciudad de San Juan, entendiendo por tal al límite físico del municipio.

A tal efecto hemos partido de un año considerado como no anormal, 1950 y aplicando en relación con 1961 la función: $P_t = P_o \cdot e^{kn}$ en la que:

P_t = población de 1961

e = 2,718282 (Base de los log. hiperbólicos)

P_o = población de 1950

$k = \frac{\log. (1 + i)}{\log. e}$

n = número de años entre 1950 y 1961.

Calculada la incógnita "i" o sea la tasa anual ajustada de crecimiento de la población de la ciudad de San Juan hemos encontrado un valor aproximado del 4 % anual.

Aplicándolo a la función primera, y proyectando hasta 1970 es decir llevando el exponente n a 20, llegamos a una población probable de 167.246 habitantes.

CUADRO N° 2

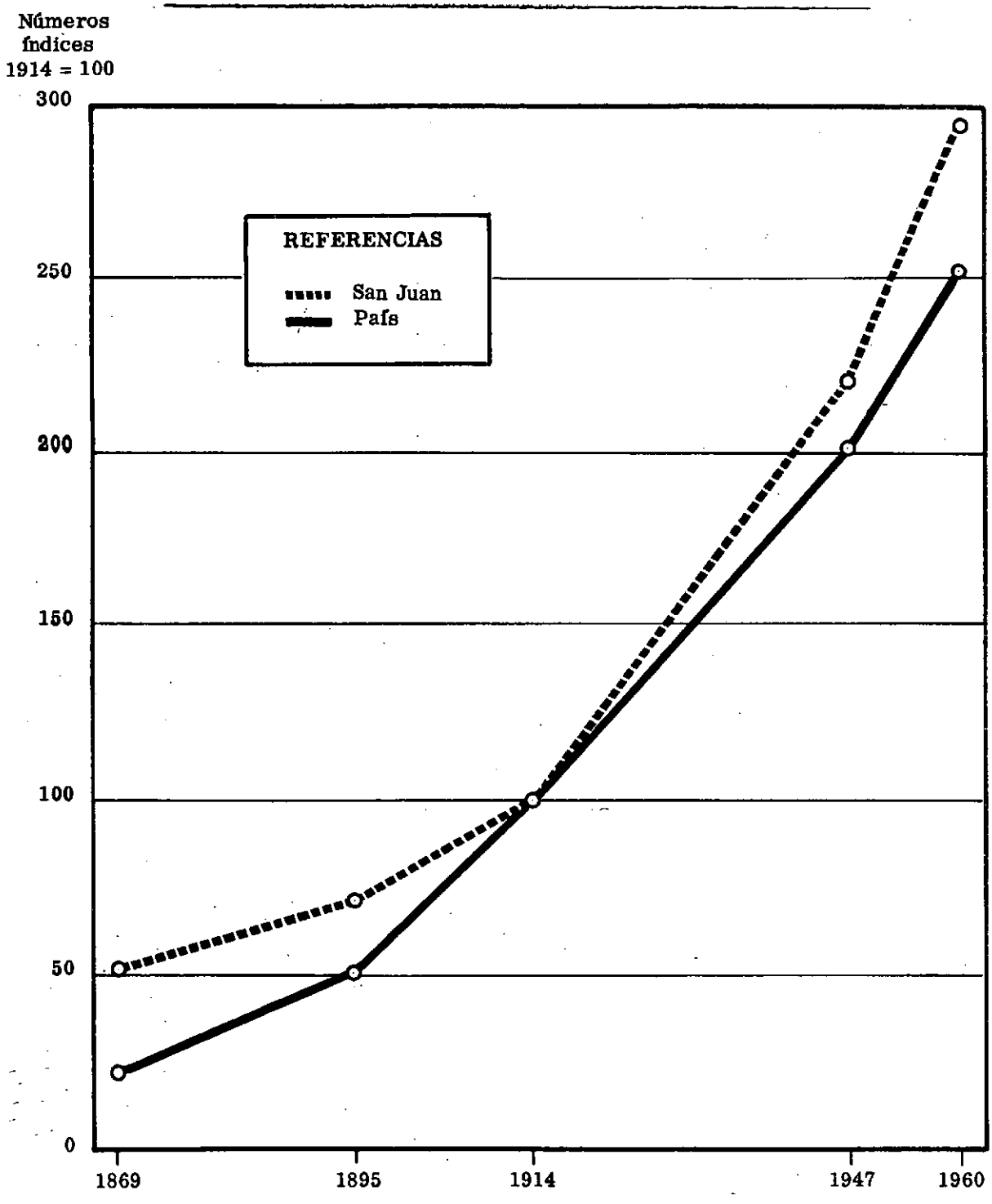
POBLACION EN LOS CINCO CENSOS NACIONALES

N° Indices - Base 1914 = 100

	SAN JUAN		TOTAL DEL PAIS	
Fecha	Población	N° Indices	Población	N° Indices
15.9.1869	60.319	50,6	1.737.076	22,0
10.5.1895	84.251	70,6	3.954.911	50,2
10.6.1914	119.252	100,0	7.885.237	100,0
10.5.1947	261.229	219,1	15.893.827	201,6
30.9.1960	352.461	295,6	20.005.691	253,7

GRAFICO 2

POBLACION DE LOS CINCO CENSOS NACIONALES



CUADRO Nº 3

SUPERFICIE Y POBLACION POR REGIONES

ZONA	SUPERFICIE			POBLACION		
	Km2.	%	% Ac.	Hab.	%	% Ac.
Capital	30	0, 03	0, 03	106. 746	30, 29	30, 29
Valle de Tulúm	21. 684	22, 48	22, 51	205. 406	58, 28	88, 57
Otros Valles	74. 779	77, 49	300, 00	40. 309	11, 43	100, 00
TOTALES	96. 493			352. 461		

GRAFICO 3

PROVINCIA DE SAN JUAN

SUPERFICIE Y POBLACION POR REGIONES

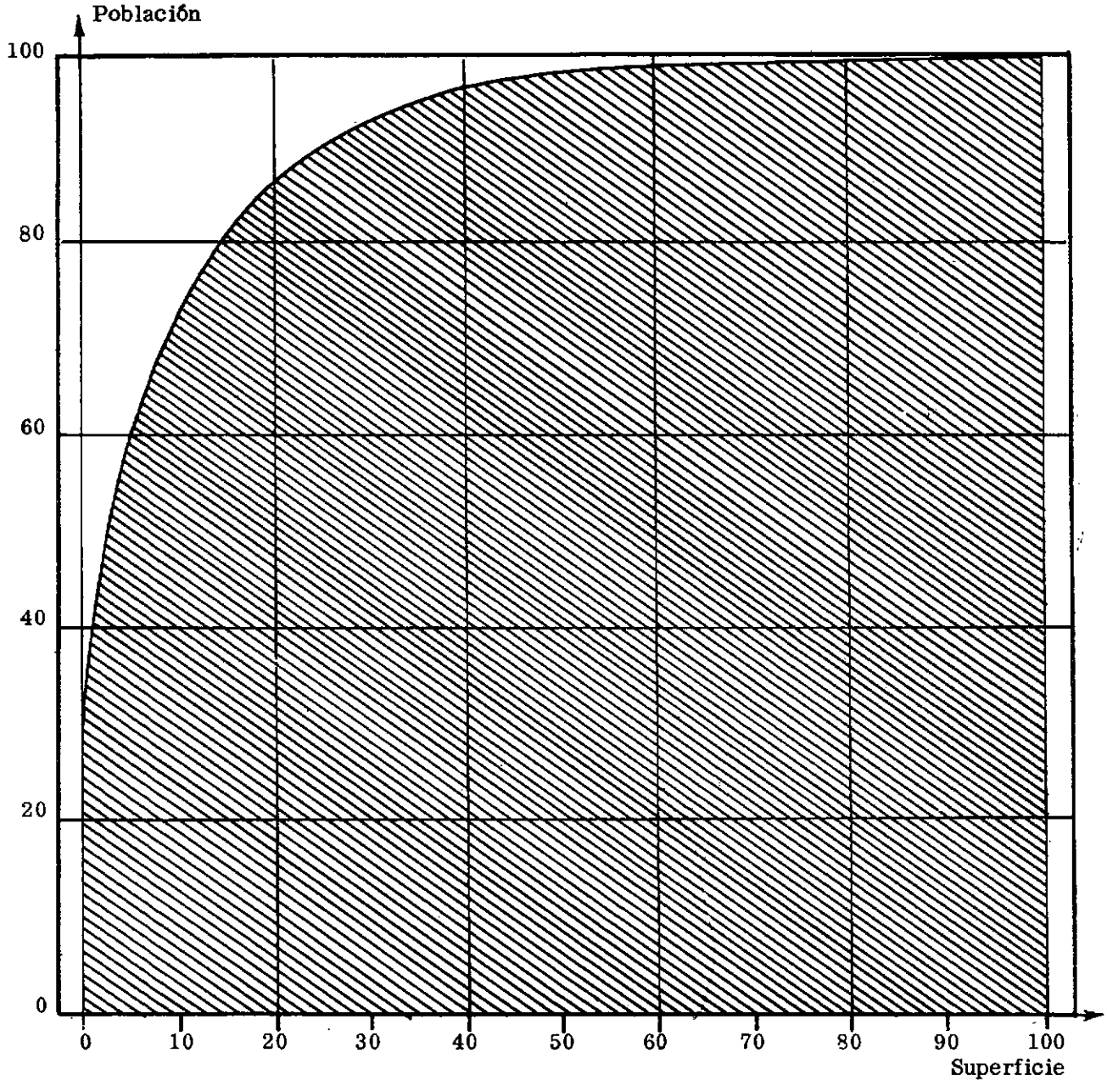
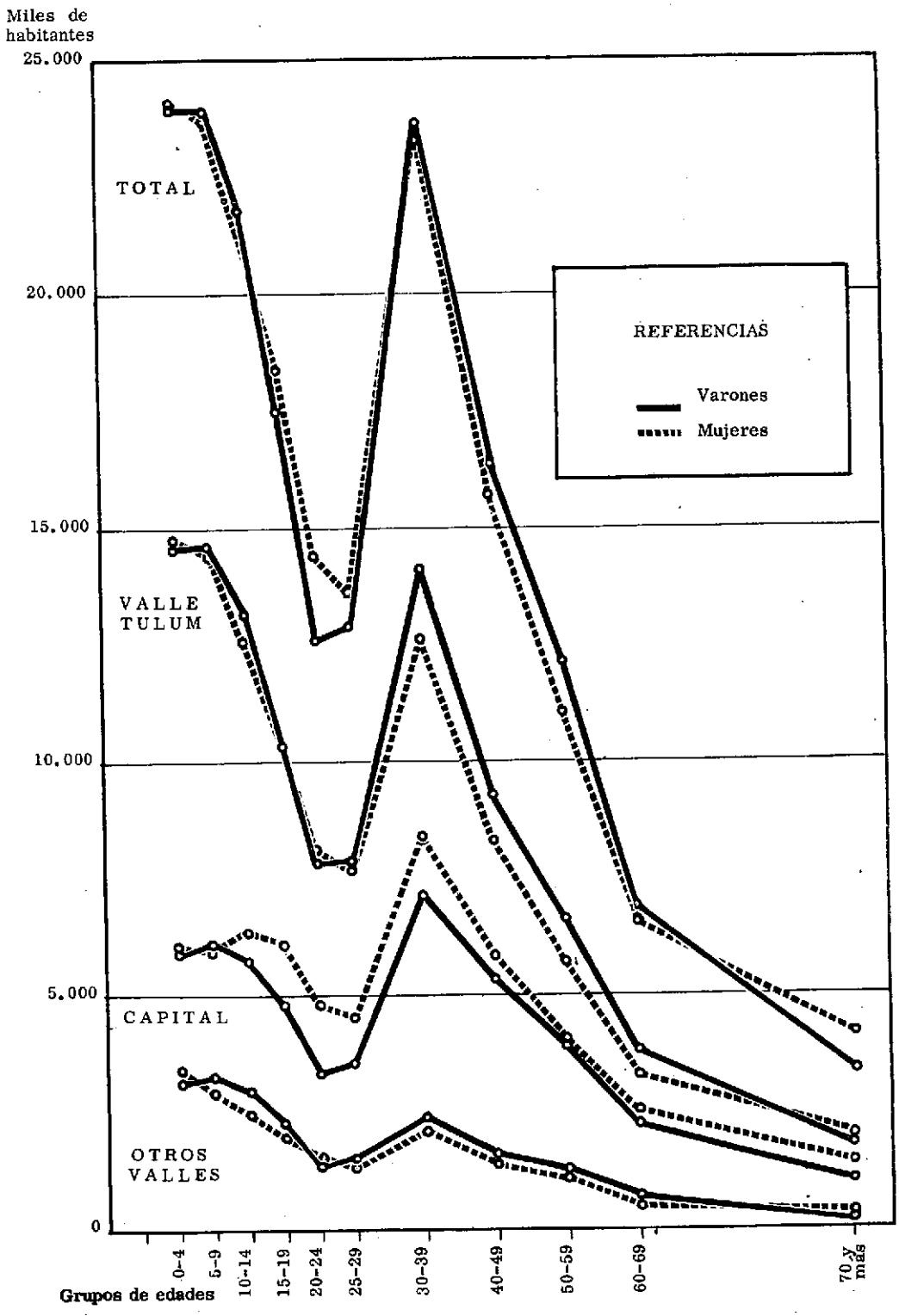


GRAFICO 4

PROVINCIA DE SAN JUAN

POBLACION POR REGIONES Y SEXO

SEGUN GRUPOS DE EDADES



CUADRO Nº 4

1960 SUPERFICIE Y POBLACION Y DENSIDAD POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO	SUPERFICIE		POBLACION		DENSIDAD
	Km2.	%	Hab.	%	
Albardón	900	0,93	12.990	3,68	14,4
Jáchal	8.250	8,55	19.023	5,40	2,3
Angaco	2.485	2,58	7.620	2,16	3,0
9 de Julio	116	0,12	2.915	0,83	25,0
Calingasta	24.500	25,39	6.964	1,98	0,2
Pocito	650	0,67	23.655	6.71	36,4
Capital	30	0,03	106.746	30,29	3.558,1
Rawson	300	0,31	44.402	12,60	148,0
Caucete	7.580	7,86	22.361	6,34	2,9
Rivadavia	67	0,07	23.976	6,80	357,8
Chimbas	48	0,05	14.193	4,03	298,8
San Martín	490	0,51	7.193	2,04	14,6
Iglesias	20.266	21,00	4.869	1,38	0,2
Santa Lucía	47	0,05	23.693	6,72	504,1
Sarmiento	3.280	3,40	11.065	3,14	3,3
Ullúm	4.000	4,14	3.325	0,94	0,8
Valle Fértil	15.720	16,3-	3.865	1,10	0,2
25 de Mayo	5.720	5,93	11.343	3,22	1,9
Zonda	2.040	2,11	2.263	0,64	1,1
TOTALES	96.496	100,0	352.461	100,0	100,0

Fuente: S.P.S.

CUADRO Nº 5

POBLACION DE LA PROVINCIA

POR DEPARTAMENTOS

	A Ñ O S								
Departamentos	53	54	55	56	57	58	59	60	61
Albardón	14.474	14.828	15.180	15.559	15.873	14.391	14.688	12.990	13.421
Angaco	12.672	12.897	13.145	13.379	13.584	8.855	9.071	7.620	7.971
Calingasta	7.908	8.098	8.290	8.514	8.695	8.764	8.983	6.964	7.229
Capital	82.573	84.885	87.021	89.024	91.216	107.682	109.830	106.746	109.880
Caucete	27.791	28.382	28.960	29.583	30.142	25.057	25.595	22.361	23.048
Chimbas	9.269	9.591	9.936	10.324	10.674	11.495	11.850	14.193	14.595
Iglesia	10.171	10.309	10.497	10.685	10.834	7.440	7.573	4.869	5.052
Jáchal	25.245	25.806	26.314	26.869	27.353	23.595	24.052	19.023	19.704
9 de Julio	2.698	2.759	2.809	2.886	2.944	3.171	3.222	2.915	2.978
Pocito	19.600	20.125	20.652	21.248	21.770	23.819	24.308	23.655	24.666
Rawson	28.062	28.949	29.836	30.779	31.731	34.297	35.199	44.402	46.354
Rivadavia	15.584	16.011	16.403	16.953	17.270	19.065	19.560	23.976	24.539
San Martín	10.170	10.329	10.508	10.677	10.818	8.300	8.469	7.193	7.374
Santa Lucía	20.679	21.268	21.828	22.549	23.058	21.914	22.489	23.693	23.089
Sarmiento	10.237	10.519	10.763	11.060	11.409	11.386	11.694	11.065	11.503
Ullúm	3.042	3.129	3.239	3.329	3.409	3.454	3.524	3.325	3.408
Valle Fértil	5.988	6.127	6.253	6.386	6.490	5.238	5.347	3.865	4.026
25 de Mayo	11.008	11.262	11.530	11.835	12.107	13.095	13.398	11.343	11.538
Zonda	2.416	2.480	2.528	2.592	2.645	2.141	2.198	2.263	2.317
TOTALES:	319.587	327.754	335.692	344.231	352.022	353.159	361.050	352.461	362.392

Fuente: D.E. - C.C.S.J.

CUADRO Nº 6

POBLACION DE SAN JUAN

Capital (1ra., 2da., 3ra. y 4ta. zonas)

Años	Población	
1944	32.006	
	24.260	
	16.435	
	10.458	83.159
1945	16.613	
	21.194	
	14.776	
	13.164	65.747
1946	17.011	
	21.756	
	15.235	
	13.559	67.561
1947	17.415	
	21.756	
	15.235	
	13.559	69.224
1948	17.885	
	22.951	
	16.140	
	14.272	71.248
1949	18.443	
	23.685	
	16.605	
	14.714	83.447

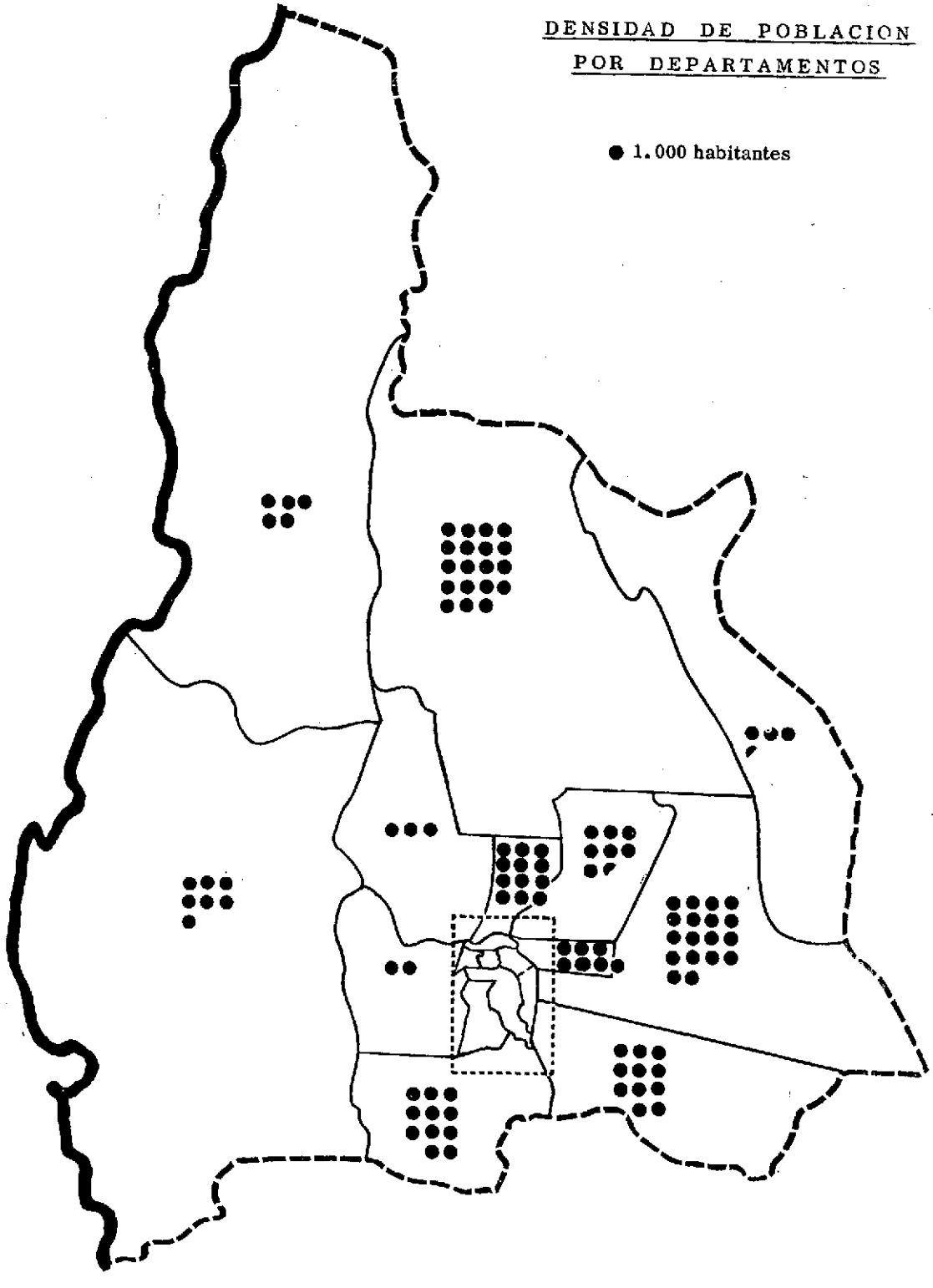
Años	Población	
1950	19.032	
	24.397	
	17.072	
	17.176	75.677
1951	19.745	
	25.039	
	17.539	
	15.665	77.988
1952	20.358	
	25.710	
	18.071	
	16.143	80.282
1953	20.849	
	26.443	
	18.627	
	16.654	82.573
1954	21.365	
	27.247	
	19.134	
	17.139	84.885
1955	25.850	
	32.226	
	22.877	
	20.309	101.263
1956	22.418	
	28.568	
	20.132	
	17.933	88.151
1957	27.142	
	33.453	
	23.850	
	21.005	105.450

Años	Población	
1958	27.918	
	34.006	
	24.379	
	21.369	107.672
1959	28.736	
	34.514	
	24.860	
	21.720	109.830
1960	107.237	
1961	109.880	

MAPA 10

PROVINCIA DE SAN JUAN

DENSIDAD DE POBLACION POR DEPARTAMENTOS



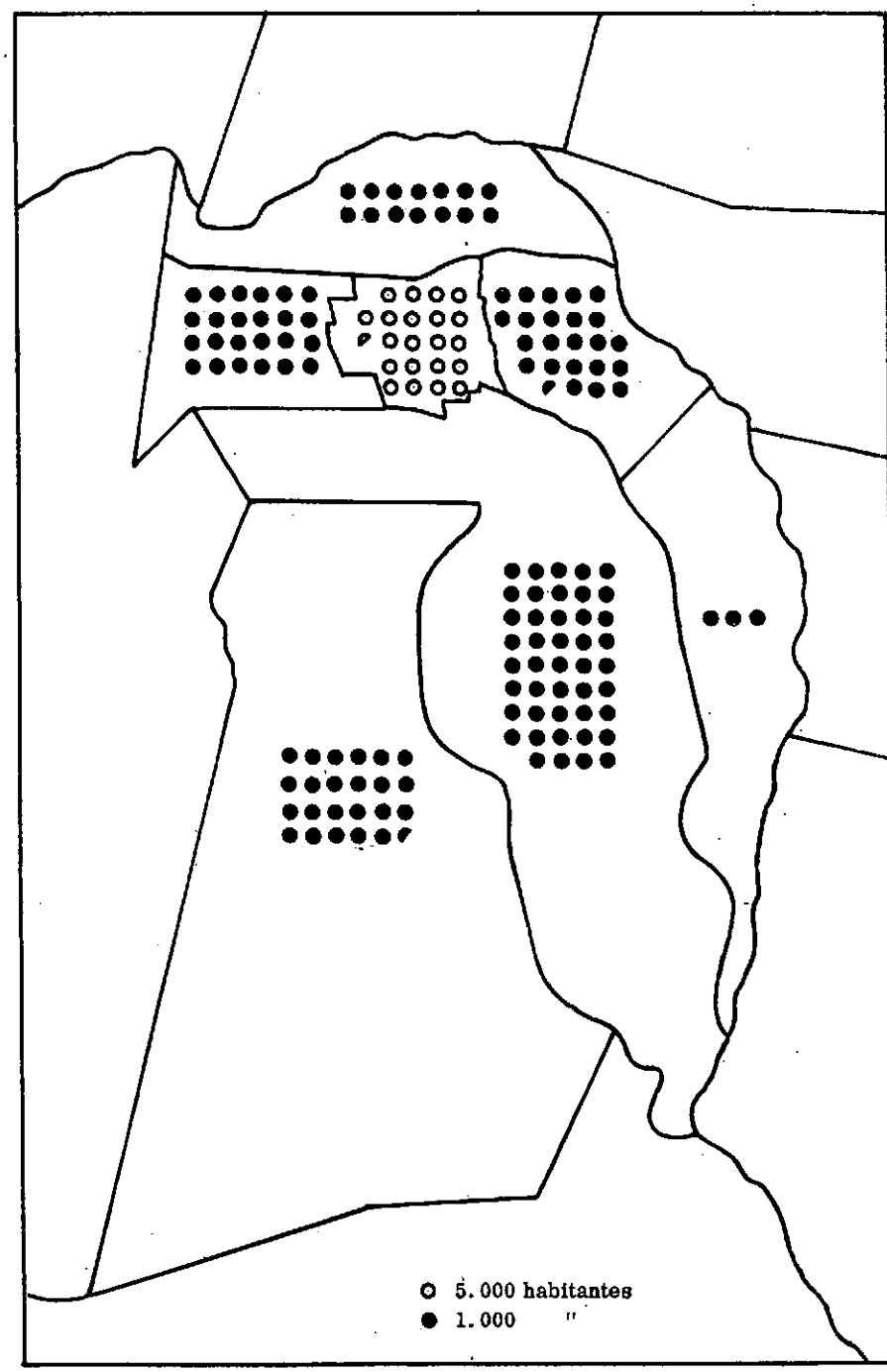
MAPA 11

PROVINCIA DE SAN JUAN

VALLE DE TULUM

DENSIDAD DE POBLACION

POR DEPARTAMENTOS



CUADRO Nº 7

NACIMIENTOS REGISTRADOS EN LA PROVINCIA

POR AÑOS Y DEPARTAMENTOS

Departamentos	53	54	55	56	57	58	59	60	61
Albardón	509	484	515	524	463	481	414	389	457
Angaco	286	283	285	277	260	274	283	269	266
Calingasta	275	197	266	248	240	272	275	267	284
Capital	3.286	3.239	3.333	3.191	3.051	3.115	3.071	2.871	3.595
Caucete	842	711	761	780	807	839	750	781	758
Chimbas	436	418	444	475	475	479	457	488	459
Iglesia	209	174	252	256	216	182	174	180	173
Jáchal	720	741	751	750	658	606	603	660	704
9 de Julio	87	77	50	100	82	98	77	87	73
Pocito	680	736	726	746	710	753	660	636	674
Rawson	1.280	1.143	1.192	1.252	1.265	1.312	1.201	1.131	943
Rivadavia	525	564	566	616	596	630	669	570	567
San Martín	237	209	232	228	219	236	223	192	206
Santa Lucía	754	781	766	856	677	729	745	615	459
Sarmiento	322	335	391	397	429	392	411	412	447
Ullúm	150	115	159	120	119	133	98	122	84
Valle Fértil	154	267	300	274	155	172	154	155	163
25 de Mayo	415	344	363	407	353	395	381	400	397
Zonda	64	72	61	74	64	72	70	80	58
TOTALES	11.231	10.890	11.413	11.571	10.839	11.170	10.716	10.305	10.767

Fuente: D.E. - C.C.S.J.

