

1235



PROVINCIA DE BUENOS AIRES



# PRODUCCION DE AJO

## EN LA ZONA DE MEDANOS

PLAN DE DESARROLLO AGROPECUARIO DEL SUD

---

SERIE DOCUMENTAL N° 4

**Redacción:**

**Ing. Agr. EUGENIO ORTEGA**  
**del Ministerio de Asuntos Agrarios**

**Supervisado por:**

**Ing. Agr. JEAN HASDENTEUFEL**  
**Misión de Cooperación Técnica de Francia**

---

**Director del Estudio de Desarrollo Agropecuario del Sud**

**Ing. Agr: AMADO ANTONIO BOZZO**

**INFORME DE DIAGNOSTICO APROBADO PARA  
PUBLICAR EL 5 DE SEPTIEMBRE DE 1966**

**MINISTERIO DE ASUNTOS AGRARIOS  
MISION DE COOPERACION TECNICA DE FRANCIA  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES**

---

Reproducción permitida mencionando la fuente. — La Plata, Calle 51 - 774 — Argentina



INDICE  
CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

||| SUBSEDE LA PLATA == Pág.  
BIBLIOTECA

1.- GENERALIDADES.- ..... 1

El cultivo del ajo en la zona de Médanos. Zonificación y estimación del número de productores..... 1

La producción de la zona y su incidencia en el panorama nacional. Comparación con el área sembrada en las distintas zonas del país. Producción y destino..... 5

2.- ASPECTOS TECNICOS.- ..... 7

Sistemática. Variedades. Cultivo. Rotaciones. Fertilizantes. Condiciones de los suelos de la zona. Condiciones climáticas. Problemas fitosanitarios. Mecanización y mejoras más comunes en las explotaciones. La siembra mecánica..... 9

3.- ALGUNOS ASPECTOS SOCIOECONOMICOS.-..... 16

4.- ASPECTOS ECONOMICOS.- La comercialización. Cooperativas y Acopiadores. Los costos de producción..... 18

Mercados y precios. Precios del último quinquenio..... 23

Tipificación y empaque..... 24

Información diaria de Mercado ..... 25

Comercio exterior argentino ..... 28

Análisis de posibilidades que ofrecen algunos países para la colocación de ajo. Países competidores..... 31

Guía preliminar de los principales importadores de ajo de varios países..... 32

5.- RESUMEN Y PROBLEMAS A SUPERAR ..... 41

6.- ANEXOS: GRAFICOS ..... 43

- ESTUDIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO DEL SUD.-

- A N A L I S I S

PRODUCCION HORTICOLA

La información existente sobre producción hortícola se refiere exclusivamente al abastecimiento de la Ciudad de Bahía Blanca, que es el centro urbano donde dicha producción puede alcanzar significativa relevancia económica dentro del área del Estudio.

En el Tomo 13 del Estudio de la Comercialización de los Productos de la Alimentación correspondiente a dicha ciudad consigna suficientes elementos de juicio como para decidir su exclusión como problema gravitante en la economía agropecuaria regional. Se ha juzgado en cambio importantísimo centrar los esfuerzos de este rubro de la producción en la vecina área de ajo de Médanos. La ficha consignada al pié de la página describe lo relativo a la realización del estudio.

EL DIRECTOR

## EL CULTIVO DEL AJO EN LA ZONA DE MEDANOS

### 1.- GENERALIDADES

#### 1.1.- Origen y Evolución:

El comienzo del cultivo de ajo en la zona de Médanos, Partido de Villarino, se remonta al año 1913.

Anteriormente, hacia 1907, habían surgido en la zona algunas quintas, como la del Sr. Mora, muy conocido entonces por haber sido el propietario de la galera que hacía el viaje de Médanos a Patagones, pero estas explotaciones se dedicaban más bien al cultivo de otras hortalizas como cebolla, lechuga, zapallo, sandía, melón, etc.

Recién a partir de 1913, como hemos dicho, comienza a cultivarse ajo entre otras en las siguientes quintas: de los señores Rafael Piattoni, Salvador Mascheroni, Augusto Piattoni, Vicente y Paulo Zaffardini y otros cuyos nombres no hemos podido recoger y que constituirían con los ya -- mencionados los pioneros del ajo en Médanos.

En ese entonces la producción era vendida a Bahía Blanca y el sobrante se tiraba; no había comercio en Buenos Aires ni con el exterior.

En 1919 llega a Médanos la primer firma de Buenos Aires compradora de ajo. Se trataba del Sr. Francisco Polito vinculado al Mercado de Abasto de Buenos Aires.

En 1920 se carga el primer vagón de ajo para Buenos Aires.

En 1924 la producción de cebolla en Médanos parecía -- competir fuertemente con la del ajo, pero dos años más -- tarde, 1926, debido al nivel de calidad y rendimiento alcanzado por la cebolla de San Juan, el ajo volvió a ser -- el común denominador de la horticultura de Médanos.

A partir de ese año comienza entonces una línea ascen-- dente del área de producción y el cultivo, que en ese en-- tonces abarcaba un radio que no pasaba de una legua de la estación de Médanos, se fué extendiendo paulatinamente -- hasta llegar a cubrir hoy unas 3.000 Has. sobre unas ---- 40.000 Has. del área geográfica total que comparte con -- otros cultivos.

En sus comienzos el ajo de Médanos se comercializaba en ristras o en atados.

Pero en 1940 se comienza a empacar en cajón para la --

exportación principalmente a EE.UU.

Ya en 1939, se había exportado pero en ristras que fermentaron en el viaje y el ajo llegó a ese país del norte vacío. Desde entonces se empacó en cajón.

El total de toneladas exportadas durante los doce años subsiguientes fué ésta:

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <u>AÑO</u>  | 1939 | 1940 | 1941 | 1942 | 1943 | 1944 | 1945 |
| <u>TON.</u> | 171  | 151  | 1645 | 1329 | 2137 | 3241 | 3496 |
| <u>AÑO</u>  | 1946 | 1947 | 1948 | 1949 | 1950 |      |      |
| <u>TON.</u> | 5157 | 3504 | 2938 | 1258 | 559  |      |      |

Los principales compradores en esa etapa de la exportación fueron: Brasil, EE.UU., Cuba, Inglaterra, Puerto Rico y Venezuela.

Como se verá más adelante el panorama de exportación fué variando y hoy es Brasil el país que absorbe más del 90% de tal concepto.

En cifras globales el tonelaje medio que se exporta en los últimos años es de alrededor de 4.000 toneladas correspondiendo de 2.000 a 2.500 toneladas a la zona de Médanos. El resto corresponde casi en su mayor parte a Mendoza.

#### 1.2.- Area sembrada.- Zonificación:

En el gráfico adjunto se indica el área total que abarca el cultivo, la que podría extenderse mucho más o aumentar su porcentaje con relación a otros cultivos, si el mercado nacional y la exportación absorbieran mayor producción.

Ese área para 1965 se estimó en 3.000 hectáreas, por lo que si tenemos en cuenta que el cultivo se realiza sobre un área geográfica total de 40.000 hectáreas, ésta representaría un 7,5% del total.

Las 40.000 hectáreas para villarino significan aproximadamente el 5% del total del Partido, y las 3.000 hectáreas de cultivo serían el 0,375% del Partido.

El detalle de los núcleos o colonias donde se ha desarrollado el cultivo de ajo es el siguiente:

1.2.1.- COLONIA "LOS ALFALFARES": Es una de las zonas más antiguas y al parecer el nombre deriva de grandes establecimientos que a principios de siglo ocupaban el área con

alfalfa. Esta leguminosa ha ido desapareciendo y hoy se ha desplazado más bien a la zona de regadío.

En los alfalfares hay ubicados unos 120 productores estables de ajo, que en un 35% aproximado son arrendatarios en dinero o a porcentaje.

Periódicamente se suman a estos otros productores en los años que hay entusiasmo para sembrar.

El agua en los alfalfares está, término medio, a una profundidad de 12 a 15 metros la primer napa, pero la calidad no es buena. Hay bastante salinidad.

Dentro de esta zona hay un área no aprovechable por estar atravesada por un cordón de médanos, algunos fijos, otros semifijos.

Las últimas quintas de "Los Alfalfares" llegan hasta las proximidades de la salina ubicada en el camino al Balneario de Chapalcó (o Vivero y Estación Forestal Laguna de Chasicó, del Ministerio de Asuntos Agrarios), es decir que se extienden en dirección Noreste unos 15 Km. (3 leguas) partiendo de las vías del FF.CC. en Médanos.

El ancho aproximado es de 10 Km. (2 leguas).

1.2.2.- COLONIA SANTA BLANCA: En este lugar se comenzó a cultivar ajo alrededor del año 1930 con unos diez quinteros. Pertenecía anteriormente a la familia Delgaje.

Actualmente trabajan unos 40 quinteros estables. Como ocurre en otras zonas, hay años que se incorporan nuevos a porcentaje.

El agua está a profundidades que oscilan entre 10 y 14 metros, pero al igual que la de "Los Alfalfares" es de mala calidad.

1.2.3.- COLONIA MIROPOLSKY: Se formó a partir de 1939 con la venta de fracciones de los señores Miropolsky y Sensini.

La quinta media que se originó en el fraccionamiento tiene 15 a 25 hectáreas.

1.2.4.- COLONIA MASTRANGELO: También se formó a partir de un fraccionamiento de la familia citada precedentemente.

Hay unos quince productores estables.

1.2.5.- COLONIA OMBUCTA: Esta Colonia se originó por una expropiación que efectuó el Estado a la familia Santamarina en 1948.

A partir del año siguiente comenzaron a adjudicarse los lotes que tenían de 260 a 400 hectáreas.

El total de lotes adjudicados fué de 33 y se establecieron plazos de pago de 10 años.

El precio abonado en ese entonces, para citar un ejemplo, fué de unos 30.000 pesos moneda nacional para una explotación de 260 hectáreas.

Esta es una zona donde las aguas son superiores en calidad a las de las zonas mencionadas precedentemente.

La siembra de ajo comenzó allí hacia 1950 pero con una modalidad muy particular. Los adjudicatarios de lotes hacen chacra mixta y destinan de 20 a 50 hectáreas para ajo y las dan a sembrar a porcentaje, 20 al 35%, según lo que aporte cada parte.

El número de quinteros que siembra en cada campo oscila entre 1 y 6, pero aquí no existe una correlación de siembra año tras año, sino que cuando hay mucho entusiasmo porque las perspectivas son favorables, aparece un grupo de productores o acopiadores económicamente fuertes, que siembran áreas importantes.

El quintero medio siembra unas 1.000 ristras, con una densidad que oscila entre 170 a 180 ristras por hectárea.

1.2.6.- COLONIA NAVARRE: Se originó en una subdivisión hace unos diez años. Está ubicada en las proximidades de Ombucta.

Las fracciones tienen de 15 a 25 hectáreas y actualmente hay unos 30 quinteros.

La buena calidad del agua hace de esta Colonia una de las más promisorias dentro de la zona.

1.3.- NUMERO DE PRODUCTORES EN TODA LA ZONA ESTUDIADA.-

El número de productores de ajo varía anualmente en razón de que hay un buen porcentaje que siembra por tanto con contratos anuales.

Se estima que hay unos 600 productores estables, que en determinados años pueden llegar a 1.000.

Si aceptamos que en 1965 trabajaron unos 700 productores (600 estables, más 100 accidentales) y admitimos de acuerdo a lo que dicen las encuestas que el área media de ajo de cada productor es de 4 hectáreas, tendríamos para dicho año una superficie sembrada de 2.800 hectáreas.

Asignando un rendimiento medio de 4.000 KG/ha., que parece el más probable de acuerdo a la información recogida, arribaríamos a la conclusión de que la cosecha 1965/66 fué de 11.200 toneladas.

Esta deducción concuerda con la opinión de acopiadores y cooperativas que estimaron la misma en cifras que van de



10.000 a 12.000 toneladas.

Lo que es motivo de discusión por la variación que ocurre año tras año, es el número de productores. Hay quienes consideran que hay más de 1.000 estables, cosa que parece difícil por lo que hemos visto al efectuar el análisis de la zonificación y al hacer la estimación 1965/66.

1.4.- LA PRODUCCION DE MEDANOS Y SU INCIDENCIA EN EL PANORAMA NACIONAL.-

EL AREA SEMBRADA EN LAS DISTINTAS ZONAS DEL PAIS  
(en hectáreas)

| AÑO   | TOTAL | BUENOS AIRES | MENDOZA | SAN JUAN | SANTIAGO DEL ESTERO | RESTO DEL PAIS |
|-------|-------|--------------|---------|----------|---------------------|----------------|
| 58/59 | 7.800 | 4.230        | 430     | 240      | 1.080               | 1.820          |
| 59/60 | 8.000 | 4.400        | 500     | 260      | 880                 | 1.960          |
| 60/61 | 8.800 | 4.850        | 710     | 260      | 480                 | 2.500          |
| 61/62 | 7.500 | 3.850        | 535     | 260      | 450                 | 2.405          |
| 62/63 | 7.200 | 3.800        | 520     | 239      | 400                 | 2.241          |

Producción de las mismas zonas  
(en toneladas)

|       |        |        |       |       |       |        |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 58/59 | 28.300 | 14.700 | 2.500 | 1.500 | 1.530 | 8.070  |
| 59/60 | 29.000 | 15.200 | 2.700 | 1.600 | 1.500 | 8.250  |
| 60/61 | 35.500 | 18.000 | 3.050 | 1.700 | 1.200 | 11.550 |
| 61/62 | 31.800 | 15.000 | 3.140 | 1.430 | 1.260 | 10.970 |

Como puede observarse en la Provincia de Buenos Aires se siembra en los últimos años de 3.800 a 4.850 hectáreas.

Si consideramos que la superficie media de esos años es de 4.300 hectáreas y en Médanos se siembra unas 3.000 hectáreas, esto equivaldría entonces al 70% de la Provincia de Buenos Aires.

Si tomamos la cifra de 8.000 hectáreas como promedio de área de siembra nacional, el equivalente sembrado en la zona de Médanos sería de 37,5% del total del país.

El incremento que se está operando en las áreas de regadío es probable que muy pronto haga variar estos índices.

No obstante el ajo de secano por estar expuesto en menor grado a las enfermedades criptogámicas es indudable que seguirá gozando de preferencias en el mercado externo.

A J OPRODUCCION ARGENTINA 1953/64 Y DESTINO

| A Ñ O S | PRODUCCION EN TONELADAS |                      |                   | DESTINO DE LA PRODUCCION |            |
|---------|-------------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|------------|
|         | Total                   | Provincia<br>Bs. As. | Resto<br>del país | Exportación              | Consumo    |
| 1953/54 | 27.380                  | 10.600               | 16.780            | 3.880.568                | 23.499.432 |
| 1954/55 | 26.110                  | 10.030               | 16.080            | 2.424.794                | 23.685.206 |
| 1955/56 | 24.300                  | 10.880               | 13.420            | 3.911.177                | 20.388.823 |
| 1956/57 | 23.400                  | 10.500               | 22.900            | 2.807.720                | 20.592.280 |
| 1957/58 | 27.300                  | 13.000               | 14.300            | 4.066.826                | 23.233.174 |
| 1958/59 | 28.300                  | 14.700               | 13.600            | 4.287.642                | 24.012.358 |
| 1959/60 | 29.500                  | 15.600               | 13.900            | 3.969.513                | 25.530.487 |
| 1960/61 | 35.000                  | 18.000               | 17.500            | 4.144.389                | 31.355.611 |
| 1961/62 | 31.800                  | 15.000               | 16.800            | -----                    | -----      |
| 1962/63 | 30.200                  | 14.300               | 15.900            | -----                    | -----      |
| 1963/64 | 33.700                  | 16.400               | 17.300            | -----                    | -----      |

## 2.- ASPECTOS TECNICOS

### 2.1.- SISTEMATICA:

El ajo, *Allium sativum* Linn es una especie perenne cultivada como anual. El género *Allium*, juntamente con *Asparagus* (espárrago) son los integrantes de la familia Liliaceae, que tienen valor hortícola.

