

6294



SOBRE LA DETERMINACION DE LOS CENTROS
REGIONALES EN FRANCIA.

Índice de materias

Introducción

A - Nivel de Servicios y Equipamientos intrínseco

1. Población activa y sector terciario
2. Equipamiento comercial
3. Equipamiento en servicios
 - a) administración
 - b) profesiones diversas
 - c) enseñanza superior
 - d) equipamiento médico hospitalario
4. Equipamiento, cultural, artístico y deportivo

B - Influencia exterior

1. Los salarios exteriores determinados por las diversas ciudades.
2. Carácter atractivo de las ciudades y la extensión de su zona de influencia.
3. La población de la zona de influencia

C - Síntesis de criterios y la identificación de las metrópolis

1. Síntesis de los criterios concernientes a los servicios y a los equipamientos intrínsecos.
2. Síntesis de los criterios referidos a la influencia (exterior)
3. Síntesis general.

Introducción

En la época contemporánea las ciudades tienen en la estructura de los países altamente evolucionados un lugar preponderante.

La más evidente manifestación lo constituye el aumento de la población urbana como puede advertirse en las siguientes estadísticas:

<u>País</u>	<u>1840</u>	<u>1870</u>	<u>1900</u>	<u>1930</u>	
E.E.U.U.	7%	26%	40%	56%	70% (1960)
URSS	8%	11%	13%	20%	48% (1959)
Inglaterra	45%	65%	75%	80%	80% (1961)
Alemania	-	36%	54%	65%	71% 1950 (Occ.) 72% 1959 (Oriente)
Francia	24%	30%	41%	51%	63% (1962)

Este salto no corresponde solo a la evolución demográfica, sino que es el resultado de una transformación económica y social ligada al lugar preponderante que han adquirido las actividades manufactureras y de los servicios.

Las actividades manufactureras se localizan en su mayor parte en las zonas urbanas. Lo mismo acontece con los servicios, que toman un lugar creciente en la distribución del empleo, no obstante su mayor libertad de fijación desde el punto de vista físico o económico. En el plano social, su carácter fundamental que lo

liga a la vida de relación, implica casi obligatoriamente su ubicación urbana:

Esta característica de centro de relación es una de las misiones inherentes a las ciudades. Es decir poner a disposición de las personas y de las actividades situadas en su zona de influencia los servicios que necesiten.

Estos servicios comportan en general varios niveles, localizados en ciudades diferentes. Así los liceos y colegios se encuentran en las ciudades medianas, las facultades en escala regional, mientras que solo las capitales ofrecen ciertas disciplinas y toda la gama de las grandes escuelas; de tal suerte que una pequeña ciudad dependerá de su cabeza de departamento (chef-lieu) para la enseñanza secundaria, de la ciudad universitaria más próxima para la enseñanza superior y de París para los estudios altamente especializados. De igual forma los negocios minoristas se podrán encontrar en las pequeñas ciudades, los mayoristas sólo en las ciudades importantes y la casa matriz de las grandes firmas, en París.

Esta jerarquía no comporta, salvo en materia administrativa, ni grados, ni niveles, ni resortes bien definidos; la estructura de la red urbana no es ni rigurosa ni simple y según la vocación de una ciudad su equipamiento en servicios es más o menos complejo en un dado aspecto y su atracción exterior más o menos extendida: así Poitiers, ciudad universitaria bien dotada que irradia en este sentido su influencia en los departamentos vecinos no tiene desde el punto de vista económico ninguna influencia, cubriendo apenas su propio departamento. En Bretagne, Nantes es una importante plaza industrial y Rennes posee un fuerte equipamiento administrativo y cultural; la influencia de Nantes es más amplia desde el punto

de vista económico la de Rennes es mas fuerte desde el punto de vista cultural. Las fronteras respectivas en estos dos aspectos no coinciden.

Se advierte en las aglomeraciones un elevado grado de interdependencia. No es ninguna en particular, sino el conjunto jerarquizado -llamado armadura urbana (armature urbaine)- lo que asegura el encuadramiento terciario del país, en forma más o menos comparable al sistema nervioso -igualmente ramificado- en el cuerpo humano.

El estudio de la armadura urbana francesa, es decir la investigación de los niveles de servicios de las ciudades y el territorio sobre el que ellas ejercen influencia con el objeto de establecer la red que ellas constituyen, es evidentemente necesario para las decisiones en materia de equipamiento regional y de planificación. Pero el número de aglomeraciones es a tomar en consideración en un país es demasiado elevado; y la distancia entre pequeños pueblos y la capital demasiado grande como para que un estudio único pueda cubrir el conjunto del problema. Por ello resulta oportuno distinguir dos tipos de niveles:

- a) Aquel de las ciudades que tienen una influencia regional; ellas sustituyen la influencia de la capital en una zona de extensión variable, pero siempre importante, reteniendo para sí una cierta autonomía.
- b) Aquellas ciudades que no juegan sino un rol local; centros subalternos de los precedentes poseen solo los servicios mas corrientes y los difunden en un área bien limitada.

Para estas últimas la investigación puede realizarse independiente de las otras y tomar una región o una parte de la región.

Los planes regionales de desarrollo económico y social y los planes de equipamiento e integración territorial brindan elementos sólidos de análisis de la situación actual acompañados de visiones prospectivas que pueden servir de base para estos estudios.

En cambio, la función regional necesita de un método de investigación diferente: su estudio es esencialmente una obra de comparación y a ese nivel no se encuentra material suficiente, de la misma forma que en el cuadro bastante amplio de la región de programa, ya que implicaría admitir la coincidencia de la circunscripción con la zona de influencia.

Es en la escala nacional que estos trabajos han sido realizados, bajo la conducción del Comisariado General del Plan y del Ministerio de la construcción.

Este trabajo toma los elementos de ese estudio. Estos trabajos han sido realizados en dos etapas (1962/3 - 1963/4). Una referida a los niveles superiores de la armadura urbana y la otra extendiendo el análisis hasta el conjunto de ciudades que ejercen una función regional completa o incompleta.