CUADRO N° 8

DEFUNCIONES REGISTRADAS EN LA PROVINCIA

POR AÑOS Y DEPARTAMENTOS

Departamentos	53	54	55	56	57	58	59	60	61
Albardón	125	119	144	131	149	122	117	108	117
Angaco	56	51	57	27	55	66	67	61	59
Calingasta	68	38	70	52	59	70	56	62	58
Capital	995	762	938	928	886	893	923	1.101	951
Caucete	218	181	231	193	248	209	212	223	207
Chimbas	100	91	97	95	125	94	102	146	95
Iglesia	58	33	49	43	67	65	40	44	39
Jáchal	188	178	172	158	174	132	147	177	166
9 de Julio	16	13	13	20	24	27	26	34	27
Pocito	178	191	171	153	188	183	171	173	160
Rawson	286	255	266	252	317	283	299	193	258
Rivadavia	140	138	155	139	189	158	174	130	141
San Martín	59	49	53	52	78	62	54	73	59
Santa Lucía	206	197	188	141	168	171	170	181	165
Sarmiento	74	66	62	74	80	65	103	80	78
Ullúm	42	28	20	26	39	20	28	27	31
Valle Fértil	36	61	78	63	51	63	45	28	42
25 de Mayo	116	88	104	87	81	99	78	106	111
Zonda	9	11	16	8	11	12	13	13	17
TOTALES:	2.970	2.550	2.884	2.642	2.989	2.794	2.825	2.960	2.781

Fuente: D.E. - C.C.S.J.

CUADRO N° 9

SALDO VEGETATIVO

POR AÑOS Y DEPARTAMENTOS

Departamentos	53	54	55	56	57	58	59	60	61
Albardón	384	365	371	393	314	359	297	281	340
Angaco	230	232	228	250	205	208	216	208	207
Calingasta	207	159	196	196	181	202	219	205	228
Capital	2.291	2.477	2.395	2.263	2.165	2.222	2.148	1.170	2.643
Caucete	624	530	530	587	559	630	538	558	531
Chimbas	336	327	347	380	350	385	355	342	364
Iglesia	151	141	203	213	149	117	133	136	134
Jáchal	532	563	579	592	484	474	457	483	538
9 de Julio	71	64	37	80	58	71	51	53	46
Pocito	502	545	555	593	522	570	489	463	514
Rawson	994	888	926	1.000	948	1.029	902	938	685
Rivadavia	385	426	411	477	407	472	495	440	426
San Martín	178	160	179	176	141	174	169	119	147
Santa Lucía	548	584	578	715	509	558	575	434	294
Sarmiento	248	269	329	323	349	327	308	332	368
Ullúm	108	87	139	94	80	113	70	95	53
Valle Fértil	118	206	222	211	104	109	109	127	121
25 de Mayo	299	256	259	320	272	296	303	294	286
Zonda	555	161	545	666	53	60	57	67	41
TOTALES:	8.261	8.340	8.529	8.929	7.850	8.376	7.891	7.345	7.986

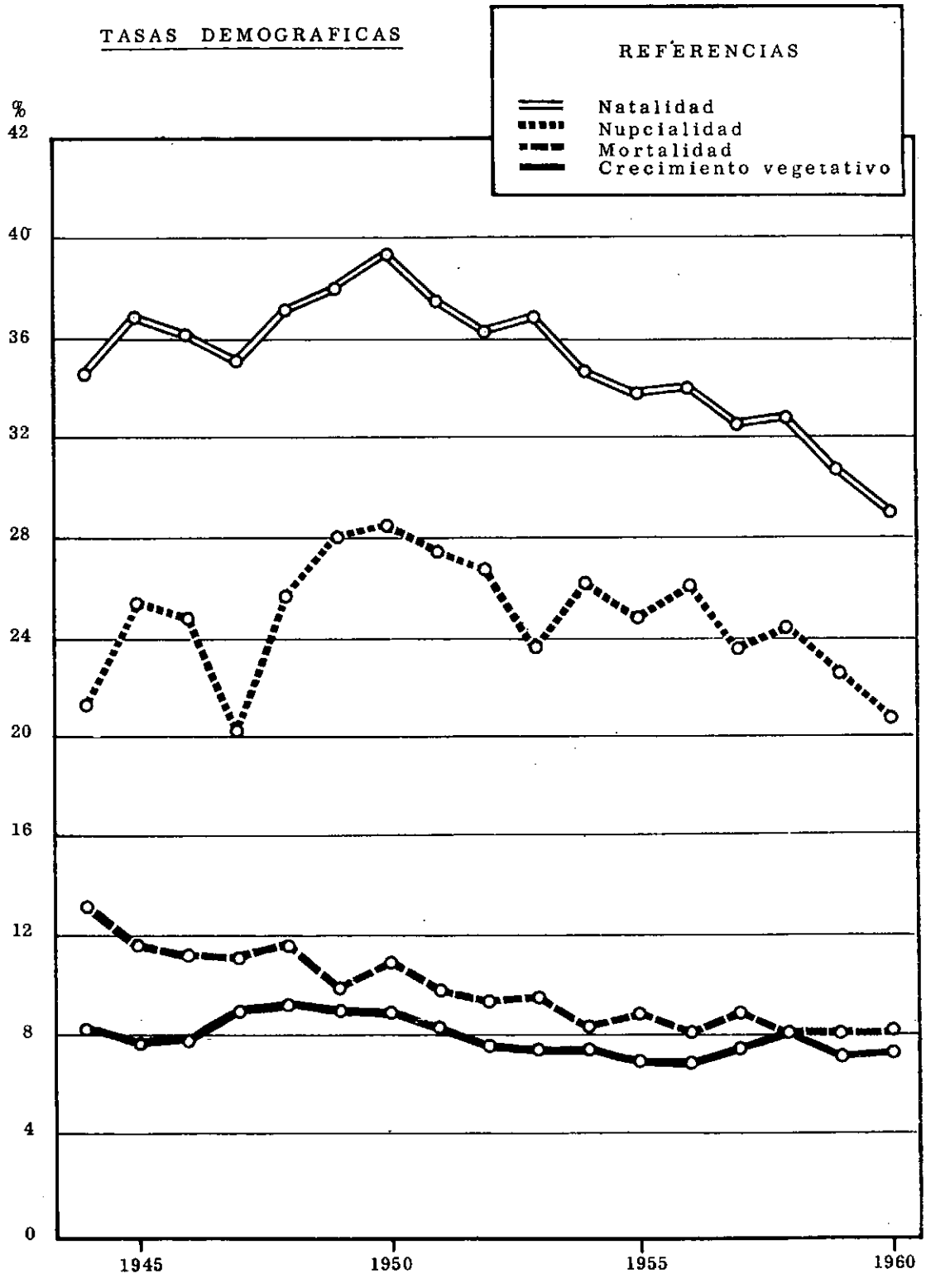
Fuentes: D.E. - C.C.S.J.

CUADRO Nº 10

TASAS DE CRECIMIENTO VEGETATIVO	TASAS DE NUPCIALIDAD	TASAS DE NATALIDAD	TASAS DE MORTALIDAD
1944.....21,34	1944.....8,32	1944.....34,6	1944.....13,1
1945.....25,31	1945.....7,76	1945.....36,9	1945.....11,6
1946.....24,84	1946.....7,87	1946.....36,2	1946.....11,3
1947.....20.03	1947.....9.00	1947.....35,1	1947.....11,1
1948.....25,63	1948.....9,18	1948.....37,2	1948.....11,6
1949.....28.04	1949.....8,94	1949.....38,0	1949..... 9,9
1950.....28,45	1950.....8,84	1950.....39,3	1950.....10,9
1951.....27,44	1951.....8,23	1951.....37,5	1951..... 9,9
1952.....26,98	1952.....7,56	1952.....36,2	1952..... 9,4
1953.....23,72	1953.....7,57	1953.....36,9	1953..... 9,7
1954.....26,24	1954.....7,60	1954.....34,7	1954..... 8,4
1955.....24,81	1955.....6,97	1955.....33,9	1955..... 8,9
1956.....26,05	1956.....7,00	1956.....34,2	1956..... 8,1
1957.....23,63	1957.....7,56	1957.....32,6	1957..... 9,0
1958.....24,57	1958.....8,07	1958.....32,9	1958..... 8,2
1959.....22,62	1959.....7,24	1959.....30,9	1959..... 8,1
1960.....20,83	1960.....7,51	1960.....29,1	1960..... 8,4
1961.....22,03	1961.....6,84	1961.....29,7	1961..... 7,8

Fuente: I. I. E. E.

GRAFICO 5


TASAS DEMOGRAFICAS
REFERENCIAS
Natalidad
Nupcialidad
Mortalidad
Crecimiento vegetativo
%
42
40
36
32
28
24
20
16
12
8
4
0
1945
1950
1955
1960

CUADRO Nº 11

MASCULINIDAD DE LA POBLACION DE LA PROVINCIA DISCRIMINADOS

POR EDAD Y ZONAS - DATOS CENSO NACIONAL 1960

	CAPITAL			VALLE DE TULUM			OTROS VALLES			TOTALES		
	V	M	T	V	M	T	V	M	T	V	M	T
00/04	5.989	6.065	12.054	14.800	14.627	29.427	3.133	3.361	6.494	23.922	24.053	47.975
05/09	6.156	6.095	12.251	14.458	14.644	29.102	3.195	2.984	6.179	23.809	23.723	47.532
10/14	5.761	6.383	12.144	13.109	12.580	25.689	2.922	2.445	5.367	21.792	21.408	43.200
15/19	4.871	6.132	11.003	10.481	10.358	20.839	2.246	1.933	4.179	17.598	18.423	36.021
20/24	3.362	4.864	8.226	7.876	8.185	16.061	1.415	1.449	2.864	12.653	14.498	27.151
25/29	3.594	4.590	8.184	7.891	7.798	15.689	1.486	1.307	2.793	12.971	13.695	26.666
30/39	7.150	8.459	15.609	14.148	12.795	26.943	2.418	2.081	4.499	23.716	23.335	47.051
40/49	5.459	5.918	11.377	9.337	8.361	17.689	1.650	1.431	3.081	16.446	15.710	32.156
50/59	4.102	4.130	8.232	6.754	5.845	12.599	1.366	1.123	2.489	12.222	11.098	23.320
60/69	2.355	2.625	4.980	3.902	3.368	7.270	748	645	1.393	7.005	6.638	13.643
70/79	1.114	1.572	2.686	1.939	2.150	4.089	479	492	971	3.532	4.214	7.746
Total	49.913	56.833	106.746	104.695	100.711	205.406	21.058	19.251	40.309	175.666	176.795	352.461

CUADRO N° 12

MASCULINIDAD DE LA POBLACION DE LA PROVINCIA

DISCRIMINADOS POR EDAD Y ZONAS - DATOS CENSO NACIONAL 1960

CAPITAL				VALLE DE TULUM			OTROS VALLES		
	V	M	T	V	M	T	V	V	
00	1177	1223	2400	2878	2806	5865	580	670	125
01	1263	1206	2469	3041	2859	5900	651	674	1325
02	1185	1217	2402	2985	3044	6029	616	678	129
03	1179	1221	2400	2862	2942	5804	641	645	128
04	1185	1198	2383	3034	2976	6010	645	694	133
05	1232	1207	2439	2916	2993	5909	682	655	133
06	1224	1167	2391	2942	2956	5898	621	613	123
07	1204	1240	2444	2866	2909	5775	649	572	122
08	1224	1234	2458	2869	2923	5792	609	564	117
09	1272	1247	2519	2865	2863	5728	634	580	121
10/14	5761	6383	12144	13109	12580	25689	2922	2445	536
15/19	4871	6132	11003	10481	10358	20839	2246	1933	417
20/24	3362	4864	8226	7876	8185	16061	1415	1449	286
25/29	3594	4590	8184	7891	7798	15689	1486	1307	279
30/34	3649	4506	8155	7485	6911	14396	1298	1135	243
35/39	3501	3953	7454	6663	5884	12547	1120	946	206
40/44	2675	3033	5708	4899	4379	9278	814	738	1552
45/49	2784	2885	5669	4438	3982	8420	836	693	1529
60/54	2251	2237	4488	3769	3218	6987	742	601	1343
55/59	1851	1893	3744	2985	2627	5612	624	522	1146
60/64	1407	1591	2998	2316	2064	4380	438	377	815
65/69	948	1034	1982	1586	1304	2890	310	268	578
70/74	624	819	1443	1042	1060	2102	243	237	480
75/79	294	434	728	505	595	1100	125	128	253
80/84	130	196	326	230	290	520	64	69	133
85/89	50	84	134	98	120	218	25	29	54
90/94	12	21	33	23	30	53	11	11	22
95/99	4	18	22	41	55	96	11	18	29
	49913	56833	106746	104695	100711	205406	21058	19251	40307

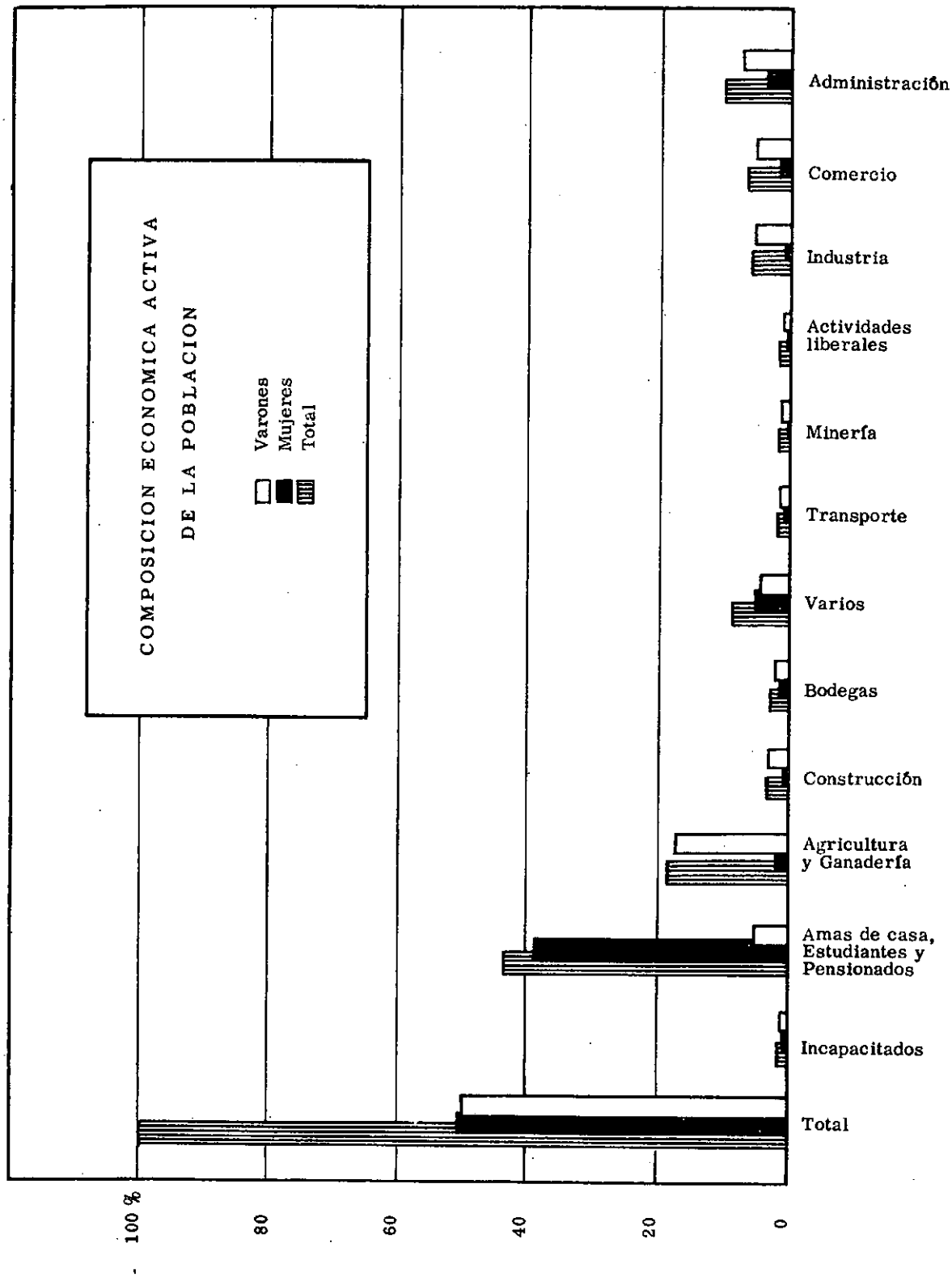
CUADRO Nº 13

POBLACION ECONOMICA ACTIVA

DISCRIMINACION POR DEPARTAMENTO Y SEXO

Departamentos	Totales Generales	Totales		Administración		Comercio		Industria		Act. Liber.		Minería		Transporte		Varias		Bodegas		Const.		Agricul. y Ganadería		Amas de casa Est. Jubil.		Incapac.	
		V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Albardón	6.880	3.492	3.388	221	65	172	28	201	78	10	12	113	--	24	3	173	254	90	30	111	2	2.084	180	201	2.700	91	37
Angaco	4.390	2.379	2.011	70	23	117	23	143	35	6	4	35	--	19	--	39	64	125	10	50	1	1.659	203	87	1.635	29	13
Calingasta	3.994	2.302	1.692	291	96	76	24	175	14	3	1	579	19	5	1	226	131	3	--	27	--	809	26	84	1.369	24	11
Capital	70.330	2.043	38.287	6.673	428	5.769	1.384	4.681	617	655	483	73	7	599	24	3.055	4.628	964	62	2.193	32	1.794	74	5.134	26.509	453	259
Caucete	12.423	6.473	5.950	656	212	504	110	511	73	10	10	38	4	86	1	380	442	263	17	287	6	3.211	267	426	4.759	102	48
Chimbas	8.119	4.173	3.946	706	88	268	63	336	48	20	11	49	1	46	2	416	327	95	4	314	2	1.565	75	296	3.293	62	32
Iglesias	2.608	1.402	1.206	203	69	44	11	40	6	--	--	114	1	--	--	98	87	3	--	7	--	800	15	69	1.005	24	12
Jáchal	10.600	5.521	5.079	717	324	278	76	384	58	24	9	43	--	46	3	483	471	16	--	178	--	2.890	249	391	3.819	71	70
9 de Julio	1.780	979	801	51	12	30	5	37	4	--	--	--	--	8	--	46	65	--	--	15	1	744	48	41	661	7	5
Pocito	13.420	7.270	6.150	274	86	196	54	317	75	19	7	11	1	58	1	342	300	95	6	138	1	5.329	379	287	5.202	104	38
Rawson	25.919	12.858	13.061	1.678	63	1.434	342	1.358	221	74	70	28	1	322	9	1.263	1.104	214	16	1.033	14	4.287	365	1.042	10.261	125	45
Rivadavia	14.095	7.270	6.825	1.708	414	554	171	786	142	46	49	20	2	127	1	655	516	278	16	607	7	1.466	88	827	5.248	196	171
San Martín	3.499	1.885	1.614	118	25	64	17	77	3	3	3	13	--	7	--	31	59	95	8	27	--	1.318	60	103	1.428	29	11
Santa Lucía	14.490	7.169	7.321	1.012	410	781	211	884	191	53	50	--	17	166	3	671	479	215	10	401	8	2.145	104	671	5.753	153	102
Sarmiento	3.404	1.970	1.434	155	40	76	15	372	7	1	1	101	--	21	--	68	49	9	--	70	--	1.015	50	82	1.272	--	--
Ullúm	1.811	982	928	63	12	25	5	45	2	--	--	35	2	4	--	51	42	19	2	24	1	674	76	39	685	3	2
Valle Fértil	2.051	1.050	1.001	128	40	59	19	71	2	1	1	150	3	1	--	191	98	--	--	8	--	371	5	59	830	11	13
25 de Mayo	6.333	3.475	2.858	144	39	129	13	91	18	1	2	--	--	18	1	132	146	85	1	76	4	2.640	268	129	2.353	30	13
Zonda	1.185	692	493	59	13	21	5	30	2	--	--	1	--	2	1	1	12	1	--	1	--	527	21	40	437	9	2
TOTALES:	207.331	103.385	103.946	14.927	6.789	10.697	2.566	10.539	1.596	926	713	1.403	58	1.559	50	8.321	9.274	2.750	182	5.567	79	35.328	2.553	10.008	79.219	1.523	884
% :	59	49,9	50,1	7,2	3,2	5,2	1,1	5,2	0,7	0,4	0,3	0,3	0,03	0,8	0,3	4,0	4,4	1,2	0,8	2,7	0,04	17,0	1,1	4,9	38,1	0,7	0,3
TOTAL %:		100,0		10,4		6,3		5,9		0,7		0,63		0,83		8,4		2,0		2,74		18,1		43,0		1,0	

GRAFICO 6


COMPOSICION ECONOMICA ACTIVA
DE LA POBLACION
Varones
Mujeres
Total
100 %
80
60
40
20
0
Administración
Comercio
Industria
Actividades liberales
Minería
Transporte
Varios
Bodegas
Construcción
Agricultura y Ganadería
Amas de casa, Estudiantes y Pensionados
Incapacitados
Total

CAPITULO IV

PRODUCCION

I. Consideraciones Generales

En plano especial se determinan las zonas de producción de la Provincia de San Juan que abastecen a la ciudad y su región de influencia, permitiendo además, en varios casos, márgenes de producción exportables.

Asimismo, se acompañan cuadros estadísticos de producción de diversas frutas, hortalizas y legumbres señalando áreas sembradas y tonelajes obtenidos por departamento y relacionando el total provincial con el nacional cuando la significación del producto así lo aconseja.

Por separado se analiza la producción de cebolla y vid en razón de la importancia que las mismas revisten en el orden nacional.

En términos generales, pueden señalarse diversos factores que afectan a un normal desarrollo de la producción de la Provincia, tales como: subdivisión excesiva de la tierra con existencia de minifundios, alto precio de la misma, falta de disponibilidad de transportes apropiados con las consiguientes pérdidas de cosechas, fenómenos climatológicos -viento zonda, granizo, etc.-, carencia de cré-

ditos suficientes para el levantamiento de cosechas, inexistencia de instalaciones adecuadas para el almacenamiento del vino, ausencia de plantas industriales de deshidratación y envasamiento, avance de plagas (mosca del mediterráneo), monocultivo de la vid, irregularidad del Río San Juan en su caudal de agua provocando escasez o inundaciones, según los casos, etc.

En cuanto a la mano de obra utilizada principalmente en el levantamiento de cosechas, cabe destacar que además de la local se emplea otra proveniente de una migración interna donde preponderan riojanos, catamarqueños, santiagueños, tucumanos y bolivianos.

Se envían al exterior diversos productos tales como: cebolla (de Jáchal), melones (de Caucete), manzana (de Calingasta), zapallos, etc.

II. Industria del desecado de frutas

Merece un comentario especial esta actividad, donde existe un evidente perfeccionamiento de la técnica aún cuando continúan en vigencia métodos tradicionales.

Los productos muestran una excelente presentación y calidad (higos, uvas, ciruelas, duraznos, etc.). Parte de esta producción se envía al exterior.

Calingasta es una zona fructícola que presenta artículos de primera calidad. Predomina aquí el desecado de tipo doméstico.

Existen en la actualidad diversos proyectos de instalación de plantas de desecado y envasamiento de frutas y verduras.

III. Uva

San Juan ocupa el segundo lugar entre las zonas productoras de uva del país, después de Mendoza que ocupa el primer puesto.

Pero, no obstante tener Mendoza una producción tres veces superior a la de San Juan, esta provincia aporta la casi totalidad de la uva que el país destina a mercados extranjeros. Esta circunstancia se debe a la naturaleza del producto sanjuanino que tiene mayor dureza y, por lo tanto, mayor resistencia al transporte. Sin embargo, la cantidad que se exporta, (en 1963, 40.500 qq.) es insignificante frente a su producción que supera los 6.000.000 qq.

El mayor inconveniente con que tropieza el exportador es el transporte. No pocas veces debe volcar al mercado interno el producto destinado al extranjero, por falta de bodegas. La uva no admite el enfriado prolongado por cuanto se humedece, "se suda" en el lenguaje del ambiente, y pierde presencia, malográndose el precio. Así, se paga por uvas especiales refrigeradas menos que por las uvas de inferior calidad pero frescas. Por otra parte, el manipuleo de enviar a frigorífico y enfriar, la encarece en un 40 %.

Actualmente, las autoridades de la Provincia están estudiando las posibilidades de llegar a un acuerdo con Aerolíneas Argentinas, a fin de contar con aviones frigorfficos para el transporte no sólo al extranjero sino a mercados distantes del país.

Mientras tanto, como San Juan sólo dispone de un precario aeropuerto civil, (en días ventosos, muy comunes, no despegan ni aterrizan aviones) los exportadores están contemplando la posibilidad de transportar la uva en camiones hasta Men

doza y allí embarcarla en el aeropuerto de aquella ciudad. Esta sería una medida de emergencia hasta que se concretara el aeropuerto de San Juan, cuyas obras ya han sido comenzadas.

Otro obstáculo que traba la venta de la uva es una disposición legal que regula la salida de acuerdo al grado de acidez.

Hasta avanzado Enero el fruto no alcanza el grado de acidez exigido y, además el análisis lleva tiempo y, por consiguiente, demora la carga. Esta exigencia impide que la uva sanjuanina llegue al mercado antes que la uva mendocina y de otras zonas y, con el mayor precio de la primicia, resarcirse de la pérdida por mayor flete que soporta.

Otro factor que encarece la uva sanjuanina es el envase: se envasa casi totalmente en cajas de 10 kg. que tienen un costo casi igual al de envases mayores pues la mayor proporción del costo está dada por la mano de obra. Además, las cajas son débiles y no tienen retorno lo que es otro factor de encarecimiento. Los envases más grandes soportan unas diez expediciones, es decir, se usan con retorno, después de cada uso se lavan y cumplen otro ciclo hasta que, cuando pierde presencia, se los destina cajón cosechero (para sus envases, San Juan usa madera, preferentemente, de San Rafael, Mendoza).

Mendoza y Río Negro usan, en general, envases de 25 a 30 kg.; la uva no sufre el proceso de selección y empaque de la uva sanjuanina, los jornales de cosecha son menores, el precio al productor también es menor y, por último, soporta menos flete por la menor distancia.

Además de lo citado los exportadores mencionan el inconveniente que signifi-

can los horarios de descarga de los ferrocarriles, por ej.: el tren procedente de San Juan llega a Rosario a las 5 pero, no se puede descargar hasta las 8, hora en que el mercado ya ha realizado sus adquisiciones.

IV. Cebolla

San Juan es el principal productor de cebolla del país; produce aproximadamente el 25 % del total.

En el período 1961/62 su rendimiento fue de 28,3 tn. por Ha. frente a un rendimiento promedio de 15 tn. por Ha. que acusa el país en su conjunto.

La zona más productiva de la provincia se encuentra en Pocito, con un rendimiento de 30 tn. por Ha. La producción de sus 600 Has. cultivadas ha sido, en 1962, de 18.000 tn. Le sigue en importancia Jáchal, al norte de la Provincia con 15.600 tn. pero, su rendimiento es inferior: 24 tn. por Ha.

San Juan exporta a mercados extranjeros cerca del 15 % de su producción, y alrededor del 25 % de la exportación del país.

Los principales consumidores de cebolla sanjuanina son Brasil y Paraguay.

No obstante estas importantes cifras de exportación, el país importa ocasionalmente cebolla de Chile.