*Allium* se caracteriza por producir plantas bulbosas, en cambio *Asparagus* no.

Las características más salientes del género *Allium* -- pueden sintetizarse así: son plantas de tallo breve, achatado en la base, con raíces fibrosas o carnosas, con un -- olor muy particular debido a la presencia de sulfuro de alilo. Producen un escapo floral ensanchado en el medio o en la mitad inferior que tiene su origen en la yema terminal del tallo subterráneo.

El fruto es una cápsula global, membranosa, trilocular, con dehiscencia loculicida.

Las flores son numerosas y agrupadas en umbelas. Las principales especies del género son: *Allium tuberosum* cultivado en China y Japón; *Allium ampeloprasum* L. variedad *parvum* (L) Gay. "Puerro"; *Allium fistulosum* L. "cebollino"; *Allium escalonicum*. "Chalote"; *Allium cepa* L. "Cebolla".

Finalmente la especie motivo de nuestro trabajo *Allium sativum* L. "AJO".

*Allium sativum* L. se caracteriza por producir umbelas de bulbillos, bulbos subterráneos perfectos y hojas planas.

El bulbo subterráneo es compuesto, cada bulbillo es -- llamado vulgarmente diente, llevan por lo común entre 8 y 11, unidos por una envoltura membranosa rojiza, rosada o blanca.

El escapo floral alcanza de 30 a 60 centímetros de altura, pero por lo común no da flores; cuando esto ocurre a menudo son estériles o reemplazadas por bulbillos aéreos que también sirven para multiplicación.

El número cromosómico del ajo es  $2n : 16$ .

El centro del origen del ajo es Centro de Asia y Sur de Europa.

### VARIEDADES:

En Argentina se cultivan: Ajo colorado: es el más difundido, tiene más sabor y duración que los otros. En Mérida un 95% aproximado es ajo colorado el que se cultiva.

Ajo cuarentín: se caracteriza por producir bulbos pequeños.

Ajo blanco: da bulbos blanco amarillentos, de poco sabor. Resiste menos en transporte y estacionamiento que los anteriores.

## 2.2.- CULTIVO:

En la zona de Médanos las siembras empiezan generalmente en Abril y se continúan por lo común hasta Junio.

La cosecha se efectúa entre el 1º y el 15 de Diciembre. Los productores más experimentados prefieren para semilla el ajo de mediano a chico y con cicatrices. La conservación de la semilla de ajo para siembra es importante hacerla a temperatura superior a 15º C. porque así no brotan prematuramente.

La sistematización del suelo en Médanos se realiza -- preparando lomos con surcos distanciados 60 a 70 centímetros y en los bordes de estos se planta el ajo en líneas, con distancias de 9 a 12 centímetros entre dientes.

Con esa densidad se gastan de 170 a 180 ristras de -- 100 cabezas por hectárea, lo que equivale de 75 a 800 -- Kg/ha.

Este sistema permite el aporque y desmalezado a caballo, aunque se completa a mano.

Previo a la siembra, el suelo se ara generalmente tres veces. No se rastrea enseguida de la arada si no más bien esta labor se efectúa después de las lluvias, para almacenar humedad.

Pero antes de la siembra se rastrea y se pasa la emparejadora que por lo común es un tablón.

Finalmente se trazan los surcos que forman los lomos. Paralelamente otra u otras personas desgranar y siembran. La misma se hace a mano. En una sola explotación se está ensayando una sembradora construída en la zona.

Una vez nacido el ajo y de acuerdo a las necesidades se efectúa el aporque y desmalezado a caballo y a mano.

A mediados de Noviembre generalmente se efectúa la -- "destolada" o eliminación del escapo floral.

Para favorecer el engrosamiento de los bulbos, algunos pasan un tablón que doble las hojas. Otros las anudan.

La cosecha se realiza como ya lo dijimos del 1º al 15 de Diciembre, pasando el arado al costado de los surcos y otras personas van terminando de sacar a mano y hacen montones que se dejan en el campo tres o cuatro días para que se complete el secado. La formación de grandes montones --

debe evitarse por el peligro de fermentación.

El exceso de insolación puede provocar un defecto que se manifiesta por el desprendimiento de la raíz del resto del bulbo. Una vez completado el secado a sol, se lleva a galpón y se hacen atados o ristras. Para el ristrado se mojan previamente las hojas y se trenzan. Las mismas constan de 50 y 100 cabezas.

Para exportar se acondiciona en cajones de 25 Kg. o bolsas y se lleva al galpón de empaque. Allí se clasifica y se embala en cajones de 10 kilogramos.

### 2.2.1.- LA MECANIZACION Y MEJORAS MAS COMUNES EN LAS EXPLOTACIONES DE AJO.-

Analizando algunas encuestas realizadas, encontramos que los implementos más comunes que tienen los productores de ajo, son:

Tractor: sobre un muestreo de 119 productores en la Colonia "Los Alfalfares" se reveló la presencia de 75% de tractores. Predominan los siguientes: Fiat U. 25, Fiat 411, Fahr 34; J.Deere 45 Hp. y Zetor.

Tracción a sangre: se estimó en un 25% los que trabajan exclusivamente a caballo. Hay muchos productores que tienen tractor pero igualmente mantienen los caballos para las labores de aporque y desmalezado. El precio de un caballo de trabajo es término medio de \$ 25.000 % en la zona.

Arados: Predominan: a) Reja: 12"; 14" y 16"  
b) Discos: predominan de 8 y 9 discos.  
c) arados mancera.  
d) arados asiento de dos rejas.

Rastras:  
a) De discos, varios tipos.  
b) De dientes, de 2 y 3 cuerpos.

Arados rastras.

Emparejadoras: construídas generalmente con tablones.

Escardillos: de varios tipos y con adaptaciones muy personales hechas por los productores.

Aguadas:

a) Molino.  
b) Bombeadores con motor a nafta o gas oil. Ambos con los correspondientes tanques australianos.

Rodados: Autos o camionetas, lo poseen ya en un 80%.

Sulky, carro o villalonga.-  
Acoplados para tractor o caballo.

Equipo generador eléctrico.-  
Predomina el cargador aéreo.

Las otras mejoras clásicas de la explotación de ajo son:

Galpón de acondicionamiento:  
Generalmente de chapa.

Casa habitación: Predominan las construcciones de ladrillo aunque en escasa proporción se han modernizado.

### 2.2.2.- SIEMBRA MECANICA.-

En el aspecto mecanización del cultivo de ajo, hay un problema muy importante por resolver: la siembra mecánica.

Hay en la zona un productor que ha construido dos tipos de máquinas sembradoras con bastante ingenio. La primera se hizo con ruedas de bicicleta y para ser tirada a mano. Consta de un cajón sembrador, donde se colocan los dientes y una cinta transportadora que se va cargando (sistema cangilones) y el ajo va cayendo por una abertura delante de la cual va una cuchilla que abre un pequeño surco donde debe caer la semilla.

La última máquina fué diseñándose en base a otro principio. En lugar de cinta transportadora, el mecanismo fundamental es un disco de unos 40 centímetros de diámetro en el cual actúa un sistema de pinzas accionadas por resortes. El extremo de las pinzas tiene soldadas monedas de un peso, que según dicho productor se prestan muy bien para tomar los dientes de ajo.

Las pinzas se cierran en la parte media del cajón para ir tomando los dientes y por la combinación de resortes se abren al pasar por la abertura inferior del mismo, para dejar caerlos.

Delante de la abertura también va colocada una cuchilla que abre un pequeño surco donde caerá el ajo. Esta máquina está construída con ruedas de auto y es tirada a caballo.

Se considera que superando algunos detalles puede tener éxito. Con este implemento un hombre alcanza a sembrar más de una hectárea diaria. A mano para hacer una hectárea se necesitan unos 8 jornales.

Teniendo en cuenta lo dicho precedentemente se deduce la necesidad de completar el perfeccionamiento de esa máquina, porque ello redundará en una gran economía de mano

de obra y por ende en la reducción del costo de producción.

### 2.2.3.- ROTACIONES EN EL CULTIVO DEL AJO.-

En realidad las rotaciones que se practican actualmente son muy simples. Consisten en sembrar año por medio cebada cervecera o forrajera y trigo, alternando con el cultivo de ajo. Algunos cosechan algo. La mayoría entierra como abono verde. Muy raramente se siembran avena o centeno.

### 2.2.4.- CONDICIONES DE LOS SUELOS.-

Solamente se han practicado abonaduras en una escala que puede considerarse experimental, aunque sin el análisis previo de suelo que determine que elementos faltan.

Algunos productores aconsejados por casas comerciales han utilizado nitrato de Chile.

En términos generales podemos decir que de acuerdo a lo observado en el Atlas de Condiciones de los Suelos de la zona Sud, las deficiencias para la región se pueden resumir así: es pobre en Materia orgánica en gran parte con índices menores de 2,28 gramos cada 100 gramos. En algunas partes a lo sumo oscila entre 2,2 a 3,2%, es decir que entra en la categoría de provisto.

La importancia de materia orgánica se debe a que casi la totalidad de Nitrógeno del suelo se encuentra en ese estado integrando complejas moléculas que luego por degradación biológica pasan a formar nitratos o amonio y de esta forma el nitrógeno se hace asimilable por las plantas.

En Fósforo los valores oscilan entre 1,1 a 4 expresado en P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>, es decir que se considera pobre en tal elemento. Los valores de provisto corresponden a 4,1 a 8 mg. cada 100 gramos de suelo, cifras que no se alcanzan en la zona.

Ya sabemos la importancia que tiene el fósforo en el mecanismo de la fisiología vegetal. Su presencia es significativa en la fotosíntesis de los hidratos de carbono, en la reproducción, en la fructificación, en el desarrollo radicular, en la regulación de los efectos negativos que ocasiona el exceso de nitrógeno y otras funciones no bien determinadas.

En Magnesio los valores encontrados para la zona que consideramos del Partido de Villarino, fueron siempre superiores a 26 mg. cada 100 gramos de suelo, lo que indica que este elemento está en adecuada proporción en los sue-

los de la zona (Expresado en O,Mg.). El Magnesio sabemos que es integrante del núcleo de la clorofila e interviene activamente en la movilización del Fósforo en la planta.

En Calcio los valores oscilan de 81 a 150 miligramos por 100 gramos de suelo, es decir que la zona está normalmente provista de este elemento bajo su forma asimilable de Oxido de Calcio.

En Potasio, los datos del Atlas de Condiciones de los Suelos nos dicen que oscila entre 41 y 60 mg. cada 100 gramos de suelo, es decir, que son suelos ricos en Potasio.

Del estudio de la Textura del suelo, surge que estamos en presencia de suelos franco-arenosos.

La profundidad del Primer Horizonte o capa arable oscila entre 11 y 20 centímetros, esto expresado en líneas generales.

Es indudable que este suscinto panorama de los suelos del área dedicada al cultivo del ajo, no se puede tomar al pié de la letra, dada la importancia que tienen siempre las variaciones zonales.

De todas maneras el déficit de Fósforo y Nitrógeno (expresado en Materia Orgánica) se puede tomar como definición general para esa zona.

#### 2.2.5.- LAS CONDICIONES CLIMATICAS DE LA ZONA DE MEDANOS Y ALREDEDORES Y SUS POSIBILIDADES AGROPECUARIAS.-

Según Papadakis la zona participa del tipo que él denomina VILLARINO, cuya caracterización es la siguiente:  
Av-M-Is-Xs.

Av: Invierno relativamente frío y frecuencia de heladas - que se extienden hasta avanzada la primavera, empezando temprano en otoño.

M: La temperatura media del trimestre más cálido es superior a 19°C.

Is: Isohigro: no llueve más en el invierno que en el verano. La primavera es más húmeda que el verano, al menos respecto a índices hídricos.

Xs. Corresponde a un tipo seco (xerofítico seco). Ningún cultivo se considera viable sin riego complementario, excepto cereales de invierno pero con poca seguridad de cosecha.

De las forrajeras la que tiene más posibilidades, de las difundidas en la zona, sería *Eragrostis curvula*. La alfalfa, a pesar de que en otras épocas se ha cultivado - en escala significativa, hoy va desapareciendo. La profun-



didad de la napa que en la zona supera los doce metros no posibilita una duración económica de los alfalfares.

Los frutales tienen el inconveniente de las heladas tardías y tempranas, aunque el olivo podría andar con riego.

En cambio se dan las condiciones climáticas propicias para el cultivo de ajo y cebolla pero con riego compensados.

La explotación básica más indicada en forma extensiva es la ganadería, pese a que se practica bastante agricultura en las tierras que se van ganando a las últimas manifestaciones del bosque Puntano Pampeano.

Como norma racional debe establecerse un plan por el cual a posteriori del desmonte, el que por otra parte debería hacerse en franjas, se implanten cortinas rompevientos con especies adecuadas, como podrían ser: *Ulmus pumila* y *Cupressus sempervirens* var. *horizontalis*, que cubrirían la parte basal y *Eucalyptus viminalis* (*E. melliodora* por su alta resistencia a heladas) y *Pinus halepensis* o *P. brutia* para cubrir en la parte superior de la cortina.

---

DATOS CLIMATICOS DE LA ZONA:

---

| <u>MEDANOS (lluvia) Total 491</u> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| E                                 | F  | M  | A  | M  | J  | J  | A  | S  | O  | N  | D  |
| 48                                | 44 | 72 | 36 | 27 | 13 | 24 | 21 | 31 | 75 | 44 | 56 |
| <u>OMBUCTA (Lluvia) Total 494</u> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 40                                | 50 | 70 | 42 | 28 | 12 | 25 | 20 | 35 | 74 | 41 | 56 |

---

En las localidades antes citadas no se cuentan con datos más completos. Suministramos en cambio los de Argerich a 15 Km. de Médanos y unos 20 Km. de Ombucta, que también están referidos a temperatura.

---

ARGERICH

| E   | F    | M    | A    | M    | J     | J     | A     | S    | O    | N    | D    |
|-----|------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 23  | 21,7 | 18,8 | 14,6 | 10,4 | 7     | 7,2   | 9     | 11,6 | 14,3 | 18,2 | 21,6 |
| 5,3 | 5,1  | 2,3  | -1,7 | -5,5 | -7,2  | -7,9  | -7,8  | -4,1 | -2,1 | 0,7  | 4,1  |
| 0,0 | 0,0  | 0,07 | 1,94 | 8,06 | 13,94 | 13,75 | 11,87 | 6,0  | 2,8  | 0,64 | 0,0  |
| 49  | 49   | 73   | 41   | 29   | 12    | 26    | 20    | 34   | 73   | 46   | 49   |

---

Me: Temperatura media cuyo dato anual es 14,8 Cº

Li: Límite inferior de temperatura

H: Días con 0º o menos cuya suma anual es 59,07 días.