El nivel superior corresponde al de centros que ejercen sobre una zona de influencia de dimensión regional amplia, o supra-regional, un rol de verdadera dirección de la vida económica y social. Sería el caso de Hamburgo, Francfort o Munich en Alemania; Glasgow, Birmingham a Manchester en Gran Bretaña. Se las designa con el nombre de "Metrópolis regionales".

El segundo grado corresponde a las ciudades, menos fuertemente dotadas que las metrópolis y que no pretenden una autono-

mía comparable, que se separan claramente de las simples cabeza de departamento o de las ciudades de igual rango pues ponen a disposición de un territorio bastante amplio numerosos servicios, mas variados y mas raros; a título de ejemplo las zonas regionales de la mayor parte de la administración con poder de decisión, la enseñanza superior de los dos primeros ciclos y los servicios de rango comparable del sector privado. Estos son los centros regionales a los que se agregan las ciudades que no poseen sino incompletamente sus atributos.

El estudio de la armadura urbana comprende los pasos siguientes:

- la elección de la muestra de las villas a analizar
- el estudio del nivel de los servicios
- el estudio de la influencia exterior
- las síntesis parcial y general.

El estudio seguido para cada trabajo puede apartarse de este esquema.

Sobre el primer punto es necesario que la muestra sea lo suficiente amplia; no excluyendo sino aquellas que a priori se pueda establecer que bajo ningún título puedan pretender el carácter de centros regionales.

Es necesario considerar la aglomeración como realidad física y sociológica y no las unidades puramente administrativas que son las comunas. Se ha seguido en lo que respecta a las aglomeraciones lo establecido por el INSEE para el censo de 1962,

y será designado en lo que sigue ciudad o centro indistintamente. Cuando varias aglomeraciones forman una misma conurbación, ellas son estudiadas separadamente. Esto se justifica por el hecho que, salvo el efecto de masa, el nivel de servicios del conjunto no sobrepasa al de la ciudad mejor equipada de esos centros, una excepción ha sido hecha a esta regla en lo que se refiere a Lille. Ha parecido conforme a la óptica nacional del estudio considerar como un solo conjunto las aglomeraciones de Lille - Roubaix - Tourcoing.

En lo que se refiere a los niveles de servicios, el estudio consiste en examinar la situación de cada aglomeración con respecto a diversos criterios capaces de caracterizarla según diferentes puntos de vista: equipamiento bancario, comercios mayoristas, servicios administrativos, equipamiento cultural y artístico.

Para cada uno, se investiga que profesiones, que actividades, que establecimientos, que caracteres o que cifras pueden ser tomadas. En lo que se refiere a la influencia exterior, ella puede ponerse de manifiesto: estableciendo el área sectorial correspondiente a una cierta actividad o a una cierta óptica, sea por la atracción universitaria, o el poder de control o dirección sobre establecimientos económicos exteriores, sea utilizando indicadores globales sobre el movimiento de las personas o los intercambios de información, que tienen un valor importante de síntesis ya que permiten establecer atracciones en función de las masas de población que la ejercen.

El análisis del nivel de una villa a través de los diferentes aspectos que caracterizan por una parte su nivel de servicios y por otra su influencia exterior tienen un peso variable. Para efectuar la síntesis es preciso ponderar para lo que es a su

vez necesario hacer entrar no solamente el valor intrínseco de cada indicador sino también el valor del modo que describe o "aprehende" la realidad.

A continuación se hace una síntesis de los trabajos efectuados en Francia para determinar las Metrópolis regionales.

El Nivel Superior: Las Metrópolis

La muestra de ciudades analizadas para determinar las "metrópolis" (debe recordarse que fue tomada con intención de sobrepasar ampliamente el objetivo) comprendió:

- . las cabezas de las regiones programa.
- . las ciudades en las que la aglomeración, según la definición del INSEE, tuvieran más de 100.000 habitantes.
- . las ciudades más importantes que las cabezas de la región programa.
- . las ciudades universitarias

Esto permitió seleccionar 42 ciudades de las que se da la población:

Lyon	885.944	Saint-Etienne	289.958
Lille-Roubaix	821.434	Lens	260.729
Marseille	807.499	Grenoble	233.243
Bordeaux	462.171	Le Havre	222.565
Toulouse	329.044	Toulon	221.434
Nantes	327.636	Nancy	208.686
Rouen	325.320	Valenciennes	172.423
Strasbourg	312.116	Mulhouse	164.975
Nice	310.063	Clermont-Fd.	159.687

Rennes	156.585	Caen	117.392
Dijon	153.699	Amiens	113.429
Tours	151.359	Bruay	109.733
Metz	147.154	Nimes	99.802
Reims	143.677	Troyes	98.121
Le Mans	141.986	Besanfon	96.773
Brest	136.104	Angouleme	75.046
Couai	134.342	La Rochelle	74.798
Angers	133.597	Poitiers	69.285
Orleans	125.984	Aix en Provence	67.943
Montpellier	123.843	Mézières	55.846
Limoges	119.989	Chalons s/Marne	43.737

Se han considerado sucesivamente los servicios y el equipo intrínseco de cada ciudad, cada uno de ellos están caracterizados por un cierto número de criterios; después las condiciones en que son puestos a disposición de los usuarios; es decir la modalidad de la influencia exterior de las ciudades. En efecto, para cada aspecto, es por una serie de matices que se pasa de las ciudades mejor dotadas a aquellas que por la insuficiencia de su equipamiento presentan una diferencia manifiesta con las de nivel superior.

Se ha pensado que la precisión del análisis no autoriza a multiplicar las categorías. Para cada criterio las aglomeraciones han sido repartidas en cuatro grupos solamente, y en algunas de ellas están eliminados en razón de la escasa significación que para esa ciudad revestía la actividad considerada. Estos grupos son designados con las letras A, B, C y D. Es decir el equipamiento en una cierta actividad de una ciudad dada, puede ser caracterizado conforme a su nivel por A, B, C y D más el caso en que se omite poner cualquiera de estas categorías dado su insuficiencia.