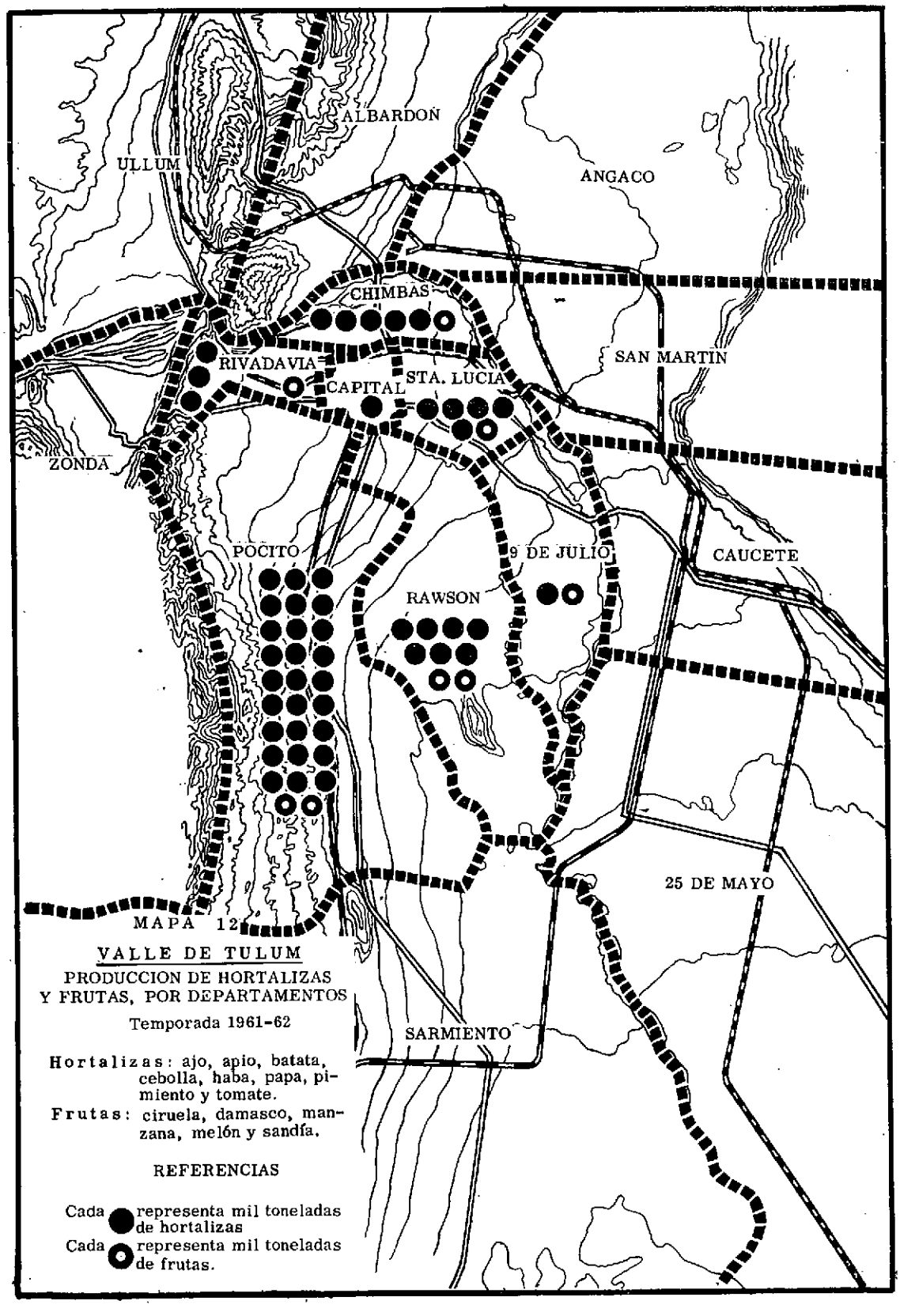
Actualmente ha entrado a competir con San Juan la cebolla de Santiago del Estero que, cultivándola al voleo, resulta con un costo menor que, no obstante el menor rendimiento, lo hace retributivo.

CUADRO Nº 14

PRODUCCION HORTICOLA Y FRUTAL DEL VALLE DE TULUM

Tonelaje cosechado por departamento durante la temporada 1961-1962

	Pocito	Rivadavia	Rawson	Santa Lucía	9 de Julio	Chimbas	Capital
Ajo	90	30	840	150	21	49	21
Apio	6	12	6	24	--	6	--
Batata	450	--	1.500	150	60	30	--
Cebolla	18.000	2.400	1.050	3.600	900	2.400	450
Haba	80	8	40	16	--	60	8
Papa	970	150	1.020	410	50	260	236
Pimiento	35	--	21	35	--	--	--
Tomate	7.000	450	2.700	500	145	2.100	200
	26.631	3.050	7.177	4.885	1.176	4.960	915
Ciruela	65	80	45	30	13	45	20
Damasco	1.600	230	490	80	60	280	100
Manzana	--	5	5	5	--	--	--
Melón	300	150	450	300	300	150	75
Sandia	360	90	600	270	180	180	180
	2.325	555	1.540	685	573	655	375


ALBARDON
ULLUM
ANGACO
CHIMBAS
RIVADAVIA
CAPITAL
STA. LUCIA
SAN MARTIN
ZONDA
POCITO
9 DE JULIO
CAUCETE
RAWSON
25 DE MAYO
SARMIENTO
MAPA 12
VALLE DE TULUM
PRODUCCION DE HORTALIZAS
Y FRUTAS, POR DEPARTAMENTOS
Temporada 1961-62
Hortalizas: ajo, apio, batata, cebolla, haba, papa, pimiento y tomate.
Frutas: ciruela, damasco, manzana, melón y sandía.
REFERENCIAS
Cada ● representa mil toneladas de hortalizas
Cada ○ representa mil toneladas de frutas.

CUADRO Nº 15

AJO

Departamentos	57-58		58-59		59-60		60-61		61-62	
	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	4	28	3	21	2	14	3	21	3	21
Caucete	4	28	4	28	4	28	4	28	4	28
Angaco	2	14	2	14	2	14	2	14	2	14
Chimbas	5	35	5	35	7	49	7	49	7	49
Calingasta	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21
Iglesias	2	14	2	14	2	14	2	14	2	14
Capital	5	35	3	21	3	21	3	21	3	21
Jáchal	4	28	4	28	4	28	4	28	4	28
9 de Julio	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21
Pocito	15	105	15	90	15	90	15	90	15	90
Rawson	176	1227	153	906	160	960	160	1060	160	840
Rivadavia	4	28	3	21	5	30	5	30	5	30
San Martín	2	14	2	14	4	28	3	21	4	28
Santa Lucía	30	225	27	189	35	210	35	210	34	150
Sarmiento	3	21	3	21	3	21	3	21	3	21
Ullúm	1	7	1	7	1	7	1	7	1	7
Valle Fértil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 de Mayo	2	14	2	14	2	14	2	14	2	13
Zonda	5	35	5	35	5	35	5	30	5	30
TOTALES	270	1900	240	1500	260	1600	260	1700	260	1430

Sup. en Has.
Prod. en Tm.

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 16

ALCAUCILES

1961

Departamento	Superficie Hs.	Producción (bultos)
Albardón	1	6.000
Chimbas	2	12.000
Pocito	10	60.000
Rawson	15	90.000
Santa Lucía	5	30.000
Totales:	33	198.000

Fuente: Memoria Banco de San Juan, 1962.

CUADRO Nº 17

APIO

Departamento	Superficie	Producción
Chimbas	1	6
Pocito	1	6
Rawson	2	12
Rivadavia	1	6
Santa Lucía	4	24
Totales	9	54

Año: 1961
Producción: Ton.
Superficie: Has.
Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 18

-BATATAS-

AÑOS	57 - 58		58 - 59		59 - 60		60 - 61		61 - 62	
Departamentos	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	5	75	1	15	1	15	1	15	1	15
Angaco	3	45	2	30	1	15	1	15	1	15
Calingasta	-	--	-	--	-	--	-	--	-	--
Capital	5	75	1	15	1	15	1	15	-	--
Caucete	5	75	3	45	1	15	1	15	1	15
Chimbas	5	75	2	30	2	30	2	30	2	30
Iglesias	5	60	3	45	1	15	1	15	1	15
Jáchal	-	--	-	--	-	--	-	--	-	--
9 de Julio	5	75	4	60	4	60	4	60	4	60
Pocito	50	750	30	450	30	450	30	450	30	450
Rawson	100	1.500	90	1.350	90	1.350	90	1.350	100	1.500
Rivadavia	5	60	1	15	1	15	1	15	-	--
San Martín	10	150	7	105	5	75	5	75	5	75
Santa Lucía	20	300	15	225	10	150	10	150	10	150
Ullúm	-	--	-	--	-	--	-	--	-	--
Valle Fértil	3	45	-	--	-	--	-	--	-	--
25 de Mayo	-	--	2	30	2	30	2	30	-	--
Zonda	5	70	2	30	2	30	2	30	2	30
Sarmiento	8	112	4	60	2	30	2	30	-	--
Totales	234	3.467	167	2.505	153	2.295	153	2.295	157	2.355

Prod. en Tm.
Sup. en Has.

CUADRO Nº 19

-PAPAS-

AÑOS	57 - 58		58 - 59		59 - 60		60 - 61		61 - 62	
Departamentos	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	108	940	92	964	81	899	74	872	64	752
Angaco	20	200	18	174	15	150	10	100	10	100
Calingasta	70	700	80	720	100	910	100	900	70	630
Capital	11	110	10	96	10	104	12	126	22	236
Caucete	35	350	30	296	25	275	20	220	10	110
Chimbas	47	470	40	380	35	370	30	315	25	260
Iglesias	100	1.000	110	990	110	990	110	390	100	900
Jáchal	-	--	-	--	-	--	-	--	-	--
9 de Julio	20	200	12	116	10	100	10	105	5	50
Pocito	126	1.230	100	1.080	117	1.120	117	1.120	100	970
Rawson	165	1.650	130	1.440	137	1.200	135	1.200	115	1.020
Rivadavia	32	320	23	214	15	150	15	150	15	150
San Martín	20	200	15	150	15	150	15	150	15	150
Santa Lucía	80	800	55	600	50	520	52	520	40	410
Ullúm	11	110	10	100	15	150	15	150	12	120
Valle Fértil	-	--	-	--	-	--	-	--	-	--
25 de Mayo	15	150	15	150	15	150	20	200	15	150
Zonda	40	400	35	320	25	260	25	252	20	205
Sarmiento	20	200	15	150	15	150	20	200	15	150
Totales:	920	9.020	790	7.940	790	7.650	780	7.530	653	6.363

Sup. en Has.

Prod. en Tm.

CUADRO Nº 20

PIMIENTOS

1962

DEPARTAMENTO	FRESCOS		SECOS	
	Has. Cult.	Prod. Tm.	Has. Cult.	Prod. Tm.
Albardón	10	70	-	-
Angaco	2	14	5	35
Calingasta	-	-	20	120
Capital	2	14	-	-
Caucete	3	21	10	60
Chimbas	15	105	-	-
Iglesias	1	7	5	30
Jáchal	2	14	5	50
9 de Julio	1	7	-	-
Pocito	5	35	5	35
Rawson	15	105	3	21
Rivadavia	4	28	-	-
San Martín	6	42	5	35
Santa Lucía	10	70	5	35
Sarmiento	5	35	20	130
Ullúm	1	7	-	-
Valle Fertil	-	-	-	-
25 de Mayo	8	56	15	105
Zonda	2	14	5	35
TOTALES:	92	644	103	691

Fuente: I. I. E. E.

CUADRO Nº 21

TOMATES

AÑOS	57	58	58	59	59	60	60	61	61	62
Departamentos	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	20	600	20	600	20	600	30	900	27	600
Angaco	35	770	25	375	30	450	30	450	30	450
Calingasta	8	120	8	80	25	250	25	250	20	200
Capital	30	900	10	250	10	250	10	250	8	200
Caucete	30	600	20	300	20	300	25	375	20	300
Chimbas	85	2.550	75	2.250	90	2.700	90	2.700	70	2.100
Iglesias	-	-	-	-	10	100	10	100	10	100
Jáchal	600	6.000	357	4.200	400	3.600	505	5.400	350	3.500
9 de Julio	20	300	10	160	10	165	10	150	10	145
Pocito	200	6.300	180	5.400	300	5.000	400	5.400	200	7.000
Rawson	57	1.750	50	1.500	100	1.400	100	2.000	90	2.700
Rivadavia	40	1.200	20	500	20	500	20	500	15	450
San Martín	30	600	15	225	15	225	15	225	10	200
Santa Lucía	35	770	35	700	35	875	45	875	25	500
Sarmiento	50	750	40	480	40	360	40	480	40	480
Ullúm	10	190	10	105	10	200	10	200	10	200
Valle Fértil	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
25 de Mayo	10	200	10	150	15	225	15	225	15	225
Zonda	20	400	15	225	20	300	20	300	10	200
Totales:	1.280	24.000	900	17.600	1.117	17.500	1.290	20.800	960	19.550

Sup. en Has. - Prod. en Tm. - Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 22

- CIRUELAS -

AÑOS	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
Departamentos										
Albardón	20	8	20	20	6	15	15	15	15	15
Angaco	22	10	20	20	6	40	40	40	40	40
Calingasta	-	-	-	-	-	70	70	70	70	70
Capital	22	10	20	24	13	20	20	20	20	20
Caucete	35	35	83	120	32	140	140	140	130	140
Chimbas	22	12	20	20	12	45	45	45	45	45
Iglesias	6	4	8	8	8	15	15	15	15	15
Jáchal	-	-	-	-	-	40	40	40	40	40
9 de Julio	6	4	8	8	8	14	13	13	13	13
Pocito	70	22	85	85	23	75	65	65	65	65
Rawson	50	15	35	40	12	45	45	45	45	45
Rivadavia	35	13	40	45	18	80	80	80	80	80
San Martín	12	10	12	18	8	28	28	28	28	28
Santa Lucía	24	12	20	25	10	29	29	30	30	30
Sarmiento	12	10	12	20	7	20	20	15	15	15
Ullúm	41	15	25	35	17	26	26	26	24	26
Valle Fértil	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5
25 de Mayo	10	11	20	25	10	70	70	70	70	70
Zonda	15	9	12	12	10	8	9	3	8	8
TOTALES:	402	200	440	525	200	785	775	765	758	760

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO N° 23

DAMASCOS

AÑOS	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
Departamentos										
Albardón	300	170	220	320	85	185	165	200	200	200
Angaco	140	35	88	120	27	35	20	40	40	40
Calingasta	-	-	-	-	-	30	25	30	30	30
Capital	225	130	160	230	85	90	80	100	100	100
Caucete	170	110	115	230	67	300	250	280	280	280
Chimbas	170	80	105	140	42	200	180	200	200	200
Iglesias	22	15	18	22	15	10	15	15	15	15
Jáchal	22	15	18	22	15	15	15	60	15	15
9 de Julio	22	15	18	22	12	70	60	60	60	60
Pocito	780	380	644	920	415	1.700	1.400	1.600	1.635	1.600
Rawson	710	390	530	630	266	300	270	290	290	490
Rivadavia	190	90	140	270	85	250	230	230	230	230
San Martín	22	16	22	22	12	60	55	50	55	55
Santa Lucía	120	60	95	150	57	85	75	80	80	80
Sarmiento	22	18	20	22	12	50	30	30	30	30
Ullúm	366	290	337	670	97	750	640	900	900	900
Valle Fértil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 de Mayo	9	6	10	20	9	50	25	25	25	25
Zonda	10	10	10	20	9	20	15	15	15	10
Totales:	3.300	1.850	2.550	3.830	1.310	4.200	3.560	4.160	4.200	4.160

Producción en Tm.

CUADRO N° 24

- MANZANAS -

AÑOS	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
Departamentos										
Albardón	10	8	8	8	-	7	5	5	5	-
Angaco	5	5	5	5	-	13	13	15	15	-
Calingasta	4.519	1.963	1.963	4.757	3.533	6,749	4.500	5.000	6.000	5.460
Capital	10	10	10	10	10	-	-	-	-	-
Caucete	20	15	15	15	15	26	26	25	25	25
Chimbas	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-
Iglesias	840	120	120	1.900	1.900	600	800	900	980	900
Jáchal	10	10	10	10	10	20	20	20	20	15
9 de Julio	10	10	10	10	10	5	25	5	5	-
Pocito	25	15	15	15	10	36	36	30	30	-
Rawson	20	10	10	10	10	12	12	5	5	5
Rivadavia	10	8	8	8	8	8	6	5	5	5
San Martín	10	8	8	8	5	13	13	10	10	10
Santa Lucía	10	8	8	8	8	8	7	5	5	5
Sarmiento	10	8	8	8	8	70	57	40	40	30
Ullúm	50	45	45	45	20	8	5	5	5	5
Valle Fertil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25 de Mayo	10	8	8	8	8	10	10	10	10	10
Zonda	10	15	15	85	45	130	100	70	70	30
TOTALES	5.579	2.265	2.265	6.900	5.600	7.720	6.620	6.150	7.230	6.500

Producción en Tm.

CUADRO Nº 25

- MELON -

Años	57 - 58		58 - 59		59 - 60		60 - 61		61 - 62	
Departamentos	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	5	75	5	75	5	75	5	75	5	75
Angaco	15	225	15	225	15	225	15	225	15	225
Calingasta	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Capital	5	75	5	75	5	75	5	75	5	75
Caucete	40	600	40	600	40	600	40	600	40	600
Chimbas	10	150	10	150	10	150	10	150	10	150
Iglesias	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Jáchal	5	75	5	75	5	75	5	75	5	75
9 de Julio	20	300	20	300	20	300	20	300	20	300
Pocito	20	300	20	300	20	300	20	300	20	300
Rawson	30	450	30	450	30	450	30	450	30	450
Rivadavia	10	150	10	150	10	150	10	150	10	150
San Martín	10	150	10	150	10	150	10	150	10	150
Santa Lucía	20	300	20	300	20	300	20	300	20	300
Sarmiento	320	4.500	280	4.200	280	4.300	280	4.200	280	4.200
Ullúm	5	75	5	75	5	75	5	75	5	75
Valle Fértil	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
25 de Mayo	20	300	20	300	20	300	20	300	20	300
Zonda	5	75	5	75	5	75	5	75	5	75
TOTALES:	540	7.800	500	7.500	500	7.600	500	7.500	500	7.500

Sup. en Has. - Prod. en Tm.

CONSEJO FEDERAL BIBLIOTECA INVERSIONES

CUADRO Nº 26

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
SUBSEDE LA PLATA
BIBLIOTECA

SANDIA

1961

DEPARTAMENTOS	SUPERFICIES	PRODUCCION
Albardón	5	90
Angaco	10	180
Calingasta	-	-
Capital	10	180
Caucete	15	225
Chimbas	10	180
Iglesias	10	180
Jáchal	5	90
9 de Julio	10	180
Pocito	20	360
Rawson	40	600
Rivadavia	5	90
San Martín	10	180
Santa Lucía	15	270
Sarmiento	10	180
Ullúm	5	90
Valle Fértil	-	-
25 de Mayo	10	180
Zonda	5	90
TOTALES:	195	3.345

Sup. en Has.
Prod. en Tm.

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 27

-OLIVO-

Superficie Cultivada

Años	1958	1959	1960	1961	1962
Departamentos	Ha.	Ha.	Ha.	Ha.	Ha.
Albardón	27	209	76	91	90
Angaco	76	115	137	161	165
Calingasta	--	--	--	--	--
Capital	1	22	26	30	36
Caucete	168	399	336	508	511
Chimbas	92	146	132	190	188
Iglesias	--	--	--	--	--
Jáchal	600	650	798	798	514
9 de Julio	43	114	75	85	99
Pocito	1.746	2.812	2.494	2.820	2.835
Rawson	1.144	1.245	1.035	1.093	1.101
Rivadavia	51	340	371	368	370
San Martín	95	153	181	210	213
Santa Lucía	105	192	196	199	195
Sarmiento	291	499	490	617	570
Ullúm	26	272	178	222	224
25 de Mayo	188	421	397	465	463
Valle Fértil	3	7	8	10	10
Zonda	16	25	44	134	142
TOTALES	4.672	7.621	6.974	8.010	7.726

Fuente: C.P.P.A.

CUADRO Nº 28

- OLIVOS -

PRODUCCION DECLARADA - (en Kilogramos)

AÑOS	1958	1959	1960	1961	1962
Departamentos					
Albardón	2.903	127.120	143.840	37.541	189.105
Angaco	32.319	93.366	131.126	43.655	58.760
Calingasta	-	-	-	-	-
Capital	1.293	82.899	82.569	33.657	74.147
Caucete	108.207	791.249	654.708	309.198	273.700
Chimbas	27.696	291.185	241.826	168.065	517.668
Iglesias	-	-	-	-	-
Jáchal	17.935	16.783	157.525	7.320	15.164
9 de Julio	18.822	85.393	133.410	28.442	34.923
Pocito	768.990	6.705.934	4.894.476	3.289.050	6.192.965
Rawson	301.164	3.485.464	2.375.409	1.231.095	2.403.046
Rivadavia	18.343	878.081	778.549	338.114	1.168.123
Sarmiento	120.730	551.480	692.382	353.957	345.253
San Martín	69.832	148.057	340.744	60.095	191.879
Santa Lucía	64.624	521.348	603.781	189.299	400.360
Ullúm	8.648	421.812	341.133	112.981	390.490
25 de Mayo	110.432	631.069	801.512	236.067	190.496
Valle Fertil	108	1.000	31.023	2.816	9.830
Zonda	8.713	68.059	72.950	18.289	152.390
TOTALES:	1.680.759	14.900.299	12.383.963	6.459.641	12.608.299

Fuente: C.P.P.A.

CUADRO Nº 29

- CEBOLLA -

AÑOS	57-58		58-59		59-60		60-61		61-62	
Departamentos	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
Albardón	30	996	34	960	15	330	20	450	27	600
Angaco	30	900	30	900	50	1.100	50	1.250	45	1.350
Calingasta	10	270	10	270	20	560	20	2.000	50	1.200
Capital	45	1.386	20	640	15	450	20	4.350	15	450
Caucete	30	900	30	960	60	1.320	80	2.000	70	2.100
Chimbas	110	3.630	100	3.200	105	2.625	120	1.750	80	2.400
Iglesias	5	150	5	150	10	250	10	250	10	260
Jáchal	609	17.010	550	16.500	780	19.500	780	19.000	650	15.600
9 de Julio	30	930	30	900	30	660	27	650	30	900
Pocito	700	23.078	700	21.700	750	14.700	750	15.500	600	18.000
Rawson	370	12.210	370	11.470	400	7.350	450	9.800	350	1.050
Rivadavia	70	2.310	60	1.860	110	2.420	110	2.425	80	2.400
San Martín	40	1.320	30	930	50	1.110	50	1.250	40	1.200
Santa Lucía	220	7.040	200	6.200	200	5.600	200	3.750	120	3.600
Sarmiento	300	9.600	250	7.750	180	3.450	200	5.000	150	4.500
Ullúm	70	2.310	80	2.480	110	2.750	110	2.750	80	2.400
Valle Fertil	1	30	1	30	1	25	3	75	3	90
25 de Mayo	50	1.650	50	1.550	120	300	120	3.000	70	2.100
Zonda	60	1.980	50	1.550	64	1.500	60	1.500	40	1.200
TOTALES	2.780	87.700	2.600	80.000	3.070	68.700	3.240	72.750	2.510	70.850

Sup. en Has.
Prod. en Tm.

CUADRO Nº 30

HABAS

Departamento	Superficie Ha.	Producción Tn.
Albardón	4	12
Angaco	1	4
Calingasta	2	8
Capital	2	8
Caucete	1	4
Chimbas	15	60
Iglesias	--	--
Jáchal	--	--
9 de Julio	--	--
Pocito	20	80
Rawson	10	40
Rivadavia	2	8
San Martín	1	4
Santa Lucía	4	16
Ullúm	1	4
Zonda	1	4
TOTALES:	64	252

Fuente: Memoria Banco de San Juan. 1962.

CUADRO Nº 31

OREGANO

Departamento	Superficie Ha.	Producción (bultos)
Capital	0,100	50.000
Chimbas	0,025	12.500
Rawson	0,020	10.000
Santa Lucía	0,30	150.000
TOTALES:	0,445	222.500

Año: 1961
Fuente: Memoria Banco San Juan. 1962.

CUADRO Nº 32

POROTOS

SAN JUAN

AÑOS	Sup.	Prod.	Rend.
1942	0,3	0,6	2,0
1943	0,6	1,1	1,8
1944	0,8	1,3	1,6
1945	0,8	1,0	1,2
1946	0,9	1,4	1,5
1947	0,8	1,3	1,6
1948	0,6	1,1	1,8
1949	0,4	0,8	2,0
1950	0,4	0,7	1,7
1951	0,4	0,6	1,5
1952	0,3	0,7	2,3
1953	0,3	0,7	2,3
1954	0,3	0,8	2,6
1955	0,3	0,8	2,6
1956	0,3	0,7	2,3
1957	0,4	0,9	2,2
1958	0,3	0,8	2,6
1959	0,3	0,8	2,6
1960	0,3	0,7	2,3
1961	0,3	0,7	2,3
1962	0,3	0,7	2,3

Sup. en miles de Has.

Prod. en miles de Tm.

CUADRO Nº 33

ESTADISTICA Y COMPARACION DE LA PRODUCCION
DE SAN JUAN Y EL TOTAL DEL PAIS

- AJOS -

Años	SAN JUAN			TOTAL DEL PAIS		
	Sup.	Prod.	Rend.	Sup.	Prod.	Rend.
1942/43	0,5	1,0	2,0	6,3	19,1	3,0
1943/44	0,2	0,4	2,0	4,4	16,1	3,6
1944/45	0,3	0,5	1,6	4,0	12,8	3,2
1945/46	0,4	0,8	2,0	4,8	17,6	3,6
1946/47	1,0	8,5	8,5	6,3	27,8	4,4
1947/48	0,8	6,9	8,6	6,1	28,5	4,6
1948/49	0,6	5,3	8,8	6,0	22,6	4,4
1949/50	0,4	2,6	6,5	5,4	22,9	4,2
1950/51	0,4	2,6	6,5	6,0	20,6	3,4
1951/52	0,6	3,8	6,3	5,3	19,5	3,6
1952/53	0,3	0,9	3,0	5,7	20,6	3,6
1953/54	0,2	1,7	8,5	6,1	27,4	4,4
1954/55	0,3	2,0	6,6	6,4	26,1	4,0
1955/56	0,3	1,5	5,0	6,5	24,3	3,7
1956/57	0,3	2,0	5,5	6,8	23,4	3,4
1957/58	0,3	1,9	6,3	7,1	27,3	3,8
1958/59	0,2	1,5	7,5	7,8	30,1	3,8
1959/60	0,3	1,6	5,3	8,0	20,0	3,6
1960/61	0,3	1,7	5,6	8,8	35,5	4,0
1961/62	0,3	1,4	4,6	7,5	31,8	4,2

CUADRO Nº 34

- ARVEJAS -

AÑOS	SAN JUAN			TOTAL DEL PAIS		
	Sup.	Prod.	Rend.	Sup.	Prod.	Rend.
1942/43	1,4	3,3	2,3	34,5	59,1	1,7
1943/44	1,1	2,8	2,5	23,2	41,5	1,7
1944/45	1,0	2,9	2,9	26,2	25,2	0,9
1945/46	1,1	2,9	2,6	30,1	35,6	1,1
1946/47	1,2	3,4	2,8	25,4	36,1	1,4
1947/48	1,0	2,9	2,9	27,9	40,5	1,4
1948/49	0,7	2,3	3,2	32,6	47,0	1,4
1949/50	0,5	1,7	3,4	36,9	55,1	1,4
1950/51	0,5	1,5	3,0	34,0	70,3	2,0
1951/52	0,4	1,2	3,0	44,4	27,3	0,6
1952/53	0,2	0,8	4,0	26,6	42,9	1,6
1953/54	0,2	0,6	3,0	39,3	98,4	2,5
1954/55	0,2	0,7	3,5	40,3	39,2	0,9
1955/56	0,2	0,7	3,5	32,4	62,3	1,9
1956/57	0,2	0,8	4,0	32,6	50,6	1,5
1957/58	0,3	0,1	3,0	37,4	52,1	1,3
1958/59	0,2	0,8	4,0	40,9	41,6	1,0
1959/60	0,2	0,8	4,0	34,4	43,1	1,2
1960/61	0,1	0,9	9,0	37,8	71,1	1,8
1961/62	0,1	0,6	6,0	38,9	69,5	1,7

Sup. en miles de Has. - Prod. en miles de Tn. - Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 35

- BATATAS -

AÑOS	SAN JUAN			TOTAL DEL PAIS		
	Sup.	Prod.	Rend.	Sup.	Prod.	Rend.
1942/43	0,6	5,8	9,6	25,4	146,7	5,7
1943/44	0,9	10,7	11,8	34,5	307,9	8,9
1944/45	0,9	13,0	14,4	31,0	252,0	8,1
1945/46	1,1	15,7	14,4	34,0	355,1	10,4
1946/47	0,5	7,0	14,0	35,9	397,9	11,0
1947/48	0,4	5,9	14,7	38,8	381,1	9,8
1948/49	0,5	6,7	13,4	38,8	357,8	9,2
1949/50	0,4	5,7	14,2	35,5	344,3	9,6
1950/51	0,4	5,5	13,7	34,2	313,7	9,1
1951/52	0,6	9,7	16,1	32,6	249,2	7,6
1952/53	0,4	3,6	9,0	35,6	321,5	9,0
1953/54	0,5	8,1	16,2	35,0	358,2	10,2
1954/55	0,5	7,6	15,2	31,4	283,6	9,0
1955/56	0,4	5,8	14,5	33,3	302,6	9,0
1956/57	0,3	2,1	1,0	38,7	375,0	9,6
1957/58	0,2	3,5	17,5	33,7	215,7	6,4
1958/59	0,2	2,5	12,5	35,0	240,6	6,8
1959/60	0,1	2,3	23,0	38,0	356,1	9,3
1960/61	0,1	2,3	23,0	42,0	388,2	9,2
1961/61	0,1	2,3	23,0	39,7	364,8	9,1

CUADRO N° 36

- CEBOLLA -

AÑOS	SAN JUAN			TOTAL DEL PAIS		
	Sup.	Prod.	Rend.	Sup.	Prod.	Rend.
1942/43	3,0	93,2	31,0	7,7	142,2	18,4
1943/44	1,6	34,8	21,7	6,2	75,3	12,1
1944/45	2,0	41,7	20,8	6,3	85,7	13,6
1945/46	3,8	80,9	21,1	8,8	139,8	15,8
1946/47	3,0	72,1	24,0	8,0	125,5	15,6
1947/48	2,2	50,9	23,1	7,4	101,4	13,6
1948/49	2,5	37,9	15,1	6,8	81,9	12,0
1949/50	2,7	25,3	9,3	6,2	82,3	13,2
1950/51	1,0	19,2	19,2	6,2	77,6	12,5
1951/52	2,2	71,4	32,4	8,7	140,4	16,1
1952/53	2,9	94,0	32,4	10,1	178,6	17,6
1953/54	2,6	74,6	28,6	9,6	151,1	15,7
1954/55	2,2	72,6	33,0	8,9	152,9	17,1
1955/56	2,5	78,8	31,5	9,1	154,9	17,0
1956/57	3,4	96,5	28,3	10,0	181,9	18,1
1957/58	2,8	87,7	31,3	9,8	178,2	18,1
1958/59	2,6	80,0	30,7	11,3	177,6	15,7
1959/60	3,1	68,7	22,1	11,9	190,0	15,9
1960/61	3,2	22,7	13,9	13,9	198,0	14,2
1961/62	2,5	70,8	28,3	12,2	183,1	15,0

Sup. en miles de Has.
Prod. en miles de Tn.