Pl: Lluvias cuya media anual es 501, es decir 10 mm. más que Médanos y 7 mm. más que Ombucta.

#### 2.2.6.- ECOLOGIA DEL AJO.- (Según Papadakis).

El ajo es suficientemente resistente al frío para ser sembrado antes del invierno, Por eso se siembra en la zona de abril a junio.

La cosecha debe coincidir con un período seco.

La formación del bulbo está influenciada tanto en ajo como en cebolla por los días largos, por ese motivo no completan su tamaño hasta que los días no tienen la amplitud máxima, cosa que ocurre en diciembre.

#### 2.2.7.- LOS PROBLEMAS FITOSANITARIOS DEL AJO.-

Los dividiremos en tres grupos: de origen entomológico, de origen criptogámico y por virus.

Los problemas entomológicos más importantes localizados en Médanos son Nematodes y Trips.

Respecto a Nematodes en 1959 en un trabajo realizado por el Departamento de Experimentación, Dirección Sanidad Vegetal del Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires se determinaron las siguientes especies: - Aphelenchoides solani. A. parietinum, Ditylenchus spp, Cephalobus elongatus, todos ellos parásitos de la alfalfa, - leguminosa muy cultivada hace varios años en toda esa región.

Estos parásitos producen lo que se llama "ajo averiado".

Las enfermedades criptogámicas citadas para esa zona son: "Roya" por Puccinia porri (sow) Wint. y "podredumbre" probablemente por Sclerotium cepivorum Berk.

La Roya aparece muy intensamente en los años húmedos y se difunde más a medida que más se riega o se utiliza abonos orgánicos.

Para el control se realizaron numerosos ensayos por parte del Ministerio de Asuntos Agrarios llegándose a las siguientes conclusiones: Resulta muy difícil lograr una buena adherencia en razón de que la hoja de ajo es muy cerosa. Los polisulfuros de calcio y de bario fueron los que se comportaron mejor en tal sentido. El polvo bordelés tuvo menor adherencia que aquellos productos.

En la literatura sobre enfermedades de ajo se citan otros tipos de podredumbre causadas por los siguientes organismos: Diplodia natalensis Pole Evans; Macrophomina phaseoli (Maub) Ashby; Rhizoctonia sp.; Fusarium oxysporum Schlect.

Además se cita "Mancha de la hoja" por *Cercospora* ---  
*duddiae* Welles; "Tizón del ajo" *Helminthosporium allii* --  
Campanile; "Moho azul" por *Penicillium* sp; "Raíces rosa-  
das" por *Pyrenochaeta terrestris* (Hansen) Gorenz. J.C.  
Walker y Carson.

Aunque estas enfermedades no han sido aún determina-  
das para la zona, las citamos en razón de que es muy pro-  
bable que estudios posteriores las localicen.

En el ajo embarcado sin refrigerar se cita también u-  
na podredumbre causada por *Alternaria alliacens* Thom y --  
Church.

En cuanto a enfermedades causadas por virus se cita -  
el "enanismo amarillo".

En 1954 el Ing. Agr. G. CIPOLLA del Instituto de Sani-  
dad Vegetal del MAG de la Nación determinó el hongo cau-  
sante de la "Mancha de Herrumbre del diente de ajo".

Se trataba de *Fusarium cepae* (Hanz) em. Lket Bail, es-  
pecie descripta por primera vez en el país.

El material provenía de Médanos.

### 3.- ASPECTOS SOCIOECONOMICOS

#### 3.1.- RESULTADO DE UNA ENCUESTA.-

Analizando el aspecto socioeconómico de la zona de Médanos, productora de ajo, sobre un total de 119 productores tomados en la zona de "Los Alfalfares", se obtuvieron los siguientes datos:

|  |      |
|--|------|
| 1: Porcentaje de consumo de agua potable (filtrada de aljibe)  | 2,5% |
| 2: Porcentaje de electrificación (Determinado por el empleo de grupo electrógeno ya que no llega la luz eléctrica) | 2 %  |
| 3: Porcentaje que posee televisor  | 2 %  |
| 4: Porcentaje que posee radio teléfono   | 2 %  |
| 5: Porcentaje de familias que tienen hijos con instrucción secundaria  | 5 %  |
| 6: Número medio de hijos por familia   | 3    |
| 7: Porcentaje de mano de obra familiar   | 50%  |
| 8: Porcentaje de mano de obra externa  | 50%  |
| 9: Porcentaje de productores que poseen tractor  | 75%  |
| 10: Porcentaje de productores que poseen vehículo automotor para movilizarse (autos, camionetas)                   | 80%  |
| 11: Porcentaje de productores que se movilizan con tracción a sangre   | 20%  |

En lo que respecta a vivienda en un 90% aproximado son de ladrillo. El resto de chapa, madera y en algunos casos de adobe.

Los pisos son de cemento o mosaico en su mayoría. Algunos de tierra pero en menor escala.

Puede observarse por las cifras precedentes que el panorama socioeconómico de los productores de ajo acusa los índices más bajos en los siguientes aspectos:

Consumo de agua potable, electrificación y por ende televisión, medios de comunicación (teléfono o radioteléfono) y enseñanza media.

El déficit de agua potable es problema común a la mayor parte de las zonas rurales del país. Por el momento no se vislumbra solución.

El déficit eléctrico en cambio se irá atenuando con la conexión de la red eléctrica que proviene de Bahía Blanca pasando por Médanos, y con el tendido de líneas secundarias, lo --

cual está en vías de ejecución.

El déficit de medios de comunicación, teléfono, radio y teléfono es también común a muchas zonas rurales del país y su solución sólo entendemos podría venir por la mayor difusión de los aparatos citados en último término.

Finalmente, el déficit de enseñanza media y universitaria, consideramos que irá mejorando paulatinamente por la influencia de la Universidad Nacional del Sur y del Colegio Secundario que funciona en la localidad de Médanos.

La enseñanza primaria en cambio no ofrece problemas. En la zona rural de influencia de la producción ajera hay 5 escuelas primarias sin contar las existentes en la planta urbana de Médanos.

#### 4.- ASPECTOS ECONOMICOS

##### 4.1.- COMERCIALIZACION:

En la comercialización del ajo en la zona de Médanos - intervienen en la actualidad dos organismos de tipo cooperativo, uno de ellos sin personería jurídica aún, y un grupo de ocho acopiadores, con actividad más o menos permanente, a los que se suma un número no bien determinado de acopiadores circunstanciales.

El detalle de los mismos es el siguiente:

##### 4.1.1.- COOPERATIVA AJERA MEDANOS LTDA.- 9 de Julio 863.- Comenzó a formarse en 1931.

Actualmente agrupa unos 130 socios. Comercializa año tras año un 10% aproximado de la producción local.

De la cosecha 1965 recibió para comercializar 1.300.000 kg. La forma de operar es la siguiente:

Los socios adheridos a la misma entregan su mercadería o la ponen a disposición de ésta para ser vendida en su oportunidad. La cooperativa empieza las ventas en la segunda quincena de diciembre y la continúa hasta terminar el stock, tratando claro está que el promedio final de las ventas sea el mejor posible. Por ejemplo este año comenzó a venderse a \$ 15 y actualmente en abril de 1966, está a unos \$ 65 el kg.

Suponiendo de que el promedio de ventas sea de \$ 40 el kg. ése será el importe que debe recibir el productor.

El principal problema sin embargo radica en la forma de pago. La cooperativa va haciendo entregas periódicas, de acuerdo a las entradas, antes de la liquidación final que se efectúa siempre el 31 de octubre.

A partir del día siguiente y hasta la nueva etapa de comercialización, tomando como base el 15 de diciembre, es decir 45 días, la cooperativa tiene un período en el cual el movimiento de dinero es casi nulo por falta de efectivo.

La producción media de cada productor adherido es de 9 a 10.000 kg.

El destino de la producción de la cooperativa es en parte exportación a Brasil. Resto Mercado Nacional en Retiro.

Para la exportación se maneja con dos representantes - al 4% de comisión, quienes hacen un convenio de venta a determinadas firmas, las cuales, determinado el precio, envían nota de crédito sobre un Banco de Buenos Aires, ejemplo Banco de Boston, por un término que puede ser de 30-60-90 días.

Despachada la mercadería, para lo cual se cuenta con despachante de aduana y comisionista en Buenos Aires, con la documentación aduanera se cobra la factura de crédito en el Banco respectivo.

La cooperativa en realidad ha comenzado hace poco a exportar.

En 1965 exportó unos 4.000 cajones de 10 kg.

Los precios se fijan en dólares puestos en Brasil. - En la actualidad oscila alrededor de 7 dólares el cajón de 10 kg. es decir al cambio oficial alrededor de \$1.300 %.

En enero estuvo a 3,50 dólar.

Los gastos de envío serían:

|   |          |
|---|----------|
| Precio del cajón vacío de álamo:                      | \$ 50 %  |
| Seguros, gastos de calificación<br>embalaje, etc..... | \$ 250 % |
| Total de gastos estimado en:                          | \$ 300 % |

A esto debe sumársele el transporte a Buenos Aires y la eventual estadía que a veces dura varios días.

La estadía de un camión es el problema más serio. - Ultimamente se ha llegado a pagar hasta \$ 7.000 % por día.

Las compañías que transportan ajo a Brasil son varias. Una de las que más transporta ultimamente es Empresa Naviera Rioplatense S.A.

Para el transporte hasta Buenos Aires las más comunes son Empresa Tomasini, Empresa Lucaioli, etc.

La Cooperativa también tiene un puesto en el Mercado Nacional y en Rosario. Los puesteros que representan a la Cooperativa en esos Mercados, perciben como única comisión 6.500 kilogramos de ajo, que lo pueden vender en la forma que lo consideren más conveniente.

Se exige como condición excluyente que los puesteros que representan a la Cooperativa sean productores de ajo para que estén más al tanto del problema.

ACCIONES: Las acciones de la Cooperativa son todas de \$ 3.000 m/n. pagaderas en dos años a descontar de las liquidaciones.

#### 4.1.2.- AGRUPACION "LA PRODUCTORA".-

Es un organismo de tipo cooperativo que nuclea a unos 70 productores.

Comenzó a actuar en 1938. La forma de trabajo es en líneas generales bastante parecida a la Cooperativa Aje ra, por lo cual prescindiremos de mayores detalles.

Comercializa, término medio, unos 700.000 kilogramos anuales.

4.1.3.- MEDACO S.R.Ltda.-

Forma parte de la misma como principal integrante un ciudadano brasileño, Don Miecio Padoan Munhoz, vinculado también al comercio de ajo en su país y Mendoza.

La principal variante en el momento actual es que -- constituye la única sociedad acopiadora que abona al contado el precio del día. En opinión de muchos productores se debe esto al hecho de tratarse de una firma nueva que desea ganarse la confianza del medio. El monto que comercializa actualmente es del orden de las 1.500 toneladas, y le proveen de ajo unos 200 productores lo que hace un promedio de 7.500 kilos cada uno.

En opinión de gente de la firma, la zona de Médanos exporta a Brasil anualmente de 2 a 3 millones de kilogramos de ajo. Medaco solamente exporta 1.000.000 de kilos.

4.1.4.- LUCAIOLI HERMANOS.-

Se trata de una acreditada firma del lugar que además del depósito de acopio de ajo posee otras actividades comerciales que le brindan un importante respaldo ante los productores, confirmado también por la trayectoria de muchos años en el lugar.

Hay unos 500 productores que le proveen de ajo y comercializa alrededor de 1.000.000 de kilos anuales.

4.1.5.- CLEMENTE CLEMENTI - GREGORI.-

Es una firma con local de empaque casi todo para exportación, con un movimiento de 250.000 kilogramos anuales.

En su mayor parte vende a exportadores de Buenos Aires, entregando a "costado vapor" mercadería que será -- destinada a Brasil.

4.1.6.- ARGEBRANZ S.R.Ltda.-

Con depósito en Médanos y oficina en Buenos Aires calle Carlos Gardel n° 3174. El principal miembro de la -- firma es el señor Ricardo Gregori.

La modalidad de trabajo es similar a la de otros acopiadores y comercializa unos 250.000 kilogramos anuales.



4.1.7.- SCHAPIRO Y DULFAN.-

Estos acopiadores comercializan anualmente de 500 a 700 toneladas de ajo.

4.1.8.- PETROCELLI.-

Comercializa anualmente algo más de 1.000 toneladas. Tiene el depósito en la Estación F.C.N.G.Roca.

4.1.9.- SEÑOR REALI.-

No tiene instalaciones de acopio y encajonado. Se dedica más bien a comercializar el ajo en ristras. En esas condiciones mueve alrededor de 50.000 kilogramos anuales.

4.1.10.- GANSI HERMANOS.-

Se trata de una firma acopiadora que no posee base fija en Médanos. En cambio tiene actualmente un representante en Mayor Buratovich. Aparece periódicamente en algunas operaciones en Médanos, habiendo llegado a comercializar cifras estimadas en 1.000 toneladas anuales.

4.2.- RESUMEN.-

El esquema de comercialización de ajo en la zona de Médanos, sería la siguiente:

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 1) Cooperativa Ajera .....          | 1.300.000 Kg. |
| 2) Agrupación "La Productora" ..... | 700.000 "     |
| 3) Medaco S.R.Ltda. ....            | 1.500.000 "   |
| 4) Lucaioli Hermanos .....          | 1.000.000 "   |
| 5) Clamente Clementi-Gregori .....  | 250.000 "     |
| 6) Argebraz S.R.Ltda. ....          | 250.000 "     |
| 7) Schapiro y Dulfan .....          | 700.000 "     |
| 8) Señor Realí .....                | 50.000 "      |
| 9) Petrocelli .....                 | 1.100.000 "   |

6.850.000 Kg.

Adjudicándole 1.000.000 de kilogramos a la Firma Gansi y otras con apariciones periódicas, sería: .....

1.000.000 Kg.

7.850.000 Kg.

A esto hay que adicionarle lo que se comercializa en ristras o en atados por pequeños acopiadores circunstanciales .....

1.000.000 Kg.

T O T A L : 10.850.000 Kg.

En números redondos unos 11.000.000 de kilogramos que sería la producción media de los últimos años.

#### 4.3.- LOS COSTOS DE PRODUCCION.

Todo costo de producción en agricultura es vulnerable a la crítica. Al pretender hacer uno para ajo con valores para 1966, no escaparemos a esa regla.

No obstante, en base a la información recogida de algunos productores, acopiadores y cooperativas haremos un costo, pero utilizando el caso hipotético de que el productor que siembra no es propietario de la tierra, ni de los implementos y utiliza personal para las distintas tareas, o lo que es lo mismo, se le da un valor a su trabajo en base a las jornadas que demanda cada labor.