En lo que respecta a la síntesis final se han efectuado dos agrupamientos parciales referidos a los servicios y equipamientos intrínsecos por una parte y a la influencia exterior por otra.

A - El nivel de los servicios y de los equipamientos intrínsecos

El estudio se divide en los siguientes aspectos:

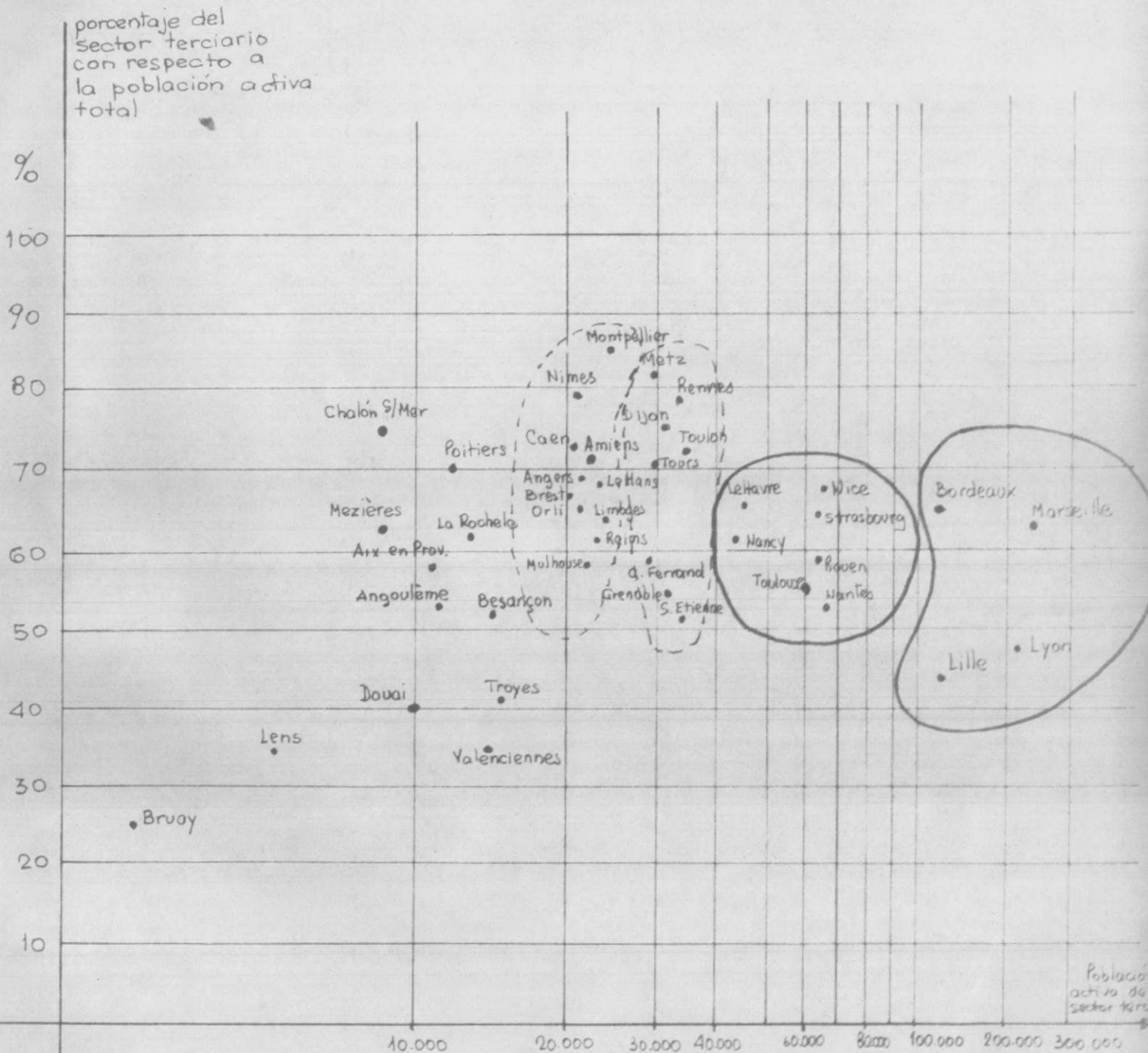
1. Población y sector terciario
2. Equipamiento comercial
3. Equipamiento en "services" (administraciones, profesiones diversas, enseñanza superior, equipamiento médico y hospitalario.
4. Equipamiento cultural, artístico y deportivo.

A.1/ Importancia del sector terciario

La población de las 42 ciudades estudiadas se escalonan de 885.944 habitantes para Lyon a 43.737 para Chalons - sur - Marne - se ha estudiado el peso del sector terciario sobre la población activa atendiendo a que expresa mejor la importancia de las actividades de relación.

Es evidente que no se trata de una correspondencia estricta. El sector terciario es muy variado y contiene categorías muy diversas como para expresar exactamente el rol regional de una ciudad.

Importancia absoluta y relativa de la población activa del sector terciario (censo 1954)





Esasí como algunas ciudades por funciones muy especiales tienen un sector terciario muy elevado. Es el caso de puertos como Le Havre, Bordeaux o Marseille; de ciudades turísticas como Niza. En otros por el contrario la fuerza del sector industrial oscurece la importancia de las actividades terciarias.

Para atenuar parcialmente estas dificultades se ha combinado la importancia absoluta del sector y el porcentaje con respecto a la población activa (ver gráfico N° 1).

De esta forma, cada ciudad es representada por un punto en el que la abscisa representa en escala logarítmica, la cantidad absoluta de la población terciaria y la ordenada el porcentaje del sector con respecto a la población activa total. En el gráfico se puede observar claramente agrupamiento de puntos que permiten efectuar su clasificación.