Fuente: I. I. E. E.

CUADRO Nº 37

- PAPAS -

AÑOS	SAN JUAN		TOTAL DEL PAIS	
	Sup.	Prod.	Sup.	Prod.
1942/43	1,5	16,8	205,2	1431,7
1943/44	2,5	23,5	211,1	1400,1
1944/45	2,3	21,1	109,0	1025,4
1945/46	2,4	18,9	186,1	1182,5
1946/47	3,0	15,6	171,8	814,0
1947/48	2,2	12,8	174,9	1063,3
1948/49	2,7	18,0	200,5	1012,7
1949/50	2,1	14,3	214,2	1167,1
1950/51	1,2	6,3	242,0	1558,6
1951/52	0,4	2,5	184,4	1043,2
1952/53	0,8	7,6	200,8	1375,5
1953/54	0,9	5,6	233,4	1670,7
1954/55	0,9	6,6	222,2	1336,1
1955/56	1,0	9,9	212,4	1518,2
1956/57	0,9	8,2	213,2	1290,8
1957/58	1,0	10,8	187,9	1320,6
1958/59	0,8	8,0	198,4	1356,4
1959/60	0,8	8,5	200,3	1815,0
1960/61	0,8	7,5	211,6	2031,0
1961/62	0,6	5,2	145,4	1157,8

Sup. en miles de Has.
Prod. en miles de Tm.

Fuente: I. I. E. E.

CUADRO Nº 38

- TOMATES -

AÑOS	SAN JUAN			TOTAL DEL PAIS		
	Sup.	Prod.	Rend.	Sup.	Prod.	Rend.
1942/43	0,4	11,3	28,2	12,5	191,0	15,2
1943/44	0,3	7,2	24,0	11,2	112,3	10,0
1944/45	0,4	7,9	19,7	11,7	136,6	11,6
1945/46	0,5	11,0	22,0	12,6	155,6	12,3
1946/47	0,6	13,7	22,8	13,8	163,7	11,8
1947/48	1,2	17,6	14,6	15,7	187,3	11,9
1948/49	0,8	17,9	22,3	14,9	183,2	12,2
1949/50	0,7	15,3	21,8	16,2	209,9	12,9
1950/51	0,7	12,7	18,1	14,8	176,7	11,9
1951/52	0,8	15,7	19,5	17,7	228,8	12,9
1952/53	0,8	20,9	26,1	19,5	296,7	15,2
1953/54	1,1	27,6	25,1	21,5	342,9	15,9
1954/55	1,6	37,1	23,3	24,1	418,5	17,3
1955/56	0,9	15,9	17,6	20,9	271,9	13,0
1956/57	0,8	15,6	19,4	19,9	292,7	14,7
1957/58	1,3	24,0	18,6	23,0	300,0	13,0
1958/59	0,9	17,6	19,5	22,3	270,4	12,1
1959/60	1,1	17,5	15,1	27,2	352,0	12,9
1960/61	1,3	20,8	16,0	28,6	355,6	12,4
1961/62	1,0	19,6	11,6	20,1	294,3	14,6

Sup. en miles de Has.
Prod. en miles de Tm.

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 39

SUPERFICIE PLANTADA Y PRODUCCION

Números índices - Base 1943 = 100

- V I D -

Años	SAN JUAN				TOTAL DEL PAIS	
	Producción qq.	Nº 1	Superficie Has.	Nº 1	Producción qq.	Nº 1
1938	2.962.624	91,3	29.340	97,0	13.872.488	91,8
1939	2.381.135	73,4	29.450	97,4	9.963,906	65,2
1940	2.565.730	79,8	29.520	97,6	10.529.286	69,6
1941	2.940.386	90,6	29.595	97,9	11.422.926	75,6
1942	2.841.864	87,6	29.710	98,2	10.324.206	68,6
1943	3.243.770	100,0	20.240	100,0	15.107.658	100,0
1944	2.661.462	82,0	30.630	101,2	12.519.461	82,9
1945	2.378.980	73,3	30.965	102,4	9.868.672	65,3
1946	2.911.123	89,7	31.570	104,3	12.466.545	82,5
1947	3.345.318	103,4	32.590	107,7	13.503.887	89,3
1948	3.509.444	108,1	33.236	109,9	16.039.738	103,0
1949	2.842.777	87,6	33.310	110,1	13.483.991	89,2
1950	3.778.531	104,1	33.432	110,5	17.440.694	115,9
1951	3.488.254	107,5	33.713	111,5	15.896.166	105,7
1952	3.906.330	120,4	34.036	112,5	15.347.017	101,5
1953	4.536.319	139,8	35.188	116,3	18.416.343	121,9
1954	4.464.432	137,7	35.942	118,8	15.116.121	100,1
1955	5.700.860	175,7	37.332	123,4	24.405.152	161,5
1956	4.129.454	127,3	38.715	128,0	18.461.010	122,1
1957	4.657.540	143,6	39.531	130,7	12.036.058	79,6
1958	6.067.721	187,6	40.442	133,7	18.758.945	124,7
1959	6.513.084	200,7	41.099	135,9	22.889.059	151,5
1960	5.948.075	183,3	42.657	141,0	20.941.340	138,6
1961	6.163.000	189,9	44.468	147,0	21.742.094	143,9
1962 (x)	6.280.000	193,6	48.196	159,3	24.543.000	162,8

Cifras provisionales: (x)

Fuente: I.N.V.

CUADRO No. 40

NUMERO DE PROPIEDADES PLANTADAS CON VIÑEDOS POR DEPARTAMENTO Y SUPERFICIE

Departamentos	1960		1961		1962	
	No.	Superficie Has.	No.	Superficie Has.	No.	Superficie Has.
Albardón	1.521	2.192	1.558	2.559	1.594	2.677
Angaco	884	3.000	904	3.287	929	3.497
Calingasta	113	55	121	75	126	86
Capital	450	344	470	392	487	406
Caucete	1.106	5.935	1.138	6.381	1.158	6.681
Chimbas	688	1.779	713	2.037	731	1.984
Iglesias	50	12	50	13	53	13
Jáchal	315	166	321	251	337	262
9 de julio	214	1.068	223	1.244	234	1.295
Pocito	780	4.663	845	5.477	890	5.691
Rawson	816	3.802	874	3.317	917	3.349
Rivadavia	393	1.301	410	1.374	415	1.416
San Martín	469	3.306	483	3.387	503	3.624
Santa Lucía	1.140	1.848	1.202	2.225	1.239	2.409
Sarmiento	360	3.382	396	3.457	419	3.575
Ullúm	98	1.144	110	1.195	112	1.244
25 de Mayo	446	5.357	456	5.933	463	6.273
Valle Fértil	1	6	1	6	1	6
Zonda	80	699	83	701	84	698
TOTALES	9.924	39.019	10.358	43.311	10.685	45.185

Fuente: C.P.P.A.

CUADRO Nº 41

CENSO ACTUALIZADO DE VIÑEDOS AL 31.XII.61

Provincias	Viñedos		Superficies	
	Cant.	% Total	Has.	% Total
Mendoza	23.749	51,48	180.151,04	71,00
San Juan	10.710 (*)	23,21	48.196,37	19,00
Río Negro	2.989	6,49	13.396,74	5,28
Neuquén	322	0,70	560,52	0,22
Buenos Aires	1.088	2,35	2.311,90	0,91
Catamarca	1.428	3,11	1.562,96	0,63
Córdoba	1.264	2,75	1.670,12	0,66
Corrientes	47	0,10	17,20	-
Entre Ríos	441	0,96	207,97	0,09
Jujuy	193	0,41	816,48	0,32
La Rioja	2.655	5,75	2.611,15	1,02
Salta	272	0,48	1.259.35	0,49
San Luis	89	0,19	129,50	0,05
Santa Fe	596	1,29	566,61	0,22
Sgo. del Estero	-	0,24	110,38	0,04
Tucumán	96	0,21	35,47	0,01
Chaco	1	-	90	-
Chubut	13	0,02	5,96	-
La Pampa	1	-	7,00	-
Misiones	120	0,26	164,61	0,96
TOTAL:	46.135	100,00	253.782,23	100,00

Sólo se incluyen en este cuadro viñedos superiores a 1000 m2.
(*) Difiere del dato del C.P.P.A.

Fuente: Inst. Nac. Vit.

CUADRO Nº 42

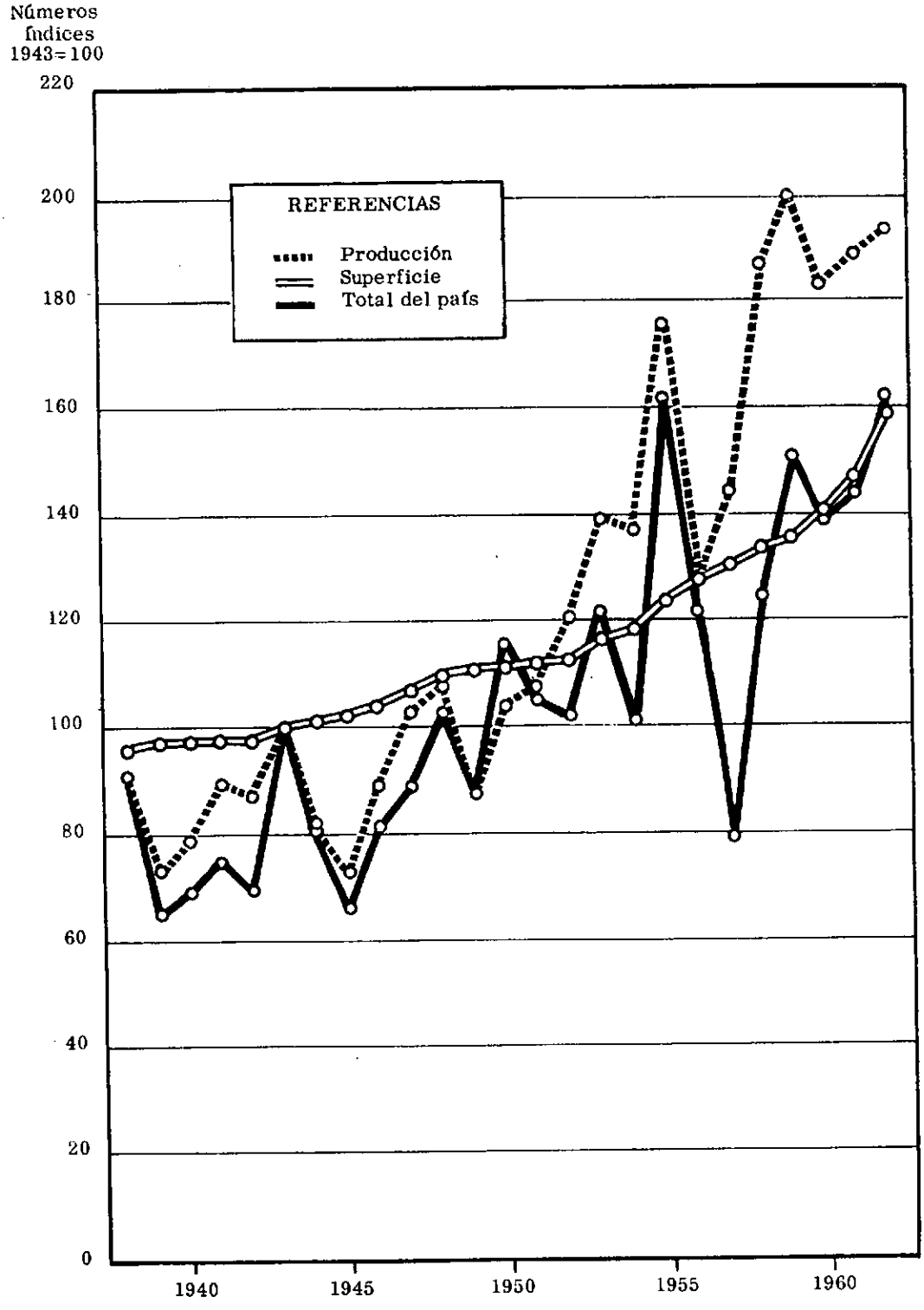
PRODUCCION Y DESTINO DE LAS COSECHAS DE UVA

AÑOS	DESTINO				Total de uva producida
	Vinificación	Exportación	Desecación	Otros usos	
1951	2.645.814	737.575	104.865	--	3.488.254
1952	3.002.321	740.545	154.588	8.876	3.906.330
1953	3.494.688	839.145	166.272	36.214	4.536.319
1954	3.384.671	995.115	80.112	8.534	4.468.432
1955	4.552.442	1.036.265	107.782	4.371	5.700.860
1956	3.064.641	803.906	243.736	17.171	4.129.454
1957	3.905.165	658.644	62.447	31.284	4.657.540
1958	5.402.015	585.757	58.498	21.451	6.067.721
1959	5.893.932	484.393	116.128	18.631	6.513.084
1960	5.167.242	633.116	129.856	17.861	5.948.075
1961	5.333.414	650.000	160.000	19.586	6.163.000

Fuente: Bco. San Juan

GRAFICO 7

V I D



CAPITULO IV

MOVIMIENTO DE MERCADERIAS

I. Movimiento de productos alimenticios

Los productos alimenticios penetran en la ciudad por distintos puntos, en una densidad variable que depende de la época de producción y zonas de cultivo. En los meses de verano se registra mayor intensidad en el movimiento de productos procedentes de las zonas de Médanos de Oro, Media Agua, Pocito y Rivadavia. En cambio en la temporada invernal la mayor afluencia corresponde a las zonas de Santa Lucía y Chimbas.

Esta conclusión se refiere a los productos de quintas en general las que se sitúan en mayor número en los valles de Tulúm y Ullum.

La concentración en el Mercado y Feria de Abasto se refiere a los productos destinados al consumo de la ciudad y alrededores, en tanto que los destinados a otras poblaciones provinciales y extraprovinciales son despachados en forma directa de productor a destino.

En los casos en que el envío se hace con redespacho en la ciudad de San Juan,

el mismo se efectúa desde depósitos ubicados fuera del Mercado y Feria de Abasto.

CUADRO N° 43

SALIDA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES

F. C. N. G. BELGRANO

1 9 6 2

ENERO				
Cebolla (sin especificar)	32.737	Bolsas	1.834.549	Kg.
Ajos	752	Ristras	2.900	"
Pimientos	7	Jaulas	175	"
Tomates	13.175	Cajones	281.668	"
FEBRERO				
Cebolla de Cabeza	44.232	Bolsas	2.244.452	"
Tomate	5.070	Cajones	99.382	"
"	796	Cajas	13.025	"
"	150	Bandejas	2.220	"
MARZO				
Cebolla de Cabeza	31.083	Bolsas	1.564.062	"
Tomates	3.518	Cajones	66.096	"
"	311	Cajas	6.900	"
"	125	Bandejas	3.540	"
ABRIL				
Tomates	2.509	Cajones	77.732	"
Cebolla Valenciana	--	-	767.768	"

MAYO				
Cebolla Valenciana	10.931	Bolsas	537.446	Kg.
Tomate	139	Cajones	2.400	"
Ajos	40	Ristras	200	"
JUNIO				
Cebolla (sin especificar)	6.436	Bolsas	330.000	"
"	1	Vagón	16.000	"
Papas	242	Bolsas	17.900	"
Batatas	51	Bolsas	2.805	"
Ajos	1.240	Ristras	19.000	"
JULIO				
Cebolla de Cabeza	--	-	141.148	"
AGOSTO				
Cebolla (sin especificar)	--	-	222.984	"
SEPTIEMBRE				
Cebolla Valenciana	300	Bolsas	15.600	"
OCTUBRE				
Semilla de Cebolla	6	Bolsas	200	"
NOVIEMBRE				
Cebolla Valenciana	--	-	91.620	"
Ajos	115	Ristras	400	"
DICIEMBRE				
-	--	-	-	-

R E S U M E N

Cebolla (sin especificar)	2.403.533	Kg.
Cebolla de Cabeza	3.949.662	"
Cebolla Valenciana	1.412.434	"
TOTAL	7.765.629	"
Semilla de Cebolla	200	"
Ajos	22.500	"
Pimientos	175	"
Tomates	552.963	"
Papas	17.900	"
Batatas	2.805	"

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 44

ENTRADAS DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES

F. C. N. G. BELGRANO

1 9 6 2

ENERO		
Batatas	27.340	Kg.
FEBRERO		
Batatas	59.290	"
MARZO		
Batatas	14.380	"
ABRIL		
Batatas	14.543	"
MAYO		
Batatas	19.420	"
JULIO		
Batatas	39.470	"
Tomate	5.865	"
AGOSTO		
Tomate	4.974	"
OCTUBRE		
Papas consumo	93.700	"
NOVIEMBRE		
Papas consumo	108.800	"

CUADRO Nº 45

SALIDAS DE FRUTAS FRESCAS

F. C. N. G. BELGRANO

1 9 6 2

ENERO				
Manzanas	896	Cajones	15.200	Kg.
Melones	2.326	Cajones	16.265	"
Melones	100	Esqueletos	5.000	"
Ciruelas	20	Cajas	340	"
Uva de Mesa	3.968	Cajones	60.220	"
FEBRERO				
Manzanas	1.796	Cajones	31.003	"
Melones	28	Jaulas	390	"
Melones	290	Esqueletos chicos	5.000	"
Melones	701	Cajones	19.100	"
Melones	2.000	Unidades	5.000	"
Uva de Mesa	3.529	Cajas	91.440	"
Uva de Mesa	472	Bandejas	4.720	"
Uva de Mesa	10.063	Cajones	165.120	"
Ciruelas	198	Cajas	2.200	"
MARZO				
Manzanas	647	Cajas	14.000	"
Manzanas	495	Cajones	15.130	"
Manzanas	55	Bolsas	2.100	"
Melones	20	Jaulas	400	"
Uva de Mesa	11.137	Cajones	170.188	"
Uva de Mesa	5.994	Cajones	86.837	"
Uva de Mesa	3.134	Bandejas	6.947	"

ABRIL				
Uva	5.438	Bandejas	173.300	Kg.
Uva	4.352	Cajones	68.140	"
Uva	-	Cajas	58.596	"
Manzanas	-	-	44.500	"
Higos Negros	39	Cajas	390	"
MAYO				
Duraznos	10	Cajas	112	"
Uva de Mesa	508	Cajas	6.101	"
Uva de Mesa	3.675	Cajones	46.728	"
Manzanas	281	Cajones	6.560	"
Higos Negros	14	Cajas	286	"
JUNIO				
-	-	-	-	-
JULIO				
-	-	-	-	-
AGOSTO				
-	-	-	-	-
SEPTIEMBRE				
Manzanas	300	Cajones	7.320	"
OCTUBRE				
Manzanas	873	Jaulas	21.430	"
NOVIEMBRE				
Manzanas	500	Cajones	5.000	"
DICIEMBRE				
-	-	-	-	-

Fuente: I.I.E.E.

RESUMEN DE SALIDA DE FRUTA FRESCA F.C.N.G. BELGRANO

-1962-

Ciruelas	2.540	Kg.
Manzanas	162.243	"
Melones	51.155	"
Uva de Mesa	938.337	"

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 46

ENTRADAS DE FRUTAS FRESCAS

F. C. N. G. BELGRANO

1 9 6 2

ENERO		
Naranjas	45.600	Kg.
Limones	1.650	"
Sandías	20.841	"
FEBRERO		
Limones	35.920	"
MARZO		
Pomelos	10.340	"
Limones	23.390	"
ABRIL		
Limones	26.980	"
Pomelos	4.500	"
Mandarinas	37.500	"
Naranjas	37.550	"
MAYO		
Limones	42.694	"
Naranjas	45.128	"
Mandarinas	134.764	"
Pomelos	23.120	"
JUNIO		
Mandarinas	102.450	"
Naranjas	85.100	"
Limones	23.000	"
Pomelos	5.350	"

JULIO		
Mandarinas	81.460	Kg.
Pomelos	34.500	"
Naranjas	284.930	"
AGOSTO		
Pomelos	12.628	"
Limones	78.108	"
Naranjas	426.452	"
Bananas	600	"
SEPTIEMBRE		
Pomelos	1.000	"
Naranjas	288.150	"
Limones	28.800	"
OCTUBRE		
Naranjas	360.910	"
Limones	46.000	"
Bananas	6.820	"
NOVIEMBRE		
Naranjas	270.541	"
Limones	22.011	"
DICIEMBRE		
Naranjas	71.870	"
Limones	8.500	"

R E S U M E N

Naranjas	1.916.181	Kg.
Mandarinas	356.174	"
Limones	335.613	"
Pomelos	120.238	"
Sandías	20.841	"
Bananas	7.420	"

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 47

ENTRADA DE PRODUCTOS PERECEDEROS POR F.C.N.G. BELGRANO

(Estación San Juan) (Datos correspondientes a la última semana de Agosto)
1963

AVES

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Jaulas	Unid.
8	26	Córdoba	6	150
8	28	Córdoba	4	100
8	29	Córdoba	8	200
TOTAL			18	450

HUEVOS

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Cajones	Docenas
8	26	Córdoba	42	1.440
8	29	Córdoba	66	2.070
TOTAL			108	3.510

POMELOS

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Cajones
8	26	Tucumán	150
TOTAL			150

BATATAS

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Bolsas	Kilos
8	26	Sgo. del Est.	220	11.550
8	27	Sgo. del Est.	247	13.200
8	30	Sgo. del Est.	215	10.900
TOTAL			682	35.710

NARANJAS

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Cajones	Kilos
8	26	Tucumán	885 Bandejas	
8	26	Tucumán	530	12.900
	30	Tucumán	1.087	
	31	Tucumán	600	14.630

LIMONES

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Cajones	Unidades
8	26	Tucumán	150	3.000
8	30	Tucumán		20.000
TOTAL			150	23.000

SALIDA DE PRODUCTOS PERECEDEROS

CEBOLLA VALENCIANA

Mes	Día	DESTINO (Provincia)	Bolsas	Kilos
8	31	Tucumán	360	18.720
TOTAL			360	18.720

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 48

ENTRADA DE AVES Y HUEVOS

F.C.N.G. BELGRANO
1962

MES	HUEVOS Doc.	POLLOS Unid.	GALLINAS Unid.	PATOS Unid.	PAVOS Unid.
Enero	1.254	1.712	750	72	10
Febrero	7.500	1.379	1.290	48	15
Marzo	5.100	1.525	600	35	20
Abril	4.140	1.000	1.151	12	5
Mayo	5.000	1.100	1.674	--	22
Junio	1.410	2.490	1.313	120	--
Julio	5.160	1.049	981	--	--
Agosto	5.910	740	475	--	75
Septiembre	5.520	450	983	94	--
Octubre	7.230	575	967	--	5
Noviembre	4.560	866	741	--	15
Diciembre	7.020	900	704	53	33
TOTAL	57.344	13.786	11.629	434	200

RESUMEN

MES	AVES	HUEVOS
Enero	2.544	1.254
Febrero	2.732	7.500
Marzo	2.180	5.100
Abril	2.168	4.140
Mayo	2.796	5.000
Junio	3.923	1.410
Julio	2.030	5.160
Agosto	1.290	5.910
Septiembre	1.527	5.520
Octubre	1.547	7.230
Noviembre	1.622	4.560
Diciembre	1.690	7.020
Totales	26.049	57.344

CUADRO Nº 49

SALIDA DE FRUTAS FRESCAS

F. C. N. G. SAN MARTIN

1962

Producto	San Juan	Caucete	V. Krause	Media Agua	Pocito	Santa Lucía	S. de Loria
DURAZNOS							
Kilos	20.060	-	-	-	-	-	-
MANZANAS							
Kilos	2.300	-	-	-	-	-	-
Cajones	2.220	-	-	-	-	-	-
MELONES							
Kilos	324.190	267.650	-	1.680.000	45.000	-	-
Esqueletos	73.173	-	-	273	--	-	-
UVAS							
Kilos	-	-	-	-	10.636.660	-	-
HIGOS NEGROS							
Kilos	-	-	-	-		5.328	-
MELONES							
Unidades	-	-	15.000	-	-	-	-
Cajones	-	-	-	1.474	888	-	-
Bandejas	-	-	-	-	140	-	-
Cajas	-	-	-	-	1.268	-	-

Fuente: I. I. E. E.

CUADRO Nº 50

ENTRADA DE MERCADERIAS POR F.C.N.G.S.M.

ESTACION SAN JUAN		
Frutas Frescas		
Bananas	71.220	Kg.
Hortalizas y Legumbres		
Papas de consumo	145.207	Bolsas
Aves y Huevos		
Huevos	4.050	Docenas
Gallinas	100	Unidades
Pescado		
Pescado	953.364	Kg.
ESTACION POCITO		
Hortalizas y Legumbres		
Papas	370	Bolsas

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 51

SALIDA DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES

F.C.G.S.M.

1962

PRODUCTO	S. Juan	Caucete	V. Krause	Media Agua	Pocito	Santa Lucía	S. de Loria
AJOS							
Ristras	520	-	-	-	-	-	-
Kilos	12.000	-	-	-	-	-	-
CEBOLLA							
Bolsas	95.559	-	-	-	17.470	-	2.835
Cajones	6.000	-	-	-	-	-	-
Kilos	8.731	-	-	-	-	-	-
BERENJENAS							
Bolsas	124	-	-	-	-	-	-
TOMATES							
Kilos	62.596	-	-	-	-	-	-

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO Nº 52

ENTRADA DE PRODUCTOS PERECEDEROS POR F.C.N.G.S.M.

(Estación San Juan)
1963

(Datos correspondientes a la última semana de Agosto)

PESCADO

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Cajones	Kilos
8	28	Buenos Aires	26	1.250
8	30	Buenos Aires	82	4.330

BATATAS

Mes	Día	Procedencia (Provincia)	Bolsas	Kilos
8	27	Santiago del Estero	538	24.000

SALIDAS DE PRODUCTOS PERECEDEROS POR F.C.N.G.S.M.

(Estación San Juan)
1963

No se registraron

Fuente: I.I.E.E.

CUADRO 53

MOVIMIENTO DE MERCADERIAS F.C.N.G.S.M.

	DESPACHADO AÑO 1960					RECIBIDO AÑO 1960				
	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados
Enero	-	90 Kg.	1.917 tn.	3.824 tn.	-	-	590 Kg.	25 tn.	18.155 Kg.	29.445 Kg.
Febrero	-	-	7.706 "	2.365 "	-	-	-	20 "	25.060 "	43.115 "
Marzo	-	50 "	1.383 "	11.405 "	-	-	1.070 "	23 "	44.046 "	59.750 "
Abril	-	275 "	1.043 "	8.378 "	-	-	355 "	140 "	57.900 "	138.645 "
Mayo	-	467 "	1.011 "	1.888 "	-	-	1.590 "	171 "	79.760 "	201.680 "
Junio	-	80 "	1.421 "	5 "	-	-	1.340 "	621 "	58.120 "	75.535 "
Julio	-	165 "	1.575 "	30 "	-	-	775 "	966 "	58.140 "	131.210 "
Agosto	-	-	559 "	-	-	-	1.135 "	422 "	89.750 "	121.935 "
Septiembre	-	245 "	265 "	6 "	-	-	2.860 "	292 "	42.520 "	120.410 "
Octubre	-	180 "	6.078 "	14 "	-	-	2.550 "	143 "	39.835 "	99.180 "
Noviembre	-	-	2.715 "	7.589 "	-	-	460 "	-	18.280 "	57.280 "
Diciembre	-	-	2.583 "	378 "	-	-	2.050 "	-	19.360 "	43.185 "
ACUMULATIVO	-	1.552 Kg.	28.256 tn.	35.882 tn.	-	-	14.775 Kg.	2.723 tn.	550.926 Kg.	1.121.370 Kg.