##### COSTO POR HECTAREA:

|  |              |
|--|--------------|
| 1.- <u>Gastos de semilla:</u> 170 ristras equivalentes a 750 kg. a \$ 40 .....   | \$ 30.000.-- |
| 2.- <u>Aradas:</u> calculando 3 a \$ 1.500 c/una..   | \$ 4.500.--  |
| 3.- <u>Rastreadas:</u> Una a \$ 500 (cuando se hace más de una es para almacenar agua de lluvia) .....                         | \$ 500.--    |
| 4.- <u>Emparejada:</u> Una a \$ 500 .....  | \$ 500.--    |
| 5.- <u>Desgranar y sembrar:</u> Cobran corrientemente \$ 7.500 la hectárea .....   | \$ 7.500.--  |
| 6.- <u>Riegos:</u> Se calcula en \$ 2.400 cada uno incluidos gastos de bombeador (combustible, lubricante, etc.), tres (3) ... | \$ 7.200.--  |
| 7.- <u>Aporcado y desmalezado:</u> Se hace a caballo y se completa a mano después de los riegos.                               |              |
| a) A caballo: tres veces a un tercio de jornal por vez, total un jornal de hombre .....  | \$ 660.--    |
| b) A mano: 1ª. pasada lleva 3 jornales de \$ 600 .....   | \$ 1.800.--  |
| 2ª. pasada lleva 3 jornales de \$ 600 .....  | \$ 1.800.--  |
| 8) <u>Destolada:</u> 1ª. pasada en 3 jornales.<br>2ª. pasada en 2 jornales.<br>Total 5 jornales de \$ 600 ..                   | \$ 3.000.--  |
| 9) <u>Arrancar y juntar:</u> haciéndolo por tanto sale \$ 5.000 la hectárea .....  | \$ 5.000.--  |
| 10) <u>Apilar:</u> \$ 3.000 la hectárea .....  | \$ 3.000.--  |
| 11) <u>Arrendamiento:</u> \$ 2.000 .....   | \$ 2.000.--  |
|  | \$ 67.460.-- |

Si a los gastos generales del cultivo le sumamos el interés de capital que a la tasa bancaria corriente es de 15% durante 12 meses, 8 que dura el cultivo y  $\frac{1}{4}$ , que podemos estimar hasta la venta, serían:

$$67.460 \times 0,15 = \$ 10.119$$

$$\text{luego, } 67.460 + 10.119 = \$ 77.579$$

Estos serían gastos para una hectárea.

Si estimamos en 4.000 kilogramos el rendimiento medio por hectárea, tendríamos \$ 77.579 dividido 4.000: \$ 19,39 el kilo sin enristrar. Luego para enristrado calculamos así:

Costo de una ristra 4,5 Kg.: \$ 17, por que para un kilo sale \$ 3,7. Por consiguiente el kilo de ajo enristrado sale: \$ 19,39 más \$ 3,77: \$ 23,16 m/n., ó 0,13 dólar al cambio medio 1965.

La diferencia en el valor de los jornales se debe a -- que para tareas más livianas se emplea personal femenino o muchachos.

#### 4.4.- MERCADOS Y PRECIOS.-

Es sabido que el problema fundamental que aflige a los productores de ajo, como a otros sectores de la producción hortícola del país, es la falta de un precio básico que -- sirva de estímulo.

Si estableciéramos por ejemplo, un paralelo entre el -- ajo y la papa, veríamos que algunos de sus problemas son -- comunes, aunque el primero es un producto cuya calidad para la exportación no admite dudas, en cambio la papa no -- puede competir actualmente en ese aspecto en mercados internacionales.

Brasil es nuestro principal comprador actual de ajo y la competencia está representada por Chile, Méjico y España. Chile entra a competir en Enero, España en Mayo. Méjico suele intervenir también periódicamente aunque en menor escala.

La primer condición que debe cumplirse para lograr un mejor precio para el producto es conseguir nuevos mercados internacionales.

#### 4.4.1.- PRECIOS DEL ULTIMO QUINQUENIO.-

Para la determinación del precio percibido por los productores en el último quinquenio, hemos tomado como base las liquidaciones efectuadas por una de las cooperativas.

Estas liquidaciones representan el promedio de un año. Sin embargo la amplitud de oscilación es muy grande. Por ejemplo, este año 1966 comenzó en Enero con \$ 15 el kilo y hoy, Abril del mismo año está a \$ 65 el kilogramo.

Los precios promedios desde 1961 serían los siguientes:

1961: \$ 7,38 % 6 U\$S : 0,089 (a \$ 82,83 el dólar)  
 1962: \$ 31,00 % 6 U\$S : 0,27 (a \$ 113,73 el dólar)  
 1963: \$ 67,00 % 6 U\$S : 0,48 (a \$ 138,29 el dólar)  
 1964: \$ 21,00 % 6 U\$S : 0,15 (a \$ 139,88 el dólar)  
 1965: \$ 10,32 % 6 U\$S : 0,061 (a \$ 168,49 el dólar)

Promedio del quinquenio 1961/65 \$ 27,34 % el kilo ó 0,21 dólar. (1)

Como se ve los mejores precios correspondieron a las ventas de 1962 y 1963, siendo el producto de la cosecha de Diciembre del año anterior respectivo.

#### 4.4.2.- LA FORMA DE PAGO.-

Este es el factor que más preocupa a los productores de ajo. La forma de pago hasta el momento ha sido a plazos no fijos.

Hay productores que dicen haber entregado ajo a ciertos acopiadores hace tres o cuatro años y han recibido solamente un 20 ó 30% del valor pactado.

En líneas generales se trabaja en la siguiente forma:

a) Cooperativas: Reciben el producto o la declaración de la cosecha, la que queda en depósito en la casa del productor y es entregada cuando la entidad la requiere.

Las cooperativas van efectuando ventas y a medida que entra dinero en caja entregan pequeñas sumas a los productores para que vayan solucionando los problemas más urgentes.

En Octubre se saca el promedio de los precios obtenidos y se liquida el resto pero a un precio uniforme para todos los socios.

b) Acopiadores: Raramente, como dijimos antes los acopiadores pagan al contado.

Generalmente entregan un porcentaje muy reducido del importe total al recibir el ajo y el resto en la forma estipulada en convenio, que por lo común es muy elástico.

#### 4.4.3.- TIPIFICACION.-

La tipificación del ajo ya enristrado o en cajón, pa-

---

(1) El valor medio del dólar se tomó del Boletín Estadístico del Banco Central -Año IX nº 7 (pág.30) Julio 1966.-



## BIBLIOTECA

ra la exportación se efectúa clasificado en seis tipos: Primera especial, Primera, Segunda, Tercera, Cuarta y Quinta.

La clasificación en estos tipos se efectúa con máquinas que actúan por el sistema de zaranda con movimiento alternativo, por cilindros en espiral u otros principios. En las tareas que complementan el trabajo de la máquina se ocupa comúnmente personal femenino.

Correlativamente a la clasificación se hace el envasado en cajones, para esto se emplea preferentemente personal masculino.

Daremos un ejemplo del insumo por mano de obra en un galpón de empaque (Clementi-Gregori).

Trabaja un total de 12 personas discriminado así:

|   |                   |
|---|-------------------|
| 8 mujeres a \$ 550 por día ocupadas 8 horas: .... | \$ 4.400.-        |
| 4 hombres a \$ 680 por día ocupados 8 horas: .... | \$ 2.720.-        |
|   | <u>\$ 7.120.-</u> |

Este grupo de personas atiende la máquina clasificadora que es del tipo zaranda a vaivén, con motor eléctrico.

El ajo va cayendo clasificado en las distintas secciones donde es recogido en envases para luego ser embalado en cajones, de 10 kilos, por personal masculino.

Teniendo en cuenta que esas doce personas clasifican y empacan 550 cajones diarios, el costo por cajón sería de - \$ 12,94 m/n.

#### 4.4.4.- LA INFORMACION DIARIA DE MERCADO.-

La información de las oscilaciones del mercado se proporciona a través del Boletín Informativo diario, cuya copia de un número del mismo, se acompaña con fines ilustrativos en la hoja siguiente.

Buenos Aires: lunes 18 de abril de 1966.

| ZONAS DE PROCEDENCIA | VARIEDAD | EXISTEN. ANTERIOR | ENTRADAS | SALIDAS VENTAS | EXIST. CIERRE | PRECIOS   |      |        |          |
|----------------------|----------|-------------------|----------|----------------|---------------|---|------|--------|----------|
|                      |          |                   |          |                |               | Min.  | Max. | Prom.  | Pr.Gral. |
| AJO: Ris.100 cab.-   |          |                   |          |                |               |   |      |        |          |
| MEDANOS              | Colorado | 14930             | 1550     | 2171           | 14309         | 110   | 520  | 219,09 | 219,09   |
| MENDOZA              | Blanco   | 855               | -        | 60             | 795           | 230   | 600  | 466,66 |          |
| MENDOZA              | Colorado | 28031             | 4765     | 2736           | 30060         | 150   | 1200 | 406,37 | 407,67   |
| SAN JUAN             | Colorado | 331               | -        | -              | 331           | -   | -    | -      |          |
| Bs.As.o/Z.           | Colorado | 169               | -        | 50             | 119           | 130   | 350  | 196,-- | 196,--   |
|                      | Blanco   | 855               | -        | 60             | 795           | PROMEDIO GENERAL PONDERADO                          |      |        |          |
|                      | Colorado | 4346              | 6315     | 4957           | 44819         | EN CONJUNTO M\$N. 323,96                            |      |        |          |
|                      | TOTALES  | 44316             | 6315     | 5017           | 45614         |   |      |        |          |
| CEBOLLA-Bls. 25 Kg.- |          |                   |          |                |               |   |      |        |          |
| SAN JUAN             | Vna.     | 3794              | 11702    | 6550           | 8946          | 150   | 320  | 282,95 | 282,95   |
| MENDOZA              | Vna.     | 3642              | 3430     | 2057           | 5015          | 150   | 300  | 251,88 | 251,88   |
|                      | TOTALES  | 7436              | 15132    | 8607           | 13961         | PROMEDIO GENERAL PONDERADO EN CONJUNTO M\$N. 275,53 |      |        |          |

AJO: Bls.40 Kg.MEDANOS COL.EXIST.284 ENT.15 SAL.33 a \$528,79 PROM.C/u.EXISTENCIA 266  
 Bls.25 Kg.MEDANOS COL.EXIST.62 SAL. 36 a \$ 1286,11 PROM.c/u. EXISTENCIA 26  
 Bls.20 Kg.MENDOZA COL.EXIST.29 SAL. 14 a \$ 1275,-- PROM.c/u. EXISTENCIA 15  
 CAJ.10 Kg.MEDANOS COL.EXISTENCIA 158 SAL.50 a \$ 329,40 PROM.c/u.EXISTENCIA 108  
 CAJ.10 Kg.MEDANOS BCO.EXISTENCIA 70

VENTAS DE AJO DISCRIMINADAS X RISTRAS

VENTAS DE CEBOLLA DISCRIMINADAS X ZONAS

RISTRAS PRECIOS

RISTRAS PRECIOS

SAN JUAN

MENDOZA

TOTALES PRECIOS

100 a \$ 110,-

310 " 120,-

306 " 130,-

8 " 140,-

160 " 150,-

47 " 160,-

14 " 170,-

210 " 180,-

60 " 190,-

293 " 200,-

20 " 230,-

10 " 240,-

358 " 250,-

15 " 260,-

281 " 270,-

132 " 280,-

582 " 300,-

8 " 310,-

23 " 320,-

153 " 330,-

19 " 340,-

356 " 350,-

30 a \$ 370,-

231 " 380,-

83 " 400,-

17 " 420,-

44 " 430,-

30 " 440,-

29 " 450,-

100 " 480,-

307 " 500,-

34 " 520,-

20 " 530,-

168 " 550,-

20 " 570,-

120 " 600,-

80 " 650,-

84 " 670,-

111 " 700,-

2 " 760,-

30 " 800,-

2 " 900,-

10 " 1200,-

12 16 28 a \$ 150,-

161 - 161 " 200,-

- 11 11 " 220,-

226 80 306 " 230,-

172 595 767 " 240,-

593 - 593 " 250,-

1150 - 1150 " 260,-

- 395 395 " 265,-

235 412 647 " 270,-

- 208 208 " 275,-

615 250 865 " 280,-

895 - 895 " 290,-

1149 90 1239 " 300,-

600 - 600 " 310,-

500 - 500 " 315,-

242 - 242 " 320,-

6550 2057 8607 BOLSAS

SALIDAS POR VENTAS 5017 RISTRAS

R E S U M E N

AJO

CEBOLLA

Existencia anterior

44316

7436

Entradas

6315

15132

Totales

50631

22568

Salidas

5017

8607

EXISTENCIA AL CIERRE

45614

13961

Reproducción a título  
ilustrativo.

Vagones entrados y descargados

- 12

Camiones entrados y descargados

5 10

por MERCADO DE HORTALIZAS

#### 4.5.- POSIBILIDADES QUE OFRECE EL MERCADO EXTERIOR DE AJO.-

El mercado de exportación de ajo desde 1953 hasta la fecha acusa oscilaciones que van de 760.708 dólares en -- 1956 a 3.199.595 en 1963.

Los detalles por país y montos se dan en los cuadros que se acompañan. Asimismo se adjunta Cuadro con el movimiento de importación registrado en varios países, período 1962/64.

## A J O

COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

| <u>AÑO 1953</u> | <u>TONELADAS</u> | <u>M \$ N</u>     | <u>U \$ S</u>    |
|-----------------|------------------|-------------------|------------------|
| CHILE           | 0,003            | 17                | -----            |
| LIBERIA         | 0,020            | 81                | -----            |
| GRECIA          | 0,080            | 325               | -----            |
| PANAMA          | 0,027            | 110               | -----            |
| REINO UNIDO     | 0,030            | 123               | -----            |
| BRASIL          | 3.871.444        | 32.617.790        | 1.198.984        |
| HONDURAS        | 0,010            | 78                | -----            |
| P. BRITANICAS   | 8,875            | 58.084            | -----            |
| COSTA RICA      | 0,015            | 61                | -----            |
| ITALIA          | 0,034            | 138               | -----            |
| FRANCIA         | 0,005            | 20                | -----            |
| SUIZA           | 0,020            | 80                | -----            |
| PARAGUAY        | 0,005            | 20                | -----            |
| <b>TOTAL</b>    | <b>3.880.568</b> | <b>32.676.927</b> | <b>1.198.984</b> |

AÑO 1954

|                |                  |                   |       |
|----------------|------------------|-------------------|-------|
| PORTUGAL       | 5,000            | 32.568            | ----- |
| HAITI          | 5,000            | 27.895            | ----- |
| BRASIL         | 2.002,201        | 11.918.106        | ----- |
| P. BRITANICAS  | 30.000           | 157.112           | ----- |
| ESTADOS UNIDOS | 111,968          | 632.337           | ----- |
| CANADA         | 12,500           | 63.846            | ----- |
| CUBA           | <u>258.125</u>   | <u>1.202.350</u>  | ----- |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.424.794</b> | <b>14.034.214</b> | ----- |

AÑO 1955

|                |                  |                    |                  |
|----------------|------------------|--------------------|------------------|
| BRASIL         | 3.469.461        | 17.197.440         | 1.198.984        |
| P. BRITANICAS  | 16,525           | 62.000             | 4.450            |
| ESTADOS UNIDOS | 193,495          | 733.342            | 52.621           |
| CUBA           | <u>231.696</u>   | <u>874.874.414</u> | <u>62.724</u>    |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3.911,177</b> | <b>892.867.196</b> | <b>1.318.779</b> |