Cuatro ciudades se destacan claramente por la cantidad absoluta de la población terciaria: Marseille, Lyon, Bordeaux y Lille. Como dicho porcentaje con respecto a la población activa total es elevado (superior a un 45%) la masa del sector es realmente la expresión de un rol regional en servicios y no solamente la respuesta a las necesidades internas de la ciudad.

En seguida tenemos un segundo grupo en el que el sector terciario cuenta entre 45.000 y 80.000 personas y es caracterizado por un porcentaje superior al 50%, corresponde a las ciudades de Nancy, Nice, Strasbourg, Toulouse, Rouen, Nantes y Le Havre.

Es necesario hacer una aclaración para Le Havre y Nice; en Le Havre el terciario es en su mayor parte corresponde a actividades portuaria a escala de Europa y Francia más que a un servicio de la región. En Nice el terciario en su mayoría corresponde

a actividades de turismo. Un tercer grupo definido por una población terciaria comprendida entre 30.000 y 35.000 personas comprende 5 ciudades, que alcanzan porcentajes superiores al 50%; Metz, Dijon, Tours, Toulon y Rennes (Toulon como Le Havre puede ser un caso particular) por otro lado las ciudades de Clermont-Ferrand Grenoble y Saint-Etienne en las que el sector terciario representa del 42 al 49% de la población activa total. Ciudades orientadas hacia la industria sus actividades terciarias están más al servicio de la industria que al servicio de la región.

A.2/ Equipamiento Comercial

Este aspecto ha sido estudiado según los siguientes criterios: el número de mayoristas y la presencia de un cierto número de comercios raros o especiales. Se ha querido elegir dos aspectos de la distribución de productos que revelen funciones de dirección de la vida regional; por una parte, a la escala de la distribución mayorista, a través de las ramas comerciales ordinarias; por otra parte, a la escala de la distribución directa, los productos especiales en que los puntos de venta son muy poco numerosos:

a) El análisis, para los mayoristas, no puede extenderse a todas las ramas de la actividad comercial, 8 categorías han sido elegidas: bonetería, calzado, perfumería, quincallería, droguería, materias plásticas, productos farmacéuticos y papelería. Para cada una de ellas se ha investigado el número de mayoristas en cada ciudad y establecido una clasificación con respecto a este criterio; después se ha hecho una síntesis de estas ocho clasificaciones elementales para poder establecer una jerarquía de las ciudades con respecto a la actividad comercial de sus mayoristas.

Lyon y Marseille se destacan de nuevo. Ellas son seguidas con poca diferencia por Lille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Nice, Strasbourg y Nancy. Vienen después las ciudades de Grenoble, Saint-Etienne, Rouen, Toulon, Rennes et Limoges.

b) La elección de los comercios raros o especiales ha sido más difícil de efectuar.

Después de varios sondeos y comparaciones de villas-tes-tigos, 27 comercios han parecido caracterizar el nivel superior de la armadura urbana en comparación al nivel inmediatamente inferior. Algunas corresponden a suministros necesarios a la industria: cajas metálicas, cojinetes para motores y máquinas, cueros embutidos para gatos o bombas, tejidos industriales, transmisiones flexibles, material rodante para los ferrocarriles, puentes rodantes; Otras para industrias especializadas o laboratorios: trituradoras, elementos para conservas, secadores y centrifugas para la industria y los laboratorios, diamantes industriales, vidrios especiales para laboratorio, máquinas para la industria cerámica, maquinas para madera, mármoles en bloc y en planchas.

Otras se refieren al conjunto de la actividad económica o a los particulares: aparatos acondicionadores de aire, registradoras, máquinas de imprimir, máquinas perforadoras, casas prefabricadas, elementos para propaganda y exposición.

Finalmente los otros representan productos muy especiales: maderas exóticas, metales preciosos, productos fisiológicos y orgánicos, radio, productos tropicales raros, órganos y armonio.

Estos 27 comercios se encuentran en Lyon, Marseille solo cuenta 19. El número disminuye de 11 a 13 para Lille, Bordeaux, Toulouse, Nantes y Strasbourg; en las ciudades de Rouen, Nice, Grenoble, Nancy y Tours es de 6 a 9.

A.3/ Equipamiento bancario y potencia financiera

Se considera que hubiera sido deseable medir el peso financiero de las diversas plazas, basándose en los movimientos de compensación, de depósitos y créditos; pero esa información no hubiera podido lograrse en tiempo útil, por lo que se analizó solamente la red bancaria en sus aspectos formales; se estimó la importancia de las sedes bancarias de cada ciudad y se consideró la presencia de una bolsa regional.

a) Después de haber seleccionado las ciudades donde se encuentran agencias centrales de los cuatro grandes bancos nacionalizados: Crédit Lyonnais, Banque Nationale pour le Commerce et l'Industrie, Société Générale y Comptoir National d'Escompte (es decir aquellos que por sus "direcciones regionales" de los principales bancos controlan técnicamente la vida bancaria regional una clasificación ha sido establecida entre las ciudades en función del número de sedes sociales de bancos regionales y del número de agencias centrales de otros bancos - Lyon y Marseille ocupan el primer lugar seguidas por Lille, Bordeaux y Strasbourg. Vienen luego Nantes, Nice, Nancy, Rennes y Caen.

b) Se consideró también interesante estimar para cada ciudad la importancia del monto de ventas (chiffre d'affaires) de las grandes empresas en que la sede social o administrativa se encuentra localizada. Se tomaron en consideración aquellas de un monto de ventas anuales superior a los 5.000.000 de francos, constatándose

se una gran preponderancia de París y de la región parisiense; las empresas localizadas en la zona de París representan el 82,75% de las ventas. Lyon sigue con 2,93%. Después Marseille (1,64%), Saint Etienne (1,3%), Lille (1,21%) y Metz (1,13%).

Entre 0,51 y 1% Grenoble y Mulhouse; y las comprendidas entre 0,25 y 0,50%: Nantes, Strasbourg, Nancy, Bordeaux, Toulouse, Valenciennes, Clermont-Ferrand y Reims.