Fuente: F.C.N.G.S.M. - Est. San Juan

	DESPACHADO AÑO 1961					RECIBIDO AÑO 1961				
	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados
Enero	-	-	1.640 tn.	5.746 tn.	-	-	290 Kg.	72 tn.	28.520 Kg.	46.920 Kg.
Febrero	-	-	1.384 "	10.403 "	-	-	-	18 "	13.500 "	38.100 "
Marzo	-	-	1.628 "	10.699 "	-	-	-	12 "	10.570 "	120.153 "
Abril	-	304 Kg.	1.781 "	9.642 "	-	-	-	108 "	17.340 "	90.010 "
Mayo	-	615 "	1.655 "	2.537 "	-	-	-	392 "	39.870 "	73.900 "
Junio	-	308 "	1.387 "	24 "	-	-	-	608 "	29.760 "	41.760 "
Julio	-	115 "	753 "	2 "	-	-	-	731 "	28.030 "	91.770 "
Agosto	-	290 "	1.481 "	-	-	-	-	326 "	24.300 "	75.826 "
Septiembre	-	-	912 "	-	-	-	-	790 "	21.160 "	114.115 "
Octubre	-	-	453 "	-	-	-	-	736 "	3.000 "	59.860 "
Noviembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diciembre	-	-	2.242 "	239 "	-	-	-	48 "	7.280 "	15.765 "
ACUMULATIVO	-	1.632 Kg.	15.316 tn.	39.292 tn.	-	-	290 Kg.	3.841 tn.	223.330 Kg.	768.179 Kg.

Fuente: F.C.N.G.S.M.

	DESPACHADO AÑO 1962					RECIBIDO AÑO 1962				
	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados
Enero	-	-	2.512 tn.	6.338 tn.	-	-	-	13 tn.	10.880 Kg.	36.500 Kg.
Febrero	-	-	1.126 "	10.538 "	-	-	120 Kg.	20 "	9.270 "	42.650 "
Marzo	-	-	1.049 "	8.431 "	-	-	-	-	5.280 "	80.900 "
Abril	-	-	820 "	6.531 "	-	-	220 "	30 "	13.670 "	71.500 "
Mayo	-	-	387 "	963 "	-	-	15 "	196 "	12.370 "	72.960 "
Junio	-	-	293 "	-	-	-	65 "	219 "	5.000 "	77.650 "
Julio	-	-	394 "	-	-	-	149 "	189 "	750 "	63.255 "
Agosto	-	-	131 "	-	-	-	-	30 "	-	242.915 "
Septiembre	225 Kg.	-	11 "	-	-	-	211 "	-	-	106.955 "
Octubre	170 "	-	118 "	-	-	-	30 "	-	-	88.915 "
Noviembre	-	-	788 "	322 "	-	-	35 "	-	-	68.580 "
Diciembre	-	-	951 "	684 "	-	-	126 "	-	-	77.655 "
ACUMULATIVO	395 Kg.	-	8.580 tn.	33.807 tn.	-	-	971 Kg.	697 tn.	57.220 Kg.	1.030.435 Kg.

	DESPACHADO AÑO 1963					RECIBIDO AÑO 1963				
	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados	Huevos	Aves	Verduras	Frutas	Pescados
Enero	650 Kg.	-	5.604 tn.	810 tn.	-	-	390 Kg.	-	-	29.310 Kg.
Febrero	9.000 "	-	9.764 "	1.968 "	-	-	420 "	-	-	45.910 "
Marzo	-	-	11.060 "	1.077 "	-	-	110 "	-	-	108.000 "
Abril	-	-	213 "	491 "	-	-	200 "	-	58 tn.	182.130 "
Mayo	-	-	1.075 "	46 "	-	-	830 "	-	90 "	47.625 "
Junio	-	-	-	158 "	-	-	1.242 "	-	269 "	45.945 "
Julio	-	-	-	92 "	-	-	110 "	-	350 "	25.125 "
ACUMULACION	9.650 Kg.	-	27.716 tn.	4.642 tn.	-	-	3.292 Kg.	-	767 tn.	484.045 Kg.

CUADRO Nº 54

ENTRADA DE AVES Y HUEVOS

Por F.F.C.C.

Año		Aves (Unid.)		Huevos (Docenas)
1960		12.063		95.000
1961		16.094		110.000
1962		56.888		124.876
1963				
Enero	885		10.830	
Febrero	1.972		3.631	
Marzo	1.433		4.689	
Abril	1.230		4.800	
Mayo	1.603		12.536	
Junio	1.999	9.122	11.681	48.167

Fuente: Dir. de Agric. y Gan. San Juan.

CUADRO Nº 55

FRUTAS FRESCAS EXPORTADAS A MERCADOS EXTRANJEROS

SALIDAS POR F. F. C. C.

AÑOS	UVAS		MELONES		MANZANAS		DURAZNOS		CIRUELAS	
	Bultos	Ton.	Bultos	Ton.	Bultos	Ton.	Bultos	Ton.	Bultos	Ton.
1950	307.132	3.071	6.824	137	-	-	-	-	-	-
1951	409.715	4.097	15.295	306	2.273	50	1.386	14	-	-
1952	507.176	5.072	14.410	288	10.691	235	798	8	3.645	29
1953	476.503	4.765	20.019	400	19.197	422	1.004	10	5.720	46
1954	352.518	3.225	7.752	155	2.855	63	3.296	33	5.892	47
1955	393.263	3.933	30.780	616	147	3	-	-	7.593	61
1956	346.031	3.460	22.523	451	31.700	698	-	-	-	-
1957	519.930	5.199	30.788	616	13.523	298	-	-	-	-
1958	585.983	5.071	22.151	443	39.696	873	-	-	-	-
1959	325.658	3.294	13.120	262	10.328	227	-	-	-	-
1960	288.791	2.948	16.894	338	21.814	480	-	-	-	-
1961	365.761	3.719	20.133	403	10.546	232	-	-	-	-
1962	301.114	3.047	18.734	375	3.894	86	-	-	-	-
1963(*)	418.799	4.050	24.565	523	3.693	81	-	-	-	-

(*) Datos hasta 31-VII-1963

Fuente: S.E.A.G. - D.G.P.E.A. - S.J.

CUADRO N° 56

EXPORTACION DE CEBOLLA A MERCADOS EXTRANJEROS

Años	Kilogramos
1955	1.374.907
1956	1.425.249
1957	1.332.745
1958	3.875.325
1959	3.192.691
1960	726.650
1961	562.600
1962	2.906.450
1963 (x)	2.107.250

(x) Datos hasta el 31-VII-1963

Fuente: S.E.A.G. - D.G.P.F.A. - S.J.

II. Frigoríficos

De los establecimientos frigoríficos que existen en plaza el único que se dedica exclusivamente a frutas es de la Distribuidora Argentina de Frutas, pero, solamente es utilizado para su propia producción.

El frigorífico San Juan, inicialmente se dedicó únicamente a frutas, lo mismo que el Saisa S.A.; pero, el encarecimiento de las tarifas por un lado, y la disminución de la producción de manzanas por los precios poco retributivos y de frutas redondas, especialmente duraznos y ciruelas, debido al avance de la mosca del mediterráneo, ha obligado a la aceptación de otras cargas, especialmente carnes.

Se espera que durante esta temporada entre en funcionamiento el frigorífico "Ruiz Galado" que seguramente habrá de ejercer una gran influencia en los precios y, por lo tanto, ampliará las posibilidades de los exportadores por cuanto sus cámaras estarán accionadas con gas de neon.

En general, los frigoríficos que trabajan actualmente no lo hacen a plena capacidad por cuanto los usuarios potenciales se resisten por el encarecimiento del producto que, entre manipuleo y enfriado, debe soportar un aumento del 40 %.

CUADRO 57

DEPOSITO FRIGORIFICOS DE SAN JUAN - SOCIEDAD ANONIMA

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS REFRIGERADOS DURANTE LOS EJERCICIOS DE

Productos	Envases	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
Uvas	Cajas	198.562	181.331	209.648	290.903	339.249	239.403	109.465	202.678	185.233	192.904
Manzanas	Cajón	11.665	19.788	14.246	26.092	27.729	28.681	19.684	21.645	18.776	8.674
Duraznos	Cajón	-	304	4.400	124	3.870	294	1.938	250	7	832
Ciruelas	Cajón	-	69	368	17	-	-	17	439	32	29
Damascos	Cajón	2.871	476	7.801	124	2.596	-	2.589	-	17	400
Bananas	Cajón	20	9	-	15	125	80	-	-	11	-
Peras	Cajón	1.877	2.700	3.716	41	264	926	1.845	2.500	460	106
Naranjas	Cajón	235	1.236	1.290	871	1.021	129	513	1.273	582	536
Huevos	Cajón	1.153	1.091	1.392	1.331	1.700	940	1.563	1.382	2.238	720
Manteca	Cajón	314	492	445	678	581	883	179	190	241	121
Fiambres	Unidad	24	-	-	35	3.007	69	153	124	317	68
Pavos	Unidad	35	11	13	6	28	42	11	-	-	54
Lechones	Unidad	185	365	249	405	81	366	170	-	-	1.028
Pollos	Cajón	22	19	21	-	279	273	25	-	-	58
Jamones	Cajón	-	359	30	12	149	48	22	36	18	30
Pan de Migas	Unidad	-	-	-	-	-	-	-	-	282	51
Pimientos	Cajón	-	-	-	-	-	-	-	-	429	-
Quesos	Cajón	100	668	609	1.804	-	2.075	654	777	115	230
Ananás	Cajón	239	16	42	-	7	98	-	-	-	35
Pescado	Kilos	12	500	65	24	17	-	90	15.350	-	-
Carne	Kilos	58.245	95.363	74.513	70.026	50.790	28.124	17.948	76.588	50.520	82.043
Leche	Tachos	6.224	6.295	5.238	3.822	1.119	967	1.274	437	988	425
Dulce de Leche	Tachos	448	425	308	503	462	283	262	145	195	66
Pavos	Unidad	12	-	11	-	14	904	-	-	-	-
Jamones	Unidad	6	17	5	20	154	-	-	-	25	-
Pollos	Unidad	50	17	10	14	-	-	-	-	-	-
Chivitos	Unidad	601	756	74	1.110	590	429	1.600	-	-	1.423
Corderos	Unidad	-	-	37	393	101	192	41	-	-	290

DEPOSITO FRIGORIFICOS DE SAN JUAN - SOCIEDAD ANONIMA

CUADRO DEMOSTRATIVO DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS REFRIGERADOS DURANTE LOS EJERCICIOS DE

Productos	Envases	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
Corderos	Bolsas	515	849	-	-	-	-	-	-	-	-
Membrillos	Bolsas	98	-	-	-	622	422	279	2.695	2.114	-
Levadura	Cajas	3.250	3.646	4.588	6.824	5.131	6.300	5.551	6.969	8.667	6.816
Anchoas	Cajas	-	-	126	155	-	11	106	136	-	150
Uvas Cons. Local	Cajas	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dulce de Batata	Cajas	-	-	-	-	-	1.717	120	-	-	-
Tomates	Cajón	185	576	183	327	712	-	495	-	-	-
Pomelos	Cajón	-	50	-	-	9	-	-	50	176	-
Cerveza	Barriles	1.348	-	692	411	695	256	70	636	-	68
Arenques	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44
Frutilla	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
Tripas	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Turrones	---	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Concentrado	Bordeleza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32

CUADRO Nº 58

MERCADERIA ENFRIADA EN FRIGORIFICO "SAISA LTDA."

(Expresado en números de cajones, cajas o bultos)

Años	Fruta Redonda	UVA		MAN-ZANA	CITRUS	PERA Y MEMBR.	VARIOS	TOTALES ANUALES	
		Plaza	Exportación					A Mercados Arg.	A Merc. Extranj.
1952/53	14.458	---	139.652	30.305	16.738	--	--	62.501	139.652
1953/54	49.141	31.202	63.577	9.127	6.939	2.300	8.370	106.979	63.577
1954/55	159.770	28.259	174.141	18.656	1.550	2.539	10.065	220.839	174.141
1955/56	68.188	15.042	105.586	31.081	2.021	3.658	8.104	128.094	105.586
1956/57	32.441	21.918	206.446	51.759	1.859	2.119	29.489	139.585	206.446
1957/58	75.639	4.087	206.260	35.571	454	2.880	19.438	138.069	206.260
1958/59	16.423	2.319	104.052	29.043	3.183	1.743	13.575	66.286	104.052
1959/60	33.909	20.193	97.724	31.798	745	614	12.160	99.419	97.724
1960/61	70.772	13.544	45.052	26.172	61	42	20.147	130.738	45.052
1961/62	90.133	10.163	19.649	17.102	2.464	772	7.578	128.212	19.649
1962/63	103.448	6.451	22.872	20.285	5.998	2.490	5.259	143.931	22.872

CARNE

1957/58	54.510 kg.
1958/59	72.926 kg.
1959/60	53.096 kg.
1960/61	7.725 kg.
1961/62	246.610 kg.
1962/63	318.002 kg.

Fuente: Frigorífico "Saisa Ltda."

CUADRO Nº 59

ENTRADA DE MERCADERIA Y PRODUCCION DE HIELO

Productos	Unidad	Cantidades	
		1961/62	1962/63
Damasco	Caja	79.896	83.528
Ciruela	Caja	2.567	3.062
Durazno	Caja	7.670	16.858
Uva Plaza	Cajón	10.163	6.451
Uva Exportación	Caja	19.649	22.872
Manzana	Cajón	17.102	20.285
Pera	Cajón	772	2.490
Citrus	Cajón	2.464	5.998
Leche	Tarro	1.199	994
Varios		6.379	4.265
TOTAL		147.861	166.803
Carne	Kg.	246.610	318.002
Hielo	Barras	85.991	63.887

Fuente: Frigorífico "SAISA LTDA."

CUADRO Nº 60

MOVIMIENTO DE VEHICULOS EN LA FERIA DE ABASTO

Periodo: Enero 1960 - Julio 1963

Meses	Camiones	Acoplados	Carretelas	Total
1960				
Enero	1.651	99	5.040	6.790
Febrero	1.571	105	4.044	5.720
Marzo	1.407	133	3.405	4.945
Abril	1.489	194	4.076	5.759
Mayo	1.606	202	3.639	5.447
Junio	1.632	136	3.058	4.826
Julio	1.518	144	2.603	4.265
Agosto	1.748	155	2.643	4.546
Septiembre	1.439	123	3.214	4.776
Octubre	1.328	137	3.916	5.381
Noviembre	1.382	119	5.775	7.276
Diciembre	1.991	140	5.883	8.014
Total	18.762	1.687	47.296	67.745
1961				
Enero	1.452	88	5.079	6.619
Febrero	1.218	102	4.142	5.462
Marzo	1.380	125	3.741	5.246
Abril	1.464	125	4.039	5.628
Mayo	1.529	121	3.999	5.649
Junio	1.239	149	2.640	4.028
Julio	743	163	2.229	3.135
Agosto	736	131	2.226	3.093
Septiembre	704	160	2.738	3.602
Octubre	562	181	2.934	3.677
Noviembre	727	127	3.659	4.513
Diciembre	1.285	170	4.517	5.972
Total	13.129	1.642	41.943	56.714

Meses	Camiones	Acoplados	Carretelas	Total
1962				
Enero	1.213	213	4.369	5.795
Febrero	1.063	166	3.346	4.575
Marzo	864	216	3.227	4.307
Abril	870	117	2.907	3.954
Mayo	841	120	2.757	3.718
Junio	602	177	2.163	2.882
Julio	508	119	1.774	2.401
Agosto	530	130	2.296	2.956
Septiembre	502	92	2.353	2.947
Octubre	580	128	2.958	3.666
Noviembre	685	147	3.720	4.552
Diciembre	1.032	206	4.540	5.778
Total	9.290	1.891	36.410	47.591
1963				
Enero	1.097	178	4.426	5.701
Febrero	736	129	3.661	4.526
Marzo	717	163	3.338	4.218
Abril	875	149	3.490	4.514
Mayo	754	153	3.345	4.252
Junio	543	166	2.688	3.397
Julio	768	250	2.440	3.458
Total	5.490	1.188	23.088	29.766

CAPITULO VI

COMERCIALIZACION

I. Mercado y Feria de Abasto

Esta construcción que es de mampostería y antisísmica en su estructura, fue inaugurada en el año 1957.

Además de las instalaciones, actualmente insuficientes, posee terrenos de reserva que permitirán en el futuro ampliar las mismas.

Este mercado depende de la Municipalidad de San Juan, estando a cargo de un administrador, siendo el único en su género que existe en la ciudad.

No cumple las funciones de un verdadero mercado de concentración, hallándose establecidos en él un número reducido de grandes mayoristas. Los introductores operan mayormente fuera de su ámbito y directamente desde sus oficinas y depósitos.

Cuenta con cámaras frigoríficas que en la actualidad no funcionan, no posee depósitos de gran capacidad. Para suplir tal deficiencia varios mayoristas tienen establecidos sus depósitos fuera del mismo y en distintos lugares de la ciudad.

Con respecto al mercado en sí, se observa que adolece de fallas técnico-funcio-

nales, higiénicas y administrativas, Presenta, como dijéramos, posibilidades para una conveniente ampliación y un total reordenamiento.

En las calles aledañas de acceso existe un verdadero desorden de vehículos que llegan al Mercado, deficiencia ésta que perdura desde su habilitación.

Su frente nos ofrece una concepción arquitectónica estética agradable que contrasta en forma evidente con su interior donde se observa desorden, carencia de instalaciones adecuadas, presentación de productos en forma completamente primitiva, etc.

Se desempeñan en el mismo un elevado número de minoristas y un núcleo reducido de mayoristas. Estos últimos son quienes dan la tónica del Mercado. Dentro de los minoristas que ocupan puestos existen varios que comercializan productos ajenos por completo a los ramos de frutas, hortalizas, legumbres y aves, como por ej.: venta de plantas, cafés, etc.

Respecto a la ubicación actual del Mercado es dable reconocer que se encuentra en un lugar poco estratégico respecto a las zonas productoras más importantes (Médano de Oro, etc.), lo cual obliga a atravesar en gran parte la ciudad en camiones, carretelas, etc.

El sistema de acceso al Mercado, por su parte, se opera únicamente por vía caminera, ya que la estación ferroviaria de carga se encuentra bastante alejada.

Otras de las observaciones que merece la situación existente en el Mercado y Feria de Abasto de San Juan se basa en que el productor ha sido olvidado casi completamente en la construcción de aquél. Ello motivó la necesidad de favorecer a los pequeños quinteros dándoles algunas comodidades en el Mercado. En estos momen-

tos dichos productores se desenvuelven en la "playa de quinteros" (indicada en el plano adjunto), donde atracan directamente los mismos. En esta playa hay dos tinglados en forma de puestos fijos, y, en área inferior, operan gran cantidad de adjudicatarios minoristas.

El estacionamiento y el tránsito en el área del Mercado, en general, se efectúa en forma desordenada. En tal sentido, se confunden tanto el mayorista como el minorista, quintero o consumidor. No hay un movimiento orientado de vehículos y peatones. Una de las varias consecuencias de este anormal estado de cosas es el pillaje, que suele producirse con cierta frecuencia.

En reiteradas entrevistas personales mantenidas con elevado número de mayoristas que operan en esta ciudad en productos alimenticios perecederos se obtuvieron variadas opiniones. Así, por ej., autoridades de la Federación Económica local estiman que las Feria de Abasto existente, con algunas mejoras, puede llenar su cometido. Los usuarios y mayoristas que operan fuera del Mercado, en cambio, coinciden en señalar deficiencias múltiples del local, tanto en su aspecto arquitectónico (que, afirman, no contempla necesidades mínimas) como en aspectos de organización internas. También plantearon éstos la conveniencia de revisar y arbitrar soluciones a tal situación, a fin de arribar a resultados positivos en todos los órdenes.

II. Otros centros de comercialización

Además del Mercado y Feria de Abasto que prácticamente es el más importante centro oficial de comercialización de productos perecederos de la ciudad y zona de influencia, operan en la plaza, diseminados en distintos puntos, comerciantes ma

yoristas de frutas, verduras, aves, huevos y pescados (se acompañan los listados correspondientes) como así gran cantidad de pequeñas Ferias Francas Municipales (de 2 ó 3 puestos cada una como promedio), donde predomina, mayormente la venta de carne al por menor y también pescados.

En el orden privado ha aportado una nueva tónica al comercio local la habilitación de dos Supermercados, donde se venden frutas, verduras, pescados, etc. con muy buena presentación y calidad, lo que justifique los precios algo mayores respecto a otros comercios en ciertos casos.

III. Aves y huevos

Por separado se acompaña un listado de los mayoristas dedicados a esta actividad, Los mismos se encuentran fuera del Mercado y Feria de Abasto, pues en éste las ventas que se operan son de tipo minorista.

También las aves y huevos se comercializan directamente por los productores, como en el caso de la Cooperativa granjera, entidad que nuclea gran número de productores. Precisamente es ilustrativo señalar que, recientemente, uno de ellos instaló una granja modelo de pollos híbridos con incubadoras automáticas.

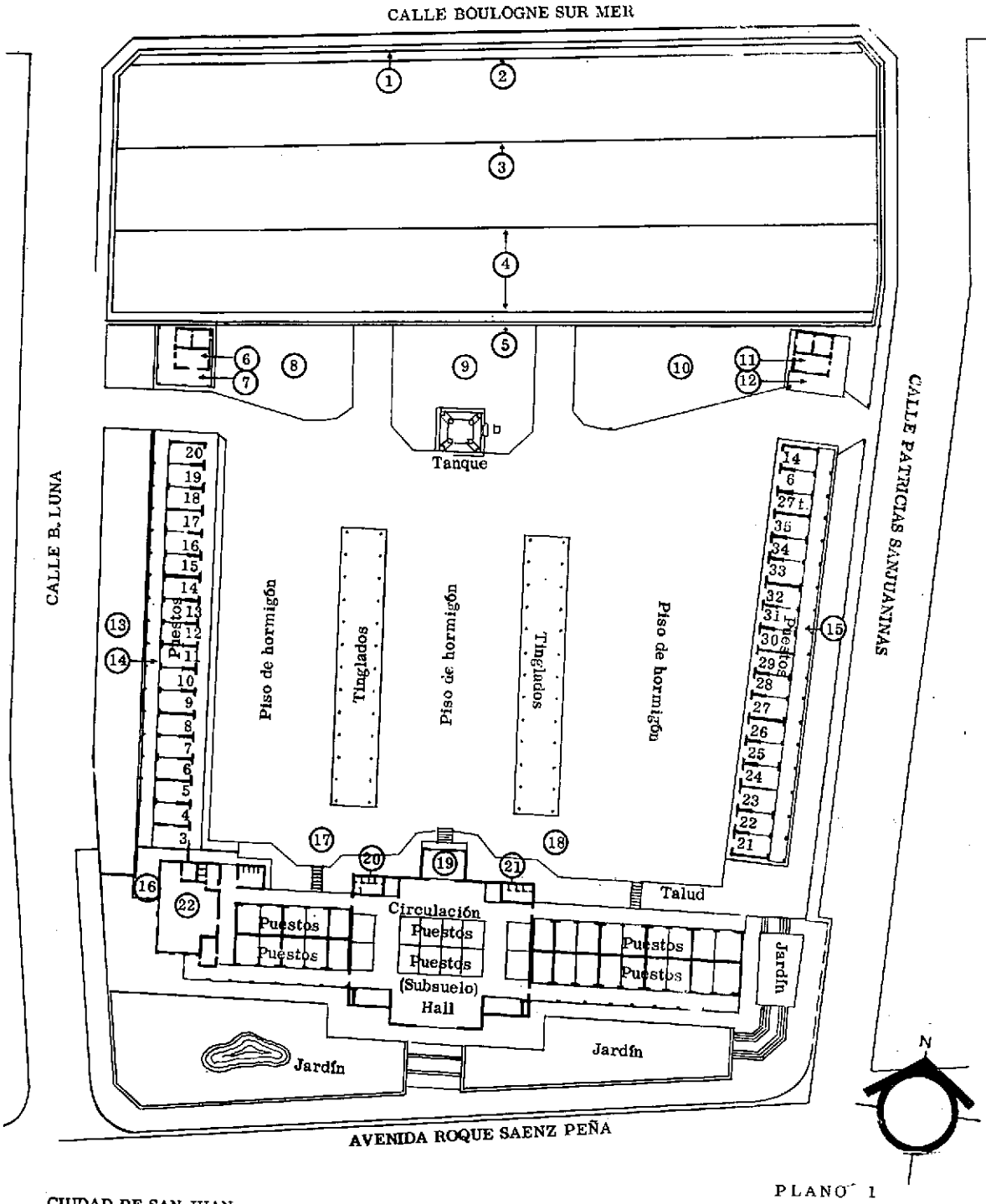
No obstante, la producción es insuficiente para cubrir la demanda del consumo local, lo que justifica su introducción procedente de otras regiones, especialmente desde el litoral.

IV. Pescados

Se adjunta el correspondiente listado de mayoristas. Los locales de venta más importantes, casi en su totalidad, se encuentran fuera del Mercado y Feria de Abasto.

Prepondera la venta de pescado de mar (merluza, etc.) procedente de Mar del Plata. También se vende pescado de río (surubí, dorado, etc.), aunque en menor escala. La calidad del pescado que se comercializa en San Juan es buena.

En materia de precios se observa uniformidad, en consonancia con valores oficiales.



PLANO 1

CIUDAD DE SAN JUAN

MERCADO Y FERIA DE ABASTO

ESCALA

0 10 20 30 m.