AÑO 1956

|                |                  |                   |                |
|----------------|------------------|-------------------|----------------|
| P. HOLANDESAS  | 0,250            | 720               | 40             |
| BRASIL         | 2.664.695        | 13.578.607        | 741.925        |
| P. BRITANICAS  | 4,450            | 34,258            | 1.085          |
| SUIZA          | 5,000            | 45.680            | 1.374          |
| ESTADOS UNIDOS | 116,850          | 287.545           | 14.549         |
| CUBA           | <u>16,475</u>    | <u>31.227</u>     | <u>1.735</u>   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.807.720</b> | <b>13.978.037</b> | <b>760.708</b> |



| AÑO 1957       | TONELADAS      | M \$ N           | U \$ S         |
|----------------|----------------|------------------|----------------|
| REINO UNIDO    | 16.000         | 158.284          | 4.825          |
| BRASIL         | 3.034.240      | 22.282.005       | 888.897        |
| P.BRITANICAS   | 32.750         | 196.277          | 6.996          |
| BELGICA        | 6.000          | 10.413           | 579            |
| ESTADOS UNIDOS | 248.658        | 2.323.854        | 74.474         |
| CUBA           | <u>729.178</u> | <u>5.666.052</u> | <u>186.096</u> |
| TOTAL          | 4.066.826      | 25.536.885       | 1.161.867      |

AÑO 1958

|                |                |                  |               |
|----------------|----------------|------------------|---------------|
| REINO UNIDO    | 30.000         | 316.672          | 9.920         |
| BRASIL         | 3.932.523      | 48.790.127       | 1.619.407     |
| P.BRITANICAS   | 25.125         | 199.728          | 6.627         |
| ESTADOS UNIDOS | 28.507         | 259.317          | 8.537         |
| CUBA           | <u>271.487</u> | <u>2.190.836</u> | <u>72.824</u> |
| TOTAL          | 4.287.642      | 51.756.680       | 1.717.315     |

AÑO 1959

|              |               |                |              |
|--------------|---------------|----------------|--------------|
| REINO UNIDO  | 15.000        | 376.794        | 5.738        |
| BRASIL       | 3.902.332     | 104.820.259    | 1.448.725    |
| URUGUAY      | 8.608         | 249.000        | 2.999        |
| P.BRITANICAS | 31.073        | 723.575        | 10.861       |
| CUBA         | <u>12.500</u> | <u>242.122</u> | <u>3.563</u> |
| TOTAL        | 3.969.513     | 106.411.750    | 1.471.886    |

AÑO 1960

|                |              |               |            |
|----------------|--------------|---------------|------------|
| REINO UNIDO    | 16.000       | 417.557       | 5.054      |
| BRASIL         | 3.932.383    | 109.748.375   | 1.326.431  |
| ISRAEL         | 0.500        | 11.000        | 134        |
| URUGUAY        | 81.611       | 1.832.224     | 22.154     |
| P.BRITANICAS   | 13.375       | 318.039       | 3.844      |
| ESTADOS UNIDOS | 98.920       | 2.396.269     | 28.877     |
| PARAGUAY       | <u>1.600</u> | <u>24.000</u> | <u>291</u> |
| TOTAL          | 4.144.389    | 227.370.928   | 1.386.785  |

AÑO 1961

|                |                |                  |               |
|----------------|----------------|------------------|---------------|
| P.HOLANDESAS   | 1.000          | 17.500           | 212           |
| REINO UNIDO    | 10.000         | 175.200          | 2.123         |
| BRASIL         | 5.853.750      | 109.949.044      | 1.331.494     |
| P.BRITANICAS   | 44.500         | 647.288          | 7.845         |
| ESTADOS UNIDOS | 105.500        | 2.148.074        | 26.035        |
| PARAGUAY       | 6.985          | 87.250           | 1.059         |
| CUBA           | <u>500.000</u> | <u>7.415.095</u> | <u>86.781</u> |
| TOTAL          | 6.521.735      | 120.439.451      | 1.458.549     |

| AÑO 1962       | TONELADAS | M \$ N      | U \$ S.   |
|----------------|-----------|-------------|-----------|
| PORTUGAL       | 20.000    | 935.367     | 9.745     |
| REINO UNIDO    | 28.000    | 1.083.976   | 11.231    |
| BRASIL         | 4.738.300 | 179.906.771 | 1.949.932 |
| P.BRITANICAS   | 138.645   | 5.788.135   | 52.743    |
| PAISES BAJOS   | 1.000     | 32.000      | 386       |
| BELGICA        | 10.000    | 400.000     | 4.842     |
| FRANCIA        | 1.078.605 | 38.245.037  | 431.217   |
| ESTADOS UNIDOS | 54.411    | 2.191.855   | 25.129    |
| PARAGUAY       | 9.180     | 442.977     | 4.077     |
| TOTAL          | 6.078.141 | 229.026.118 | 2.489.302 |

AÑO 1963

|                |           |             |           |
|----------------|-----------|-------------|-----------|
| REINO UNIDO    | 15.000    | 1.446.945   | 10.717    |
| BRASIL         | 4.925.071 | 423.684.790 | 3.134.115 |
| ISRAEL         | 4.000     | 292.994     | 24.441    |
| URUGUAY        | 2.910     | 83.125      | 615       |
| PAISES BAJOS   | 2.500     | 168.767     | 1.264     |
| FRANCIA        | 35.328    | 3.262.573   | 24.441    |
| ESTADOS UNIDOS | 3.600     | 79.200      | 578       |
| PARAGUAY       | 21.604    | 467.644     | 3.424     |
| TOTAL          | 5.010.013 | 429.486.038 | 3.199.595 |

4.6.- ANALISIS DE LAS POSIBILIDADES QUE ALGUNOS PAISES PARA LA COLOCACION DE AJO.- (Fuente: Dirección de Economía Agraria M.A.Agrarios).

4.6.1.- MEJICO.-

Es un país productor de ajo, con importantes exportaciones según puede apreciarse por los siguientes datos estadísticos:

PRODUCCION

| <u>Años</u> | <u>Toneladas</u> | <u>Valor</u><br><u>Miles de dólares</u> |
|-------------|------------------|---|
| 1958        | 16.822           | 1.852                                   |
| 1959        | 15.064           | 1.728                                   |
| 1960        | 14.156           | 1.680                                   |
| 1961        | 14.219           | 1.792                                   |
| 1962        | 17.454           | 2.234                                   |
| 1963        | 17.822           | 2.324                                   |
| 1964        | 16.917           | -----                                   |

EXPORTACIONES

| <u>Años</u> | <u>Toneladas</u> | <u>Dólares</u> |
|-------------|------------------|----------------|
| 1958        | 7.033            | 467.668        |
| 1959        | 4.389            | 293.968        |
| 1960        | 6.068            | 442.218        |
| 1961        | 5.000            | 360.769        |
| 1962        | 7.676            | 584.216        |
| 1963        | 5.572            | 538.150        |
| 1964        | 5.329            | 525.906        |

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MEJICO.-

65% a los Estados Unidos, 12% a Brasil y el resto a -- Francia, Canadá, Puerto Rico, Panamá, República Dominicana, Guayana Holandesa, Jamaica y Antillas Holandesas.

Precios: Tipo "Chileno", nº 1 y 2, morado: Dólares 200,00 tonelada.- Blanco nº 1 y 2: 280,00 dólares/tonelada.

F.O.B. en puerto de embarque.

Envase: en cajas flejadas de 30 libras.

Méjico posee varias regiones de las cuales las condiciones de suelo y clima son propicios a este cultivo. Los agricultores, por su parte, poseen los conocimientos y la experiencia suficiente para realizar todas las labores concernientes, y como buena parte de la cosecha se destina a la exportación, se mantienen atentos a mejorar la producción a fin de mantener su posición en los mercados extranjeros;

produciéndose todas las calidades. Los insumos correspondientes a semillas para siembras y abonos o fertilizantes son de origen nacional.

PRINCIPALES EXPORTADORES:

- GARZA FERNANDEZ S.A.- Mesones 41 -México, Distrito Fed.  
 PASCUAL GENES COBO.- Guadalupe 49 -Celaya, Estado de Guanajuato.  
 JOSE JIMENEZ CARBAJAL.- Hidalgo 79 -Celaya, Estado de Guanajuato.  
 LEANDRO LEON CALESIO.- Florencio Antillas 9 -Cortazar. Estado de Guanajuato.  
 ANGEL LEON PATIÑO.- Constitución 11 -Cortazar, Estado de Guanajuato.  
 OLIVEROS RABAGO DAVID.- Calle de la Victoria nº 7 -Paseo - el Grande, Estado de Guanajuato.  
 J.CONSTANTINO TAPIA.- Río Laja nº 1 -Celaya, Estado de Guanajuato.  
 ANTONIO VALLS.- Washington 1729 -Nuevo Laredo, Estado de Tamaulipas.  
 ENLACE COMERCIAL S.A.- Regina 137 c. México 1, Distrito Federal.

IMPORTACION:

Las únicas importaciones que efectúa México son de un promedio de 90 toneladas provenientes de los Estados Unidos para atender las necesidades de algunos centros fronterizos con este país y que resultaría costoso su abastecimiento desde las zonas ajenas.

4.6.2.- NICARAGUA.-

No hay posibilidades de venderle, dado que sólo importaron entre Enero y Septiembre de 1964 la cantidad de ---- 11.142 kilogramos por un valor de \$ 1.116 m/n. procedentes de Costa Rica, El Salvador y Guatemala, existiendo libre comercio entre los países centroamericanos. Los ajos procedentes de fuera del área mencionada deben pagar impuestos de importación elevados (Ver importación de ajo por países varios).

4.6.3.- GUATEMALA.-EXPORTACION DE AJO - AÑOS 1962 - 1963 - 1964

| PARTIDA NAUCA   | 1962    |        | 1963    |        | 1964    |        |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                 | K.B.    | U\$S   | K.B.    | U\$S   | K.B.    | U\$S   |
| TOTALES         | 109.756 | 26.525 | 221.987 | 70.479 | 309.229 | 84.720 |
| <u>Destino:</u> |         |        |         |        |         |        |
| BELICE          | 2.479   | 431    | 1.242   | 159    | 1.127   | 410    |
| EL SALVADOR     | 104.310 | 25.042 | 144.846 | 49.565 | 159.687 | 57.063 |
| HONDURAS        | 2.876   | 1.012  | 7.202   | 3.008  | 39.502  | 8.124  |
| NICARAGUA       | 91      | 40     | 9.492   | 1.722  | 30.957  | 4.783  |
| EE.UU.          | -----   | -----  | -----   | -----  | -----   | -----  |
| COSTA RICA      | -----   | -----  | -----   | -----  | -----   | -----  |

IMPORTACION DE AJOS - AÑOS 1962 - 1963 - 1964

| PROCEDENCIA | 1962 |      | 1963 |      | 1964 |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|
|             | K.B. | U\$S | K.B. | U\$S | K.B. | U\$S |
| EL SALVADOR | 3    | 2    | -    | -    | -    | -    |
| EE.UU.      | -    | -    | -    | -    | -    | 8    |

En Guatemala no existe posibilidad de colocación dado que es país productor exportador.-

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos.

4.6.7.- FRANCIA.-

A fin de tener un cuadro más completo sobre el abastecimiento de ajos en Francia se dan a continuación las cifras globales de importación y exportación:

| <u>AÑOS</u> | <u>IMPORTACION</u> | <u>EXPORTACION</u> |
|-------------|--------------------|--------------------|
| 1960        | 11.870             | 1.322              |
| 1961        | 3.758              | 1.094              |
| 1962        | 5.845              | 1.456              |
| 1963        | 4.843              | 1.428              |
| 1964        | 1.586              | 1.774              |

La situación expuesta es resultado de la protección interna mediante restricciones a la importación. En efecto, con respecto a los países de la A.L.A.L. puede, en --

principio entrar en Francia en cualquier período del año para el producto de primera calidad, siempre que los precios efectivos del mercado interno mayorista, no superen el "precio mínimo" de referencia actualmente de 3,30 francos por kilo para ajo de primera, secos de cabezas sueltas y puestos en bolsitas de red.

En cuanto a la Argentina y demás países de convertibilidad cabe recordar que desde el 22 de Febrero de 1963 el Gobierno francés no ha publicado ningún "aviso a los importadores" para permitir la importancia de ajos originarios y procedentes de Argentina y demás países de la zona de convertibilidad.

#### 4.6.8.- EL LIBANO.-

Las posibilidades de colocar ajos son muy reducidas, el escaso volúmen de las importaciones proceden de países vecinos, entre los que se cuentan Siria, Egipto y países Balcánicos ofertas que no se resienten por la menor incidencia de los fletes.

Consumo total de ajos 1964: 3.200 toneladas.

Importación 1964: 200 toneladas

Producción libanesa 1964: 3.000 toneladas.

El precio de compra al mayor alcanza a 0,75 libras libanesas por kilo (al cambio oficial para los importadores es de 3,07 libras libanesas por dólar estadounidense).

En cuanto a los ajos deshidratados, no se consumen ni han sido importados por este país.

#### 4.6.9.- ALEMANIA FEDERAL.-

La República Federal de Alemania es un país importador de ajos, pero en cantidades reducidas. Los consumidores alemanes casi no utilizan este condimento en la preparación de sus comidas. Sin embargo, hay interés en la importación de ajos en polvo con fines industriales.

Los países que suministran ajo a la República Federal de Alemania, son los siguientes: Austria; Bulgaria; Checoslovaquia; Dinamarca; Francia; Holanda; Hungría; Italia; Polonia; República Arabe Unida y Yugoslavia.

La importación de ajos está sujeta a un régimen de permisos y licencias. El impuesto aduanero varía según la procedencia: países miembros de la Comunidad Económica -- Europea o Terceros Países. Además, influye en la determinación del impuesto aduanero la fecha en que se realiza la importación.

1º de Mayo al 30 de Junio:

- a) Comunidad Económica Europea: 5% del valor  
 b) Terceros Países:..... 10,9% del valor

1º de Junio al 30 de Abril:

- a) Comunidad Económica Europea: 10,0% del valor  
 b) Terceros Países.....: 14,9% del valor

4.6.10.- PERSPECTIVAS QUE OFRECE EL MERCADO ESTADOUNIDENSE PARA LA COLOCACION DE AJOS ARGENTINOS.-

Tradicionalmente nuestro país ha participado en el comercio de exportación de ajos a los Estados Unidos, -- llegándose a exportar en el año 1952 por valor de 152.000 dólares. Posteriormente la presencia del "nematode dorado" y la falta de suficiente secado en ciertos embarques procedentes de nuestro país, determinaron una apreciable disminución de nuestras ventas a ese mercado.

El inconveniente principal que habría que superar se relaciona con el problema sanitario, este reviste dos aspectos: plantación del ajo en terrenos sin nematodes y -- sometimiento del producto a una rigurosa inspección. A tal efecto, los importadores desean que entre los documentos a ser presentados para el cobro de la carta de -- crédito se incluya un certificado sanitario autorizando su exportación.

Según recientes estimaciones del Departamento de -- Agricultura, se están destinando más del 50% de la producción doméstica de ajos, a tres plantas deshidratadoras -- de California. Dichas plantas fomentan la producción de ajos de tamaño grande, mediante el uso de fertilizantes.

Es importante el perfecto secado del producto, para impedir que el mismo sea deteriorado por la humedad, por lo tanto es conveniente mandarlo en cajas de madera (de 10 kilos o a veces de 30 libras), ya que éstas permiten el aireado en tránsito.