El resto de las ciudades tienen en este aspecto un peso insignificante.

Es necesario señalar que este análisis no toma en cuenta sino las grandes empresas.

Un estudio más fino sobre las sociedades pequeñas y medianas permitiría establecer una clasificación interesante para las ciudades medianas.

c) Siete ciudades poseen una bolsa regional: Lyon, Lille, Marseille, Bourdeaux, Toulouse, Nantes y Nancy.

A.4/ Equipamiento en Servicios

Bajo esta expresión se procura reagrupar un cierto número de servicios y de equipamientos que son fundamentalmente de orden intelectual y que se ejercen en beneficio de los habitantes en general o de las actividades económicas. Los servicios así definidos comprenden un cierto número de profesiones privadas más o menos raras, muy variadas, pero siempre indispensables a la vida local; el comprende toda la organización regional de la administración en su sentido más amplio. Ha sido incluido el conjunto

de las organizaciones de enseñanza superior se ha agregado como cuarto aspecto el equipamiento métrico-hospitalario, pues el comporta una cierta jerarquía en su organización que permite establecer un nivel superior de equipamiento.

a) Las profesiones raras han sido seleccionadas como los comercios por comparación entre ciudades de niveles aparentemente diferentes: 22 profesiones y servicios han sido tomadas

- profesiones principalmente al servicio de particulares: administradores de bienes, gerentes de inmuebles, orientadores profesionales.
- profesiones al servicio de las empresas: agentes de publicidad, especialistas de publicidad luminosa y cinematográfica, especialistas en brevets de invención, ingenieros de oficinas de estudio, ingenieros consejeros, especialistas en organización, especialistas en documentación, expertos contables, corredores diversos, esportadores e importadores, productores y realizadores de películas documentales
- profesiones al servicio de particulares y de las empresas: Consejeros de seguros, consejeros jurídicos, traductores, sociedades de crédito, agentes de aduana, contenciosos.

El examen sistemático de estas profesiones raras y su interpretación concluyen en la clasificación siguiente:

Dos ciudades poseen las 22 profesiones y constituyen de este punto de vista un primer grupo: Marseille y Lyon.

Siguen cinco ciudades donde faltan menos de cinco de las profesiones señaladas: Nice, Toulouse, Bordeaux, Lille y Estrasbourg. Las profesiones que faltan son para casi todas las mismas: orientadores profesionales, publicistas en cine, traductores expertos.

El tercer grupo lo forman las ciudades de Nantes, Rouen, Saint-Etienne, Greoble, Le Havre, Toulon, Clermont-Ferrand, Rennes, Dijon, Tours, Metz, Reims, Angers, Montpellier y Caen. En estas faltan de 5 a 9. Se agregan a las del segundo grupo como profesiones faltantes las siguientes: especialistas en brevets, consejeros de seguro y consejeros jurídicos como las más corrientes.

b) En el aspecto de la organización administrativa se han tomado los servicios que tienen una influencia que sobrepasa el departamento donde se encuentra la ciudad. Como ellos tienen una importancia bien diferente debe considerarse esta clasificación como una aproximación sumaria tendiente solo a dar una idea global de la importancia de esta función. Algunas categorías de servicios como los consulados extranjeros, pueden estar representados por varios establecimientos. Se han seleccionado por una parte el número de categorías representadas y por otro su cantidad.

En Lyon, Marseille, Bordeaux y Estrasbourg existen 15 a 20 categorías de servicios y un número de establecimientos superior a 75.

En Lille, Toulouse, Nantes, Nancy, Rennes y Dijon existen también de 15 a 20 categorías pero el número de establecimientos está comprendido entre 25 y 75.

En Rouen, Grenoble, Clermont-Ferrand, Orleans, Montpellier y Limoges se encuentran de 10 a 14 categorías con un número de establecimientos comprendido entre 20 y 50.

c) La enseñanza superior, tomada en el sentido más amplio, ha permitido tomar en consideración el número de Facultades de Estado, los Institutos particulares, las grandes Escuelas y las

facultades privadas para clasificar las ciudades. De acuerdo con estos criterios son las ciudades de Lyon y Lille que marchan a la cabeza seguidos por Marseille, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Grenoble, Nancy, Clermont-Ferrand, Rennes, Dijon y Montpellier.

Nantes, Angers, Caen, Besançon, Poitiers y Aix-en-Provence tienen un equipamiento mediano.

d) El equipamiento médico y hospitalario, al nivel de las metrópolis, no puede servir de criterio que a condición de considerar los aspectos menos comunes. Se ha tomado el número de médicos especialistas, la presencia de una mayor o menor número de médicos especialistas y la presencia de hospitales regionales.

La combinación de estos criterios separan claramente a Lyon y Marseille, seguidas de Lille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Nice, Nancy y Reims.

5 - A EQUIPAMIENTO CULTURAL, ARTISTICO Y DEPORTIVO

En este aspecto de la investigación, ha sido necesario primeramente considerar los equipamientos culturales, artísticos y deportivos así como las grandes manifestaciones internacionales, antes de efectuar su síntesis.

a) Para expresar el nivel del equipamiento cultural, cinco criterios han sido utilizados; el número de sociedades científicas de centros de documentación, de museos (divididos en: nacionales o municipales, con clasificación), de bibliotecas con clasificación. Estos diversos aspectos de equipamiento cultural colocan en primer lugar a Lyon y Marseille seguidas de Lille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg y Montpellier. En las otras ciudades falta ya alguno de estos equipamientos. En Rouen, Nice, Nancy, Rennes, Dijon, Tours, Reims, Angers, Besançon, Poitiers y Aix-en-Provence, estas insuficiencias son por otra parte relativamente ligeras.