Referencias

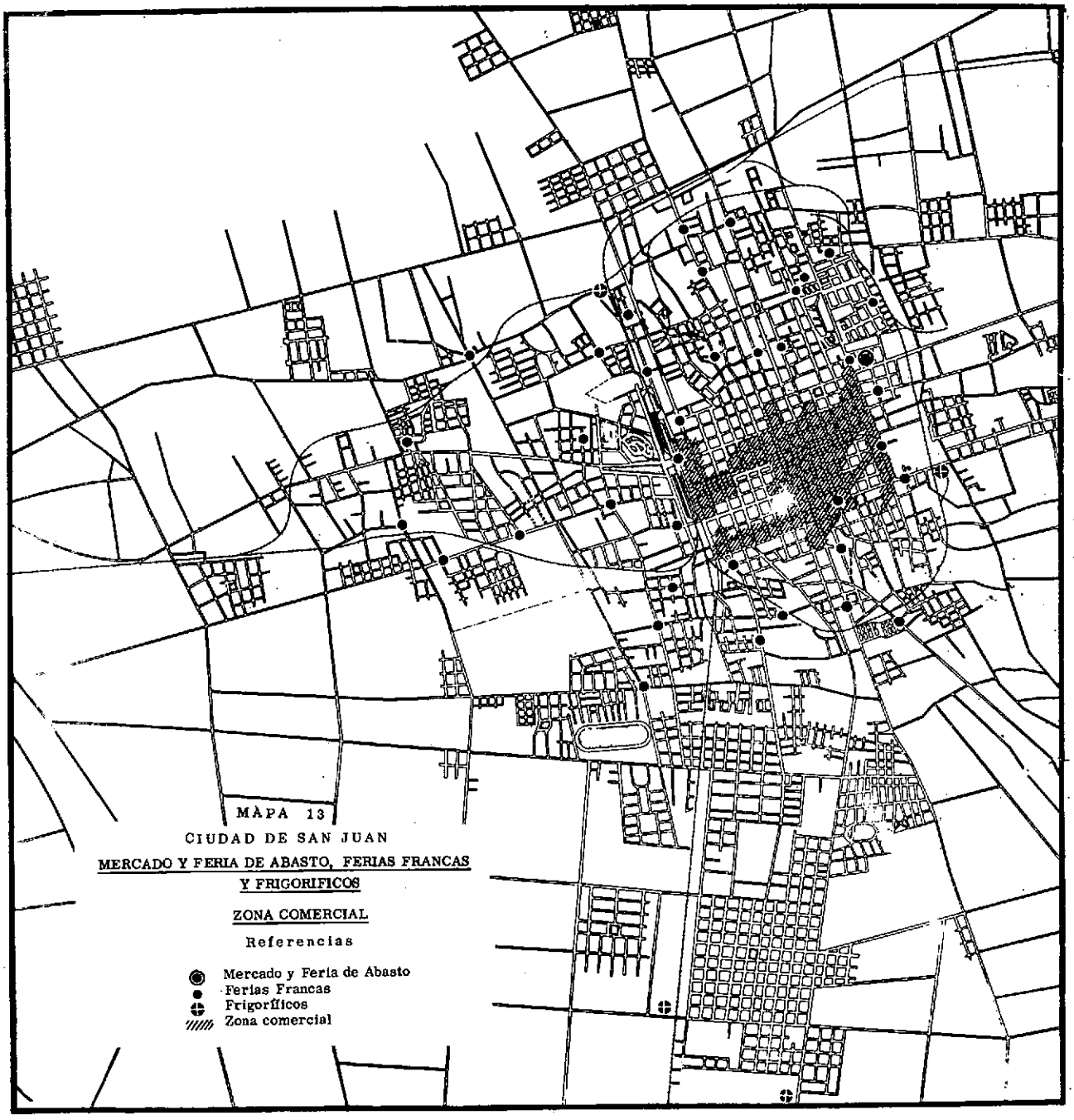
1 - 5 - Cunetas de hormigón
2 - 3 - 4 - Cunetas de tierra
6 - 11 - Control
7 - 12 - Circulación
8 - 9 - 10 - Piso de tierra
13 - Depósitos de emergencia
14 - 15 - Circulación
16 - Agencia Banco San Juan
17 - 18 - Sup. ocupada por puestos
19 - Administración
20 - 21 - Servicios sanitarios
22 - Salón confitería

V. NOMINA DE ADJUDICATARIOS DE PUESTOS DEL MERCADO DE ABASTO Y FERIA MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN JUAN, QUE TRABAJAN COMO MAYORISTAS EN LOS RUBROS: FRUTAS Y VERDURAS

Pto.	Nº	Adjudicatario	Venta de:	Ocupado por:	Horario
3	P.	Gómez Hnos.	Verduras	Gómez Hnos.	Mañ. o Tarde
4	P.	Juan Mena	Frutas	Juan Menna	17 hs.
5	P.	Juan Mena	Frutas	Juan Menna	17 hs.
6	P.	Juan Galeotti	Verduras	Juan Galeotti	Mañana
7	P.	José Sánchez Luque	Verduras	José Sánchez López	
8	P.	Antonio Alonso	Verduras	Antonio Alonso	Mañ. o Tarde
9	P.	José Valverde	Verduras	José Valverde	Mañ. o Tarde
10	P.	Sebastián Gil	Verduras	Sebastián Gil	
11	P.	Marcelo Mugnani	Frutas	Marcelo Mugnani	Mañ. o Tarde
12	P.	Marcelo Mugnani	Frutas	Marcelo Mugnani	
13	P.	Diego Ruiz Lorenzo	Verduras	Diego Ruíz Lorenzo.	17 hs.
14	P.	Maldonado y Falcón	Frutas	Francisco Rodríguez	Mañ. o Tarde
15	P.	Francisco Rodrigo	Frutas	Francisco Rodrigo	Mañ. o Tarde
16	P.	Escorcino Pereyra	Frutas	Escorcino Pereyra	Mañ. o Tarde
17	P.	Sebastián Guerrero Muñoz	Verduras	S. G. Muñoz	Mañana
18	P.	Sebastián Guerrero Muñoz	Verduras	S. G. Muñoz	Mañana
19	P.	Juan Torres	Verduras	J. Torres	Mañana
20	P.	Miguel Gil Sánchez	Verduras	Miguel Gil Sánchez	Mañ. o Tarde
21	P.	J. Mingorance	Verduras	J. Mingorance	
22	P.	R. Gallardo J. González	Verduras	R. Gallardo-J. González	Mañ. o Tarde

NOMINA DE ADJUDICATARIOS DE PUESTOS DEL MERCADO DE ABASTO Y FERIA MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN JUAN, QUE TRABAJAN COMO MAYORISTAS EN LOS RUBROS: FRUTAS Y VERDURAS

Pto.	Nº	Adjudicatarios	Venta de:	Ocupado por:	Horario
23	P.	Francisco Gimenez	Frutas	Emilio Merino	Mañ. o Tarde
24	P.	Manuel Merino	Frutas	M. Merino	Mañ. o Tarde
25	P.	José Miguel Gómez	Verduras	J.M.Gómez	Mañ. o Tarde
26	P.	Antonio Amat Muñoz	Verduras	Maldonado y Falcón	Mañ. o Tarde
27	P.	Miguel Cortez	Verduras	Antonio Montes	Mañ. o Tarde
28	P.	Vázquez Hnos.	Verduras	Francisco Martínez	Mañ. o Tarde
29	P.	Francisco Martínez	Verduras	Francisco Martínez	Mañ. o Tarde
30	P.	Manuel y Cristóbal Puga	Verduras	Francisco Martínez	Mañ. o Tarde
31	P.	Est. Frut. Aconquija	Frutas	Rafael Merino	Mañ. o Tarde
32	P.	Est. Frut. Aconquija	Frutas	Rafael Merino	Mañ. o Tarde
33	P.	Pablo Puglia	Frutas	P. Puglia	10 hs.
34	P.	Américo Ranea	Verduras	A. Ranea	Mañ. o Tarde
35	P.	Martín y Salinas	Verduras	Martín y Salinas	18 hs.
1	P.	Rafael Merino	Frutas	R. Merino	Mañ. o Tarde
22	T.	Juan Blanco Pérez e Hijos	Verduras	J.B.P. e Hijos	9 a 12 hs.
9	E.	José Riccio	Frutas	J. Riccio	Mañ. o Tarde
13	I.	Carrizo Hnos.	Frutas	Carrizo Hnos.	17 hs.
6		Playa-Salvador Barea	Verduras	S. Barea	Mañ. o Tarde
14		Playa-Manuel Coria	Verduras	M. Coria	16 hs.
Distrib.		Antonio de Mula	Verduras		


MAPA 13
CIUDAD DE SAN JUAN
MERCADO Y FERIA DE ABASTO, FERIAS FRANCAS
Y FRIGORIFICOS
ZONA COMERCIAL
Referencias
Mercado y Feria de Abasto
Ferias Francas
Frigoríficos
Zona comercial

LISTADO DE MAYORISTAS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE SAN JUAN Y EL "GRAN SAN JUAN"

N°	Nombre de la firma	Domicilio	Teléfono	Localidad	Observaciones
1	ARIZA, Francisco Sebastián	Mendoza 1888	4545	Chimbas	Uvas
2	ASENCIO, José	Mendoza 1246	-	Rawson	Uvas y Tomates
3	ACOSTA, Domingo	Mendoza 1500-La Superiora y S. Roque	-	Rawson	Uvas y Cebollas
4	AMAT, Roberto A.	Juan Jufré 551-Este	5575	Concepción	Frutas y Verduras
5	BUENO, Miguel	Jujuy 567	3654	Capital	Cebolla
6	BAIGUR, Enrique	Lanteri 250	6	V. del Carril	Uva
7	CASTELLINO, Vicente	Ameghino 759 S.	6809	V. del Carril	Cítricos
8	CASTELLINO, Vicente y Saverio	Ameghino 759 S.	6809	V. del Carril	Cítricos
9	CEDEPA San Juan S. R. L.	S. Saressa 885/93 E. Doc. el 81/99	5520	Trinidad	Peras-Uvas-Melón-Manzana-Higos
10	CORTEZ Y PAPAOLO-Escritorios	Caseros 1234 Montiel 273	7363	Concepción	Verduras y Frutas
11	CASTRO Hnos. Bod. y Viñedos	Laprida 43 E.	-	Ciudad	Uva
12	CORRALLI e Hijos S. R. L.	Las Heras 519-Sur	5244	Ciudad	Uva-Melón-Damasco
13	CASTRO GOMEZ, José Antonio y Justo	25 de Mayo 170	-	Ciudad	

Nº	Nombre de la firma	Domicilio	Teléfono	Localidad	Observaciones
14	CARRASCOSA Y DOMINGUEZ-Escrit.	Güemes 367 N Mitre 670	5751	Ciudad	-.-
15	CAMPOS, Alberto	Falucho 954	3130	Desamparados	-.-
16	STORNIOLLO, Francisco	Av. Benavídez 6989	-	Chimbas	-.-
17	Bga. "DON CHICHO"-Adm. Armando Esteban Francisco DIAZ	Mendoza 615	-	Capital	-.-
18	FERRES S.R.L.	Santa Fe 457 E.	2169	Capital	-.-
19	FRAU Hnos. y OLIVER	Rivadavia 574 E.	5958	Capital	-.-
20	FERNANDEZ, Omar José	Laspiur 395 O.	-	Trinidad	-.-
21	FERRES S.R.L.	Santa Fe 457 E.	2169	Capital	-.-
22	GUERRERO MUÑOZ, Antonio	Tucumán 616 S.	5148	Trinidad	-.-
23	GONZALEZ, Juan e Hijos	San Luis 373 E.	-	Trinidad	-.-
24	GARRAMUÑO, Hnos.	Salta 789 N.	5998	Concepción	-.-
25	GOMEZ, Bernardo	Mendoza 1689	-	Villa Krause	-.-
26	GALDEANO, Ricardo	Rioja 198 N.	-	Capital	-.-
27	GALVEZ, Antonio	Av. Libertador 1176 E.	3825	Santa Lucía	-.-
28	GONZALEZ, José	Agustín Gómez 236	-	Villa Krause	Depósito en calle Mendoza 2 c. de Vidart

Nº	Nombre de la firma	Domicilio	Teléfono	Localidad	Observaciones
29	GARCIA, Francisco e Hijo	Jujuy 330 Sur	-	Capital	-.-
30	HERRERO, Félix	Mendoza 1232	-	Rawson	-.-
31	HIDALGO Hnos.	V. Krause Caseros 158 Sur	6088	Capital	Uva
32	HARRISON, Alberto Federico	Lencinas 685	-	Santa Lucía	Uva
33	LA CORDILLERANA	Mitre 192 O. Esc. 21-22	7297	Capital	Manzana-Tomate
34	LOPEZ y Sra.	Jujuy 16 N.	-	Capital	Uva-Melones-Damascos-Tomates
35	LEOTTA, Marcelino	Juan Juffré Ex Repúb.	-	Concepción	Uva
36	MARTIN, Elio Hnos. Escritorios	Pueyrredón Nº 880	-	Concepción	Uva
37	MUÑOZ Hnos. s.e.c.	A. del Valle 729 S.	-	Santa Lucía	Uva
38	MUÑOZ, Bautista Juan (en Albardón Sr. Brizuela)	Jujuy 760 N.	-	Concepción	Uva-Melones-Damascos
39	MUÑOZ, Alonso Juan y Otros	Necochea 1412 N.	-	Concepción	Uva-Cebolla
40	MORENO Hnos., Joaquín	9 de Julio E. (Ex-Irigoyen) 1010	4120	Santa Lucía	Frutas
41	MUÑOZ, Broncano Miguel	Chacabuco 1478	-	Santa Lucía	Uva
42	MAHMUD, José Alé	Mendoza 58 N.	6531	Capital	Uva-Cebolla-Tomate
43	MONTAÑEZ Hnos.	Rivadavia 630	2640	Capital	Uva
44	MARTIN, Emilio Juan	12 de Octubre s/n.	6	Santa Lucía	- Uva

Nº	Nombre de la firma	Domicilio	Teléfono	Localidad	Observaciones
45	NOGUERA, Dionisio e Hijo S. R. L.	Mitre 169 E.	4885	Capital	Uva-Melones
46	NOGUERA REUS, Mateo	S. del Estero 544 S.	2777	Capital	Uva
47	PANETA Y MICALE	Gral. Acha 934 S.	3286	Trinidad	-. -
48	PEREZ FONT, Eduardo y Hnos.	Maurín s/n. o en Mza. esq. Torino est. serv.	-	Rawson	-. -
49	PAISSANIDIS Hnos.	Mendoza 541	-	Capital	-. -
50	PATRUELE Hnos.	9 de Julio 556 E.	2203	Capital	-. -
51	PEREZ GONZALEZ Hnos.	Centenario 5081	-	Chimbas	-. -
52	PELUSSO, CARNERO	Mendoza al lado Cine Rex	2773-2223	Capital	-. -
53	RUIZ CALADO, José y Julio	Avda. Rawson 1280 S.	-	Trinidad	-. -
54	RUIZ CALADO, Guillermo	25 de Mayo 1284 N. V.	6515	Capital	-. -
55	RANEA, Crespillo Antonio	B. G. A. Puyuta Avda. Libertador 3081 Oeste	2223	Desamparados	-. -
56	ROJAS, Francisco	Mendoza 1722	-	Santa Lucía	-. -
57	RUGNA, Hnos.	25 de Mayo 1142 N. V.	-	V. Krause	-. -
58	RODAS Hnos.	Putaendo 557	-	Rawson	-. -
59	SANCHEZ MORON, Marcelino	Av. Libertador 1612 O.	3629	Desamparados	Acción Frigorífico San Juan

N°	Nombre de la firma	Domicilio	Teléfono	Localidad	Observaciones
60	SANCHEZ Hnos. S.R.L.	Coll y Callejón 10	-	Desamparados	-.-
61	SANTAMARIA, Felipe e Hijos S.R.L.	Santa Fe 577 - O.	2688	Capital	-.-
62	TASCHERET, Juan Carlos	Entre Ríos 548 S.	3998	Capital	-.-
63	YAÑEZ, Fidencio Ricardo GALDEANO	Rioja 198 Norte	.	Capital	-.-
64	ZAMORA e Hijos S.R.L.	Caseros 1364 Norte	3670	Concepción	-.-
65	ZUNGRI Hnos. S.R.L.	Avda. España 31	-	Rawson	-.-
66	FRUTICOLA SAN JUAN S.R.L.	Santa Fe y Catamarca	-	Capital	-.-
67	TOMAS, Julio	A. Gómez 144 Oeste	-	Villa Krause	-.-
68	Distribuidora de Frutas	Agustín Gómez	-	Villa Krause	-.-
69	JUNCAL S.R.L.	Rivadavia y Salta	-	Capital	-.-

VII. LISTADO DE MAYORISTAS EN PESCADO

Nº	Nombre:	Domicilio:	Teléfono:	Horario
1	ROQUE GALLERANO	"Supermercado"Gral. Acha 449	--	Mañ. Tarde
2	JUAN GALLERANO	Don Bosco	5335	
3	PEDRO GALLERANO	Feria y Mercado de Abasto	7403	Tarde
4	BAUTISTA Y FRANCISCO GALLERANO	Avda. España 756	2927	10 hs.
5	PRIVIDERA	Libertador y Aberestain	5282	18 hs.
6	MIGUEL MASARA	Tucumán 515 S.	---	
7	O'CANGACEIRO (producto congelado)	Laprida 737	7333	

VIII. LISTADO DE MAYORISTAS DE AVES Y HUEVOS

Nº	Nombre:	Domicilio:	Teléfono:	Horario:
1	COOP. GRANJERA Pte. Sr. Luis Bianchi	Avda. Córdoba 359 O.	2341	Tarde
2	ESTEBAN PEDANO	Entre Ríos 872 (viejo)	4003	9 a 11 hs.
3	CELSO RAVAROSSA	Santa Fe y Salta	3583	Tarde
4	SANTINO PIANCA	Mitre 440 Oeste	3975	Tarde
5	JOSE STORNIOLLO e Hijos	Rioja 831	3837	Tarde

NOMINA DE LOS ESTABLECIMIENTOS CONTROLADOS POR EL SINDICATO SAN JUAN DE TRABAJADORES DE INDUSTRIAS DE LA ALIMENTACION

Establecimiento	Producto	Domicilio
INFRAP	Fruta desecada-dulces	Necochea 102 - Santa Lucía
Gutierrez y De la Fuente	Fruta desecada	Avda. Sarmiento 305 - Santa Lucía
José Bertemeu	Fruta desecada-verduras	Avda. España 221 - Concepción
Juan Ferres	Fruta desecada	Santa Fe 352 - Ciudad S. Juan
Martín Moreno	Fruta desecada	San Luis 1213 - Ciudad S. Juan
CEDEPA	Fruta desecada	Doncel 99 - Trinidad
Francisco Garrido García	Fruta desecada	Maradona s/n Chimbas
Castro Hnos.	Fruta desecada-Conservas aceitunas	Aguilera s/n Angaco
RESAN	Fruta desecada	Aguilera s/n Angaco
Antonio Borrego	Fruta desecada	Rawson s/n - Albardón
Domingo Ortiz	Fruta desecada	Calle La Baja s/n - Albardón
Bartolo Scarso	Fruta desecada	Calle Nueva s/n - Rinconada - Pocito
Distribuidora Nacional de Frutas	Fruta desecada - Deshidratación de frutas y verd.	Agustín Gómez s/n - Villa Krause
Francisco Hidalgo	Fruta desecada	Calle España 1631 - Albardón
PASANDINA	Fruta desecada	Calle La Laja - Albardón
José Chiaramonte	Jarabe de frutas dulces y conservas	Gral. Acha 740 - Concepción
CAUCETE S.R.L.	Fruta desecada	Diagonal Sarmiento 770 - Caucete
AGROS	Conservas-Aceitunas	Cereceto 500 - Desamparados
OLIVAC	Conservas-Aceitunas	Mendoza y Agustín Gómez - Villa Krause
Ro-GAS S.R.L.	Conservas-Aceitunas	Juan José Bustos 832 - Caucete
Francisca Viuda de Gómez e Hijas	Conservas de verduras	Salta 645 - Ciudad S. Juan
DULCELEC	Dulces	Mendoza 2515 - Trinidad
Francisco Romero	Fruta desecada	Calle Yanzi - Santa Lucía
Francisco Paño	Caramelos	Avda. 9 de Julio 1833 - Villa del Carmen
Mariano Albaladejo (ALMAR)	Conservas-Aceitunas	Salta 763 Sur - Trinidad - Pocito - Fábrica

MZA. S. A.	Fruta desecada	Calle La Laja - Albardón
Carlos Matus	Fruta desecada	Calle La Laja - Albardón
Pomerans	Fruta desecada	Caucete
La Haqueñita	Dulces y Conservas	Avda. Sarmiento - Coll - Desamparados
Gabino Carta	Dulces - Jarabes de frutas	Doncel 372 - Trinidad
Andrés Sabal	Conservas-Aceitunas	Calle 12 - Pocito
D'Angelo Arcucci	Fruta desecada	Sánchez de Loria est.
Minerva	Conserva de aceitunas	Sánchez de Loria est.
Francisco Luque	Caramelos	Belgrano 36 - Trinidad
Martín Vázquez	Fruta desecada	Avda. Libertador 1471- San Juan

CAPITULO VII

ENCUESTAS DE ENTRADAS Y SALIDAS Y DE MAYORISTAS

I. Encuesta de entradas y salidas de la provincia

Como no fue posible cerrar la ciudad para un control minucioso de las entradas y salidas de productos, hemos realizado durante una semana un registro de los movimientos de productos en los 3 caminos fundamentales de acceso a la provincia y a una distancia aproximada de 25 kilómetros de la ciudad: Ruta 40, Mendoza; Ruta 20, Córdoba y Ruta 147, San Luis y Buenos Aires. Por esa razón, los resultados de este control no permiten determinar el consumo de la ciudad, ya que dentro de la zona incluida en el cierre está la mayor parte de la producción local.

Nos limitaremos a determinar solamente los productos que tienen un importante intercambio con otras provincias y el origen y destino de los más importantes, Se debe tener en cuenta que la encuesta se realizó en la última semana de octubre, en un año más frío que el normal. Los resultados globales se encuentran consignados en planilla adjunta (Cuadro N° 48).

Observamos que se exportan de la provincia, fundamentalmente, cebolla, ajo,

zapallito, haba, arveja, alcaucil y cebolla de verdeo. Se importan de otras provincias la totalidad del consumo de papa, citrus y banana, y parte de tomate y pimiento.

Considerando las zonas que intervienen más en el abastecimiento de San Juan, observamos:

1) Capital Federal, que manda los dos tercios de la banana (un tercio viene de Formosa o de Brasil en tránsito por Formosa), el 20 % de los citrus y algo de papa;

2) Mendoza, 20 % de papa y algo de manzana, como también un cierto redespacho de citrus entrado por ferrocarril;

3) Las provincias del noroeste (Tucumán, La Rioja, Salta y Jujuy), 80 % de la papa, 90 % de tomate y el 70 % de los citrus.

En cuanto a las exportaciones de la época, debe observarse que el 70 % sale directamente de las chacras para su destino final, principalmente ajo y cebolla. Por el contrario, chaucha y zapallitos salen de galpones de comerciantes o del Mercado mayorista, lugares en los cuales se hace una primera concentración.

Esta observación permite comprobar los conceptos vertidos en los contactos y reuniones con productores, que declaran que las operaciones de exportación como uva, papa de primicia, ajo y cebolla se realizan, comercialmente, en oficinas, y físicamente, el acopio de los camiones, directamente en las chacras, que realizan también el acondicionamiento y almacenamiento.

La Capital Federal recibe el 58 % del total exportado, porcentaje en el que se encuentran todos los productos importantes de la zona.

Las provincias vecinas (Mendoza, Tucumán, La Rioja, Catamarca, Salta y

CUADRO Nº 61

CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS

CIUDAD DE SAN JUAN — PROMEDIO DIARIO DEL 23 AL 31 DE OCTUBRE — EN KILOGRAMOS

	ENTRADAS					SALIDAS							TRANSITO	
	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	9	10	TOTAL	11	12
PAPA	2.630	20.340		730	23.700	735	268					1.003	6.585	
BATATA		80	610		690	50	95					145		
ZANAHORIA						160	145					305		
ZAPALLO	2.150				2.150		90				35	125		
TOMATE		1.820			1.820		450					450	835	
ZAPALLITO						680	1.200					1.880	175	
CHAUCHA		190			190		65					65	1.060	
ARVEJA						1.840	4.725	2.055	1.285		100	10.005		
CEBOLLA						7.480	1.365	47.810	1.110	9.730	1.085	68.580		165
AJO						370	45	11.920	3.665		20	16.020		
LECHUGA							14	735			50	799		
CEBOLLA DE VERDEO						14.470	2.780	555			1.330	19.135		
APIO DE HOJAS						3.445						3.445		
HABAS						3.395	5.860	555	8.650			18.460		
ALCAUCIL						565	195				9	769		
TOTAL	4.780	22.430	610	730	28.550	33.190	17.297	63.630	14.710	9.730	2.692	141.186	8.655	165
MANZANA	910				910		3.445				240	3.685	750	3.180
PERA														110
MANDARINA		1.490			1.490									
NARANJA	440	1.280	1.290	670	3.680		130					130	4.610	
LIMON		2.090	560		2.650		7				40	47	3.755	
BANANA			2.260	1.090	3.350		35					35		
TOTAL	1.350	4.860	4.110	1.760	12.080		3.617				280	3.897	9.115	3.290

REFERENCIAS

ENTRADAS DESDE:
1 MENDOZA.
2 TUCUMAN - LA RIOJA - SALTA Y JUJUY.
3 BUENOS AIRES Y CAPITAL FEDERAL.
4 OTRAS PROVINCIAS

SALIDAS A:
5 MENDOZA-TUCUMAN-LA RIOJA-SALTA Y JUJUY DESDE CHACRA.
6 IDEM-IDEM-DESDE MERCADO Y GALPONES.
7 BUENOS AIRES Y CAPITAL FEDERAL DESDE CHACRA.
8 IDEM IDEM-DESDE MERCADO Y GALPONES.
9 OTRAS PROVINCIAS DESDE CHACRA.
10 IDEM-IDEM- DESDE MERCADO Y GALPONES.

TRANSITO DE:
11 NORTE A SUR
12 SUR A NORTE

Jujuy) reciben el 34 %, con un mayor porcentaje de verdura de hoja. El 8 % restante de las exportaciones va a otras provincias, y se compone casi exclusivamente de cebolla y ajo.

Se puede observar como complemento de los resultados de esta encuesta, el resumen de la estadística suministrada por la Dirección Nacional de Estadística y Censos, que permite apreciar la evolución en el curso de los meses de las exportaciones e importaciones de productos alimenticios.

Como desconocemos la parte del transporte que corresponde a camiones, esos datos no pueden ser utilizados para saber el monto total del intercambio, pero sí para determinar los productos que en distintas épocas se intercambian.

En las salidas tenemos: ajo, cebolla, pimiento, tomate, papa, batata, uva, ciruela, melón, sandía y manzana. En las entradas hay: papa, batata, citrus y banana.

II. Encuesta de comerciantes mayoristas - Generalidades

Ya hemos podido ver que la ciudad de San Juan y sus alrededores es una plaza comercial exportadora de algunos productos fundamentales para el abastecimiento de todo el país en productos alimenticios perecederos. También hemos observado que este comercio se realiza mediante la intervención de negociantes, que operan en oficinas particulares dispersas en la ciudad o en otros pueblos del mismo Valle de Tulúm. Por lo general, el Mercado mayorista de frutas y verduras juega un papel limitado en este comercio, que supera el volumen de la comercialización de los productos destinados al abastecimiento de la propia ciudad.

Tenemos registrado en la ciudad de San Juan -por la Municipalidad y la Cámara de Comercio- la siguiente cantidad de mayoristas de frutas y hortalizas: 40 en el Mercado Municipal y 69 en oficinas privadas, sin contar un número importante instalado fuera de la ciudad y que no está registrado.

A. Mayoristas externos al Mercado Municipal

Contando los que están dentro y fuera de la ciudad, fueron entrevistados 79 comerciantes mayoristas. Este grupo representa una categoría de comerciantes muy homogénea entre sí, diferenciándose únicamente por el volumen de venta.

Se clasifican en: chicos, 55 %, ventas anuales inferiores a 700 toneladas; medianos, 14 %, ventas anuales entre 700 y 1.200 toneladas; y grandes, 31 %, ventas anuales superiores a 1.200 toneladas.

El total comercializado anualmente declarado asciende a 76.000 toneladas.

La mayoría de los mayoristas son productores (78 %).

Todos disponen de locales de gran extensión. El promedio es de 300 m2. para los chicos, 370 m2. para los medianos y 470 m2. para los grandes.

Emplean un número elevado de empleados, que realizan operaciones de limpieza, clasificación y empaquetamiento. El promedio es de 23 para el primer grupo, 51 para el segundo y 110 para el último.

Todos compran directamente a productores de la zona y venden parte a otros mayoristas o a distribuidores. El 5 % realiza algunas ventas a minoristas.

Por lo general, estos mayoristas se especializan en la venta de pocos productos, a saber:

41 uva exclusivamente

5 uva y cebolla

4 cebolla exclusivamente

8 melones exclusivamente o con otras clases de frutas

1 importa citrus exclusivamente

20 productos de la zona, tanto frutas como hortalizas.

En conclusión, se trata de comerciantes calificados, que operan en parte en el Mercado mayoristas de San Juan, pero fundamentalmente, con los grandes mercados nacionales y extranjeros, aunque con estos últimos las actividades han disminuído. La operación económica de la comercialización se realiza en oficinas, mediante contactos telefónicos, o directamente en lugares públicos. La operación física se realiza en las mismas chacras o en los galpones de los mayoristas. Esto significa que la comercialización de los "grandes" productos como uva, cebolla y ajo se realiza como una operación de bolsa.

Los mayoristas que operan en el Mercado lo hacen generalmente para comprar productos tales como tomate, pimiento, haba, arveja, alcaucil, que por ser producidos por pequeños chacareros se concentran primeramente en este.

B. Características del Mercado Municipal

Su característica reside en la mezcla física de tres actividades distintas:

- La venta por parte de los productores que llevan sus propios productos;
- La venta minorista, tipo feria, de toda clase de productos alimenticios;
- Las operaciones de mayoristas de acopio, importación, exportación, reparto, etc.

Son evidentes las razones que influyeron en el aspecto actual del Mercado. Por una parte, la ubicación céntrica del mismo que facilita la concurrencia del público. Esto llevó a la Municipalidad a autorizar en el mismo edificio la instalación de 40 puestos minoristas de productos alimenticios varios (carnicerías, almacenes, etc.) y de otros rubros.