La importación se está expandiendo progresivamente -- ya que EE.UU. produce una cantidad reducida a causa de -- su elevado costo de cultivo.

Durante los últimos diez (10) años nuestro país ha -- exportado ajos a ese mercado en las cantidades que se -- consignan a continuación, en miles de libras:

|               |             |             |
|---------------|-------------|-------------|
| 1951: 141,1   | 1954: 246,8 | 1958: 555,1 |
| 1952: 1.222,6 | 1955: 246,5 | 1958: 62,8  |
| 1953: -----   | 1956: 263,1 | 1959: ----- |
|               |             | 1960: 207,0 |

Durante los años citados precedentemente las importaciones totales de ajos fueron las siguientes: en miles de libras:

|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| 1951: 16.689,0 | 1954: 23.064,0 | 1957: 17.819,0 |
| 1952: 16.827,0 | 1955: 20.584,5 | 1958: 21.490,8 |
| 1953: 21.752,9 | 1956: 17.317,0 | 1959: 24.158,4 |
|                |                | 1960: 23.483,0 |

En los últimos años ha cobrado mayor aceptación por parte del consumidor estadounidense como consecuencia de mejoras alcanzadas en su preparación y mercado. Esta preferencia alcanza también a los usuarios industriales que se dedican a la elaboración de productos alimenticios por las ventajas que el ajo deshidratado ofrece en cuanto a uniformidad, manipuleos, almacenaje y su carácter prácticamente imperecedero.

Originalmente sólo se destinaba a la deshidratación aquella parte de la cosecha de ajos de California que por su tamaño o calidad no reunían las condiciones necesarias para su comercialización. Actualmente en cambio, se destina para la elaboración de ajos deshidratados entre el 60 y 75% de la cosecha de California.

EE.UU. importa actualmente entre los 255 y 350 ton. de ajos deshidratados, siendo México su principal proveedor.

La firma Sokol y Cía. de 241 East Illinois Street Chicago 11, Illinois está dispuesta a recibir ofertas de ajos -- deshidratados en polvo y otras formas envasadas en latas de 30 libras (13,610 kg.). El ajo deshidratado está grabado en clenchas de importación del 35% "ad valoren".

### PRECIOS

Ajo deshidratado, picado U\$S 0,70 por libra FOB California.

Ajo deshidratado, granulado U\$S 0,75 por libra FOB California.

Ajo deshidratado, en polvo U\$S 0,65 por libra FOB California.

La firma Sokol estaría dispuesta a pagar precios CIF -- Nueva York, por el producto argentino entre 30 y 38 centavos de dólar por libra (aproximadamente entre 66 a 84 ct. por kg.)

El pago se efectuaría mediante carta de crédito pagadero una vez que la importación de la mercadería sea autorizada por las autoridades sanitarias estadounidenses.

La firma Sokol C.O. ha enviado a la Consejería Económica de la Embajada Argentina, características de los tipos



de ajos que tendrían interés de importar, los cuales se enviaron a nuestra Cancillería.

Las firmas Argentinas que estuvieran interesadas en ofrecer sus productos deben enviar muestras de los distintos tipos de ajos deshidratados que estarían en condiciones de exportar en forma regular.

Las muestras no deben ser de más de un cuarto kilo de cada tipo y deben ser acompañadas por precios C.I.F. puerto Atlántico o golfo, con detalles de cantidades disponibles y plazos de entrega.

Las muestras deben ofrecerse a las siguientes firmas con las cuales nuestra consejería ya ha tenido contacto:

1) Mr. Frank Lemen

Sokol Company, 241 East Illinois Street, Chicago 11.

2) Mr. Cornik Company, Inc.

Baltimore 2, Mariland

3) Mr. J. Conway

Stickney poar Space Co.

So Cambridge Street.

Charlestown.

#### 4.7.- GUIA DE IMPORTADORES DE AJO

A los efectos de complementar la información del Mercado Exterior de Ajo se acompaña una lista de importadores - de este producto en varios países.

Entendemos que la misma debe ser ampliada a medida que se cuente con más información; especialmente de los Consejeros Agrícolas de las Embajadas Argentinas de las cuales se ha extraído la mayoría de los datos de posibilidades de mercado exterior que se menciona en el presente trabajo.

#### LISTA DE IMPORTADORES DE AJO (AJOS EN POLVO)

##### 4.7.1.- ALEMANIA

IMPORTADOR: José HIDALGO.

DIRECCION: OST WESTTRABE 47 HAMBURGO.

CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA

OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 24/5/65.

#### AJOS

IMPORTADOR: D. HERNRICH ARBERS Co. GURB H.

DIRECCION: DOVENTFLEET 20 HAMBURGO 11 TELEX: 02 12069

CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA

OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 26/5/65.

#### AJOS EN POLVO

IMPORTADOR: BIELERT Co.

DIRECCION: HAMBURGO 1 - ROLANDSBRUCKE 4 TELEX 02 12653

CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA

OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 31/5/65.

#### AJOS

IMPORTADOR: LUDWIG WUNSCH Co.

DIRECCION: HAMBURGO - DEICHSTRABE 1 TELEX: 02 11463.

CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA

OBSERVACIONES: PUEDE INTERESAR TAMBIEN POLVO DE AJO.

PEDIDO DE FECHA 20/5/65.

MARINE-SHIPSTORES D. KEDRI und Co. K.G.

Hamburgo 11 - Sandtorksi 1. Alemania.

empresa importadora-exportadora-mercaderías en tránsito

contacto contra documentos a determinar

También interesaría recibir ofertas de ajo en polvo.

GUÍA DE IMPORTADORES DE AJO

A los efectos de complementar la información del Mercado Exterior de Ajo se acompaña una lista de importadores de este producto en varios países.  
Entendemos que la misma debe ser ampliada a medida que se encuentre con más información; especialmente de los Consules Agrícolas de las Embajadas Argentinas de las cuales se ha extraído la mayoría de los datos de posibilidades de mercado exterior que se mencionan en el presente trabajo.

LISTA DE IMPORTADORES DE AJO (AJOS EN POLVO)

ALEMANIA

IMPORTADOR: José HIDALGO.  
DIRECCION: OST WESTRABE #7 HAMBURGO.  
CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA  
OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 24/5/67.

AJOS

IMPORTADOR: D. HERRNICH ARBERS Co. GURB H.  
DIRECCION: DOVENTRIEET 20 HAMBURGO II TELEX: OS 12069  
CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA  
OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 26/5/67.

AJOS EN POLVO

IMPORTADOR: REIBERT Co.  
DIRECCION: HAMBURGO I - ROIANDBRUCKE # TELEX OS 12069  
CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA  
OBSERVACIONES: PEDIDO DE FECHA 27/5/67.

AJOS

IMPORTADOR: LUDWIG WUNSCH Co.  
DIRECCION: HAMBURGO - DRICHSTRABE I TELEX: OS 11463.  
CONSULADO: HAMBURGO ALEMANIA  
OBSERVACIONES: PUEDE INTERESAR TAMBIEN POLVO DE AJO.  
PEDIDO DE FECHA 20/5/67.  
MARINE-SHIPSTONES D. KERRI and Co. K.S.  
Hamburgo II - Sandtorstr. I. Alemania.  
empresas importadoras-exportadoras-mercaderías en tránsito  
contacto contra documentos  
a determinar  
Toda información de interés de ajo en polvo.

4.7.2.- FRANCIAAJOSIMPORTADORES

Mr. ARCAS  
Mr. BRAMBILLA

DIRECCION

144 rue de RIVOLI PARIS 1.  
10 rue de COLONEL DRIANTE  
PARIS  
3 rue de TURBIGO PARIS 1.  
MEZEL PUY DE DONE  
BILLON PUY DE DONE

Mr. CRESPI  
SOCIETTE POMAIL  
SOCIETTE ROCHAID

CONSULADO: PARIS FRANCIA

OBSERVACIONES: INVESTIGACION DE 19/7/65.

4.7.3.- URUGUAY

Cia. de PRODUCTOS AGRICOLAS, Paraguay 2079;  
CARNELLI & CIA., F. Acuña Figueroa 1771.  
PORCILE & CIA., La Paz 2395 y  
GAGGERO MANUEL & Cia., José L. Terra 2219, todas en MONTE-VIDEO.

Para una mayor ilustración de V.E., se consignan a continuación algunos datos relativos a derechos y cotizaciones del producto en el Uruguay:

DERECHOS ADUANEROS: 84% sobre aforo de o\$s 1,56 c/Kg.;  
RECARGO: 150% sobre valor CIF; DEPOSITO PREVIO: 200%; estos derechos pueden ser disminuídos o exonerados temporalmente por el Consejo de Gobierno en caso de necesidad.

Las cotizaciones al por mayor, son por cada 100 cabezas de U\$S 30.- a 50.- y tomando como base los tamaños medianos n° 4 a 8, resulta un precio por kg. que oscila entre los U\$S 10,.- y 12,.-

4.7.4.- ITALIAAJO SECO ARGENTINO

TIPO: AJO SECO ARGENTINO - En cajas de 10 kilos - sin rafes ni tronco).

CANTIDAD: 100 toneladas

COMPRADOR: ONOFRIO BOTTARO Sociedad in Nome Colletivo  
Vía Depretis n° 19 - NAPOLI - ITALIA.

4.7.5.- PANAMA

LA BIZKAYNA, S.A. - Aptdo. 4164 - Panamá, R.P.  
LA VICTORIA, S.A. - Aptdo. 1280 - Panamá, R.P.  
ALMACENES ROMERO - Aptdo. 1028 - Panamá, R.P.  
CASA CHONG, S.A. - Aptdo. 4377 - Panamá, R.P.

4.7.6.- LIBANOPRINCIPALES IMPORTADORES DEL LIBANO.-

- 1- Saade Fredes, Rue de L' Argentina, Beyrontlr.
  - 2- Aulechkieh et Sader, Rue de L' Argentina, Beyrouth
  - 3- Ahmed Merhy et Fils, Rue de L' Argentina, B.P. 98, -  
Beyrouth
  - 4- Stamy Abdel Fhader et Fils, B. P. 15, Rue abdel Malek -  
Beyrouth
  - 5- Helwani et Frères, Rue de L' Argentina Beyrouth.
- 

4.7.7.- EE.UU. NOMINA DE IMPORTADORES DE AJO EN LOS EE.UU.

NEW YORK: (principal plaza para la colocación de éste producto)

Maurice A. Auerbach 1.671 - 46 street, Brooklin 4, New York.  
A. y J. Trucco; 44 Say street New York 13, New York.  
Cornejos provisión C.O.; 183 Chambers street, New York 17,  
New York.

WILLAN Turiano Co Inc. 130 Park Place New York 7, New York  
Harry Schonell, 323 Washington at. New York.  
Antino Puga, 101 North Moore at, New York 13, New York.  
Joseh Levantino, 194 Franklin at, New York.  
Joselle International Corp. 565 Fifth Ave.

---

4.7.8.- HOLANDA.-NOMINA DE LOS IMPORTADORES HOLANDESES

N.V. Groffu, Weena 695, Rotterdam.  
Citromos C.V. Moriniersweg 151, Rotterdam.  
Michel Fresco, Groothandelsgebowl Courdastraat 18, Rotterdam.

---

4.7.9.- BELGICA.-PREFERENCIAS DEL AJO EN EL MERCADO BELGA

El ajo blanco es preferido al rosa; los atados y trenzas son igualmente solicitados.

Embalajes: en bolsas de 50 kilos y en bolsas de plástico - de 22,5 kilogramos para ventas al detalle, en general.

Orígenes: El ajo rosa de Ausbergne no es muy solicitado; la clientela belga prefiere el rosa de Italia que es siempre muy bien presentado.

5.1.- RESUMEN.-

El cultivo de ajo en la zona de Médanos (en Pedro Luro y Buratovich se cultiva en regadío), se remonta a 1913. Abarca actualmente unas 3.000 hectáreas y equivale aproximadamente al 70% del área cultivada en la Provincia de Buenos Aires y a un 35% del área total del país.

El número de productores varía anualmente entre 600 y 1.000. El rendimiento medio por hectárea es de unos 4.000 kilogramos y se siembra entre 170 y 180 ristras por hectárea (750 a 800 kilos).

La cosecha promedio en la zona osciló en los últimos años entre 10.000 y 12.000 toneladas.

La comercialización la realizan ocho acopiadores y dos organismos cooperativos. Estos agrupan unos 200 productores; el resto actúa libremente.

Del total de la producción local se destinan 2.000 a 2.500 toneladas a exportación, lo que equivale a un 50-60% del total exportable por el país y un 25% aproximado de la producción total del lugar.

El principal país comprador es Brasil en más de un 90%. Para el embarque se traslada la producción a Buenos Aires en camión.

El costo de producción de un kilo de ajo enristrado estimado en Abril de 1966 fué de \$ 23,16 m/n. (0,13 dólar).

El precio que se pagaba al productor en el momento de efectuar el estudio, Abril de 1966, era de \$ 65 el kilo. En Enero del mismo año al comenzar las ventas se pagaba \$ 15 m/n.

El precio promedio que recibió el productor en el quinquenio 1961/65 fué de \$ 27,34 m/n. según liquidaciones -- practicadas por uno de los entes cooperativos de Médanos. (0,21 dólar).

El precio mayor del quinquenio correspondió a 1963 con \$ 67 m/n. Los menores 1961 con \$ 7,38 y 1965 \$ 10,32 m/n.

La zona con mejores posibilidades de expansión del cultivo por la calidad del agua y por tratarse de tierras descansadas es Colonia Ombucta.

La variedad más cultivada es ajo colorado. La siembra se efectúa de Abril a Junio. La cosecha del 1º al 15 de Diciembre. El ajo cosechado aguanta sin brotar hasta Agosto más o menos.

En lugar de fertilizantes se practica la abonadura vegetal preferentemente cultivando cebada y enterrando.

Los productores no conocen las deficiencias de elemen-

tos que presentan los suelos. El Atlas de Condiciones de los mismos que realizó el Ministerio de Asuntos Agrarios, reveló deficiencias de fósforo y nitrógeno (determinado por materia orgánica). Además hay problemas zonales de excesiva alcalinidad.

La siembra actualmente se realiza a mano con un insumo de 8 jornales.

Se está probando una sembradora a caballo construída en la zona, que salvo algunos detalles que falta superar ya permitiría hacerla con un solo jornal.