b) El equipamiento artístico ha sido estudiado en base a ocho elementos concretos. Los teatros que existen en todas las ciudades estudiadas han sido clasificados de acuerdo al número de asientos que ofrecen. Para los festivales que han tenido lugar en estas quince ciudades, se ha tomado en cuenta la importancia de los ingresos. La existencia de otras manifestaciones artísticas internacionales, de centros dramáticos regionales, de conjuntos teatrales permanentes han brindado otros tres criterios. Se ha tomado también en cuenta la presencia de cines de ensayo, casa de jóvenes y número de asociaciones musicales. Son las ciudades de Lyon, Strasbourg y Aix-en-Provence las mejor equipadas. Vienen en seguida Marseille, Toulouse y Besançon. Un tercer grupo comprende Lille, Bordeaux, Nantes, Nice, Saint-Etienne, Nancy, Mulhouse, Dijon, Metz, y Reims. No obstante sus insuficiencias, ya importantes, un último grupo se separa del resto de las ciudades casi desprovistas de equipamiento artístico superior: el está formado por las ciudades de Rouen, Grenoble, Le Havre, Rennes, Tours, Le Mans, Angers, y Angoulême.

c) El equipamiento deportivo ha sido analizado con vista a clasificar las ciudades de acuerdo al número de deportes que se pueden practicar. Bajo esta perspectiva se ha buscado las sociedades deportivas especializadas. 41 especialidades han sido seleccionadas. En Lyon se encuentran representadas 36. Existen de 20 a 26 en Marseille, Lille, Toulouse, Nice, Grenoble, Mulhouse, Metz, Limoges. Finalmente Nantes, Strasbourg, Saint-Etienne, Nancy, Le Mans, Angers, Orleans, Amiens.

d) Para terminar de caracterizar el nivel superior del equipamiento cultural, artístico y deportivo se ha tomado en cuenta el número de manifestaciones internacionales en cada ciudad: salones, exposiciones, ferias, reuniones deportivas.

Este criterio separa de nuevo a Lyon, seguida de
Bordeaux, Rouen, Reims, vienen en seguida Lille, Marseille, Nantes,
Strasbourg, Dijon, Le Mans, Angers, Limoges y Besançon; después
las ciudades de Toulouse, Nice, Grenoble, Le Havre, Nancy,
Clermont-Fd, Tours, Metz, Brest, Montpellier, Caen y Aix-en-
Provence.

B - LA INFLUENCIA EXTERIOR

Desde el punto de vista de la armadura urbana nacional, el equipamiento intrínseco superior de una ciudad debe implicar que las mismas benefician a una fuerte zona de influencia y que este mismo hecho le permite a la ciudad jugar un rol de verdadera dirección regional.

La influencia exterior de una ciudad es un fenómeno complejo por lo que se ha tratado de ponerlo en evidencia a través de diversos aspectos.

Uno de ellos revela el concepto de comando económico, basado en el número de asalariados exteriores que dependen de las diversas ciudades. Este aspecto presenta la ventaja de poder ser medido con la precisión del aparato estadístico.

Otro criterio, más sintético, pero que no es accesible sino de una manera menos precisa, se refiere al carácter atractivo y a la extensión de las jurisdicciones de influencia de las ciudades como de su población.

Aproximaciones sectoriales tales como el radio de la prensa local o la atracción universitaria pueden estudiarse complementariamente.

1 - B LOS SALARIOS DEL EXTERIOR DETERMINADOS POR LAS DIVERSAS CIUDADES.-

La investigación consistió en establecer para cada una de las ciudades estudiadas el número y la localización de los asalariados que trabajan en las sucursales exteriores de las empresas que tienen en ellas su sede.

Ese poder de comando de las ciudades, al exterior de su espacio urbano, muestra una vez más la enorme preponderancia de

París con 1.329.904 personas en dependencia mientras que la segunda ciudad que es Lyon solo cuenta con 50.763 personas. Se ha considerado interesante para clasificar las ciudades tener en cuenta no solamente la importancia bruta del efectivo comandado sino también la distancia a que llega su acción. Se ha distinguido así claramente las ciudades para las que la mayoría relativa de la masa comandada se encuentra fuera de la región programa, en los otros departamentos de esa región o en el departamento propio de la ciudad.

Combinando los criterios de cantidad y grado de alejamiento se llegó a la siguiente clasificación.

1er grupo: Lyon, Saint-Etienne

2do. grupo: Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbowrg, Clermont, Ferrand, Reims.

3er. grupo: Romen, Grenoble, Le Havre, Nancy, Valenciennes, Dijon, Tours, Metz, Le Mans, Limoges, Amiens, Angouleme, Mézières et Chalons -sur-Marne

2 - B EL CARACTER ATRACTIVO DE LAS CIUDADES Y LA EXTENSION DE SU ZONA DE INFLUENCIA

El estudio sobre el nivel superior de la armadura urbana en este aspecto se propone descubrir, por vías esencialmente objetivas, cuales son entre las ciudades francesas aquellas que ejercen una influencia dominante sobre un área que sobrepasa notablemente su departamento y cuales son los contornos en los que se ejerce. La complejidad en esta materia proviene en que, la atracción de una ciudad es, según su vocación, de extensión variable según la actividad. En realidad se podrán observar casi tantas redes de ciudades directrices y de jurisdicciones de atracción como naturaleza de actividades; y esto se podría dividir casi hasta el infinito de

acuerdo a las diferentes ramas de la actividad privada, donde cada empresa tiene su dispositivo propio.

Se puede ver la extrema dificultad de este proceso sectorial que consistiría en establecer las zonas de influencia para las principales actividades y luego investigar las trazas medias de esos límites.

A falta de una información estadística adecuada para aplicar el método arriba indicado se ha seguido otro camino basado en la constatación que las actividades de todo orden provocan movimientos de personas e intercambios de información que guardan una buena correlación. Tres de estos criterios han sido analizados: comunicaciones, tráfico de viajeros por ferrocarril y migración interna.

Pudiendo admitirse que una localidad se encuentra incluida en la jurisdicción de la ciudad de nivel superior con la que sus relaciones son más intensas.