Por otra parte, la cercanía de la zona productora, que produce para el abastecimiento de la ciudad y para las exportaciones, hace que el productor chico lleve personalmente sus productos al Mercado en búsqueda de la mejor oportunidad en la venta al público, a los mayoristas o a los exportadores. La alta especialización de la zona, el valor elevado de la tierra y la evolución social y económica de los productores grandes, son causas de que en gran parte productores de poca envergadura económica se dediquen a la producción de hortalizas "menores". A pesar del poco volumen o variedad que pueden presentar cada uno de estos productores, ocupan una superficie importante, ya que entran con carro y caballo, permaneciendo mucho tiempo porque siempre esperan mejores condiciones de venta, ocasionando inconvenientes en el buen funcionamiento del Mercado, como también en la higiene general. Por todos los inconvenientes enumerados, podemos decir que no se ha logrado el fin perseguido por la Municipalidad.

Ocurre en el Mercado de San Juan lo mismo que en muchos otros que se encuentran rodeados por un cinturón verde de pequeños chacareros, que por razones económicas o climáticas han tenido un desarrollo en su producción superior al consumo de la ciudad, con vistas a satisfacer el abastecimiento de ciudades alejadas (Mendoza, Tucumán, etc.). Frecuentemente no se ha podido llegar a una adecuada organización

de los intercambios comerciales que permita simplificar la presentación a la venta, la formación del precio, como así también satisfacer la higiene y el orden municipal, que parcialmente se puede encontrar esbozada en la organización del Mercado de La Plata.

C. Volumen comercializado en el Mercado Municipal

Nos interesa en primer lugar determinar cuál es el volumen global comercializado en el Mercado Municipal y tratar de averiguar lo que corresponde al abastecimiento de la ciudad y al redespacho a otros pueblos o provincias.

Para simplificar, admitimos que la población de la ciudad de San Juan se eleva a 100.000 habitantes y la de los pueblos vecinos a 200.000, los cuales están en gran parte autoabastecidos por sus propias producciones. Teniendo en cuenta el bajo nivel de vida de una parte de la población, se pueden reducir las estimaciones, ya bajas, del consumo de Buenos Aires estudiadas por la Dirección Nacional de Estadística y Censos, y admitir el nivel mediano del consumo per capita en 210 kilos de frutas y hortalizas por año.

La Administración Municipal realiza un control de vehículos en la entrada al Mercado y una estimación de la mercadería presentada a la venta, siendo los resultados de una interpretación muy difícil por desconocerse la carga unitaria de los vehículos, como así también, la cantidad de éstos que opera fuera del Mercado. Las estimaciones pueden dar indicaciones sobre las evoluciones de la comercialización, pero difícilmente puede permitir conocer el nivel del consumo.

Se han podido utilizar los resultados siguientes :

Las entradas de papa, aproximadamente regulares a lo largo del año, corresponden en promedio al abastecimiento de los 100.000 habitantes de la ciudad. Como se sabe, por otra parte, que existe una redistribución directa desde los depósitos particulares, esto significa que el Mercado debe de jugar un papel de concentración de las expediciones en la época de producción local;

Las entradas de acelga y lechuga corresponden al abastecimiento normal de 125.000 habitantes, o más, si se admite el bajo consumo de estos productos por una parte de la población. Como son productos que tienen pocas expediciones a otras provincias, podemos pensar que el Mercado abastece a una población mucho mayor que la de la ciudad;

Las entradas de zapallo corresponden al abastecimiento normal de 500.000 habitantes, lo que quiere decir que aparte de una cierta expedición a la provincia, el consumo local per cápita es muy elevado;

Las entradas de frutas son muy reducidas. La banana apenas alcanza el abastecimiento normal de 50.000 personas durante todo el año. En un mes de invierno las entradas de citrus y manzana llegaron a 90 toneladas, o sea el consumo normal de 30.000 habitantes. Hay que tener en cuenta el reparto directo de los frigoríficos y galpones particulares que concentran la importación cítrica. Sin embargo, este resultado demuestra el bajo consumo de la ciudad, por lo menos de una gran parte de la población.

El aspecto general del Mercado, que ofrece productos de baja calidad, generalmente mal presentados y por consiguiente a bajo precio, comparándolo a la alta

calidad de los productos comercializados por el supermercado o algunos negocios especializados, permite confirmar el desequilibrio que debe de existir entre el consumo de distintos grupos sociales de la población de San Juan.

En resumen, la comercialización anual del Mercado mayorista alcanza a 12.000 toneladas de papa, 18.000 tn. de hortalizas y 4.000 tn. de frutas, de las cuales 12.000 tn. de hortalizas se redespachan a otras provincias.

Tomando sin modificaciones las declaraciones de los mayoristas entrevistados, tenemos el resultado siguiente: 25.000 tn. declaradas; 5.000 tn. de los 10 mayoristas que no fueron entrevistados; 7.000 tn. de las ventas de los productores de playa)(35.000 carros a 200 kilos de promedio) y 4.000 tn. para compensar las declaraciones aminoradas. Estos montos hacen un total de comercialización de 41.000 tn.

El nivel exacto debe de estar entre esas dos estimaciones y representa el abastecimiento de 125.000 personas, al cual se suma de 10.000 a 15.000 tn. de redespacho, casi totalmente compuesto de hortalizas. Las estimaciones del redespacho realizado por comerciantes externos al Mercado superan las 32.000 tn., siendo fundamentalmente cebolla, ajo y frutas.

D. Mayoristas del Mercado Municipal

Una primera característica que surge de la encuesta nos muestra a 19 mayoristas que venden exclusivamente hortalizas y 12 frutas, entre los cuales, sin embargo, hay algunos que venden tomate y cebolla.

En lo que concierne al volumen comercializado, se destacan 3 tipos fundamentales:

18 mayoristas chicos que venden entre 100 y 500 tn.

6 mayoristas medianos que venden entre 500 y 1.200 tn.

7 mayoristas grandes que venden más de 1.200 tn.

La superficie utilizada por cada mayorista es muy similar entre si, 35 m2. de promedio, siendo únicamente 8 -y de los más importantes- los que utilizan depósitos externos al Mercado, teniendo un promedio de superficie de 385 m2.

Dos es el promedio de empleados ocupados por los dos grupos menores y 3,8 el ocupado por el más fuerte.

Son pocos los mayoristas que declaran recibir vagones completos. Son cuatro en total, de los cuales dos pertenecen al grupo más fuerte.

El promedio de camiones completos recibidos es de 46 para los mayoristas chicos, 91 para los medianos y 89 para los grandes.

Siete mayoristas declararon hacer expediciones, perteneciendo dos al grupo de los chicos y cinco al de los grandes. Todos comercializan verduras y en especial tomates, cebollas y papas. Uno de los mayoristas comercializa frutas y algunas hortalizas.

En el Mercado, opera aproximadamente un mayorista cada 3.300 consumidores, promedio que comparado con los demás mercados del país no es elevado, aunque no es fácil estimar el valor exacto, ya que desconocemos la cantidad de comerciantes que operan en el abastecimiento local fuera del Mercado.

E. Conclusiones

El Mercado de San Juan cumple simultáneamente tres funciones, a saber: fe

ria minorista, concentración mayorista y expedición. La parte más importante de las exportaciones, económica y físicamente, sigue un proceso de comercialización ajeno al mismo. Parece quedar al Mercado las operaciones marginales, tanto en el órden mayorista como en el minorista. Los productores de poca envergadura tratan de valorizar, por intermedio de una oferta directa, productos de calidad mediocre y de presentación poco atractiva para el comercio.

En lo que concierne al abastecimiento de la ciudad, podemos decir que el Mercado Mayorista Municipal puede cumplir con su función básica. En efecto, la ciudad, de poca extensión y arquitectura moderna, no ofrece mayores trabas al cumplimiento de la distribución de los alimentos. Por otra parte el Mercado, de ubicación y concepción recientes necesita pocas reformas para que desaparezcan los inconvenientes que presenta en la actualidad. Dichas reformas deben ser mas bien de orden administrativo y policial, que de arquitectura.

Nos parece fundamental que desaparezca la función de feria minorista que cumple actualmente, agilizando la competencia mediante una buena información a cargo de los poderes públicos.

El alcance del estudio no nos ha permitido llevar hasta sus últimas consecuencias las conclusiones que se pueden sacar de este primer análisis. Sin embargo, hemos podido observar un detalle que sería de fundamental importancia estudiar más profundamente. Se trata del consumo de la población urbana que pareciera ser, por lo menos para un gran sector de la misma, bastante reducido o por lo menos poco variado. Dadas las características físicas de la ciudad de San Juan, la única forma de llegar al conocimiento exacto de este grave aspecto del abastecimiento de

la población urbana debe ser la encuesta de canasta familiar, a realizarse por muestras, durante un tiempo suficientemente largo.

Ya se ha dicho que el problema de las exportaciones de productos de la alimentación representa para la ciudad de San Juan la mayor preocupación. No se ha estudiado en este tomo las estructuras y medidas necesarias para satisfacer las exigencias de este sector, ya que corresponde a una parte posterior del estudio que exige que esté terminado el conocimiento nacional del consumo urbano y de las condiciones regionales de producción de productos alimenticios para el país.

En este posterior trabajo deberán estudiarse dos opciones fundamentales que se ofrecen como solución al problema de las exportaciones. La primera consiste en la creación de un Mercado de expedición, con concentración, almacenamiento, tipificación, comercialización y despacho. Dicha solución exigirá un estudio exhaustivo de su ubicación y de sus estructuras. La segunda corresponde a eliminar toda clase de intermediación física entre la chacra productora y el mayorista comprador de las ciudades de consumo, para limitar la concentración exclusivamente a las operaciones económicas, mediante la concreción de una bolsa de frutas y hortalizas. En este caso, si bien las estructuras no exigen ningún estudio, las que van a necesitarlo serán las organizaciones sindicales y oficiales para asegurar la agilización de las operaciones, la mejor seguridad del productor, la honestidad de las transacciones y el libre ejercicio de la oferta y la demanda.

CAPITULO VIII

PROYECTOS

I. Generalidades para la Definición Física de un Mercado Estación

En el presente capítulo nos proponemos por una parte, exponer rápidamente los criterios de juicio que lleva a "elegir" un tipo de mercado y por otra parte explicar como se puede dimensionar los elementos físicos de un mercado.

A - "Filosofía" del Mercado - Elección de un tipo de Mercado.

Las necesidades fundamentales

Un mercado mayorista desempeña esencialmente dos funciones fundamentales:

- Por una parte, una función comercial, o sea la formación de un precio para la venta del mayorista al minorista.

- Por otra parte, una función técnica, o sea la concentración en un lugar de productos llegando de zonas de producción, y el despacho de los mismos hacia las "bocas de expendio" que constituyen los comercios minoristas.

Cuáles son las necesidades que surgen de estas dos funciones ?

- La función comercial exige un perfecto conocimiento, al instante de la compra, de toda la oferta y toda la demanda. Esta última es desde luego, mucho más constante y constituye un factor externo al mercado, directamente ligado, al número de consumidores sus gustos y costumbres de compra. Es decir que es un elemento que tanto el mayorista como el minorista, que tienen por lo general una buena experiencia del medio, que conocen bastante bien. Al contrario, la oferta es un elemento muy variable, ligada a las superficies sembradas, a la precocidad de las temporadas, al transporte (estado de los caminos, incidentes en el material de transporte, huelgas, etc.). El conocimiento de este factor necesita en consecuencia, conocer, tanto por parte del mayorista como parte del minorista, el volumen y la calidad de la mercadería existente en el mercado.

Esto implica por una parte un servicio de control de las entradas y de publicidad de las mismas así como de las ofertas en otros mercados, y por otra parte una exposición de la mercadería, para que los interesados puedan juzgar su calidad, y la posibilidad de recorrer fácil y rápidamente los diferentes puestos de exposición para hacer comparaciones.

La función técnica necesita que las operaciones de carga y descarga sean lo menos numerosas posibles.

Como hay necesariamente en la mayoría de los casos, una descarga en los puestos de los mayoristas, esto quiere decir que hay que tratar de lograr que los vehículos, camiones y aún vagones (1) lleguen hasta estos puestos, y también que,

(1) Actualmente la mala calidad del servicio ferroviario disminuye considerable -

una parte por lo menos de los vehículos minoristas, lleguen hasta los dichos puestos.

La primera condición es relativamente simple de obtener. Para la segunda, el número bastante importante de vehículos minoristas, y las cargas generalmente escasas que toman, obligan en general a permitir el acceso directo al puesto a los que cargan únicamente cantidades importantes (a definir en cada caso según el tamaño del mercado, los tipos de vehículos minoristas y las costumbres de compra). Los otros vehículos tienen que parar en las playas de estacionamiento, en las cuales se les entregará la mercadería por medio de pequeños trenes de carrito (cada vagoneta con una carga de unos 500 kilos), medio de acarreo el más adaptado porque es el más ágil y flexible.

Por otra parte hay que tener en cuenta que, si bien el mercado es el medio físico en el cual se hace la comercialización, este medio está estrechamente vinculado con el medio humano que actuará en él, es decir mayoristas y minoristas.

Como este medio humano está constantemente evolucionando, el mercado debe ser lo suficientemente flexible para poder adaptarse a esta evolución, es decir compuesto de superestructuras lo menos especializadas posibles, económicas y fácilmente ensanchables o desarmables.

B. Dos tipos fundamentales de Mercado. Elección del Tipo más adaptado.

Los dos tipos fundamentales de mercados que se pueden definir son:

---

mente el volumen de la mercadería que transporta. Pero tenemos que encarar la posibilidad del mejoramiento de dicho transporte, lo que acarrearía un aumento de la importancia del mismo, dadas las ventajas que representa.

- El Mercado Pabellón (ejemplo: Mercados actuales de Bs.As., Halles de París, Mercado de Hamburgo).

- El Mercado Lineal (Mercados de Lyon, Hanovia, Florencia, F.D.C. de Filadelfia, etc.).

Los esquemas adjuntos explican bien la diferencia entre los dos:

- El Mercado Pabellón está compuesto de una sola construcción, teniendo un largo y ancho no muy diferentes, y en el cual están agrupados todos los mayoristas.

- El Mercado Lineal está compuesto en general de varias construcciones agrupadas, con un ancho muy diferente del largo.

Cuáles son las ventajas respectivas de estos dos tipos ?

- El Mercado Pabellón es más concentrado. Esto tiene como consecuencia una mayor facilidad para el conocimiento de la oferta. Para lograr que los camiones de aprovisionamiento lleguen hasta cada uno de los puestos mayoristas, se multiplica enormemente el número de calles interiores, lo que encarece mucho el costo de la construcción. Para los vagones, es imposible obtener lo mismo. Por otra parte, es muy poco flexible y no se presta a fácil evolución.

- El Mercado Lineal, al contrario está perfectamente adaptado a las necesidades concernientes al manipuleo y a la flexibilidad, efectivamente las calles de circulación no son cubiertas, lo que permite reducir el costo de la obra y preveer, para las construcciones, una serie de galpones standards fácilmente transformables. El carácter "lineal" da lugar a mucho más espacio de carga y descarga frente a los puestos mayoristas y no hay más problemas en lo concerniente a los ferrocarriles. Pero la oferta es más dispersa y los recorridos de los minoristas más importantes.

Pensamos que finalmente el tipo lineal es el más adaptado a la noción moder-- na de Mercado. Efectivamente, su sola desventaja la dispersión de la oferta, es en realidad muy relativa, dado que la puede fácilmente superar por una publicidad bien hecha. Por otra parte, aún sin hablar de dicha publicidad, se puede reducir considerablemente el inconveniente que trata esta dispersión por agrupaciones de mayoristas (por tipo de productos por ejemplo, poniendo juntos a los paperos, los fruteros, los especializados en cuatro o cinco productos idénticos, etc., también por tamaño).

Es el que hemos tomado para realizar los esquemas previos de Mercados en las distintas ciudades que hemos estudiado.

C. Dimensionado de los elementos Físicos que Componen un Mercado Estación.

Los elementos esenciales que componen el Mercado Estación son:

- los galpones mayoristas frutas y hortalizas.
- las calles de circulación
- las playas de estacionamiento de vehículos.
- las instalaciones de ferrocarriles
- los andenes de carga y descarga

Citamos, por otra parte, para recordar, los frigoríficos, los galpones, de mayoristas en pescado y aves y huevos, los edificios de Administración y el de intendencia, servicios ligados (agua, bomberos, puesto sanitario, etc.) y las instalaciones de interés general: restaurantes, hoteles, banco, correo, estación de servicios, etc.

Vamos ahora a indicar como se puede establecer las dimensiones de los elementos esenciales.

1. Galpones para Mayoristas de Frutas y Hortalizas

Previamente, tenemos que definir el corte transversal tipo de tal galpón.

Primeramente, la mayor parte de los mayoristas tienen que disponer de una vereda para exponer "muestras" de su mercadería (la sola excepción puede estar constituída por los grandes mayoristas que venden productos muy particulares, en general papas y batatas únicamente a otros mayoristas, estos últimos constituyendo clientes fieles, lo que suprime prácticamente la necesidad de la elección del producto, y por consiguiente la exposición del mismo). Esta vereda se encuentra sobre una calle "comercial" en la cual circulan los compradores. El ancho aconsejable de esta vereda parece ser de 6 mts. Efectivamente, esto corresponde a una exposición de alrededor de 400 kg. por metro de vereda en el sentido longitudinal, o sea por un puesto de 4 m, de largo (mayorista mediano, comercializando alrededor de 5 toneladas por día) una exposición de 1,6 T o sea 30 % del total comercializado, lo que parece razonable.

Se presenta entonces un problema. Es conveniente el preveer los galpones con una vereda de exposición de cada costado, lo que en particular conduce a agrupar los puestos mayoristas dos por dos y "contrafrente a contrafrente" en el sentido del ancho ?. Pensamos que no, por las razones siguientes:

Conviene preveer un anden de descarga frente al puesto mayorista para descarga de camiones. Este anden no puede ser ubicado en la calle comercial porque molestaría al movimiento del comprador. Hay que ponerlo del otro lado del puesto. Señalamos por otra parte que el ancho técnicamente aconsejable para este anden es de 4 metros (normas internacionales habituales).

- Aún si no hubiera anden, la disposición "contrafrente contra contrafrente" obligaría a preveer el estacionamiento de los camiones al lado de la vereda de exposición. Si bien es cierto que el aprovisionamiento y el desaprovisionamiento tienen que hacerse no simultáneamente como lo expondremos más adelante, esta disposición impide la posibilidad de llegada de los camiones de los compradores que efectúan compras importantes al puesto mayorista, dado que esto molestaría a los peatones.

El corte transversal del galpón se presenta entonces como está indicado en el esquema adjunto. En cuanto al ancho del puesto propiamente dicho, nos parece conveniente fijarlo, por razones arquitectónicas (evitar que el galpón tenga un aspecto de "corredor") entre 6 y 10 metros (el esquema está hecho con 8 metros).

En cuanto a la dimensión mínima de un puesto en el sentido longitudinal del galpón, tendríamos que fijarlo de tal manera que corresponda a la superficie necesaria al mayorista mediano. Pero esto conduciría a dimensiones estrechísimas. Por lo tanto, es razonable entonces no descender por debajo de los 4 metros "módulo básico", todos los puestos siendo de este largo o de un largo múltiple.

Insistimos sin embargo sobre el hecho de que solo la necesidad nos impone el elegir este valor que en realidad no es el valor óptimo.

Ahora vamos a indicar cómo se puede definir la superficie total de los galpones.

Esta superficie está ligada al volumen de mercadería descargada anualmente sobre piso, inferior al volumen total comercializado por el conjunto de los mayoristas dado que, así como lo hemos explicado en el análisis de las distintas encuestas se hacen reventas entre los propios mayoristas, y en general directamente del camión y/o vagón, sin que haya descarga en el puesto del mayorista vendedor.

El tonelaje que se puede comercializar anualmente sobre un metro cuadrado de puesto es diferente según la naturaleza y el tipo de envase de los productos, los productos mismos y los usos del mercado. Podemos considerar esencialmente tres grupos.

El grupo papas, batata, cebolla, zanahoria, productos que se presentan en general en bolsas.

El grupo frutas, tomates, morrones, etc. que se presentan en cajón.

Los otros productos que se presentan o sea en lienzo o sea a granel (verduras, citrus a granel, bananas, zapallos, etc.).

Un día pico, el mayorista puede razonablemente amontonar las bolsas sobre 2,50 mts. los cajones sobre 2 mts. y los lienzos sobre 1,50 mts. suponiendo que el día medio representa la mitad del día pico en volumen, llegamos a volúmenes anuales por m2. de:

- Bolsas: $(2{,}50 \text{ m3.} \times 250 \text{ kg.} \times \frac{2}{3}) \times \frac{1}{2} \times 300 \text{ días} = 62{,}5 \text{ Tonel.}$

- Cajones: $(2 \text{ m3.} \times 240 \text{ kg.} \times \frac{20}{30}) \times \frac{1}{2} \times 300 \text{ días} = 48 \text{ Tonel.}$

- Otros: $(1 \text{ m3.} \times 150 \text{ kg.} \times \frac{2}{3}) \times \frac{1}{2} \times 300 \text{ días} = 15 \text{ Tonel.}$

Cifras que hay que multiplicar por el coeficiente:

$$\frac{\text{Ancho puesto mayorista} + \frac{\text{ancho veredas exposición}}{3}}{\text{Ancho puesto mayorista} + \text{ancho vereda exposición} + \text{ancho andén}}$$

para obtener el volumen medio por metro cuadrado de galpón (hemos supuesto que, en la vereda, las alturas de amontonamiento son la tercera parte de las alturas en el

piso). Con las cifras indicadas más arriba para el galpón llegamos a un coeficiente de:

$$\frac{8 + \frac{6}{3}}{8 + 6 + 4} = \frac{5}{9}$$

o sea:

- Bolsas: 34,7 Toneladas/m2.
- Cajones: 26,6 Toneladas/m2.
- Otros: 8,33 Toneladas/m2.

Esto permite por otra parte-para los tipos más corrientes de mayoristas- definir la superficie necesaria una función del tonelaje comercializado.

El "papero" necesita un m2. cada 34,7 T.

El especialista en tomates, etc. necesita un m2. cada 26,6 T.

El frutero (20 % de frutas a granel, 20 % de frutas en bolsas y 60 % en cajones) necesita un m2. cada

$$34,7 \times \frac{1}{5} + 26,6 \times \frac{3}{5} + 8,33 \times \frac{1}{5} = 24,6 \text{ Tn./m2.}$$

El mayorista polivalente (20 % de bolsas, 25 % de cajones y 55 % de otros) necesita un m2. cada

$$34,7 \times \frac{2}{10} + 26,6 \times \frac{25}{100} + 8,33 \times \frac{55}{100} = 18 \text{ Tn./m2.}$$

2. Calles de Circulación. Calle Comercial.

Para permitir al comprador una mayor facilidad de comparación de productos,

nos parece interesante agrupar los galpones mayoristas de a 2 por 2, las veredas de exposición de los dos deben estar frente a frente. La calle comercial tiene que ser lo suficientemente angosta para permitir una comparación entre dos productos ubicados en una parte lo la otra.

Pero, como lo veremos más adelante, hay interés en dejar lugar para tres trochas de circulación, caminos y/o vagones, por lo que se aconseja tomar un ancho de 12 mts.

Calle de descarga.

Esta calle está ubicada del lado del andén de descarga. Debe ser lo suficientemente ancha como para permitir a un camión simple de gran tamaño estacionar perpendicularmente en el andén (12 mts.) y que permita la circulación fácil de dos filas de camiones, en el mismo sentido (7 mts.), o sea, si se agrupan los galpones dos por dos, un ancho de 12 x 2 = 38 : 40 mts., y si se considera el galpón aislado con una calle para 2 x 2 filas camiones, con un ancho de:

$$12 + (2 \times 7) = \underline{26 \text{ mts.}}$$

Calle de Circulación.

A calcular en función del tránsito previsto, tomando 3,50 mts. por trocha.

3. Playas de estacionamiento de vehículos.

Estas playas tienen que estar calculadas para el total de las necesidades de los

vehículos de los minoristas, porque, así como lo expondremos más adelante, puede ocurrir que deban encontrarse al mismo tiempo todos en el recinto del mercado. Teniendo en cuenta el tamaño promedio del vehículo comprador, las superficies necesarias para las calles de circulación interiores de la playa, la necesidad de prever para cada camión unos metros cuadrados de más para poner los bultos antes de cargarlos, aconsejamos tomar una superficie de 75 m2.

4. Instalaciones de ferrocarril.

Si se hace la clasificación de los vagones en el mercado mismo, hay que prever una longitud de vía total igual al total de vagones en el "día pico" multiplicado por 12 mts. largo promedio de un vagón y aumentado en un 40 % para maniobras falsas, vías mal utilizadas, etc.

Conviene agrupar las vías en dos conjuntos, más o menos equivalente en longitud.

- Una playa de espera y clasificación.
- Una playa de descarga.

Sería prudente prever la posibilidad de llevar los vagones hasta los puestos de mayoristas. Pero, para no perturbar el movimiento de los camiones en la calle de descarga, aconsejamos ubicar las vías de ferrocarril en las calles comerciales.

No hay que perder de vista tampoco -como ya lo hemos expresado- que a pesar de que actualmente la actividad del ferrocarril es reducida, en el futuro, éste puede jugar un papel mucho más importante.

5. Andenes de carga y descarga.

Además de los andenes frente a los galpones, hay que prever -al lado de las vías del ferrocarril integrando la playa de descarga- andenes mixtos de descargas para vagones-camiones que sirvan a la vez para descarga de la mercadería de los vagones que no van hasta los puestos mayoristas, y llevarla después por zorras con vagoncitos hasta los puestos mismos, y también para descargar o cargar camiones en un caso de reexpedición fuera del mercado sin permanencia de la mercadería en los puestos.

Parece razonable prever un largo total de andenes igual al doble del largo necesario para los vagones solos.

6. Otras indicaciones - Playa libre.

En cada mercado, hay que prever una "playa libre" en donde los chacareros puedan vender directamente su mercadería al minorista sin pasar por un mayorista. La superficie de dicha playa puede ser calculada suponiendo que los chacareros comercializan directamente la mitad de la producción del "cinturón verde" correspondiente a la ciudad estudiada, tomando un promedio de 10 Toneladas de producción por hectárea y eligiendo por cada "puesto chacarero" una superficie de 35 m2. (estacionamiento de vehículo del interesado y exposición de una parte de su mercadería), sobre el cual suponemos un promedio de comercialización de 20 T./m2. por año.

Hay interés en ubicar esta playa en el corazón mismo del mercado para lograr una mejor competencia entre productos vendidos por mayoristas y productos vendidos por productores. Los puestos Chacareros por supuesto no son individualizados.

Clasificación de Embalaje.

La devolución de los embalajes vacíos es en general una pérdida de tiempo bastante importante para el minorista. Proponemos entonces prever unos tinglados ubicados cerca de una vía principal del mercado, de acceso fácil, donde los camiones minoristas puedan descargar rápidamente en el piso los embalajes vacíos que tienen, dichos embalajes serán después recolectados en un tinglado de "Clasificación de embalaje", donde se los clasifica y se los despacha con destino a sus propietarios. Este tinglado tendrá que estar cerca de una vía férrea para los eventuales envíos directos por ferrocarril.

Galpones de aves y huevos, pescado - Frigorífico.

Es interesante prever también, en el Mercado galpones para mayoristas de aves y huevos, de pescado y frigoríficos. Es difícil establecer normas y reglamentaciones que sean válidas para todos los mercados. Conviene en cada caso estudiar bien el problema para definir las necesidades.

Oficina Mayorista

En los galpones mayoristas conviene prever, para cada puesto, una oficina de unos 9 m2., en los entrepisos.

Maduraderos.

Los maduraderos de bananas tienen que estar previstos en el subsuelo de los puestos mayoristas de frutas, con 3 T./año de bananas por m2. de maduraderos.

