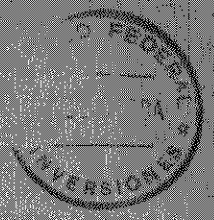


06340



COMUNO FEDERAL DE INVESTIONES
Equipo Analisis Mercados Vitivinícolas

SITUACION ACTUAL DE LOS MERCADOS VITIVINICOLAS Y
SUGERENCIAS PARA UNA POLITICA DE FISCION PLANTEN
A LA COSECHA 1967

Carlos Alberto Benito

L. 221

5 de enero de 1967

H. 122,96

B. 15

I. EL MERCADO FINAL DEL VINO DE 1964/67

Al igual que en los trabajos anteriores, demostraremos que lo que está aconteciendo, en cuanto a la formación de los precios y las cantidades consumidas de vino, es un fenómeno perfectamente lógico y previsible.

El consumo y los precios del vino durante el año 1965, estuvieron condicionados por dos fenómenos: (a) una disminución de la oferta (debido a una menor producción de uva); (b) un aumento en la demanda (debido al incremento en el ingreso real por habitante). La interacción de estos dos fenómenos se tradujo en un consumo per habitante menor al de 1964, y un aumento en el precio real y nominal del vino. Véase el cuadro B-1, y para una explicación más detallada véase "La formación de los precios en el mercado del vino durante 1965".

La situación para el año 1966, cambió decididamente debido sobretudo a un hecho de oferta.

1. La Oferta de Vino para 1966

La cantidad intercambiada y el precio del vino se determinan por la demanda de vino y por la oferta comercializada (las salidas de vino). A su vez la oferta comercializada depende de la elaboración de vino (oferta producida), y la política de almacenamiento (retención de existencias) que los empresarios están dispuestos a seguir. (1)

En el año 1966, la elaboración de vino aumentó en un 13,21% con respecto a 1965, para la zona de Cayo, Véase cuadro B-2.

Esto significa que la "variable" elaboración estaría precisamente para que aumente la oferta comercializada (salidas de vino). Este incremento positivo de la elaboración supera considerablemente el aumento en el consumo de vino por crecimiento de la población (1,76%).

Para poder explicar que pasaría con el precio del vino y la cantidad consumida por el público debe analizarse el comportamiento de la demanda. En principio, para que el precio "real" del vino (P), se hubiera mantenido igual que en el año 1965 (11,10 a precio de 1960 - Véase el cuadro N° 1): (a) no habría que haber cambiado la demanda; (b) las existencias tendrían que haber aumentado en una cantidad tal que compensara el aumento por elaboración (menos el incremento en el consumo por crecimiento demográfico).

Veamos que puede suceder con la demanda.

3. La demanda real para 1966/67

Como se demuestra en las publicaciones anteriores, la cantidad total de vino consumida depende principalmente de:

- El precio real del vino al público
- El ingreso real disponible por habitante
- La población de cada año
- El nivel general de precios (inflación)
- Los precios reales de las bebidas sustitutas del vino (gaseosas sin alcohol, cerveza, etc.).

Analicemos el probable efecto de cada una de las variables anteriores.

3.1 No se separase un aumento en la demanda real, por vino igual al 1,76%, que es la tasa de crecimiento anual media de la población.