Nueve ciudades ejercen un definido poder de atracción. Se las puede clasificar en dos grupos según la extensión de su zona de influencia. El primero formado por Lyon, Marsella, Nancy, Strasbourg y Montpellier. Existen otras que sin alcanzar la extensión de las anteriores ejercen su influencia en un área notoriamente superior a su departamento, son: Clermont-Ferrand, Limoges y Dijon. Más estrechos son los de Tours, Reims y Caen así como Grenoble, Valance y Saint-Etienne que dependen de Lyon. Todos los centros mencionados, por otra parte, dependen de París.

3 - B LA POBLACION DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA

Si la extensión de las zonas influencia de las ciudades estudiadas evidencian su rol respectivo en la estructuración del

espacio francés, su contenido demográfico y su peso económico son igualmente de significación.

Como no se pudo contar con elementos suficientes para establecer su peso económico se ha tomado la población de acuerdo al curso de 1962. Se ha tomado la población de las zonas de influencia determinadas de acuerdo al criterio anterior, con exclusión de la población de la ciudad considerada.

Un examen más sumario basado solamente sobre los flujos telefónicos, ha permitido evaluar también las zonas de influencia de Rouen y de Metz, el mismo ha permitido constatar que la población de las zonas de influencia de las otras ciudades era netamente inferior a los 400.000 habitantes. Las ciudades han sido clasificadas en cuatro grupos:

<u>1er. grupo</u>		<u>2do. grupo</u>	
Lyon	3.800.000	Marseille:	2.300.000
Lille	2.900.000	Bordeau :	2.200.000
		Nantes :	2.000.000
		Toulouse :	2.000.000
<u>3er. grupo</u>		<u>4to. grupo</u>	
Nancy	1.400.000	Clermont-Ferrand	800.000
Strasbourg	1.200.000	Rouen	800.000
		Caen	700.000
		Rennes	700.000
		Metz	700.000
		Saint-Etienne	500.000
		Limoges	500.000
		Dijon	400.000
		Montpellier	400.000
		Grenoble	400.000
		Tours	400.000



C LA SINTESIS DE CRITERIOR Y LA IDENTIFICACION DE METROPOLIS

La síntesis de las diversas investigaciones expuestas más arriba ha sido realizada en dos fases. La primera ha consistido en reagrupar de una parte a la clasificación de la masa terciaria y a sus diversos equipamientos internos, de otra parte aquellos que traducen la influencia exterior de las ciudades.

La segunda por confrontación de estos dos resultados ha permitido llegar a una clasificación final y expresarlo en un mapa de síntesis.

En una y otra fase un método de ponderación extremadamente simple ha sido seguido y que se ha limitado a tener en cuenta la importancia intrínseca atribuida a cada criterio. En la tabla siguiente las ciudades se encuentran ya ordenadas en su clasificación y el mapa adjunto se establece su localización y zonas de influencia.

C-1 LA síntesis de los criterios concernientes a los servicios y a los equipamientos intrínsecos.

Cada categoría de equipamiento ha concluido con una clasificación de las ciudades de la lista de base en cuatro grupos, designados por las letras A, B, C y D (a las que se agregan las ciudades eliminadas por una insuficiencia bien característica) Para efectuar la síntesis de esa clasificación parcial se ha afectado con 4, 3, 2, 1 y 0 puntos a cada uno de estos grupos; luego se adicionó para cada ciudad el número de puntos obtenidos en las diversas categorías de servicios y equipamientos.

Lyon y Marseille se separan de las seis villas siguientes, relativamente agrupadas: Lille, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Nancy y Nantes.

Grenoble y Nice están a la cabeza de un tercer grupo formado también por Rennes, Rouen, Clermont-Ferrand, Dijon y Metz. Puede separarse una última categoría integrada por Saint-Etienne, Tours, Reims, Angers, Montpellier, Caen y Limoges. Este grupo corresponde a un nivel de equipamiento superior muy débil y puede considerarse que las aglomeraciones con un equipamiento inferior pueden descartarse del análisis.

Examinando el cuadro de recapitulación siguiendo las líneas horizontales se constata frecuentemente para una ciudad dada, una correspondencia entre las diversas columnas. La síntesis es raramente una mediana de situaciones muy diferentes según las categorías de equipamiento. En general es la expresión de un nivel mantenido bastante constante en todos los aspectos.

Esta situación es más evidente para las ciudades mejor equipadas que para las que la siguen. La homogeneidad en el nivel de equipamiento refuerza la originalidad de la categoría de las ciudades de los dos primeros grupos confiriéndoles una verdadera polivalencia. En cambio, entre las ciudades del tercero y cuarto grupo, si bien existen algunas como Grenoble que evidencia una buena regularidad por el contrario ciudades como Nice que en algunas ramas de servicios presenta un alto nivel de equipamiento en otros observa una franca insuficiencia; lo que es índice de una vocación de especialización.

2 - C La síntesis de criterios referidos a la influencia exterior

Procediendo según el mismo método se puede clasificar las ciudades en un primer grupo en el que tiene el primer lugar la ciudad de Lyon seguida por Marseille, Bordeaux, Toulouse, y Nantes. Al segun-

do grupo lo integran: Strasbourg, Lille y Nancy. Un tercer grupo lo integran las ciudades de Saint Etienne, Clermont Ferrand, Dijon y Limoges. Se puede considerar un último grupo formado por Grenoble, Tours, Montpellier, Rouen, Metz, Rennes, Reims y Caen. Las otras ciudades ejercen una influencia exterior despreciable.

Este análisis corrobora en forma remarcable los resultados obtenidos en lo que se refiere a los equipamientos urbanos, particularmente en lo que se refiere a las ciudades de nivel superior, entre las que se destaca en forma evidente la preminencia de Lyon.

Las apreciables diferencias que pueden encontrarse en las dos clasificaciones se explican sin duda por la especialización de las aglomeraciones.