D. Horarios de Funcionamiento del Mercado.

Como ya lo hemos dicho al comenzar, la función comercial del Mercado, presupone que sea perfectamente conocida la oferta, y que no sea variable. Esto trae como consecuencia que:

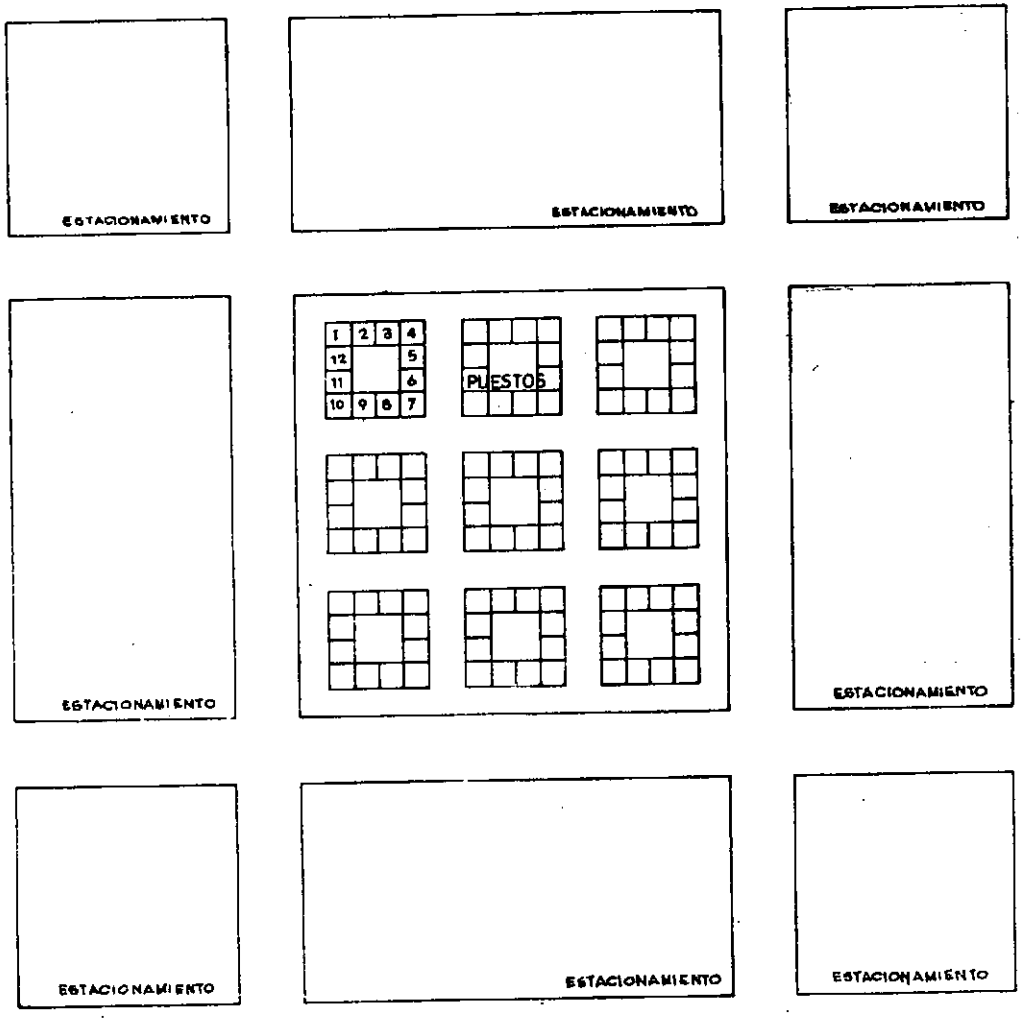
- Las ventas a minoristas tienen que hacerse sin que haya al mismo tiempo aprovisionamiento en mercaderías, para que no cambien los volúmenes de los productos al llegar un camión o un vagón.

- El horario de venta ha de ser lo más breve posible (lo que trae como consecuencia que la totalidad de los minoristas puedan estar al mismo tiempo en el mercado), teniendo en cuenta por otra parte las exigencias de los minoristas.

- El horario de funcionamiento tiene también que estar estudiado cada caso en particular. Pensamos sin embargo que el horario que vamos a indicar a continuación puede servir de base a las discusiones:

Hora "H"	: Apertura del mercado a los minoristas.
Hora "H" a Hora "H" + 6	: compras y desaprovisionamiento
Hora "H" + 6 a Hora "H" + 8	: limpieza
Hora "H" + 8 a Hora "H" + 22	; entrada de los camiones y vagones abasteced.
Hora "H" + 20 a Hora "H" +23	: entrada de quinteros
Hora "H" + 22 a Hora "H" + 24	: limpieza-evacuación de vagones y camiones abastecedores
Hora "H" + 24	: apertura del mercado a los minoristas.

ESQUEMA TIPO A



MERCADO TIPO PABELLON

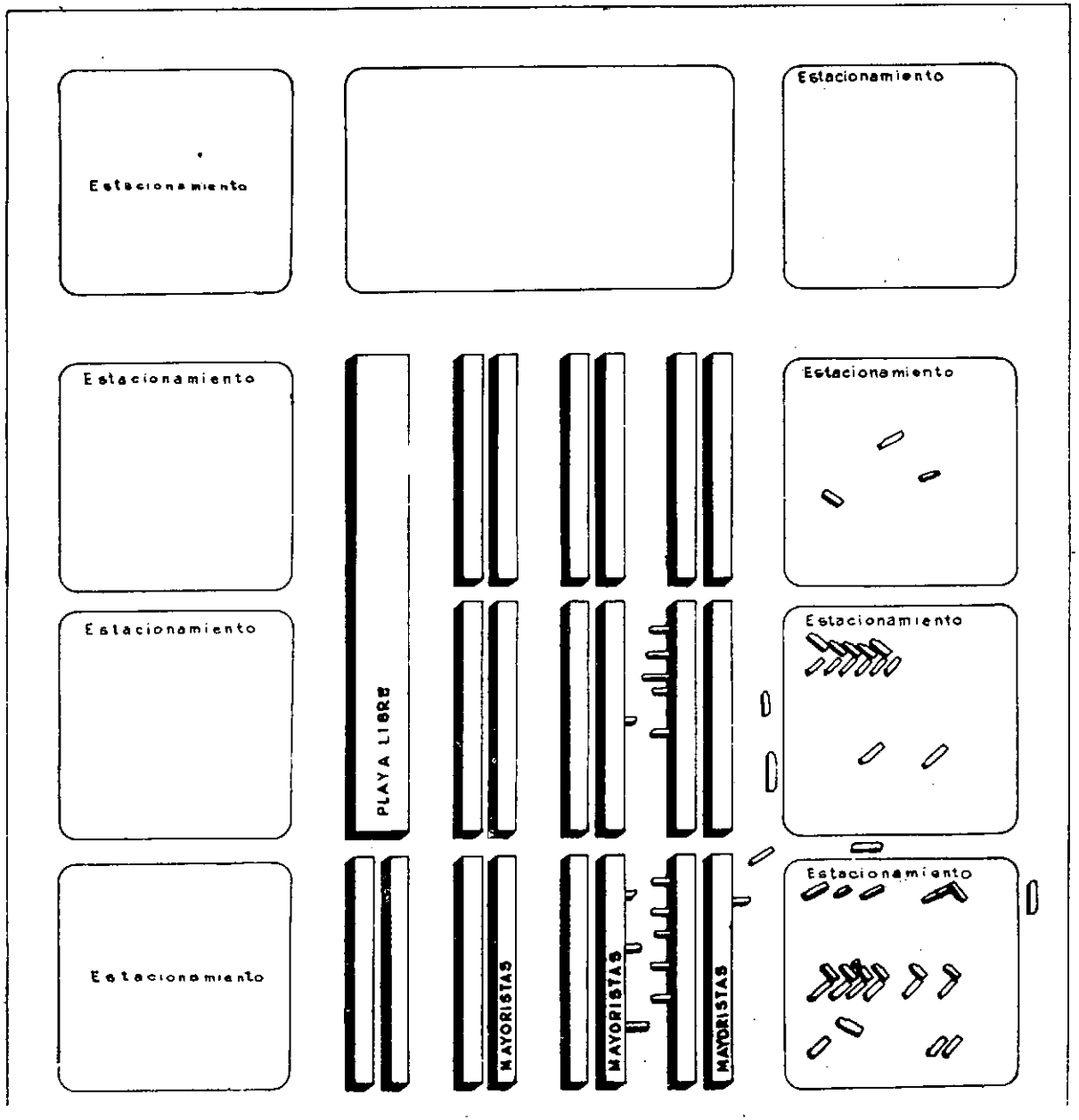
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Estudio de la:

COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION

ESQUEMA 6	PRIMERA ETAPA: Análisis

ESQUEMA TIPO B



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
SUBSEDE LA PLATA
BIBLIOTECA

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
BIBLIOTECA

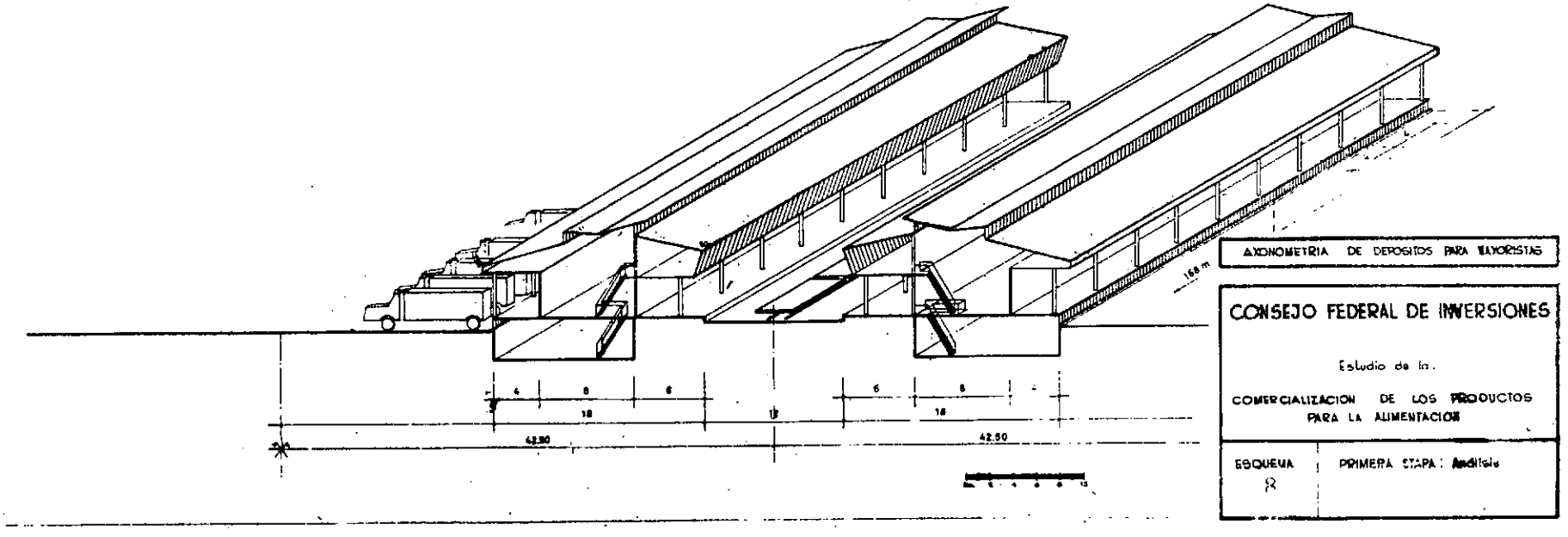
MERCADO TIPO LINEAL

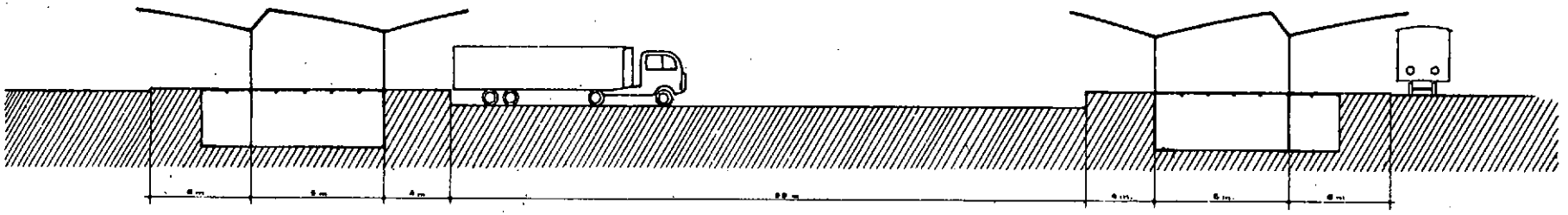
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Estudio de la:

COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION

ESQUEMA	PRIMERA ETAPA : Análisis
7	


AXONOMETRIA DE DEPOSITOS PARA MAYORISTAS
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES
Estudio de la:
COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION
ESQUEMA
8
PRIMERA ETAPA: Análisis
4
8
6
18
12
6
8
18
42.50
42.50
158 m



CORTE ESQUEMATICO DE UN GALPON PARA MAYORISTAS

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

Estudio de la:

COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS PARA LA ALIMENTACION

ESQUEMA	PRIMERA ETAPA: Análisis
9	

Lugar.....día.....hora.....Entrevistador.....

REMITENTE (Nombre y Dirección).....Chapa patente.....

DESTINATARIO (Nombre y Dirección).....Tara camión.....

DONDE CARGO: Chacra - Casa Productor - Frigorífico - Depósito urbano - Otro lugar (1) - Dueño del camión -

Producto	Número y tipo de bultos	Peso Kg. Bruto unitario del bulto	No llenar	Producto	Número y tipo de bultos	Peso Kg. Bruto unitario del bulto	No llenar
Cerezas y guindas				Hinojo			
Ciruelas				Lechuga			
Damascos				Naviza			
Durazmos				Nabo			
Manzanas				Pimiento morrón			
Membrillo				Pimiento común			
Peras				Perejil			
Limones				Porpio manteca			
Mandarinas				Puerro			
Naranjas				Rabanitos			
Pomelos				Radicha			
U v a				Radichola			
Higos				Raspa			
Paltas				Remolacha			
Bananas				Repollo			
Ananás				Repollito bruselas			
				Salsifi			
				Tomate			
				Zanahoria			
				Zapallito redondo			
Acelga				Zapallo			
Alcaucil				Papas			
A j o				Melón			
Apio de cabeza				Sandía			
Apio hojas				Frutilla			
Arveja							
Batata							
Berenjena							
Berro							
Bróculi							
Cardo							
Cebolla de cabeza				Pescado			
Cebolla de verdeo				A v e s			
Coliflor				Huevos			
Chaucha balina				Varios			
Choclo maizón							
Escarola							
Espárrago							
Espinaca							
Grelo							

Ciudad y Provincia donde Cargó

Ciudad y Provincia de Destino

(1) Aclarar aquí

Código para anotar el bulto:	Cajón Cacho Caja	CO CAO CA	Bolsa Atado Ristra	BO TA RI	Jaula Lienzo	JA LI

ANEXO A LA ENCUESTA MAYORISTA

formulario utilizado

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE LA ALIMENTACION

ENCUESTA SOBRE EL COMERCIO MAYORISTA
DE FRUTAS Y HORTALIZAS

CUESTIONARIO:

Capítulo 0 . Designación de la Empresa

1 . Mercaderías comerciadas por la Empresa en el ejercicio 1962.

2 . Tipo de transporte utilizado desde el lugar de origen.

3 . Locales utilizados para la recepción, depósito, conservación, preparación, exposición y venta.

4 . Compradores y distribuidores.

5 . Vehículos utilizados para el transporte por la empresa.

6. Telecomunicaciones.

0. DESIGNACION DE LA EMPRESA

00. Razón social o Nombre y apellido

.....

01. Carácter orgánico

1. Productor independiente.
2. Asociación cooperativa.
3. Comerciante.
4. Consignatario.
5. Revendedor.
6. Otro.

(Señálese con un círculo el número del carácter que corresponde). En los casos de doble carácter, señalarlo así, pero marcando con un círculo.

02. Carácter jurídico

1. Individual
2. S.R.L.
3. S.A.
4. S. en comandita por acciones.
5. S. Cooperativas.

(Señálese con un círculo el número del carácter que corresponde).

03. Número de inscripción, habilitación o permiso del local o locales ocupados por la firma.

Nacional .....

Municipal .....

04. Lugares de actividad

	Nº de habilitación	Dirección
040. Oficinas	.....	.....
041. Exposición y venta.....	.....	.....
042. Depósitos	.....	.....
0410. Varios	.....	.....
0411. Maduraderos	.....	.....
0412. Frigorífico	.....	.....
043. Empaquetamiento y preparación a la venta	.....	.....

05. Personal utilizado por la empresa	en el mercado	actividad externa
050. Personal directivo		
051. Personal de administración		
052. Personal obrero cualquier carácter		

1. Mercaderías Comercializadas por la Empresa

10. Tonelaje comercializado durante el ejercicio 1962		
	en el mercado	externa
100 Tonelaje total neto del año	. . . . .	. . . . .
101 Tonelaje neto diario más elevado	. . . . .	. . . . .
102 Epocas de tonelajes de diarios mejores	. . . . .	. . . . .
103 Tonelajd neto diario menos importantes	. . . . .	. . . . .
104 Epocas de tonelaje diarios menores	. . . . .	. . . . .
105 Número total de días de actuación en el mercado durante el año 1962 . .	. . . . .	. . . . .

11. Tonelaje puesto en depósito por la empresa en el año 1962		
110. Remanente diario	en el mercado	externo
1100. Remanente diario más elevado		
1101. Remanente diario comunmente observado		
111. Disponible depositado con destino a la venta		
1110. Tonelaje que fué puesto en depósito durante todo el año 1962; presentar el promedio diario estimado		
1111. Tonelaje máximo observado en depósito		
1112. Promedio de tiempo de permanencia de la mercadería		

12 . Variedades comerciadas durante el año 1962			
Variedades	Importancia de la venta de esta variedad en las ventas anuales		Origen de la producción
	Cantidad de Bultos	Peso unidad	Provincia
120 Frutas			
1200 Aceituna			
1201 Ananá			
1202 Banana			
1203 Cereza			
1204 Ciruela			
1205 Citrus en general			
1206 Damasco			
1207 Durazno			
1208 Limón			
1209 Manzana			
1210 Pera			
1211 Uva			
1212 Otros			
122 Hortalizas			
1220 Acelga			
1221 Ajo			
1222 Alcauciles			
1223 Arvejas			
1224 Batatas			
1225 Berenjena			
1226 Cebolla de cabeza			
1227 Coliflor			
1228 Chaucha			
1229 Frutilla			
1230 Lechuga			
1231 Melón			
1232 Papas			
1233 Pimiento			
1234 Poroto			
1235 Repollo			

1236	Sandía				
1237	Tomate				
1238	Zanahoria				
1239	Zapallito				
1240	Zapallo				
1241	Otros:				
Berro	Nabo				
Bróculi	Puerro				
Cardo	Radicha				
Choclo	Radicheta				
Espárrago	Rabanito				
Espinaca	Remolacha				
Grelo					

12.3 Origen Comercial de la mercadería

A que categoría de vendedor está mas acostumbrado a dirijirse el mayorista?

		poco	bastante	mucho
Directamente al productor	x			
Cuales productos particularmente				
A acopiador de producción	x			
Cuales productos particularmente				
A comisionistas que representan los productores en la zona	x			
Cuales productos particularmente				
A comisionistas que representan los productores en el centro de consumo	x			
Cuales productos particularmente				
A negociantes especializados del centro consumidor	x			
Cuales productos particularmente				

x Limitar lo enunciado de tres hasta no mas que cinco productos.-

13. Tipo de envase utilizado para los productos

130. Característica	Promedio por tipo de envase
1300. A granel	%
1301. Cajones consignados	%
1302. Jaulas	%
1303. Bolsas	%
1304. Envase perdido	%
1305. Otros (lienzos,atados..)	%
	100 %

131. Circulante de envases de propiedad de la empresa	
1310. Cajones "Standard"	.....
1311. Jaulas	.....
1312. Bolsas	.....
1313. Cajones vacíos	.....

2. Tipo de transporte utilizado

20. Transporte utilizado desde el lugar de origen.

Ferrocarril ..... %

Barco ..... %

Automotores ..... %

100 %

21. Vagones	en el mercado	externo
210. Total de vagones completos recibidos durante el año 1962 ...	.....	.....
211. Número máximo de vagones completos recibidos en un día	.....	.....
212. Tonelaje de la carga de un vagón en promedio	.....	.....

22. Camiones	en el mercado	externo
220. Total de camiones completos recibidos durante el año 1962 .	.....	.....
221. Número maximo de camiones completos recibidos en un día ...	.....	.....

222. Tonelaje de la carga de un camión en promedio	.....	.....
223. Tonelaje del camión más pesado recibido .	.....	.....

23. Elementos mecánicos destinados a la manipulación de bultos tanto para la descarga como para la carga.

230. Número y tipo de los elementos .....
.....

3. Locales utilizados para la recepción, depósito, conservación, preparación, exposición y venta, incluídos los ocupados temporariamente.

30. Carácter de los locales.	en el mercado	externo
300. Superficie destinada a exposición y venta.	m2	m2
301. Locales de depósitos de mercaderías o envases.		
a) Superficie	m2	m2
b) Volumen	m3	m3
302. Maduraderos.		
a) Superficie	m2	m2
b) Volumen	m3	m3
c) Temperatura	gds.	gds.
303. Locales frigoríficos.		
a) Superficie	m2	m2
b) Volumen	m3	m3
c) Temperatura	gds.	gds.
304. Locales de tipificación y envasamiento	m2	m2

31. Locales compartidos con otras empresas.	en el mercado		externo	
	Si	No	Si	No
310. Destinados a exposición y venta				
311. Depósitos de mercaderías o envases.				

312. Maduraderos				
313. Frigoríficos				
314. Destinados a tipificación y envasamiento de productos.				

32. De ofrecérsele posibilidades para el mejoramiento de la empresa en todos sus aspectos cuales serían sus necesidades reales.

Carácter de los locales	Superficie o volumen o temperatura	Disposición requerida		
		Sub-Suelo	P.B.	1º Piso
320. Destinadas a exposición y venta	.....	.....	.....	.....
321. Depósitos de mercaderías o envases ..	.....	.....	.....	.....
322. Maduraderos	.....	.....	.....	.....
323. Frigoríficos	.....	.....	.....	.....
324. Destinadas a tipificación y envasamiento de productos	.....	.....	.....	.....
325. Otras (Maduración con atmósfera controlada Andenes de descarga...)	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

4. Compradores y Distribuidores.

40. Carácter de los compradores.
(Debe considerarse para su clasificación la mayor o menor compra efectuada por estos a la empresa señalándose con una cruz en la columna pertinente señalada con los números 1 a 3).

Carácter de los compradores	En el mercado			%	Externo			%
	1	2	3		1	2	3	
400. Minoristas								
401. Mayoristas								
402. Distribuidores								

411. A cargo del comprador (medios propios).	%
412. Por transportistas	%
	100 %

42. Expedición al interior		
(Debe considerarse exclusivamente toda remisión con excepción de las comunes que integran al Gran Buenos Aires).		
420. Tonelaje remitido en el año 1962	desde el mercado	desde locales externos.
4200 por ferrocarril ..	.....	.....
4201 por camión	.....	.....
4202 por barco	.....	.....
421. Número de vapores completos remitidos en el año 1962	.....	.....
422. Número de camiones completos remitidos en el año 1962	.....	.....

5. <u>Vehículos utilizados para el transporte por la empresa</u>.

50. Cantidad de vehículos propiedad de la empresa utilizados en el año 1962.	Número de camiones
501. Carga útil de los vehículos " " 1.500 t. y menores	.....
502. " " de 1,5 hasta 3 t.	.....
503. " " de 3 " 8 t.	.....
504. " " de 8 " 15 t.	.....
505. " " de 15 t. y acóplados.	.....

51. Utilización de transportes ajenos a la empresa.

Sí _____ No

6. Telecomunicaciones 61. Teléfono

610. Número total de líneas utilizadas .....

611. Número de líneas consideradas necesarias .....

62. Telex

Sí ___ No

Observaciones.

Fecha y Firma Aclarada

INDICE DE CUADROS

Nro.		Página
1	- Población de la Capital San Juan	48
2	- Población en los cinco censos nacionales	50
3	- Superficie y población por regiones	53
4	- 1960 Superficie, población y densidad por departamentos	59
5	- Población de la provincia por departamentos	60
6	- Población de San Juan (Capital) por zonas	61
7	- Nacimientos registrados en la provincia por años y departamento	69
8	- Defunciones registradas en la provincia por años y departamentos	70
9	- Saldo vegetativo por años y departamentos. 1953 a 1961	71
10	- Tasas de crecimiento vegetativo. 1944 a 1961	72
11	- Masculinidad de la población discriminada por edad y zonas	75
12	- Idem. al anterior	76
13	- Población económicamente activa discriminada por departamento y sexo	77
14	- Producción hortícola y frutal del Valle de Tulum. 1961/62	86
15	- Superficie cultivada y producción por departamento. Ajo	89
16	- Idem. Alcauciles	90
17	- Idem. Apio	90
18	- Idem. Batata	91
19	- Idem. Papas	92
20	- Idem. Pimientos	93
21	- Idem. Tomates	94
22	- Idem. Ciruelas	95
23	- Idem. Damascos	96
24	- Idem. Manzanas	97
25	- Idem. Melón	98
26	- Idem. Sandía	99
27	- Superficie cultivada. Olivo	100
28	- Producción declarada. Olivo	101
29	- Superficie cultivada y producción por departamento. Cebolla	102
30	- Idem. Habas	103
31	- Idem. Orégano	103
32	- Superficie cultivada, producción y rinde del poroto	104
33	- Superficie cultivada, producción y rinde, en comparación con el total del país. Años 1942/43 - 1961/62. Ajos	105
34	- Idem. Arvejas	106
35	- Idem. Batatas	107
36	- Idem. Cebollas	108
37	- Idem. Papas	109

Nro.		Página
38	- Idem. Tomate	110
39	- Idem. Vid	111
40	- Número de propiedades plantadas con viñedo por departamento y superficie. 1960 - 61 - 62	112
41	- Censo actualizado de viñedos al 31/III/1961	113
42	- Producción y destino de las cosechas de uva	114
43	- Salidas de hortalizas y legumbres. F.C.N.G.B. 1962	118
44	- Entradas de hortalizas y legumbres F.C.N.G.B. 1962	121
45	- Salidas de frutas frescas. F.C.N.G.B. 1962	123
46	- Entradas de frutas frescas. F.C.N.G.B. 1962	126
47	- Entrada y salida de productos perecederos. F.C.N.G.B. Estación San Juan. 1963	128
48	- Entrada de aves y huevos. F.C.N.G.B. 1962	129
49	- Salida de frutas frescas. F.C.N.G.S.M. 1962	130
50	- Entradas de mercaderías por F.C.N.G.S.M.	131
51	- Salida de hortalizas y legumbres. F.C.N.G.S.M. 1962	132
52	- Entradas y salidas de productos perecederos. F.C.N.G.S.M. 1963	133
53	- Movimiento de mercaderías. F.C.N.G.S.M. 1960/61	134
54	- Entradas de aves y huevos por F.F.C.C.	138
55	- Frutas frescas exportadas a mercados extranjeros. Salidas por F.F.C.C.	139
56	- Exportación de cebollas a mercados extranjeros	140
57	- Depósito Frigorífico de San Juan. S.A. 1954 - 1963	142
58	- Mercadería enfriada en Frigorífico "SAISA LTDA." 1952/1963	144
59	- Entrada de mercadería y producción de hielo	145
60	- Movimiento de vehículos en la feria de abasto	146
61	- Ciudad de San Juan. Control de entradas y salidas	171

INDICE DE GRAFICOS

1	- Provincia de San Juan. Población	45
2	- Población de los cinco censos nacionales	51
3	- Prov. de San Juan. Superficie y población por regiones	55
4	- Población por regiones y sexo según grupo de edades	57
5	- Tasas demográficas	73
6	- Composición económica activa de la población	79
7	- Vid. Producción - Superficie cultivada - Total del país	115

Nro. Página

INDICE DE MAPAS

1 - División departamental de la provincia de San Juan 11
2 - Valle de Tulum. Localidades y vías de comunicación 13
3 - Municipio y departamentos limítrofes 17
4 - Villas y barrios del municipio y alrededores 21
5 - Evolución urbana 25
6 - Sectores provistos con los principales servicios públicos 29
7 - Altimetría 31
8 - Comunicaciones ferroviarias y viales 35
9 - Intensidad del tránsito urbano 39
10 - Densidad de población por departamento 65
11 - Valle de Tulum. Densidad de población por departamento 67
12 - Valle de Tulum. Producción de hortalizas y frutas 87
13 - Ciudad de San Juan. Mercado y feria de abasto, ferias francas y frigoríficos. Zona Comercial 159

INDICE DE PLANOS

1 - Mercado y Feria de Abasto 155
2 - Mercado Tipo Pabellón 197
3 - Mercado Tipo Lineal 199
4 - Axonometría de Depósito para Mayoristas 201
5 - Corte esquemático de un galpón para mayoristas 203

El presente trabajo se terminó de imprimir
en los talleres del C. F. I.
en la primera quincena de septiembre de 1966.