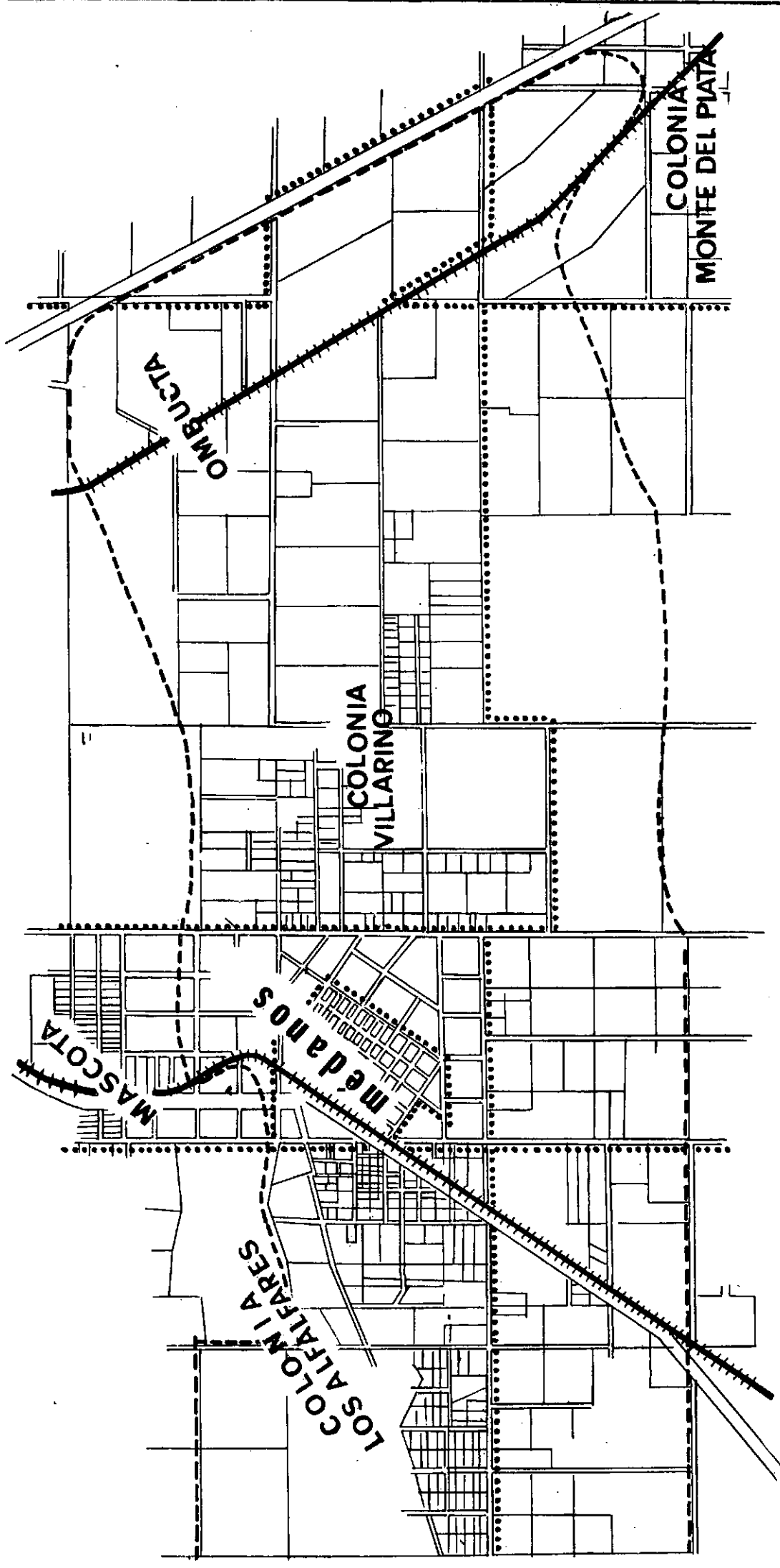
La parte fitosanitaria tiene mucha importancia especialmente si se desea volver a exportar a EE.UU. Allí han rechazado partidas anteriores por existencia de nematode.

Además hay en la zona problemas de "trips" y enfermedades criptogámicas varias.

#### 5.2.- PRINCIPALES PROBLEMAS QUE DEBEN SUPERARSE.-

- 1.- Embarque desde Puerto Bahía Blanca, del ajo de exportación.
- 2.- Perfeccionar la mecanización de la siembra que reducirá considerablemente los insumos de producción.
- 3.- Resolver los problemas de uso de fertilizantes y de control de plagas y enfermedades para lo cual hace falta completar algo la experimentación y a posteriori encarar la extensión.
- 4.- Lograr el agrupamiento de los productores que actualmente lo están en proporción menor al 30%.
- 5.- Asesorar convenientemente a los productores o Asociaciones de productores en la búsqueda de nuevos mercados de exportación, ya que las posibilidades de expansión del área y por ende de aumento de la producción están dadas en grado sumo.-

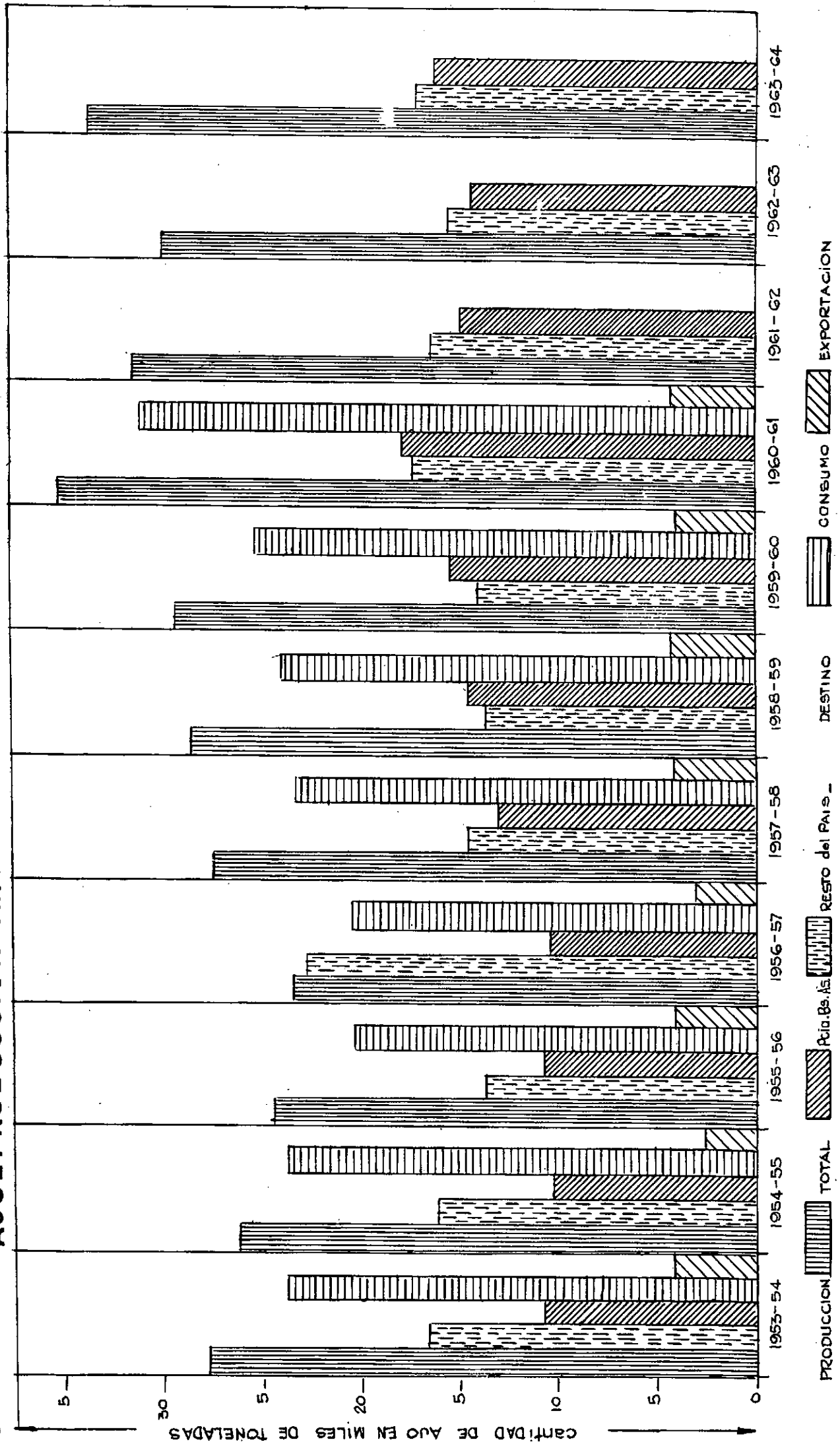
ZONA DE INFLUENCIA DE LA PRODUCCION DE AJO



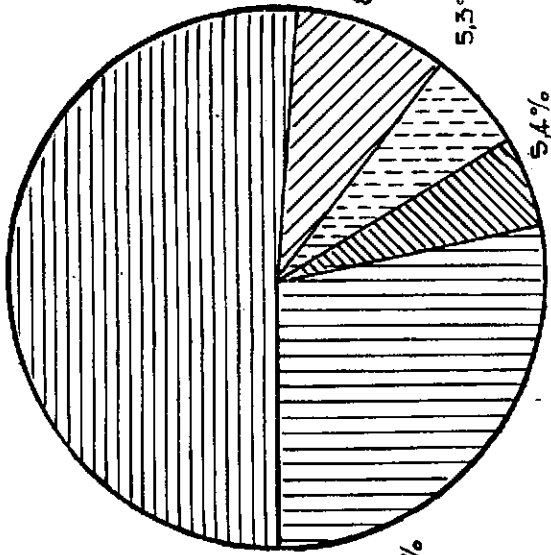
estudio desarrollo agropecuario del sud -