3 - C La síntesis General

Agrupadas las dos clasificaciones precedentes, se obtiene la siguiente clasificación:

Primer Nivel:

- a) Lyon, Marseille
- b) Bordeaux, Lille, Strasbourg, Toulouse, Nantes y Nancy

Segundo Nivel

- a) Grenoble, Nice, Clermont-Ferrand, Saint Etienne, Dijon
- b) Rouen, Rennes, Metz, Limoges, Tours, Montpellier y Reims.

Estos agrupamientos pueden ser considerados relativamente arbitrarios; si bien parece difícil de discutir seriamente la distancia entre los dos niveles teniendo en cuenta la discontinuidad bien neta que existe. Por el contrario conviene hacer ciertas reservas sobre las ciudades del segundo nivel, que pueden ser muy numerosas

incompletas o criticables desde el punto de vista de su jerarquía interna. Se debe recordar que los criterios de análisis han sido seleccionados en vista a la identificación de las metrópolis y los resultados a los que ellos conducen para las ciudades menores pueden ser discutibles y parciales.

En definitiva el estudio conduce a la identificación de ocho ciudades como constituyendo el nivel superior de la armadura urbana francesa:

Lyon, Marseille, Bordeaux, Lille, Strasbourg, Toulouse, Nantes y Nancy.

Es necesario señalar el gran margen existente entre Lyon y Marseille y el de ciudades como Nancy y Nantes. En el caso de Lyon y Marseille se puede hablar de verdaderas metrópolis regionales mientras que a Nancy y Nantes, actualmente no es posible asignarle un rango similar en la actividad regional.

Clasificación de las ciudades susceptibles de pertenecer a un nivel superior

	Población terciaria	Mayorista	Comercios Varios	Equipamiento bancario	Sedes sociales	Profesiones varias	Servicios Administrativos	Enseñanza Superior	Equip. Medico hospitalario	Equip. Cultural, artist. deportivo	Sintesis de servicios Intrínsecos	Control de Salarios	Caracteres de atracción y extensión - zona de influencia	Poblacion zona de influencia	Sintesis de la inf. exterior	Sintesis general
Lyon	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	40	A	A	A	12	52
Marseille	A	A	A	A	B	A	A	B	A	B	37	B	A	B	10	47
Bordeaux	A	B	B	B	D	B	A	B	B	B	30	B	A	B	10	40
Lille	A	B	B	B	B	B	B	A	B	B	32	D	B	A	8	40
Strasbourg	B	B	B	B	D	B	A	B	B	B	29	B	B	C	8	37
Toulouse	B	B	B	D	D	B	B	B	B	B	26	B	A	B	10	36
Nantes	B	B	B	C	D	C	B	C	B	C	24	B	A	B	10	34
Nancy	B	B	C	C	D	B	B	B	B	D	24	C	B	C	7	31
Grenoble	C	C	C	D	C	C	C	B	C	C	20	C	D	D	4	24
Clermont-Fd.	C	D	D	D	D	C	C	B	C	-	15	B	C	D	6	21
Nice	B	B	C	C	-	B	D	D	B	C	20	D	-	-	1	21
Dijon	C	D	-	D	-	C	B	B	C	D	15	C	C	D	5	20
S. Etienne	C	C	D	D	B	C	-	D	C	-	14	A	D	D	6	20
Rennes	C	C	-	C	-	C	B	B	C	-	16	D	D	D	3	19
Rouen	B	C	C	D	-	C	C	D	C	D	16	C	-	D	3	19
Metz	C	D	D	D	B	C	D	D	C	D	15	C	-	D	3	18
Limoges	D	C	D	D	-	D	C	D	C	D	12	C	C	D	5	17
	C	D	C	D	-	C	D	D	C	D	13	C	D	D	4	17

Clasificación de las ciudades

(continuac.)

	Población terciaria	Mayorista	Comercios varios	Equip. bancario	Sedes sociales	Profesiones varias	Servicios administrativos	Enseñanza superior	Equipo médico hospitalario	Equip. cultural, artíst. y sportivo	Síntesis de Serv. Intrínsecos	Control de salarios	Atracción y extensión zona de influencia	Población zona de influencia	Síntesis de la inform. exterior	Síntesis general
Montpellier	D	-	-	D	-	C	C	B	C	D	12	-	B	D	4	16
Reims	D	D	-	D	D	C	D	-	B	C	12	B	-	-	3	15
Caen	D	D	-	C	-	C	D	C	C	-	11	D	D	D	3	14
Angers	D	D	D	D	-	C	D	C	C	D	12	-	-	-	0	12
Le Havre	B	-	D	D	-	C	-	-	D	-	8	C	-	-	2	10
Le Mans	D	D	D	D	-	D	D	D	-	D	8	C	-	-	2	10
Amiens	D	D	-	D	-	D	D	-	C	-	7	C	-	-	2	9
Besançon	-	-	-	D	-	-	D	C	C	C	8	D	-	-	1	9
Mulhouse	D	D	D	D	D	-	-	-	D	D	8	D	-	-	1	9
Orleans	D	D	-	D	-	D	C	D	D	-	8	D	-	-	1	9
Toulon	C	C	-	-	-	C	-	-	C	-	8	D	-	-	1	9
Nimes	D	D	-	D	-	D	D	-	C	C	7	-	-	-	0	7
Poitiers	-	D	-	D	-	-	D	C	C	-	7	-	-	-	0	7
Aix-en-Provence	-	-	-	-	-	D	D	C	-	C	6	-	-	-	0	6
Valenciennes	-	D	-	D	D	-	-	-	-	-	3	C	-	-	2	5
Brest	D	-	-	-	-	D	-	D	D	-	4	-	-	-	0	4
Angoulême	-	-	-	-	-	D	-	-	-	-	1	C	-	-	2	3
Mezières	-	-	-	D	-	-	-	-	-	-	1	C	-	-	2	3
Troyes	-	D	-	D	-	-	-	-	-	-	2	D	-	-	1	3
Châlon Sur Mer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	C	-	-	2	2
La Rochelle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	D	-	-	1	2

Nivel superior de la estructura urbana francesa