# AJO - PRODUCCION ARGENTINA 1953 - 64 Y DESTINO

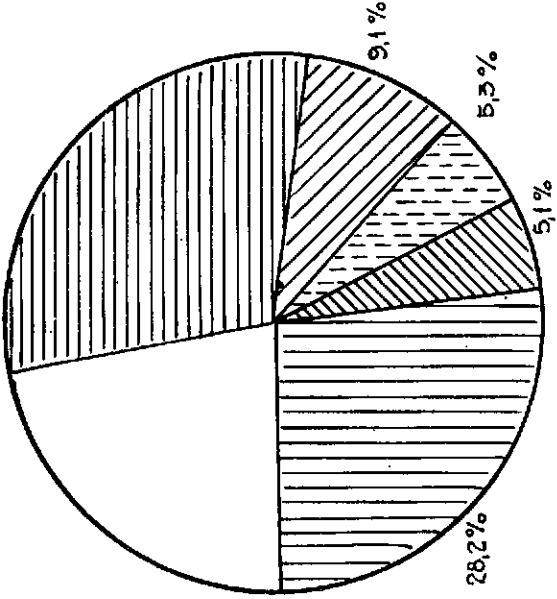


52%



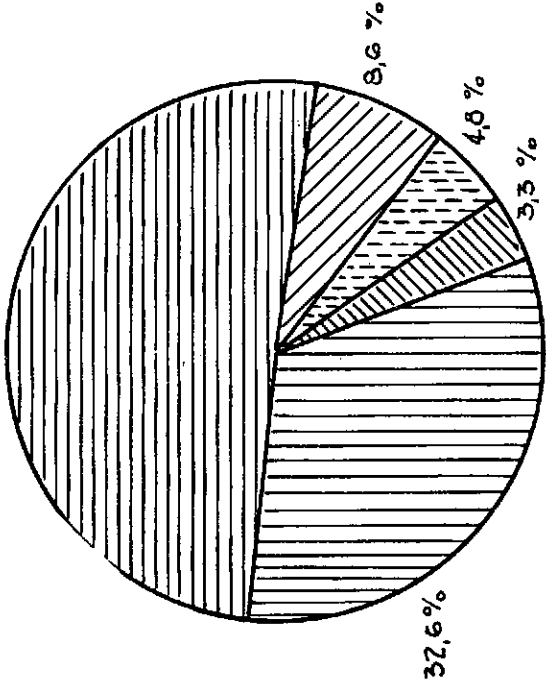
1958-59

52,5%



1959-60

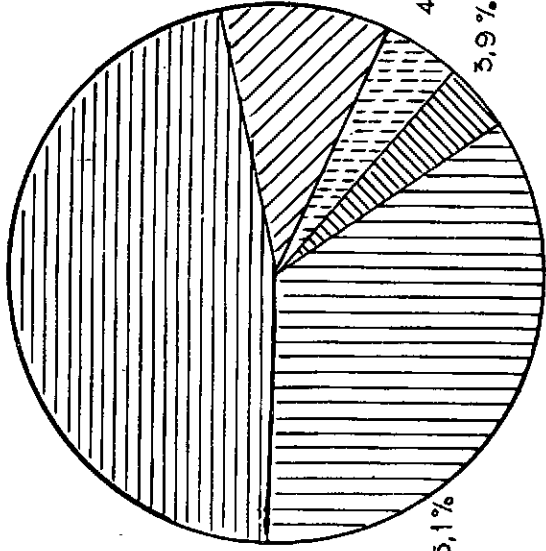
50,7%



1960-61

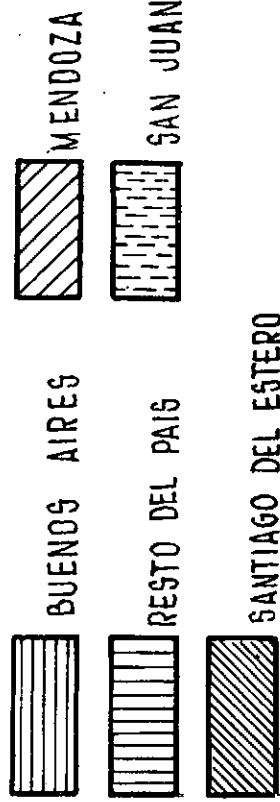
47,2

9,8%



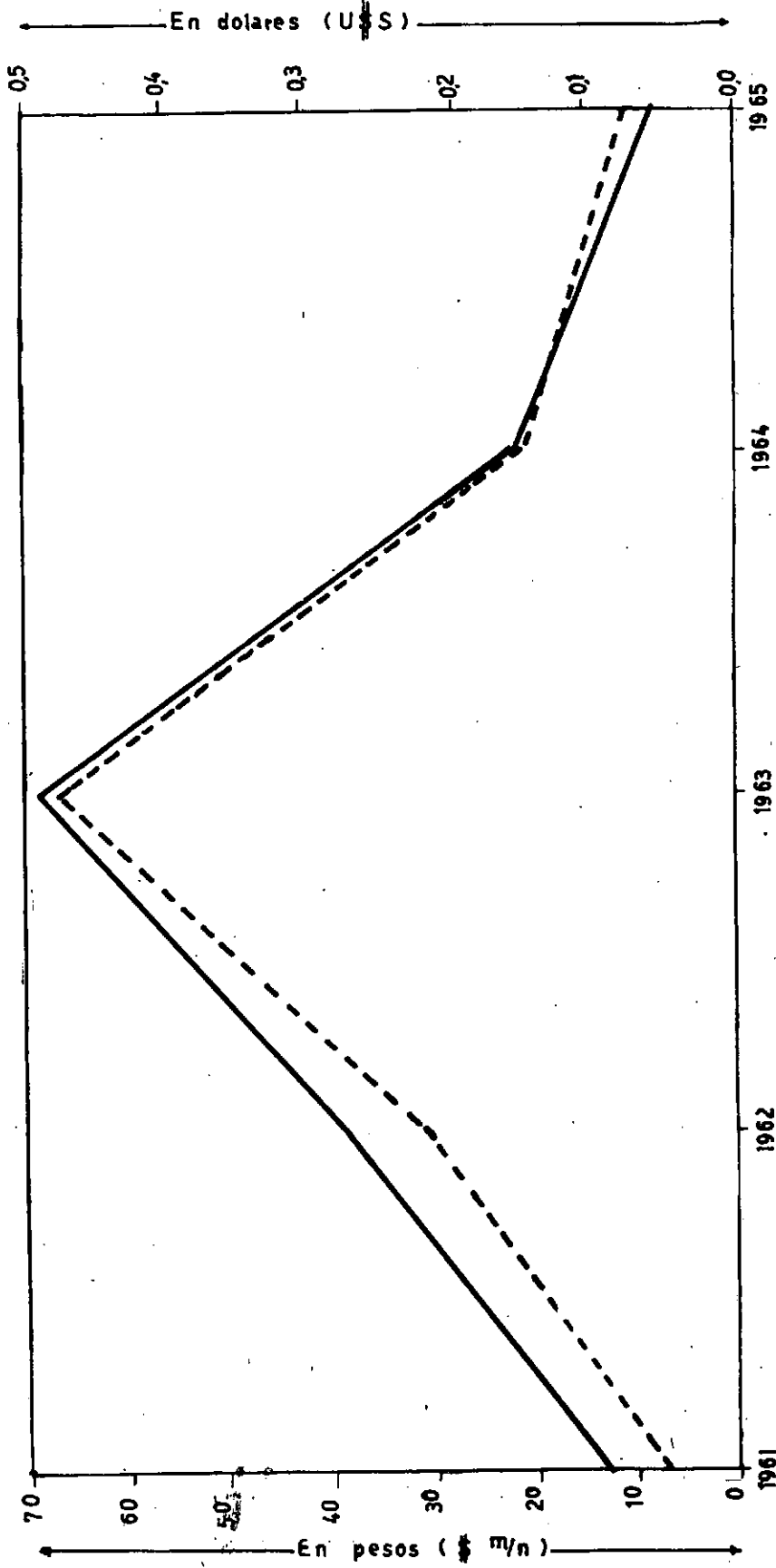
1961-62

# producción de ajo en distintas zonas del país



# AJO

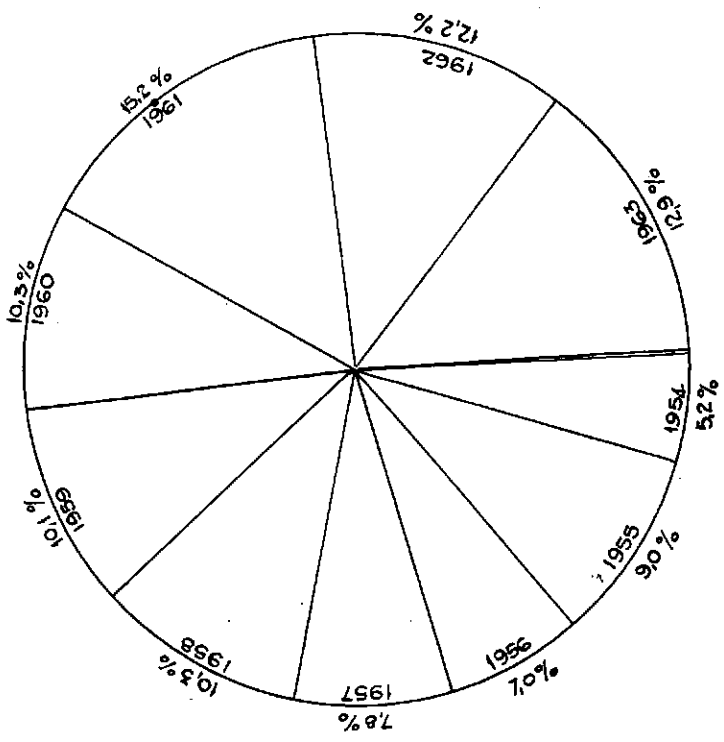
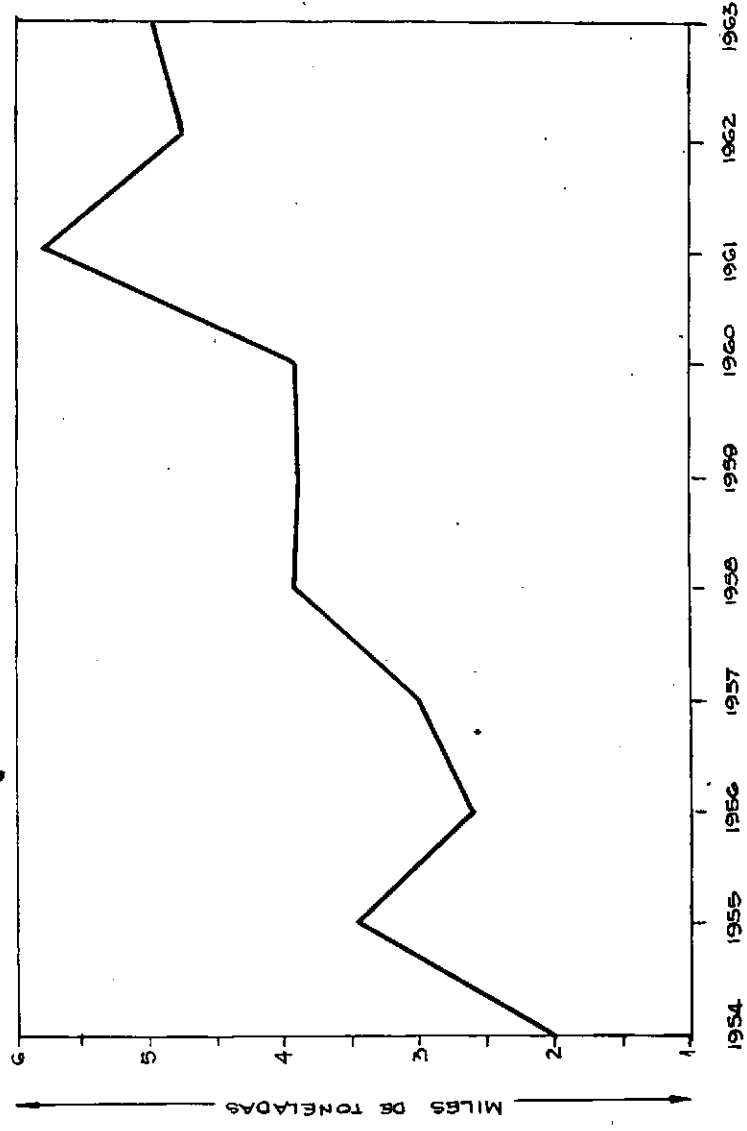
PRECIOS DEL ULTIMO QUINQUENIO



U\$S

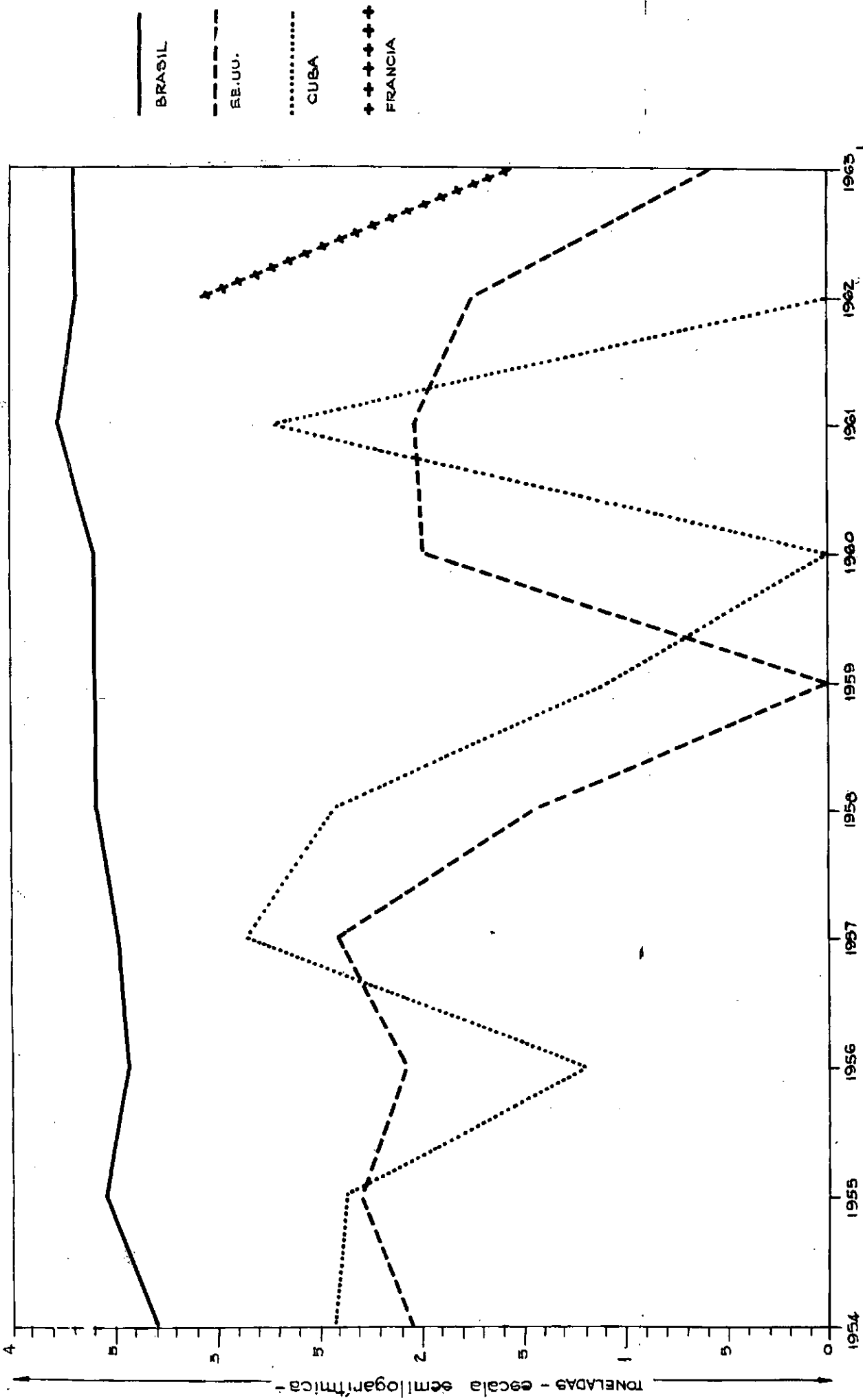
₡ m/n

# EVOLUCION DE LA EXPORTACION DE AJO AL BRASIL. 1954-1963

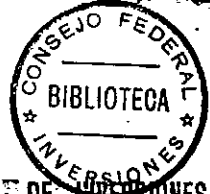


TOTAL DE LO EXPORTADO EN EL DECENIO  
1954-63 : 38.424,965 TONELADAS.

# Evoluc. de las export. de ajo. Decenio 1954-63. Países con compras mas significativas



# AJO - COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SUBSEDE LA PLATA

BIBLIOTECA

1959/63

RESTO DE PAISES -



CUBA



EE.UU.

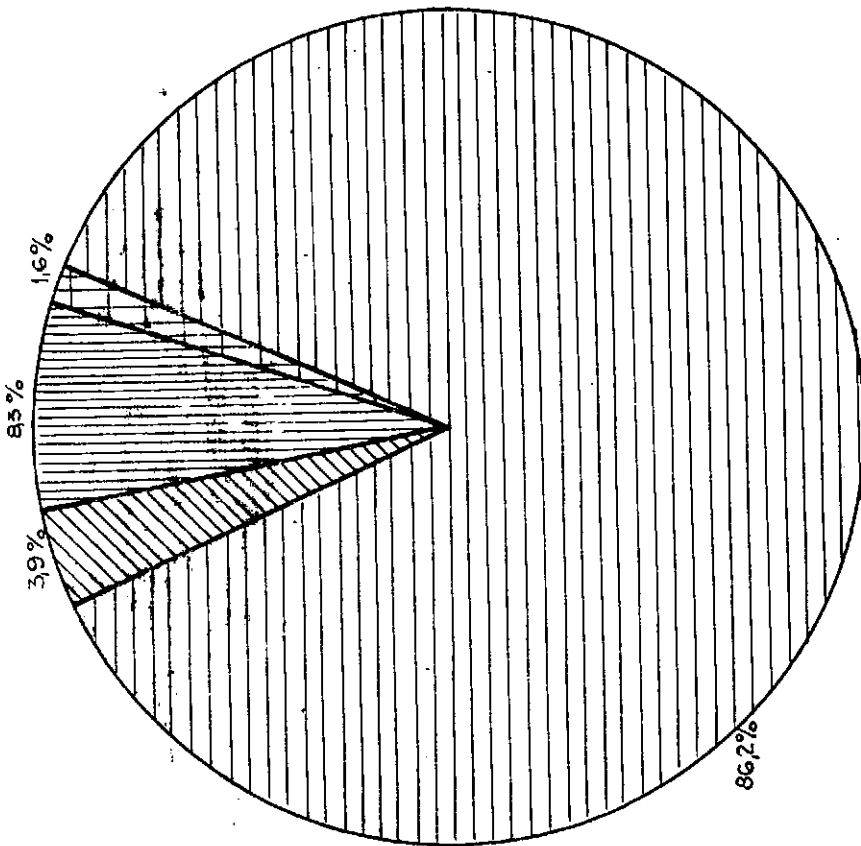
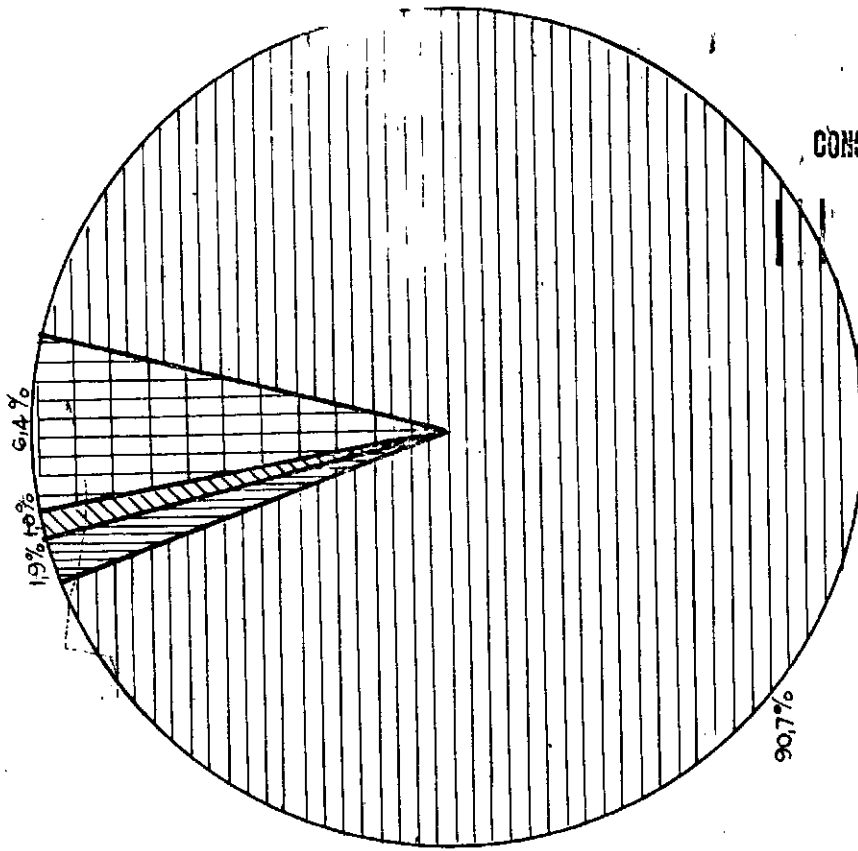


1954/58

BRASIL



referencias:



# EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE AJU-DEC. 1954-63

